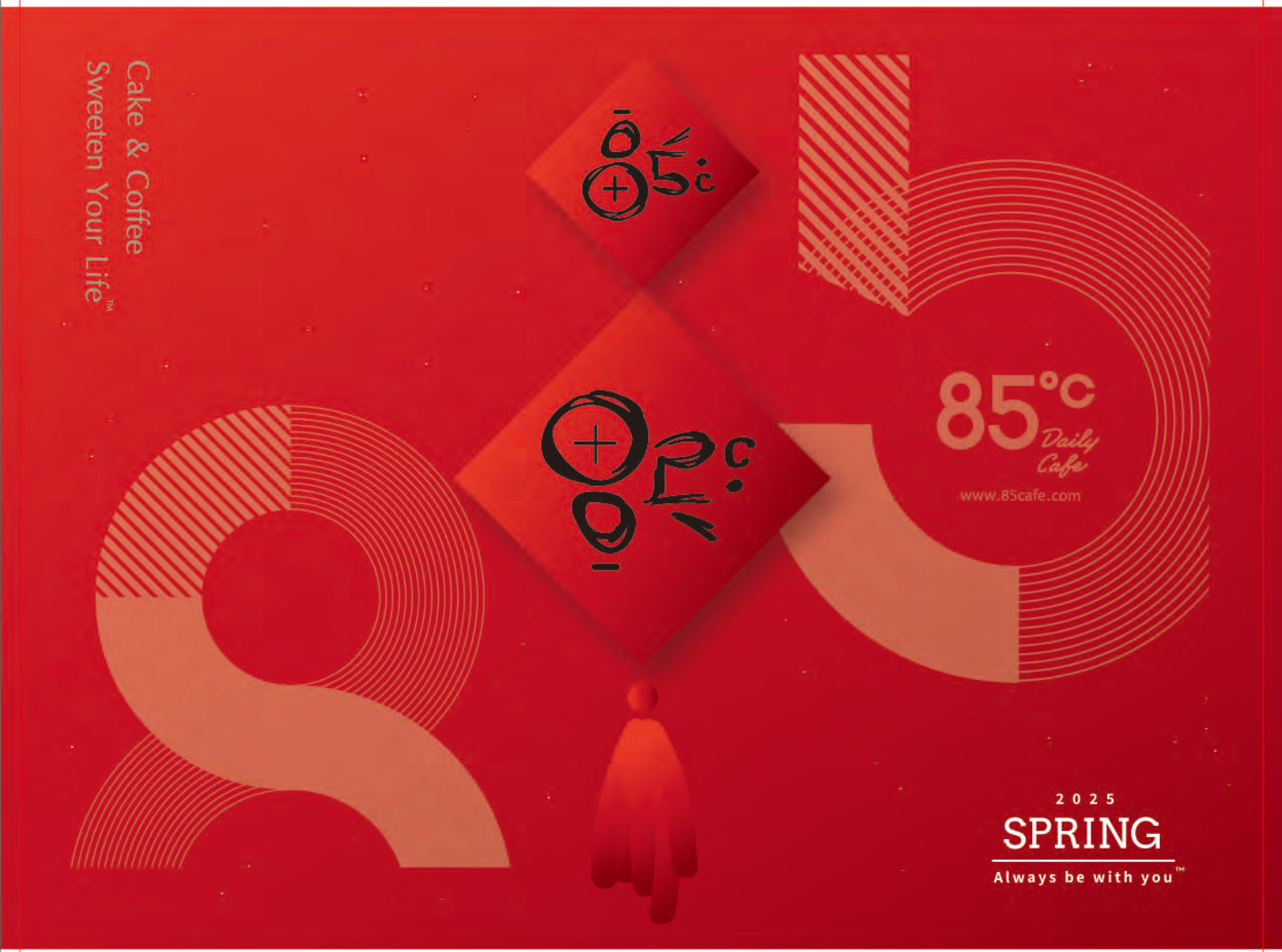
幸福享樂誌

Sweeten your life

春季號
Spring Edition 2025

70



幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

咀嚼控必收！85°C 新品「特皮Q」上市
特皮Q特別Q
喝青茶吃蘋果「蘋香淺焙青」
每一口都吃的到蘋果果肉

4 蒐風景

85°C 嘉義友愛店 - 山腳下的聚落中心

6 窺新品

蘋香淺焙青上市

Q感覺醒 - 特皮Q上市

8 訪故事

85°C 肖像授權公仔蛋糕擄獲人心
完美銷售數據的背後是艱辛的開發過程

10 記事本

85°C 聯名變種吉娃娃 三款造型公仔蛋糕「吉」樂上市

85°C 連續14年獲選台灣25大國際品牌獎

12 書舖子

行銷前必修的購物心理學：徹底推翻被誤解的消費行為，揭開商品大賣的祕密【十週年暢銷增訂版】

顧客價值行銷：35 則從顧客角度出發，提升品牌價值的行銷筆記

14 玩生活

嘉義網美遊玩小攻略

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd（Cayman）

執行總監：行銷公關部副總 鐘靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩．蔡宜玲．曹謹薰．王宥穎｜設計編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2025年2月‧創刊日期：2009年5月｜廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404 , 405 , 406 , 408 編輯中心

FOCUS 聚焦

咖啡知識小學堂 - 咖啡豆的保存方式

想品嚐一杯美味的咖啡，適當的保存方式跟挑選好的豆子一樣重要！

咖啡豆就如同一般的食物一樣，越是新鮮越能品嚐出越佳的風味，然而因咖啡豆經烘焙後含水量極低，容易吸收空氣裡的水氣、氧氣等影響而變質，所以建議喜歡買咖啡豆回家研磨的粉絲朋友，務必要將咖啡豆放置於室內陰涼乾燥處；若有大量的咖啡豆在短時間內無法消耗完畢，也可以將咖啡豆分裝成小份量裝入保鮮袋中，密封冷凍！

而目前市面上能達到保存咖啡豆新鮮最佳效果的裝置，是單向透氣閥。單向透氣閥鑲嵌在咖啡豆包裝上，可以將內部的空氣擠壓出去，使袋內保持適當壓力，並且能杜絕外部空氣進入以減緩氧化，保存咖啡豆最真實的風味。85°C所有的咖啡豆包裝都有單向透氣閥裝置，下次不妨來品嚐一杯新鮮、美味的咖啡吧！

咀嚼控必收！85°C 新品「特皮Q」上市 特皮Q特別Q 喝青茶吃蘋果「蘋香淺焙青」每一口都吃的到蘋果果肉

文：Elaine

喝飲品還在加波霸那就落伍了！85°C「特皮Q奶茶」全新登場！每天現煮的特皮Q粉角，彈牙又軟Q，搭配濃郁奶茶、鮮奶茶，讓幸福感在嘴裡爆發，絕對是今年奶茶界的全新潮流！1/23 起全台門市開賣，咀嚼控趕緊手刀收藏。

外型晶瑩剔透的「特皮Q」透露出淡淡白色光澤，加在飲料裡看起來特別可口，不少人好奇究竟是什麼？答案揭曉就是嚼感十足的「粉角」。粉角主要原物料為樹薯粉，英文 Tapioca 所以音譯取名「特皮Q」，特皮Q 特別Q。85°C 門市每天新鮮熬煮的特皮Q粉角，超級彈牙又軟Q，一口咬下去，彷彿在嘴裡開趴，幸福感爆棚！

冷熱都好喝，還有中大杯可以自由選擇！特皮Q奶茶中杯售價 50 元 (大杯 55 元)、特皮Q鮮奶茶中杯售價 60 元 (大杯 70 元)，銅板價就能輕鬆享受超帶勁的嚼感升級，絕對會是奶茶控的最愛！不管是下午偷閒、跟朋友聚會，還是上班午茶途中來一杯，保證瞬間療癒！口感驚豔，還超適合打卡分享。1/23 起全台門市開賣，快揪朋友來一杯，嚼出全新的奶茶體驗，錯過會捶心肝！

除了特皮Q系列，同天上市的還有蘋香淺焙青，每一口都喝得到口感清脆且香甜飽滿的蘋果果粒，可選擇中杯 (熱) 或是大杯 (冷) 售價皆為 55 元。茶香四溢的輕焙火青茶搭配潤口的蘋果果肉，餘韻颯爽，清爽回甘令人回味。

85°C
特
皮
Q
2.25特別Q

85°C嘉義友愛店 - 山腳下的聚落中心

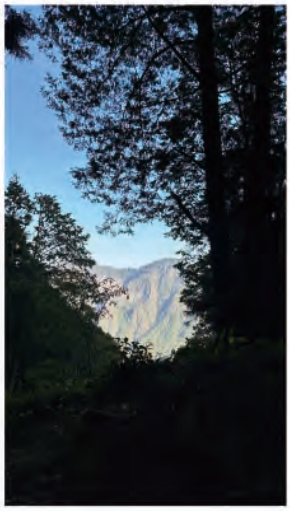
文:Vita

85°C 嘉義友愛店

地　　址：嘉義市西區友愛路161號
電　　話：05 - 2319125
營業時間：06 : 30 ~ 23 : 00

嘉義是阿里山森林鐵路的起點，過往曾因林業的發展而繁榮，為台灣第一個建城的城市，古名「諸羅山」，源自平埔族原住民洪雅族的社名，又名「桃城」，因建築之古城形如桃而得名，擁有「畫都」的美譽，也是台灣最珍貴的「交趾陶」發源地，因此「交趾陶」又被稱為「嘉義燒」。台灣這次勇奪世界 12 強棒球冠軍，而嘉義正是台灣棒球的起源，早在 1914 年，就舉辦起市內的棒球賽事，電影 KANO 更以此時代背景而拍攝，由此可見嘉義是一座具有悠久棒球歷史和是文化藝術的城市。

說到嘉義大家第一時間聯想到的一定是火雞肉飯，每一個嘉義人心中都有一家 NO.1 的火雞肉飯，在小編心中只要又油又香就是好吃的雞肉飯，但是吃這麼久的雞肉飯，小編最想品嚐的其實是火雞翅跟火雞屁股，聽說很多店家都是限量提供，想吃的人可要趁早喔！然而火雞肉飯的由來居然是因為火雞相對於土雞價格較低，而且體格較大，在二次世界大戰結束後由駐台美軍將火雞帶入並繁殖，乃至於地方小吃攤用火雞當作小吃食材，因此做出類似滷肉飯之雞肉飯料理。既然提到小吃，小編就不得不想到嘉義獨有的涼拌菜，每一道蔬菜都可以保留原本的色澤，而且單吃或是配上獨有的嘉義白醋，就非常的好吃，一般小店乃至於林聰明砂鍋魚頭都可以看到它的蹤跡，非常推薦夏天的時候來吃。



嘉義市的總面積不大，但正因為歷史背景的演變，整個城市的飲食、人文及街道等... 都有它獨有的韻味，嘉義市區棋盤格的街道，以火車站為中心向外散開，85°C 嘉義友愛店鄰近火車站，附近還有嘉義市立美術館、花磚博物館及檜意生活村，相當適合安排一日遊來走走看看。嘉義友愛店的原址為當地經營很久的法式餐廳街角 161，正因為位於街角，而且大面積的三面玻璃採光，讓整間門市一改原先植栽擺飾，更加顯眼。一進到門市內，右側就是美味的蛋糕櫃，左側則是每天新鮮現烤出爐的麵包，天花板類似天井的大面燈片，讓人雙眼直接聚焦在麵包上，門市內也因此更顯寬敞，來這裡不只好吃好喝又好拍，相當推薦三五好友相約相聚在這裡。

注意事項：
1.產品價格、圖片僅供參考，請依門市售價為主。
2.本公司保留變更修改活動最終解釋之權利，詳細說明請參閱活動官網(www.85cafe.com)

Q感 嚼醒

타피오카큐브

特皮Q，特別Q

沒吃過特皮Q，別說你吃過粉角

嚼感滿滿

- 特皮Q奶茶 中 $50 大 $55
- 特皮Q鮮奶茶 中 $60 大 $70

注意事項：1.產品圖片僅供參考，以現場供應為主。2.如遇不可抗拒因素，本公司保留修改活動辦法之權利，如有變動以官方網站公告為準。

A03,A04-A2海報 42cmX59.4cm
發票日期：2025/12/25-2/28
產品圖片僅供參考/行銷企劃部製

85°C 肖像授權公仔蛋糕擄獲人心 完美銷售數據的背後是艱辛的開發過程

文：Elaine

2016 年 10 月 11 日，85°C 在台灣首度推出肖像授權「蛋黃哥公仔蛋糕」，短短三個月，四萬個公仔蛋糕搶購一空，締造史無前例的銷售數據。而後看準肖像授權魅力，陸續開發 Hello Kitty、波力、佩佩豬、KURORO、哆啦A夢、柯南、蠟筆小新、吉娃娃等公仔蛋糕，每一款都讓粉絲為之瘋狂。

這一期的季刊，小編特別訪問幕後開發的肖像授權PM和蛋糕師傅，如何將卡通動漫人物，活靈活現以公仔蛋糕造型呈現在消費者手上？這中間除了不斷和授權商來回溝通，還有甚麼艱辛內容是一般消費者不瞭解？

小編：一般挑選肖像授權人物時，大多會以甚麼準則來挑選卡通人物？

PM：早期鎖定親子商機，以小朋友喜歡的 Hello Kitty、波力救援小隊為主，但很多卡通動漫歷久彌新，在網路電視不斷重播的情況下，喚起不少大朋友的童年回憶，因此像柯南、哆啦A夢和蠟筆小新等全年齡公仔蛋糕，在市場上一推出也是瘋狂銷售。

85°C 從 2016 年開始，陸續推出各種公仔蛋糕，每款公仔深受消費者喜愛。

小編：肖像授權公仔蛋糕，開發過程最困難的部分是甚麼？

PM：整個開發過程最困難的就是發想！平時看到的卡通動漫造型都是平面，可是當我們要把它立體化的時候，放在蛋糕上，視覺效果是 360 度旋轉，就有很多「眉角」，很多人都以為蛋糕上的公仔很簡單，但其實不然！最常遇到的就是代理商或是作者對圖素的要求。譬如以哆啦A夢為例，很多人畫它的鬍鬚就是兩邊簡單對齊，但其實在原著漫畫裡是兩邊鬍鬚是放射線，間距多寬、上下對齊多高這些都有規定，不是隨心所想怎麼畫就怎麼畫，當初光是鬍鬚的細節問題，就和授權商來回修正不下數十次。

小編：授權公仔蛋糕除了外型，在研發過程還有甚麼也是蛋糕師傅必須考量？

蛋糕師傅：人物確認後，除了它的外形細節、整體氛圍，還有就是蛋糕口感設定。口味也必須和角色互相呼應！像我們最近在做庫洛米的蛋糕，主角本身是有點黑紫神秘感，所以蛋糕是就會以藍莓口味呈現，酸酸甜甜增加豐富度，簡單來說，就是用蛋糕口感再次營造整體氛圍，也是我們開發過程中很重要的一環。

一個完美的授權公仔蛋糕上市前，行銷 PM 和蛋糕師傅來回溝通修正，通常都超過半年以上的準備期。

小編：這些年 85°C 不斷自我突破，可以看到除了蛋糕研發用心，就連這些蛋糕盒也常常有意想不到的巧思，還可以讓小孩 DIY 做成桌上擺飾，這個 IDEA 是從何而來？

PM：為什麼會有這樣子的 IDEA？它就是一個附加價值。比如說，我們將蛋糕盒擺在門市端，讓上門的消費者一眼就能看到這個新品行銷。除此之外，我們賦予蛋糕盒再生的價值，把蛋糕盒內的墊高版設計成相框、筆筒等等，蛋糕吃完後就可以跟孩子玩這些互動的 DIY。一來是門市行銷，二來就是親子互動，還能有一個收藏價值性，一舉兩得。

開發公仔蛋糕除了角色挑選，還要讓蛋糕口味和角色相呼應，營造整體氛圍。

85°C 聯名變種吉娃娃 三款造型公仔蛋糕「吉」樂上市

圖/文:Elaine

風靡台灣的文創 IP 變種吉娃娃 (GODGWAWA) 再度和 85°C 聯名，推出三款造型蛋糕，其中整模蛋糕有紓壓變種吉娃娃公仔，可爆眼也可當鑰匙圈，小蛋糕上的火箭吉娃娃插牌還能化身書籤，搭配色彩繽紛的專屬蛋糕盒，就連飲料杯也換上超「吉」可愛的插畫版。12/5 起全台「吉」樂上市，上市三個星期就突破三成銷售量。

2024 年七月 85°C 首度邀請變種吉娃娃跨界合作，推出限量搖搖吸管杯加價購，將變種吉娃娃在太空中享受甜點的夢幻情景搬上吸管杯，上市後一杯難求。隨後再度推出造型公仔蛋糕，一款整模和兩款小蛋糕，搭配專屬蛋糕盒，上市前，粉絲就忙著預購，85°C 加碼推出限定版飲料杯，變種吉娃娃躍上杯身，搞笑逗趣畫風，在暖心的歲末年終增添不少歡樂。

85°C 連續 14 年獲選 台灣 25 大國際品牌獎

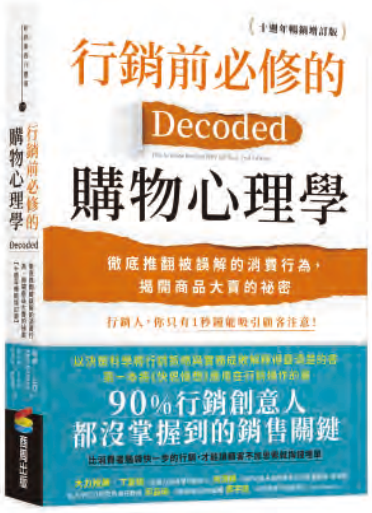
文:Elaine

台灣最佳國際品牌價值調查，由經濟部產業發展署主辦，委託全球權威品牌價值調查機構INTERBRAND 進行鑑價，85°C 再次入圍「2024 台灣 25 大最佳國際品牌」，這也是 85°C 連續第 14 年獲得台灣最有價值國際品牌肯定，也是連續九年唯一上榜的台灣餐飲品牌；2024 年品牌價值 2.65 億美元，面對全球市場瞬息萬變，85°C 仍展現高度韌性與競爭力。

書舖子

行銷前必修的購物心理學：徹底推翻被誤解的消費行為，揭開商品大賣的祕密【十週年暢銷增訂版】

作　者：Phil Barden
譯　者：蕭美惠、林佳誼、吳慧珍、林敬蓉
出版社：商周出版



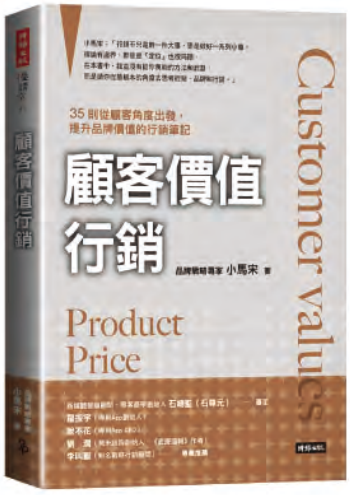
了解消費者行為是行銷人最重要也最根本的能力，但行銷人同時也都明白，對於了解個人與集體行為，行銷存在很大的盲點。行銷人都曾遇過類似這樣的情況：

- 新產品的第一支廣告成功爆紅，一砲打響知名度。但是相同訴求、乘勝追擊的第二支廣告卻徹底失敗？
- 產品改採更新潮、更時尚的新包裝，同時投入驚人預算大打廣告，銷售成績卻一落千丈？
- 新產品在上市前進行了種種市場調查，潛在顧客一致看好、表明願意購買，然而正式推出時卻慘遭滑鐵盧？

以往的行銷活動，都假設消費者明白並且可以正確敘述他們行為及決策背後的心理機制。盲點就在於：行銷人忽略了人們在做決策時會受到各種直覺和潛意識的巨大影響。

顧客價值行銷：35則從顧客角度出發，提升品牌價值的行銷筆記

作　者:小馬宋
出版社:時報出版



如果你是剛入行的行銷新鮮人：你可以建立正確的行銷觀念，從 0 建立行銷知識體系。

如果你是品牌方行銷企劃：你可以找到解決產品、定價、通路、推廣等工作中實際解決問題的方法。

如果你是行銷專案公司：你可以一窺行銷全貌，真正搞懂需求背後的底層邏輯。

如果你是企劃管理者：你可以讓企業少走彎路，站在企業經營的角度去看行銷。

小馬宋用一件件不起眼但很重要的行銷小事件，幫你找到解決問題的具體思路，與顧客拉近距離，對彼此「心中有數」。

嘉義網美遊玩小攻略

文:謹薰

咩咩上樹萌寵動物樂園

圖：咩咩上樹萌寵動物樂園提供

地　　點：嘉義縣太保市故宮大道886號
營業時間：週一至週五: 10:00 – 17:00
　　週六 / 週日 : 09:00 – 17:00

如果正計劃前往嘉義，咩咩上樹萌寵樂園絕對是個享受親子遊樂的勝地。這個樂園不僅適合全家一同前來探索，更能讓孩子與大自然親密接觸，體驗與萌寵互動的樂趣。這裡交通方面非常方便，無論是自駕還是搭乘公共運輸，樂園都有明確的導航指引，開車前往的人可以透過導航輕鬆到達，樂園內設有大型停車場，可以容納超過300輛汽車，非常便利。樂園內除了萌寵區有可愛動物，還提供了豐富的冒險體驗，樂園的前方區域是充滿森林探險元素的體驗區，包括極限大擺盪鞦韆和森林高空冒險等刺激項目，適合各種年齡階層的遊客，挑戰者可以在這些活動中挑戰自我，享受極限運動帶來的暢快感。雖然刺激，每項活動都具備了專業的安全設施，工作人員會協助穿戴安全裝備，並詳細說明注意事項，確保每位挑戰者能在安全的環境中享受冒險的樂趣。

在享受刺激項目後，進入萌寵區，遊客將迎來與小動物們親密接觸的時刻。入園前，工作人員會提供詳細的遊園解說，並發放牧草。園區內有梅花鹿、羊駝、瓦萊黑鼻羊、水豚、紅頸袋鼠等多種萌寵，遊客可以與這些溫順的小動物互動，餵食牧草，每個區域都有關於動物的小知識介紹，遊客不僅能與小動物玩耍，還能學到關於牠們的有趣知識。園區還會有羊上樹的表演，不妨停下腳步欣賞一下！

佐登妮絲城堡

圖：佐登妮絲城堡提供

地　　點：嘉義縣大林鎮大埔美園區三路15號
營業時間：週一至週日 09:00 – 19:00

佐登妮絲城堡根據文化復興時期的巴洛克風格進行設計，將藝術與人文美學結合於建築中，展現出獨特的美學價值。這座城堡式建築融合研發設計、智慧生產與休閒觀光功能，成為一個多元綜合的園區。園區設計遵循三大核心理念 -「發現美」、「感受美」、「安心美」。

佐登妮絲城堡不僅是一座觀光工廠，還是一個生技園區。園區內結合先進科學研究與技術實踐，提供高品質的生產環境。園區面積達 15,000 坪，B1 為智慧工廠，展示保養品的生產技術，2樓是研發中心，1 樓的穹頂大廳擁有全台最高的 50 公尺歐式穹頂，並設有全台最長 200 公尺的巴洛克風廊道，無論在建築設計還是空間布局上，都充分展現了巴洛克風格的宏偉與細緻。

吸引人的還有它的戶外園區規劃，有布萊恩花園廣場、凱利公主噴泉、幸福鐘塔、妮絲公主花園等，讓人一踏進園區就彷彿置身於歐洲童話世界，所以開園後很快就成為超夯的網美拍照景點。在建築設計上，佐登妮絲城堡採用了綠色建築理念，融入太陽能發電系統、廢水處理技術及水電節能設計等現代環保技術，獲得美國 LEED 綠建築標章，成為全球首座城堡式綠建築美容生技園區。

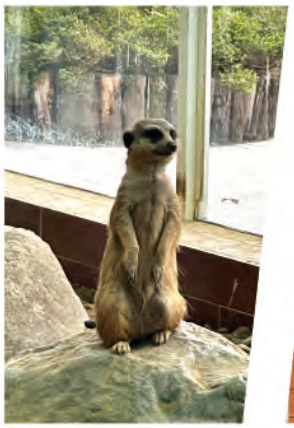
三隻小豬觀光農場

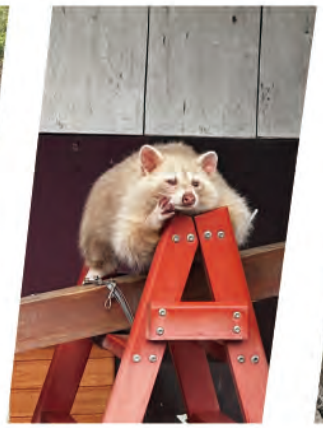
圖:三隻小豬觀光農場提供

地　　點 : 嘉義縣民雄鄉民新路369號
營業時間 : 週一至週日 09:00 – 18:00 (週二公休)

想找一個放鬆心情的地方嗎？三隻小豬觀光農場是你不容錯過的理想選擇。這個位於嘉義的農場不僅擁有可愛的動物，還提供多元的農場體驗，讓你仿佛走進自然天堂，享受悠閒的時光。

農場內有許多可愛的動物，像是小豬、狐獴、兔子和浣熊、鳥類 ..等，尤其是人氣超高的水豚君，已經成為農場的大明星。小朋友們可以在飼養員的指導下，親手餵食這些溫馴的動物，與它們親密互動，感受大自然的樂趣。





除了動物互動，農場內還有各式各樣的 DIY 手作活動，像是手繪小豬撲滿，讓孩子和大人一起發揮創意，創作屬於自己的獨特紀念品。農場也布置了許多美麗的打卡景點，無論是浪漫的花園、精心設計的拍照區，還是充滿童趣的造景，都是網美必拍的地方。

此外，農場內還有電動小車，讓小朋友可以駕駛小車在長臂猿觀賞區遊覽，體驗不一樣的樂趣，這些活動不僅能讓孩子們開心玩耍，也能讓家長們一同沉浸在與大自然親密接觸的快樂中。

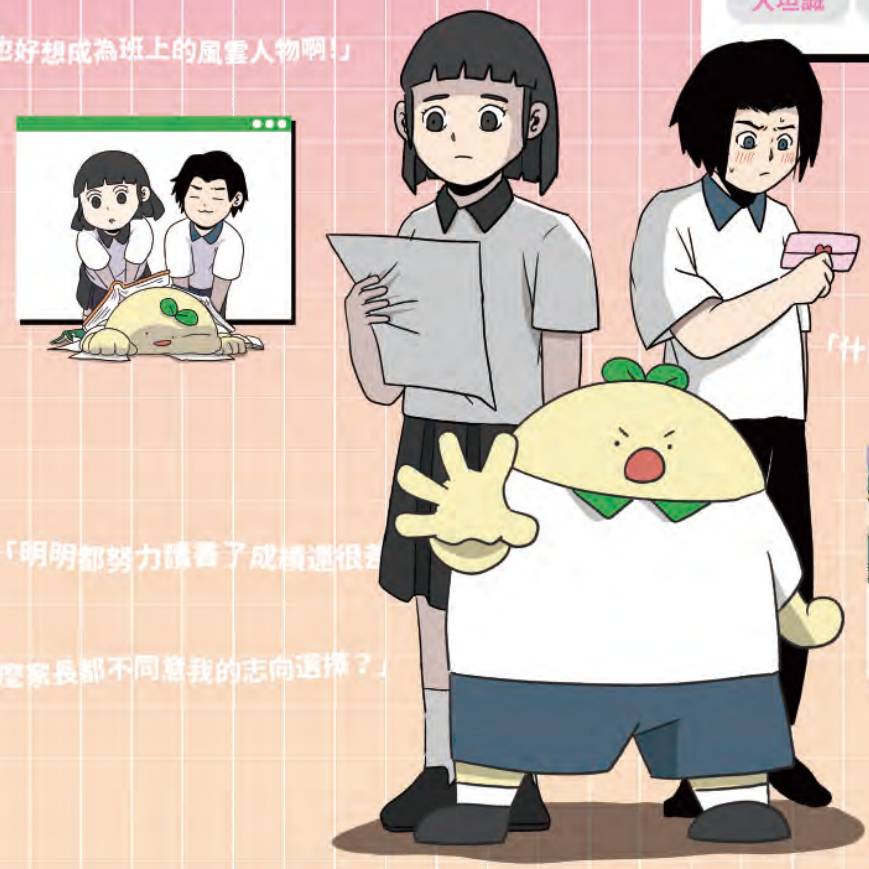
兒福聯盟
Child Welfare League Foundation

青春不該EMO一樣

給青少年和父母的心理健康成長指南

with專業諮商團隊&
最懂少年們的助教

大坦誠　浩文　泰菈　豆苗先生



你想要擺脫EMO一樣的學生生活嗎？
你家的孩子，生活「鬱」到瓶頸了嗎？
不知道如何求助也不知道該如何陪伴…
快上網搜尋「青春不該EMO一樣-青少年心理健康成長指南」
這是一堂免費的線上課程，更是少年少女們勇闖青春期的必備良藥！

少年少女掃過來！

大人也有專屬課！

上架於課程平台 Hahow

85°C Daily Cafe

中大杯咖啡系列

★★

了解鉑金獎豆
限定販售門市

第2杯半價

- 外送及電話訂購不適用
- 限同品項同大小
- 不限冰熱

Coffee Review 91 points

2014 COFFEE REVIEW
世界高評價

INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE 2024 BRUSSELS
SUPERIOR TASTE AWARD ★★

ITQI 頂級美味大賞

85°C-義式咖啡豆 ★★
85°C-厚咖啡風味咖啡豆 ★

INTERNATIONAL COFFEE TASTING
IIAC 2024
PLATINUM MEDAL

升級2024台灣唯一超越金獎的鉑金獎咖啡豆

中焙、花香、甜檸檬、夏威夷豆、蜂蜜 中杯+25元 大杯+35元

週五咖啡日

注意事項：
1. 本活動僅現場購買，外送、電話訂購恕不享折扣且不得與其他活動同時使用。
2. 只有第二杯、第四杯可享折扣優惠，以此類推，等杯購法以門市公告為主。
3. 產品圖片僅供參考，依現場供應為主。
4. 如遇不可抗拒之因素，本公司保留修改活動辦法之權利，如有變動以官方網站公告為準。

使用日期：2025/1/1-12/31
產品圖片僅供參考/行銷企劃部製