



幸福享樂誌

Sweeten your life

秋季號
Autumn Edition 2025

72

Cake & Coffee
Sweeten Your Life



2025

AUTUMN

Always be with you™

幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

「維大力咖啡」來了！85°C 新品 上班族續命神水
歡慶 21 週年 好康優惠接連登場

4 蒐風景

Threads 爆紅甜點「奶油烤年糕」
85°C 台中北平店 日售350盒

6 窺新品

社畜續命專用 - 維大力咖啡
蠟筆小新 - 6/5起 可愛大作戰

8 訪故事

85°C 邁入 21 週年
穩健品牌創業首選

10 記事本

85°C 榮獲 TCFA 第二屆
「服務金賞認證」

85°C 榮獲咖啡連鎖
「2025 第一季網路人氣標章」

12 書鋪子

70個馬上套用的賺錢模式
AI 行銷引爆術

14 玩生活

台中秋季涼。爽旅

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：行銷公關部副總 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩、蔡宜玲、江允中 | 設計編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2025年8月・創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

咖啡知識小學堂 - 沖泡一杯暖心的濾掛咖啡

不想出門，又想來杯咖啡提神時，就讓85°C的濾掛咖啡，溫暖您的心。在沖泡濾掛咖啡時，記得先輕搖耳掛包，讓咖啡粉均勻落入下方，接著以少量熱開水，濕潤並悶蒸咖啡粉，讓咖啡粉完全萃取，再來緩慢注入熱開水，充分濾出咖啡的原味，最後可將濾袋浸泡於咖啡液中約20秒，讓整體風味更濃郁呦～

濾掛咖啡變身-冷泡咖啡

85°C的濾掛咖啡，輕巧便利且保留原豆風味，是陪伴您的好選擇。濾掛咖啡除了口味多樣之外，也有許多種喝法，首先準備一個隨手瓶，350cc生飲水和1包85°C濾掛咖啡，接著先將濾掛咖啡取出，剪去濾掛耳袋後整包放入隨手瓶裡面，將生飲水倒入，放置24小時後，屬於您的冷泡咖啡就完成囉～很簡單吧！



85°C再次與冠軍烘豆師-黃宥澄合作，推出一款新的「寶貝藝伎日曬」濾掛咖啡，嚴選衣索比亞-吉瑪莉姆-果美村生產的寶貝藝伎日曬咖啡豆，淺中烘焙，入口帶有莓果及草莓酸甜感，餘韻有蔓越莓及紅糖香氣；藝伎咖啡原自衣索比亞藝伎山上的咖啡品種，因名稱很像藝伎而命名，一般需要四到六年風味才會熟成，在熟成前採摘下來的咖啡豆就稱為寶貝藝伎，果美村擁有2,000公尺的高海拔地理位置，加上雨量豐沛，才能種植出精品咖啡豆，一盒10入售價590元，現在還享買一盒送一盒的優惠，不用30元，就能品嚐到寶貝藝伎咖啡的手沖風味。

「維大力咖啡」來了！85°C 新品 上班族續命神水 歡慶 21 週年 好康優惠接連登場

文：Elaine

還記得嗎？「維大力？義大利？Is it good to drink？」這句經典台詞！繼苦瓜爆檸咖啡後，85°C 再出奇招！首度和維大力汽水聯名推出「維大力咖啡」6/26 全台上市。招牌黃色瓶裝的維大力汽水含有維他命，這次融合美式咖啡的醇香，碰撞出全新口感，一口喝下去，不僅清涼解渴，整個人瞬間清醒，對上班族來說，這不只是咖啡！更是續命神水。

這一回 85°C 把維大力熟悉的人蔘清香與氣泡口感，跟咖啡的苦香混搭，推出「維大力咖啡」大杯售價 75 元（冰），沒想到兩者意外超搭！入口先是熟悉的咖啡香，尾韻是獨特的氣泡口感，在口中炸裂提神又解膩，喝一杯就有「雙重 BUFF 加持」，辦公室打拼魂立刻上線，宛如上班族的續命神水！超適合開會前、考試前、跑趴前來一杯！

21 年前，85°C 在台北永和保平開出第一家門市，懷抱著「讓人人都能享受高品質咖啡與甜點」的理念，以一杯杯用心沖煮的咖啡，溫暖每一位顧客的日常。「85°C」的名字，來自沖煮咖啡的最佳溫度 85 度，我們相信，最剛好的溫度，就能創造出最適合的美味與感動。歡慶 85°C 21 週年，我們也推出一連串的優惠活動。包括 8/5 當天限時大杯咖啡系列第二杯 30 元、8/1 - 8/3 APP 跨店取指定品項買四送二、還有推出限量款手提飲料保冰袋和 85°C 招牌小燈箱，等等多項優惠內容，邀請大家跟我們一起歡慶 21 週年生日快樂！

八月還有另一個重點就是父親節！今年 85°C 推出四款平價造型蛋糕，以不同造型與口感，要給辛苦的老爸不一樣的驚喜！7/3 到 8/5 預購父親節主題蛋糕，即享 85 折優惠（限門市現場購買），7/3 - 8/8 只要是 85 Cafe APP 會員，購買父親節主題蛋糕，結帳報會員電話，就能抽 PS5 Pro、2025 iPad Air、OSIM 智能背樂樂等大獎，總共 5 位名額，每筆消費可享一次抽獎機會，消費越多筆，中獎機會越大！



Threads 爆紅甜點「奶油烤年糕」 85°C 台中北平店 日售350盒



85°C 台中北平店

地址：台中市北區北平路2段78號
電話：04-22969985
營業時間：07:00 ~ 23:00



台中北平店重新裝潢後在 6/15 開幕，店舖位在北平路二段和青島路一段的轉角處，三角窗店面橫式招牌已換上紅底白字，有著大大的 85°C 加上 BAKERY CAFE 字樣，明亮的招牌，加上大面透明玻璃落地窗，搭配銀色金屬門框更顯醒目，尤其店內櫃檯使用淺灰色大里石紋，牆面也改用白色磁磚紋路，明亮度大增，進門後右邊的麵包櫃採用淺褐色木紋和大里石桌面，簡單乾淨素雅，每天中午過後，一整排滿滿的麵包，無論是在店內，還是在店外，都能藉由透明玻璃窗，吸引消費者目光，光是站在外面也能感受到各式各樣的麵包香，自然就會走進門挑選一番。

店面環境變漂亮乾淨，服務表現升級，整體業績也跟著向上提高，加上門市麵包在二樓現做現烤，販售品項種類變多，消費者選擇性多，也更貼近他們的需求，尤其在六月紅遍各大社群媒體的「奶油烤年糕」，台中北平店創下單店最高銷售紀錄，一天賣出 350 盒。



火爆小紅書的「奶油烤年糕」5/15 上市後，在社群媒體 IG 和 Threads 上引爆熱門話題，拳頭般大小的奶油烤年糕，外型是放大版的栗子蛋糕，尤其是它的外皮酥脆，口感又像年糕般 Q 彈嚼勁，讓人一吃就愛上，一盒四顆售價 69 元，引起不少網友討論，並主動在社群媒體上 PO 文開箱，憑藉著素人美食分享，掀起搶購奶油烤年糕熱潮，甚至還有人說冒著大雨衝去買，真的好值得！全台平均一天賣超過 2 萬多顆，未來販售門市還會陸續增加，想知道哪裡可以買到奶油烤年糕，歡迎到 85°C 官網查詢，也可以提前致電到各販售門市預定，以免售罄撲空哦！



奶油烤年糕販售門市資訊請掃我！

窺 新品

85°C

X



셀러리맨 社畜續命專用

維大力咖啡



大(冰)
\$75

6/26起
打氣上市



清涼解渴 FOR OFFICE DRONE

咖啡因 (mg/杯) 總糖量 (g/杯) 總熱量 (kcal/杯)
義式/厚咖啡/鉑金

義式·厚咖啡·咖啡豆產地: 瓜地馬拉、巴西
鉑金·咖啡產地: 衣索比亞、哥倫比亞、巴西

含有維他命

注意事項: 1. 產品圖片僅供參考, 以後產品為準。2. 拍攝不足為宣稱。本公司保留產品包裝設計之權利。如有變動以官方網站公告為準。

產品圖片僅供參考/行銷企劃部製

蠟筆小新



6/5起

可愛大作戰

85°C
Daily
Cafe



蛋糕盒內墊高板
可DIY變身為
置物盒



蠟筆小新
一起玩耍吧

\$620/造型蛋糕

奶蛋素

蛋糕公仔
雙重功能
等你來收集



1. 附強力磁鐵當冰箱貼
2. 附穿孔洞當可愛吊飾
(需自行找鑰匙圈或掛繩)



蠟筆小新
睡夢王國大進擊

\$750/造型蛋糕

蛋糕盒內墊高板
可DIY變身為
存錢筒



蠟筆小新
花園裡的小白

\$78/小蛋糕

蠟筆小新
太空大冒險

\$78/小蛋糕



© USUI YOSHITO 1992-2025 Licensed by Animation Int'l

注意事項: 1. 版權歸動畫公司所有, 售完為止, 和圖事項以門市為主。2. 產品價格與圖片僅供參考, 實際以門市為主。3. 本公司保留變更更新修改活動最終解釋之權利, 詳細說明請參閱活動官網 (www.85cafe.com)。

產品圖片僅供參考/行銷企劃部製

85°C 邁入21週年 穩健品牌創業首選

文：Elaine

85°C 歡慶 21 週年，向來以「高品質、親民價」的品牌精神，贏得廣大消費者喜愛，更吸引無數創業者加入加盟行列。多年來，85°C 建構出完整的加盟系統與訓練資源，從選址、開店到營運管理，提供全方位輔導。不需餐飲背景，也能快速上手，是眾多創業者實現夢想的穩定起點。這一期的季刊訪故事，將以問與答的方式，帶領消費者進一步了解加盟 85°C 優勢。

問題一：市場上加盟品牌眾多，選擇加盟 85°C 的優勢？與其他品牌不同處？

答：優勢 1 . 85°C 目前是蛋糕、飲料、麵包專賣店，商品選擇多樣，並且簡化教育訓練流程，除了紙本說明、現場教學外，還有 85 學院 APP 讓加盟主及新進員工不斷的回鍋接受最新資訊。

優勢 2 . 每個月都有加盟主月會，讓加盟主隨時掌握公司未來最新的方向。

優勢 3 . 85°C 創立 21 週年，公司不斷進化商品結構、研發新商品讓客人隨時保有新鮮感，所以每個月都有飲料、蛋糕和麵包的新品上市，刺激新的消費者。

優勢 4 . 為了減少加盟主帶訓員工的流程，並且讓品質穩定，85°C 是第一家使用全智能飲料機跟咖啡機的品牌，2025 年台南大橋導入全新智能店，備受好評，未來會有越來越多門市導入使用。

優勢 5 . 總公司為了協助加盟主管理現場，每間門市除了有店長手冊，協助每間門市店長進行完整式管理，並且藉由萬店掌系統，也能快速了解加盟主是否把公司要求落實到門市。

創業加盟熱線電話

北部 (桃園至花蓮)

0800-868-585

中部 (湖口至彰化)

0800-783-168

南部 (雲林以南至台東外島)

0800-808-585



加盟說明會 (請先填表單報名)

南部 & 澎湖

加盟
說明會

時 間：上午10:30/下午14:00 (各開一場)

2025年：06/13(五) & 06/27(五) & 07/25(五) & 08/08(五)
08/22(五) & 09/05(五) & 09/19(五)

地 點：台南市永康區中華西街250號
(85度C台南大橋店)

時 間：上午10:30/下午14:00 (各開一場)

2025年：06/06(五) & 06/20(五) & 07/04(五)
07/18(五) & 08/01(五) & 08/15(五)
08/29(五) & 09/12(五) & 09/26(五)

地 點：高雄市鳳山區文龍東路692號
(85度C鳳山文龍店)

聯絡人：周宏宇 0986-292-133

LINE ID：85272388 (請用ID欄位搜尋而非號碼搜尋)

問題二：今年初，台南大橋門市導入全新智能店，是否能再跟消費者聊聊智能店的優勢？

答：1. 縮短新進人員教育訓練時程，早期訓練一個員工學好所有的咖啡飲料機操作，並且背好調理手冊，至少需要兩到三週，現在的電腦輸入操作，只要一個按鍵，就能完成咖啡跟飲料的的操作。



2. 商品穩定度提升，避免新進員工在操作上因為不熟悉以及操作錯誤，導致店鋪產品的穩定度有所差異，智能機可以避免這種情況，因為數字化跟避免新人做錯，可以有效控制物料的浪費。



3. 85°C 特製的自動咖啡機，內建超過 200 種調理配方，媲美專業咖啡師手作奶泡系統，冷熱皆宜，熱萃後瞬間冷卻至 30-35°C，還能根據消費者喜好，進行糖分或冰量調整，精準且迅速製作。

4. 至於智能茶飲機，串聯 18 道原物料管線、冷熱皆有。系統可組合數百種飲料品項，同樣也是一鍵掃過 QR-Code 後，藉由 AI 高效製飲技術，控制每杯飲品的品質一致性，同時滿足快節奏的生活需求，讓每一位來店品茶的顧客，在下單 7 秒後，機器即完成製茶。

問題三：其實大家最關心的還是目前加盟優惠有哪些？

答：目前加盟有每月 2 萬租金補貼，總共 2 年，每季申請一次，總共 48 萬。如果有興趣的加盟主是同業合作，還能減免 25 萬加盟金，如果門市有附加停車場，寫上 85°C 客人專用，會另外補貼工程款 25 萬元。85°C 以國際級餐飲品牌姿態，拓展全球版圖，更在亞太、美洲多地深耕多年。從標準化製程到全方位輔導，從智慧化經營到全球佈局，我們所打造的，不僅是一個品牌，更是一個可複製、可成長的事業模型。邀請您，加入我們！





85°C 榮獲 TCFA 第二屆「服務金賞認證」

文：佳瑩

為提升台灣服務業品質，台灣連鎖暨加盟協會（TCFA）率先推動連鎖品牌服務認證，委託日本最大神秘客公司（MS&C）的分公司台灣密思服務顧問公司，在2024年9-11月之間隨機抽樣進店評核，通過評核的合格分數是七十分（採平均計算），表示具有顧客忠誠度的水準，可取得認證。神秘客針對五大面向進行評核，包括服務人員是否可以在服務的過程中，具體了解消費者需求提供合適方案、引導購買，正確傳遞品牌價值，最終讓顧客對品牌產生認同。同時觀察服務人員是否對於自身企業有認同感，企業能替員工創造幸福感，落實人才永續發展目標。分別從「服務款待力」、「基礎運營力」、「賣場力」、「銷售力」、「團隊服務力」五大面向，檢視品牌現場表現與服務品質。85°C能獲得第二屆「服務金賞認證」，也代表門市員工已具有國際級優質服務水準。





85°C 榮獲咖啡連鎖 「2025第一季網路人氣標章」

文：佳瑩

85°C 再次榮獲網路溫度計的口碑聲量排行評比，取得咖啡連鎖類中 2025 第一季網路人氣標章，以網路聲量 and 好評影響力兩大指標進行評比，並且連續三個月入榜前十名，兼具良好社會觀感之品牌。85°C 經常推出不同 IP 聯名，像今年就有蠟筆小新和三麗鷗的 KUROMI 和布丁狗聯名蛋糕，持續創造新話題。另外近期在Threads上爆紅的奶油烤年糕，小巧可愛的栗子蛋糕造型，外殼焦香酥脆，口感又像年糕般 Q 彈嚼勁，讓人一吃就愛上。飲料方面幾乎每月推出新品，像提拉米蘇咖啡、蘋氣美式、維大力咖啡、冬檸小紫蘇、七窠雪芽、佳蘋優酪、好莓優酪和好莓優酪冰沙等，日前還有韓團 IVE 成員李賢瑞到高雄演出時，買了一杯 85°C 不加珍珠的奶茶（紅茶拿鐵），更引起一陣熱門話題。



70個馬上套用的賺錢模式

作者：木村尚義
出版社：大是文化



「開發暢銷商品」、「建構全新服務，在業界掀起革新」、「確立全新銷售戰略，提高市占率」、「擬定戰略，以找回流失的顧客」——聽到這些話，你有什麼想法？

有些人可能會認為，這些事好像只有顧問，或一部分優秀的商務人士才做得到。說不定還有讀者覺得：「我們公司沒有創意方面的人才，絕對不可能辦得到。」

的確，像是史蒂夫·賈伯斯的 iPhone，或是京都大學的山中（伸彌）教授發現誘導性多能幹細胞（按：簡稱 iPS 細胞，這種細胞擁有與胚胎幹細胞相似的再生能力）等，這些創新都獲得媒體大量的關注，可說是唯有極少數天才才能達到的成果。

第一章 抱持懷疑心、改變生活、經營世界

【前言】
為什麼要懷疑？
日本經濟界人士在討論「日本經濟再生」時，常以「日本經濟已陷入停滯」為前提，進而討論「日本經濟再生」的具體方案。然而，如果我們能以「日本經濟已陷入停滯」為前提，那麼，我們就無法思考「日本經濟再生」的具體方案。因此，我們必須先思考「日本經濟再生」的前提。這就是本書所要探討的。

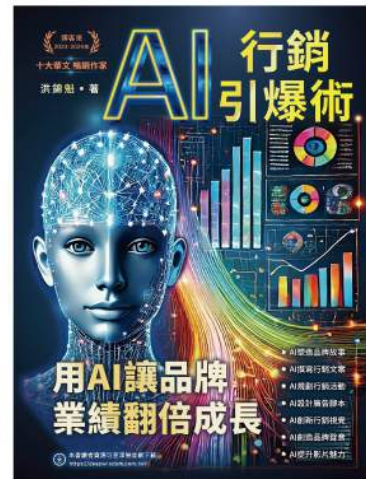
「這臺電腦不能上網」

Q10 這臺電腦不能上網

「這臺電腦不能上網」是最近在日本非常流行的一句口頭禪。這句話的含義是：「這臺電腦不能上網，所以無法使用」。這句話的含義是：「這臺電腦不能上網，所以無法使用」。這句話的含義是：「這臺電腦不能上網，所以無法使用」。

AI 行銷引爆術

作者:洪錦魁
出版社:深學出版社



在這個快速變化的時代，人工智慧 (AI) 已從科幻小說的夢想轉變為日常生活和商業實踐的核心驅動力。隨著 AI 技術的不斷進步，其在行銷領域的應用也日益廣泛和深入。這本名為「AI 行銷引爆術」的書籍，正是在這樣一個背景下誕生，旨在探索 AI 如何顛覆傳統行銷策略，並為未來商業描繪出一幅全新的視界。

本書深入剖析了 AI 在行銷領域的各個方面，每一章都是對 AI 技術如何增強行銷效果的深度探討，包含了預測流行趨勢、SEO 策略的革新、公司名稱和口號的創建，到行銷文案的撰寫、活動的規劃以及廣告腳本的設計等關鍵領域。全書每一個觀念皆有搭配實例解說，閱讀本書，讀者可以學會下列知識：了解與 AI 聊天的訣竅、用表情符號說故事跟 AI 深聊專業話題。



台中秋季涼。爽旅

文：允中

1962富興工廠

圖：1962富興工廠提供

地點：401台中市東區復興路四段
37巷2號復興路四段
電話：04-22220538
營業時間：週二至週日 11:00 ~ 20:00



離台中車站不遠大約步行 10 分鐘就可以到達此目的地，這原本是一間化妝品工廠，如今變身為文創的基地，進入到園區裡面有點像小迷宮，很多新奇地方。「富興工廠」成立於 2021 年 8 月，是台灣第一間化妝品公司，「盛香堂」老工廠的所在地，建築迄今超過 60 年，歷經台中老城區的興盛衰退，目前是由「清筑設計」團隊規劃、進駐，把整個老屋再生、活化計畫。「富興工廠」所在地復興路的以諧音為發想，以「富」有的理念與創意，「興」起老屋的新價值，而「工廠」代表這棟老房子的時代精神與象徵。

進入場內讓小編比較印象深刻的事，因為小編很愛喝咖啡，所以對咖啡店敏銳度極高，這間咖啡店店名叫 Cuppa Fs Cafe，進到這間咖啡店有種復古風的味道，空間非常寬敞，不會有壓迫感。喝完咖啡就到二樓，

二樓有特別地方那就是美髮店，而且還有營業喔！



來到這邊每個各個角落都保有 60 年前的一些歷史痕跡，會讓人感覺回到了 60 年前的盛香堂一樣，充滿復古感。



變種吉娃娃(吉丸外星犬實驗學校)

圖：變種吉娃娃提供

地點：台中市北區育才北路100號

電話：04 - 22260350

營業時間：週二至週日 12:00 ~ 21:00



最近有一個貼圖讓小編感到興趣就是「變種吉娃娃」，超級可愛的，它竟然有實體店面，而且還是在台中首家旗艦店，位於一中商圈附近，因為一中鄰近多所學校，店內主題為校園風，這家店名為「吉丸外星犬實驗學校」。

店面2樓外有著名吸睛的「吉拿棒」大型公仔、迎接來訪的粉絲，然後店面一進門便能看到「吉佬與它的好友們、搭乘校車準備上學」的場景，旁邊特別設置了拍照打卡區，可讓粉絲們留下珍貴回憶，還有販賣部的商品，讓小編看到不禁想把我的購物車裝滿。

店內除了變種吉娃娃主題教室，另外還有一個獨特體驗，就是提供專屬拍貼機，粉絲可拍攝屬於自己的「吉丸外星犬實驗學校」學生證，為這趟特別的校園之旅留下珍貴回憶。

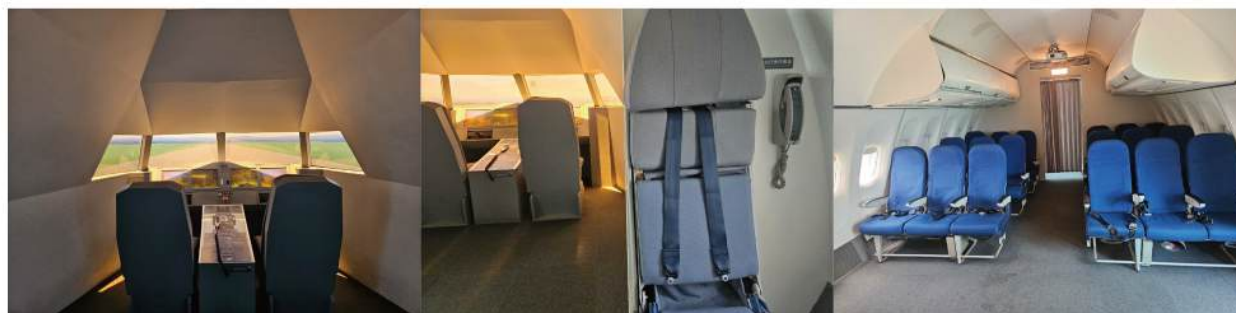
台中飛航館

圖：臺中市養護工程處 中央公園管理所提供

地點：407台中市西屯區中科路2966號

電話：04-37048955

營業時間：週一至週日 9:00 ~ 17:00



台中中央公園是台中第一大公園，公園前身是水湳機場原址，以前是用來放軍機（民國 25 年落成啟用），於民國 59 年改為軍民合用機場直至民國 91 年，然後因為「挑戰 2008 — 國家發展重點計畫」設立中部國際機場（配合遷移水湳機場）的政策，所以現在看到的中央公園是以前的軍機機場喔！

因為是機場，所以公園有一個特色，如果身旁有小孩記得這座公園一定要去體驗就是「台中中央公園遊客中心」打造模擬飛航體驗，小孩不僅能化身小小機長，還能親手操作飛機模型，從登機、掛行李到模擬飛行一手包辦。館內的特色飛航館結合飛機結構展示與互動遊戲裝置，讓孩子在玩樂中學習航空知識。

進入館內，第一眼是看到仿真的候機大廳，它的風格是仿照機場大廳，營造濃厚出國登機的感覺。這裡面最大特色就是平常搭飛機看不到機頭駕駛艙的部分，但這個體驗館，可以帶著孩子去體驗一下當機長開飛機的感覺。

雖然這個館區規模不大，但可以完整體驗飛行，真的超級逼真也超好玩，絕對會讓大人及小孩有個難忘的回憶。



勸募字號：衛部救字第1131364619號

身障樂兒午餐認養

一頓溫暖的午餐，能帶來無限的力量。

對你我來說，是習以為常的日常；

對弱勢的身障樂兒家庭而言，卻是珍貴而幸福的禮物。

一份餐食，不只是飽足，更是支撐他們努力向前的力量，讓愛延續。

台灣樂作創益協會希望透過「身障樂兒午餐認養」，減輕身障家庭的照顧壓力，讓樂兒們能安心學習、努力成長，未來有能力踏入職場，擁抱夢想。

每一份小額捐款，都是一份愛的延續，樂作邀請您一起支持「身障樂兒午餐認養計畫」，陪伴身障樂兒，走向希望的未來！



捐款滿**500元**
即贈輕量晴雨傘 (1支)

捐款滿**1000元**
即贈杯盤兩入組



邀請您為身障樂兒的每一天，
添一份溫暖！ 掃描線上捐款



捐款完成後，將由專人與您聯繫

樂作創益
HAPPYWORK

社團法人台灣樂作創益協會

地址 330 桃園市桃園區大興西路二段6號17樓之1

電話 (03)3011-626#304 傳真 (03)3011-655

官方網站



官方粉絲頁



奶油烤年糕

85°C
Daily
Cafe

外酥裡糯

奶香油潤

圖片僅供參考

奶蛋素

奶油烤年糕 4入

69元

未食用完，覆熱說明

烤箱/氣炸鍋 (160°C)	微波爐 加熱約40~60秒
加熱2-3分鐘	加熱後靜置3-5分享用，風味更佳