



幸福享樂誌

Sweeten your life

冬季號
Winter Edition 2025

73



幸福享樂誌 Contents

2

漫時光

85°C「杜拜巧克力」登場
奢華風味打造極致味蕾饗宴

4

蒐風景

85°C 開賣生甜甜圈
全台首店插旗台中

6

窺新品

無咖啡因 蕎麥系列上市
CHiiKAWA 吉伊卡哇 可愛上市

8

訪故事

85°C 開賣生甜甜圈
首月營業日額成長 191%
亮眼表現引爆市場

10

記事本

85°C 美國門店已拓展遍佈13州

85°C 飲品吹韓風
全新蜜桃系列登場

12

書鋪子

行銷別再靠運氣！
從基礎開始的行銷思維

組織行銷實戰全攻略

14

玩生活

冬季暖煦。旅

刊物發行：美食達人（開豐）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：行銷公關部副總 鐘靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩、蔡宜玲、江允中 | 設計編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2025年11月・創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

FOCUS

聚 焦

咖啡知識小學堂 - 咖啡豆有分公豆和母豆？

咖啡豆是咖啡樹的果實，一般情況下，單一果實（咖啡櫻 coffee cherry）中會包含了兩顆豆子，這被稱為 **Type I (1號型態)**，學名平豆，俗稱母豆；但也有部分的果實在成熟時會變成只有單一顆豆子，這種橢圓形的單一咖啡豆被稱為 peaberry，也就是 **Type II (2號型態)**，學名圓豆，俗稱公豆。

兩者只是咖啡豆生長型態的差異，並不是真的性別差異。同一棵樹上的公豆與母豆系出同門的話，風味差異則不大。





85°C「杜拜巧克力」登場 奢華風味打造極致味蕾饗宴

文：佳瑩

在甜點與飲品市場競爭激烈的今日，「杜拜巧克力」以其獨特的中東風情襲捲全球，為消費者帶來前所未有的奢華體驗。85°C 推出四款杜拜系列產品，分別為「杜拜黑巧咖啡」、「杜拜巧克力·法國」、「水果巧克力·法國」與「法式水果捲·巴黎」，從香濃咖啡到輕盈蛋糕，款款皆蘊含著精緻層次。

經典與創新的融合「杜拜黑巧咖啡」，以經典招牌咖啡為基底，注入濃郁的巧克力醬，呈現厚實香氣與順口，再覆蓋綿密鮮奶油，最後灑上極具中東特色的綠色奢華杜拜巧克力，傳統細絲狀酥皮裹入濃郁開心果醬與絲滑巧克力的元素，入口瞬間酥脆，香濃咖啡與可可交織出無可取代的層次感，完美點綴整體風味，中杯售價 90 元，大杯 105 元。

奢華象徵的「杜拜巧克力·法國」，鬆軟的巧克力蛋糕體，夾層中揉合清爽的香草鮮奶油與果香 Q 彈的水蜜桃凍，外層再淋上特調金沙淋面，頂部點綴當今甜點界最受矚目的「杜拜巧克力」，視覺與味覺皆散發濃濃的奢華氛圍，層次分明的口感，彷彿置身異國宮廷般尊榮享受，單片售價 95 元。

經典再升級「水果巧克力·法國」，以鬆軟的巧克力蛋糕為基底，層層夾入清爽香草鮮奶油與水蜜桃凍，再覆以閃耀的金沙淋面，最後放上草莓、藍莓和葡萄點綴，入口即感受到多重果香與可可的交織，清爽不膩，單片售價 99 元。

經典不敗「法式水果捲·巴黎」，以香軟香草蛋糕包裹清爽鮮奶油與酸甜草莓果餡，再鋪上草莓、藍莓、葡萄和水蜜桃，每一口都是幸福滋味，甜而不膩，單片售價 99 元，是午後時光的最佳拍檔。

從咖啡到蛋糕，這四款「杜拜巧克力」系列新品的誕生，不僅是甜點與飲品，更是一場跨文化的美味對話。中東的細絲酥皮與開心果醬，結合法式的精緻蛋糕工藝，碰撞出獨特火花，邀請所有巧克力與甜點愛好者，一同沉醉 85°C 這場跨越國界的奢華盛宴。





#DUBAI #CHOCOLATE



85°C
DÖNUT

85°C開賣生甜甜圈 全台首店插旗台中



生甜甜圈・ 85°C復興研究所

地址：台中市南區復興路三段388號
電話：04-22271488
營業時間：07:00 ~ 23:00



近期全台掀起「生甜甜圈」旋風！生甜甜圈・85°C 復興研究所 8/2 台中開幕，一口氣端出六款創新風味甜甜圈，包括四款飽滿爆餡系列、兩款經典回味款，嚴選日本大廠奧本麵粉特製麵團，主打蓬鬆柔軟口感與內餡濃郁滑順。開幕期間 8/2 - 8/3 推出限量原味甜甜圈一元加價購，8/4 甜甜圈買四送二，8/5 全館 85 折、大杯咖啡第二杯 30 元，天天引爆排隊熱潮！

生甜甜圈・85°C 復興研究所位在台中市復興路和台中路口轉角處，原 85°C 台中復興店，斜對面就是 80 年老字號肉圓店，且臨近台中火車站，對於來往遊客交通上還算便利，門市裝潢非常醒目，全部以黃色為主體，圓形招牌改成 85°C Donut，一看就知道這是生甜甜圈店。

「生」在日語中有「新鮮、柔軟、未加工」的語意，「生吐司」、「生巧克力」都曾大受歡迎，生甜甜圈・85°C 復興研究所推出六款生甜甜圈商品，有別於口感扎實的台式甜甜圈，嚴選日本大廠奧本麵粉加入湯種特製，高含水量且經過 14 小時低溫發酵的生甜甜圈麵團，在高溫油炸後，內裡柔軟細緻，入口蓬鬆濕潤又不失嚼勁。



85°C 六款甜甜圈分為二大類，爆餡系列有四款口味，以義大利 Mascarpone 調製原味和巧克力風味的義式卡士達，入口清爽尾韻還有淡淡乳酪香。「原味爆餡甜甜圈」，內餡香滑濃郁的義式卡士達，咬下瞬間幸福感爆棚；「巧克力爆餡甜甜圈」以巧克力麵團包入義式巧克力卡士達餡，結合奶香，層次豐富，入口苦甜交錯；「開心果爆餡甜甜圈」嚴選百分百天然開心果醬，無添加色素，內餡滑順綿密、堅果香氣撲鼻，一咬就爆出濃郁開心果香；「草莓爆餡甜甜圈」則將草莓果香與義式卡士達完美融合，酸甜清爽、不膩口。

經典甜甜圈系列，強調麵團的蓬鬆與麥香，復刻經典甜甜圈風味，「原味甜甜圈」採用特製甜甜圈麵團，蓬鬆綿密、不油膩，灑上細緻糖粉，入口柔軟細緻，是經典不敗的首選；「巧克力甜甜圈」則撒上香濃可可粉，帶有大人系的苦甜風味，濃郁又不膩！

從鬆軟到爆漿，六款風味全面進攻甜點控味蕾，不論你是內餡控還是拍照打卡控，都能找到命定款！



窺新品

無咖啡因

不論你是奶茶派？冬瓜派？
都讓你安心秒入睡

蕎麥奶茶

\$45 中(冰/熱)

\$50 大(冰/熱)

蕎麥冬瓜

\$45 大(冰/熱)

烘焙香濃 x 喉韻柔和

메밀차

注意事項：1. 產品價格、圖片僅供參考，請以門市售價為主。2. 本公司保留變更修改活動最終解釋之權利。詳細說明請參閱活動官網(www.85cafe.com)

85°C 咖啡 85°C 咖啡 85°C 咖啡
門市地址：105110 台北市松山區
南京東路二段 105 號 85°C 咖啡

CHiikAWA



吉伊卡哇 可愛上市



蛋糕盒內墊高板
可DIY變身為置物盒



吉伊卡哇
\$750/造型蛋糕

蛋糕公仔
等你來收集

附穿孔洞當可愛吊飾
(需自行找鑰匙圈或掛繩)



吉伊卡哇
甜蜜花園

\$78/切片



吉伊卡哇
閃耀星星

\$78/切片

NEW ARRIVAL
2025/10/16~12/3

消費指定商品加價購

- 吉伊卡哇任1個整模蛋糕 +649 元
- 吉伊卡哇任2片切片蛋糕 +659 元
- 吉伊卡哇任1片切片蛋糕 +669 元

嚼對FUN 飲吸管杯
750ml (市價\$829)

LocknLock
樂扣樂扣



©nagano / chiiKAWA committee

注意事項：1. 授權期間有限，售完為止。相關事項請洽門市。2. 產品價格與圖片僅供參考，實際以門市為主。3. 本公司保留變更產品及售價之權利。詳細說明請參閱官網 www.55cafe.com。

A07-A4隨帶瓶 21cmx25.7cm
使用日期：2025/10/16~2025/12/31
產品圖片僅供參考/行銷活動使用

85°C開賣生甜甜圈 首月營業日額成長191% 亮眼表現引爆市場

文：Elaine

台灣連鎖咖啡品牌 85°C 推出新店型，開賣生甜甜圈。8 月初「生甜甜圈・85°C 復興研究所」在台中開幕，一口氣端出六款創新風味甜甜圈，成功擄獲消費者味蕾。開賣首月，平均每日營業額，相較未加入甜甜圈銷售品項前，大幅成長 191%，單日甜甜圈銷量更高達 1,200 顆，交出亮眼成績單。



創業加盟熱線電話

北部 (桃園至花蓮)

0800-868-585

中部 (湖口至彰化)

0800-783-168

南部 (雲林以南至台東外島)

0800-808-585



「生」在日語中有「新鮮、柔軟、未加工」的語意，「生吐司」、「生巧克力」都曾大受歡迎，生甜甜圈・85°C 復興研究所開賣，宣告品牌正進軍生甜甜圈市場，推出六款全新甜甜圈商品。有別於口感扎實的台式甜甜圈，85°C 嚴選日本大廠奧本麵粉加入湯種特製，高含水量且經過 14 小時低溫發酵的生甜甜圈麵團，在高溫油炸後，內裡柔軟細緻，入口蓬鬆濕潤又不失嚼勁。大批消費者在社群分享「入口即化、爆餡濃郁」的口感，迅速引發話題，形成二次傳播效應，成功帶動人潮與業績。

外觀招牌更改為黃色 LOGO 的「生甜甜圈・85°C 復興研究所」，店內除了販售生甜甜圈，還保留原本的咖啡、蛋糕和麵包等銷售品項。開賣首月，光是甜甜圈單日即可創造 1,200 顆銷售量，限時 11:00 ~ 15:00 完售，穩定的營收來源，可說是「店中金雞母」，加上門市原有的咖啡與蛋糕銷售，形成互補效應。不僅帶動整體營業額翻倍成長，連飲品搭配的銷售額也跟著提升。

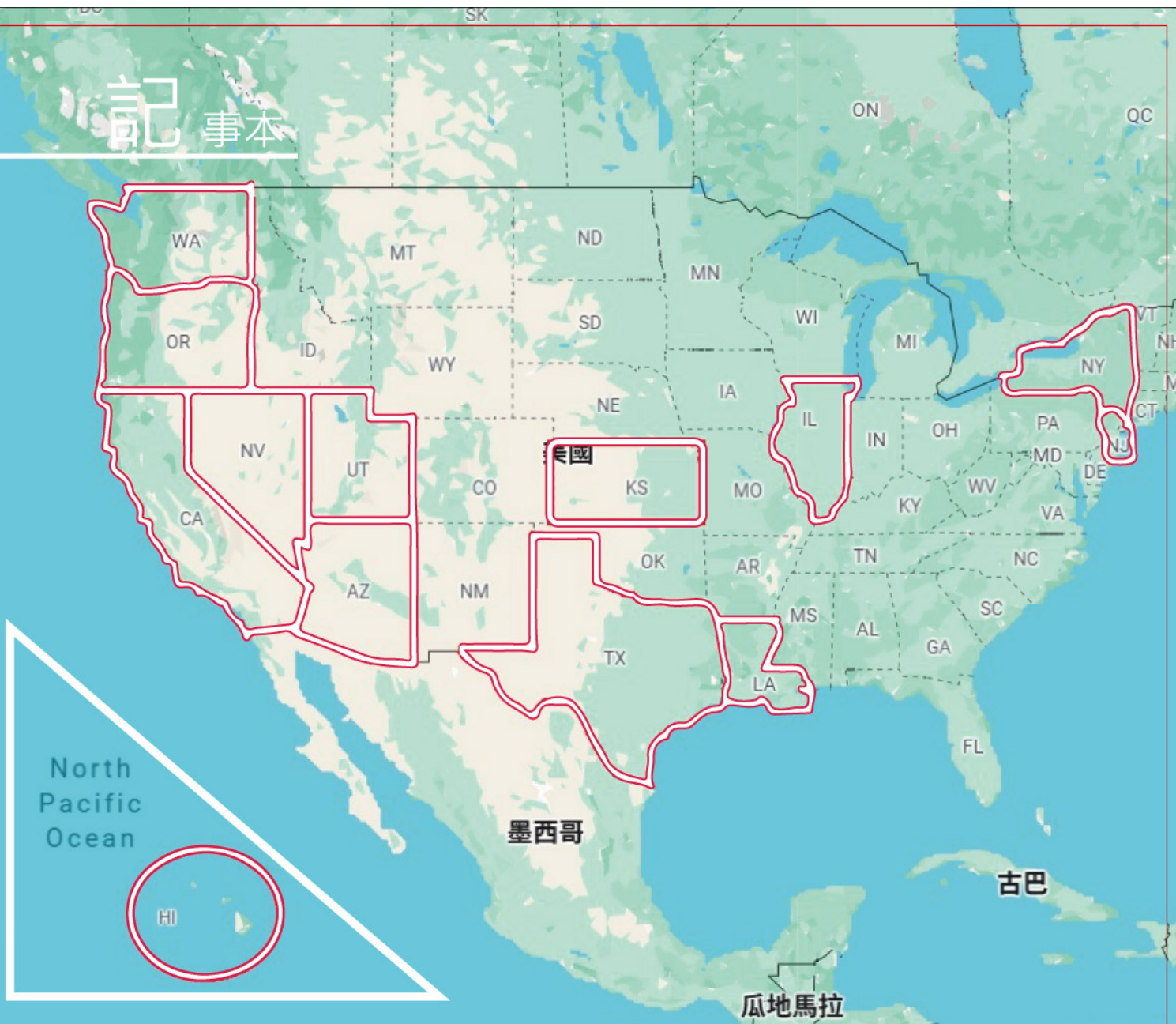


繼首間「生甜甜圈限定門市」一炮而紅後，十月底再度開出「板橋研究所」與「逢甲研究所」兩間新店，將甜點熱潮一路延燒北中地區。板橋研究所成為板橋甜點迷必訪的新地標，中部消費者也多了一間逢甲研究所可消費，85°C 同步開放限量加盟計畫，吸引不少創業族群詢問合作機會。

85°C 指出，目前加盟有多項優惠，包括每月 2 萬租金補貼，總共 2 年，每季申請一次，總共 48 萬。如果加盟主是同業合作，還能減免 25 萬加盟金，加盟方案不僅降低門檻，更以明星商品帶動主力營收，讓投資人更具信心。

不過，甜甜圈店型開放店數有限，如果有加盟店要改裝或新加盟，地點皆需嚴格評估位於一級商圈，目前中南部評估後有多家門市簽約待改裝，未來也將進駐百貨公司專櫃。過去台灣甜甜圈市場曾多次掀起風潮，但能在短時間內達成「銷售爆發 + 高毛利」的案例相當罕見。85°C 此次成功結合產品力、品牌通路與社群話題，開創出新一波「甜甜圈經濟」。未來，品牌還將持續推出季節限定口味，預計將讓這股熱潮延續下去。





85°C美國門店已拓展遍佈13州

文：佳瑩

85°C 在 2025 年已陸續進軍紐約州、紐澤西州、伊利諾州、堪薩斯州和路易斯安那州，五個全新市場，再加上加州、華盛頓州、奧勒岡州、內華達州、猶他州、德州、夏威夷州和亞利桑那州，門市已遍佈全美 13 州。法人分析，近年美國南方各州人口成長速度甚至快過東岸及西岸，美食 - KY 德州門市數目持續增加的同時，也看好未來門市足跡有機會拓展至全美人口第三大的佛羅里達州，2026 年美國店數更有機會突破一百間門檻。



85°C飲品吹韓風 全新蜜桃系列登場

文：佳瑩

85°C 強勢推出風靡韓國「蜜桃系列」飲品，以香甜飽滿的蜜桃為主角，融合茶香、咖啡及乳酸飲品，打造出清爽系飲品。從蜜桃烏龍的茶韻回甘，到蜜桃多多的乳酸清新，再到咖啡系的蜜桃冰美式與蜜桃氣泡美式，每一款都在口中散發幸福的蜜桃香，為消費者帶來不同層次的味蕾驚喜，彷彿一秒到韓國。蜜桃烏龍大杯售價 60 元（冰）、蜜桃多多大杯售價 65 元（冰）、蜜桃冰美式大杯售價 75 元（冰）和蜜桃氣泡美式大杯售價 85 元（冰），是午後小憩的最佳首選。

行銷別再靠運氣！ 從基礎開始的行銷思維

作者：西口一希
出版社：楓葉社文化事業有限公司



在資訊爆炸的時代，行銷方法五花八門，總讓人陷入「到底該怎麼做才對？」的焦慮。其實，行銷的核心並不在花招，而在於「顧客」。

本書由曾操盤潘婷、品客、樂敦等國際品牌的日本行銷專家撰寫，他強調，唯有理解顧客如何感受「利益」與「獨特性」，才能創造真正的價值，推動品牌持續成長。

透過淺顯易懂的案例與系統化解析，帶你發現並修正常見盲點，學會如何從 0 到 1 找到第一位顧客，再從 1 到 10、10 到 1000，建立長久的成長方程式。無論你是初入行的新人，還是想突破停滯期的企劃人，都能在書中找到一把「羅盤」，不再倚靠運氣，而是靠清晰的行銷思維迎接豐碩成果。



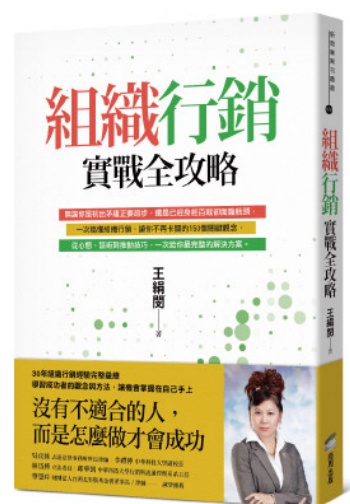
組織行銷實戰全攻略

作者：王綢閔
出版社：商周出版◎城邦文化

剛踏入組織行銷領域，你可能充滿熱情，也同時充滿困惑。怎麼邀約才不會被拒絕？朋友排斥怎麼辦？沒有資金、人脈、時間，還能開始嗎？

本書精選 150 個新手最常遇到的難關與瓶頸，內容涵蓋心態建立、人際應對、行銷技巧、團隊經營與教育訓練，透過淺白實用的解說與分類索引，幫助你有系統地解決每一道關卡，順利從新手晉升為老手。

無論你是初出茅廬正要起步，還是已經身經百戰卻面臨瓶頸；無論你是一邊上班一邊經營，還是全職投入，這本書都能讓你少走彎路、提升效率、重拾信心。組織行銷不簡單，但有方法。從這 150 個關鍵概念開始，你會知道：你不是孤單一人。



組織行銷 實戰全攻略

無論你是初出茅廬正要起步，還是已經身經百戰卻面臨瓶頸，
一次搞懂組織行銷，讓你不再卡關的150個關鍵概念，
從心態、話術到應對技巧，一次給你最完整的解決方案。

王綢閔



又到了一年的尾聲，我們總是很努力的為自己的人生奮鬥，該給自己與家人一個放鬆的時間囉！跟著小編一起探索台中吧！台中的冬天在太陽光的照射下，氣候溫暖舒適，讓旅人們感受不到寒意。

台中海洋館

圖：台中海洋館提供

地點：436台中市清水區海洋路168號

電話：04 - 26570518

營業時間：週二休館日(國定假日營業時間會有所不同)
一,三,四,五,六,日 10:00 ~ 18:00



第一站小編帶讀者一起去”台中海洋館”，以「從台中河川流向世界之海」的主軸貫穿，藉由體驗為媒介，透過開放式且精巧的展示設計，讓人們化身為魚，跟著水的流動，從山到海，展開一段全新視角的海洋旅程。結合各國頂尖團隊的專業設計，台中海洋館將帶領人們走進藝術與海洋交織的奇幻空間，讓每一個角落都值得駐足，感受化身為魚的奇幻旅程。

台中海洋館化身為魚的奇幻體驗，從走入大廳的那一刻開始，讓人們彷彿掉入兔子洞的愛麗絲夢遊記，穿梭如同岩石裂縫的奇幻隧道，在光影交錯的波紋迴廊逐漸與水融為一體，開啟一場如夢似幻的旅行。從山林出發，隨著水的流動穿越峽谷瀑布，遇見各種婀娜多姿海洋生態，最終流向遼闊海洋。

台中海洋館有八大展區

跟小編一起探索海洋吧！我們一起化身小魚，進入一樓的**黑潮之海區**：到了此區會感受到自己游入黑潮的巨大洋流中，裡面有劇場式沉浸投影，可以近距離感受大海的壯觀。

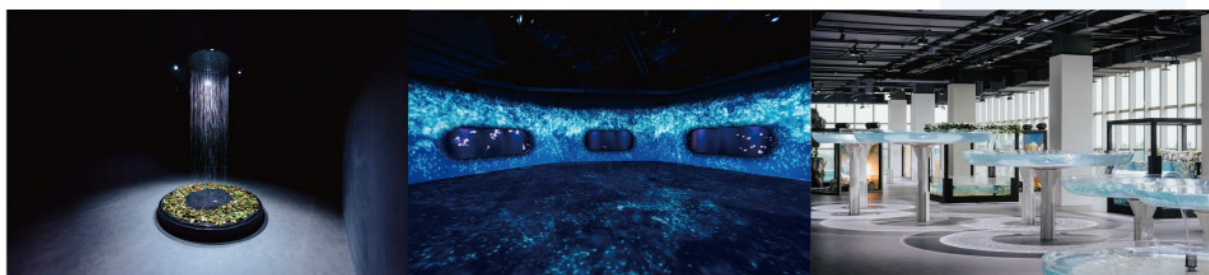


接著我們緩慢的游上二樓，這裡有三個區：[企鵝區](#)、[鯊魚巡游區](#)、[璀璨珊瑚區](#)，這一區仿佛自己好像在南極海底魚類一樣仰頭觀看地上的企鵝，還有一起共游的鯊魚，還有一大片的珊瑚區。

企鵝區：全台首創企鵝開放式展示缸，不用大老遠去南極就能看到企鵝。在這裡可以用各種方式與企鵝共處，你可以站在觀景平台觀察麥哲倫企鵝互動行為；也可以坐在看台區感受跟企鵝共度時光；更可以步行水槽下，用仰望視角與企鵝相遇。

鯊魚巡游區：此區有 360 度的沉浸互動投影鯊魚展示缸，震撼觀賞的視覺感官，觀看時感覺好像在海中巡禮，鯊魚伴游在旁，體驗近距離跟鯊魚互動的感覺。

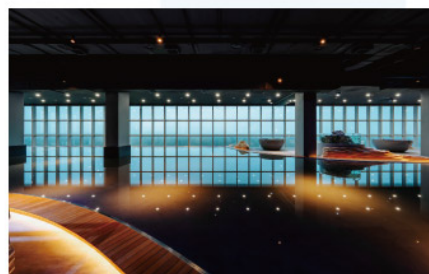
璀璨珊瑚區：此區有四十種斑斕艷麗的珊瑚，也是全台首創開放式立體展區，將絢麗的珊瑚收納於此，彷彿像打開珠寶盒裡的寶石一樣閃亮，我們可以細細觀賞大自然的奧妙之美。繼續往上游到三樓：[台中河川區](#)及[水母區](#)，我們要從廣大的海洋回到台灣裡的台中河川囉！但回到台中河川我們會看到水母同伴。



水母區：這裡是全國規模最大的水母展示區，有二十種水母，其中導覽員介紹此區最大亮點是擁有巨大身形的南美洲海刺水母，當它出現時，我感覺自己是生物界的渺小之物，這裡有全台最大寬達八米的巨型水母展缸，數千顆晶瑩剔透的水母搭配沉浸式互動投影，彷彿踏入水母意境中，很適合網美網帥拍照打卡。跟水母打完招呼完後，我們要返回陸地啦，來到四樓濕地區。

濕地區：這一區也是全台首創人造濕地，會隨著時間的變化會有潮汐漲退，開放民眾赤腳踏入體驗大自然的變化。在濕地生態展區旁有主題餐廳，可以一邊享用餐點，一邊欣賞濕地生物。

逛完這幾個區域，我們再繼續走到五樓景觀咖啡廳，三面落地窗可一邊用餐一邊瞭望廣闊的台灣海峽與遠處的高美濕地；另外一樓還有咖啡飲品吧，位在黑潮大洋展缸旁，可以喝著飲品感受沉浸式的黑潮的壯闊。最後一站來到一樓的[海洋學院](#)，這裡是台中海洋館旅途的最終站，透過全景投影海洋知識教學，可以讓大小朋友學習更多海洋生物知識，很適合親子共學。



勤美術館

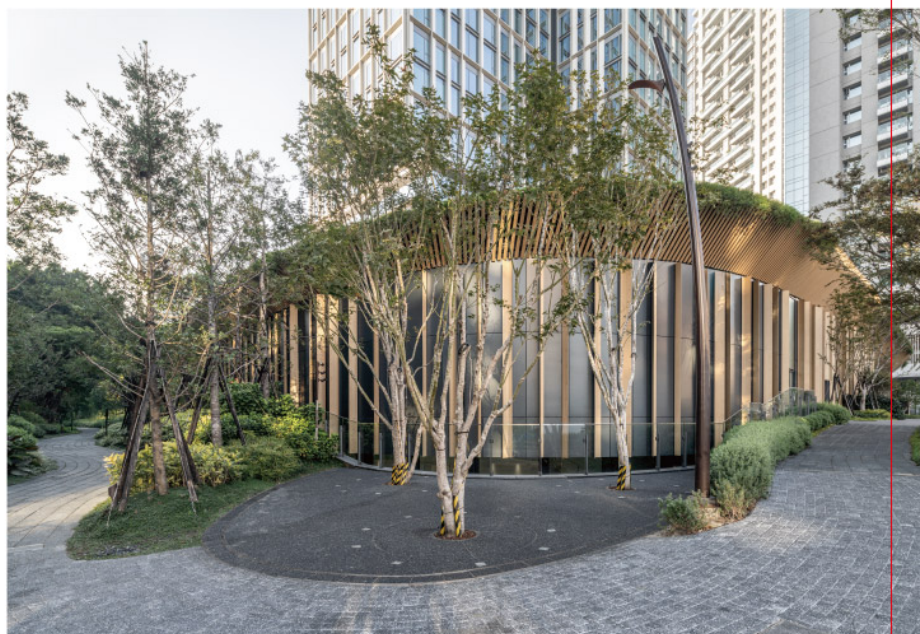
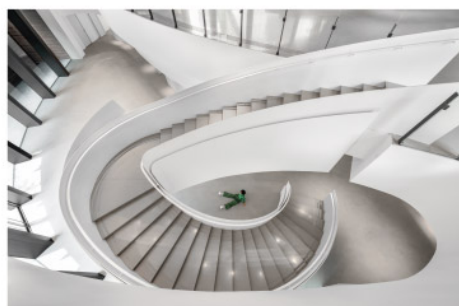
圖：勤美術館提供

地點：403台中市西區館前路79號

電話：04-23285000

營業時間：週一至週日 10:00 ~ 18:00

(國定假日營業時間會有所不同)



第二站小編帶讀者一起去台中市區的「勤美術館」，美術館在草悟道旁，這邊有許多特色景點：台中市立科博館、綠意盎然的市民廣場、舊時的審計新村等，勤美術館是台中市的新文化地標。

勤美術館是以「無牆美術館」來定位，這計畫在 2012 年開始，當時將這塊土地上的閒置小學改建以藍天、綠地臨時性美術館，結合戶外公共展區，打破過去展覽只能在隆重場館展出的距離感。

勤美術館是日本建築大師隈研吾領軍設計，這是他在台灣首座美術館作品，他以「無牆」概念，「掀開大地」的建築意象，為這座建築物定位：「一處融合綠意、創意、靈感，能啟發想像力的新興藝術之境」為硬體基礎。

勤美術館共有兩層樓，地上一層、地下一層，走進美術館不會讓您感覺只是來參觀美圖作品，而是會讓您感受到大自然的力量，因為建築團隊運用木質感的牆壁、地面模擬高低起伏大自然現象，在室內走動感覺像是在山林裡冒險。

這位建築大師隈研吾，建築作品遍佈世界，擅長用當地天然建材與特色建構，他分享設計勤美術館理念：「美術館經常被設置於建築大樓裡，但我希望勤美術館不是方盒子，而是從地上長出來的，是向社區打開來的，以相當低調的樣態隱身於環境之中，也可以呼應草悟道的綠色環境。」



用愛串聯全台×多走一哩路



基督教芥菜種會
The Mustard Seed Mission

陪童長大 孩缺你一個

| 全台巡迴公益親子運動會 |

2025

11/22 愛心育幼院 | 12/13 埔里

2026

01/17 高雄 | 03/07 關山

03/28 花蓮 | 04/18 萬里

立即報名



洽詢專線：(02)7705-9292



公益大使 彭政閱



蜜桃系列。

風靡韓國

香氣獨特。

甜美清爽。

散發出幸福的蜜桃香。

\$75 大/冰
蜜桃冰美式



\$65 大/冰
蜜桃多多



\$85 大/冰
蜜桃氣泡美式



\$60 大/冰
蜜桃烏龍



복숭아



注意事項：
1. 產品價格、圖片僅供參考，請以門市售價為主。
2. 本公司保留變更活動內容及終止之權利，詳細說明請參閱活動官網(www.85cafe.com)。

產品圖片僅供參考/行銷企劃部製