



幸福享樂誌

Sweeten your life

秋季號
Autumn Edition 2024

68



2024
AUTUMN
Always be with you™

幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

85°C 20週年慶活動一連串
首次聯名「名偵探柯南」蛋糕熱銷

4 蒐風景

85°C全球首間門市「永和保平店」
以新複合式店型亮相

6 窺新品

名偵探柯南 真相永遠只有一個！
6/20起華麗上市

熱帶水果季 酪梨系列飲品

8 訪故事

歡慶85°C 二十週年
SUPER IDOL六強爭霸競爭激烈

10 記事本

85°C SUPER IDOL最佳影片揭曉
三位創意高手獲五千元獎金

12 書舖子

SEO白話文：贏得免費流量，創造
長期營收的「SEO行銷指南」

爆款內容流量學：追蹤人數從零到
無限大，流量操作手把手教學，
快速漲粉，路人+1買到爆

14 玩生活

科技影像光影展 大玩沉浸式體驗

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 鐘靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩，蔡宜玲，曹謹薰，王宥穎 | 設計編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2024年08月・創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

咖啡知識小學堂 - 濾掛咖啡的沖泡步驟&細節

濾掛咖啡雖然沖泡簡單，但按照以下步驟沖泡&細節，更能讓它發揮完整風味喔！

• 沖泡步驟

1. 將掛耳包從鋁箔包裝裡取出，握住掛耳包上緣，輕輕抖動將咖啡粉集中到下方。
2. 沿著虛線撕開，並將兩旁的掛耳拉開，掛在咖啡杯邊緣。
3. 先注入20-30cc的熱水，靜置20秒悶蒸釋放咖啡香氣，讓咖啡粉完全萃取。
4. 再持續緩慢注入熱水120-150cc，充分濾出咖啡的原味。
5. 可將濾袋的掛耳合起來，使整個濾袋浸泡於咖啡液中，大約20秒，讓整體風味更濃郁。
6. 浸泡勿超過90秒，即可完成好喝的咖啡。

• 沖泡時該注意的細節

- ▲ 沖煮咖啡的熱水水溫約80-90度。
- ▲ 一包掛耳包約能沖煮出150cc-180cc的咖啡，大約是半杯馬克杯的量。
- ▲ 注入熱水時，須少量多次，避免水滿溢出來，導致咖啡粉落入杯中。
- ▲ 沖泡完畢應避免繼續讓掛耳包浸泡在杯中，如此可能讓咖啡變苦澀。
- ▲ 千萬不可回沖第二次，咖啡就跟甘蔗一樣，萃取之後就剩咖啡渣了。



85°C 20週年慶活動一連串 首次聯名「名偵探柯南」蛋糕熱銷

文：佳瑩

我的型男老爸！

FATHER'S DAY
YOU'RE MY HERO

85°C今年20歲了，從第一家台北永和保平店，到目前全球近千家門市，歡慶 85°C 20週年黃金週，優惠活動一連串，從 8/1 到 8/3 85 Cafe APP 跨店取有大杯招牌咖啡和大杯拿鐵咖啡6杯66.7折，8/4 和 8/5 大杯咖啡系列第2杯25元，8/1 到 8/14 指定長條蛋糕任選2入349元，8/31 前限量販售烘焙坊500元胖卡，憑卡可消費588元。



今年父親節以「我的型男老爸」為主題，推出四款造型蛋糕，包括6吋「帥氣歐多桑」帥氣又充滿魅力的Q版男子造型，成熟的外表，給人穩重可靠的感覺。8吋「典藏時刻」，爸爸就像一台

復古相機，默默記錄著孩子生活的每一瞬間、還有「一夜暴富」和「都會型男」搭配超仿真的金幣金塊和都會場景配件，不同造型與口感，要給辛苦的老爸不一樣的驚喜！85 Cafe APP 會員，購買任一款父親節主題蛋糕，結帳報會員電話，就能自動抽 IPHONE 15、APPLE WATCH 和 AirPods 等大獎，共8位名額。



名偵探 柯南

真相永遠只有一個！



85°C首次與「名偵探柯南」聯名合作，更是全台連鎖烘焙業第一個取得日本獨家授權，精心研發兩款整模造型蛋糕和兩款小蛋糕，可愛的模樣一定能勾起許多人的童年回憶。名偵探柯南-偵探世界，造型蛋糕售價720元，名偵探柯南與怪盜基德在偵探世界裡對戰，封鎖線內有可愛巧克力三角錐與甜蜜水果，中間有俏皮眨眼的柯南公仔；名偵探柯南-解謎之旅，造型蛋糕售價590元，柯南踏上滑板開啟解謎之旅，蛋糕裝飾有變聲道具蝴蝶結與造型鎖片巧克力，兩款整模蛋糕上的柯南公仔都附有穿孔洞設計，可以自行找鑰匙圈或掛繩串起來當可愛吊飾，兩款專屬蛋糕盒裡面的內墊高板可以分別DIY做成柯南筆筒或怪盜基德造型的存錢筒哦！



另外兩款小蛋糕，一個是名偵探柯南-小小名偵探，是小朋友最喜歡的草莓口味蛋糕，上面還有柯南巧克力片，另一個是名偵探柯南-怪盜基德，蛋糕造型是怪盜基德戴的白色高帽子，使用巧克力做成，倒過來變成蛋糕容器，盛裝著聞名世界的魔術師怪盜基德，在藍色月亮下發出撲克牌華麗登場，搭配名偵探柯南專屬小蛋糕盒，每個細節都非常精緻，四款蛋糕上市後好評熱銷。

85°C全球首間門市「永和保平店」 以新複合式店型亮相

文：Vita

NEW

85°C 永和保平店

地址：新北市永和區保平路22號
電話：02-29297275
營業時間：06:00 ~ 24:00



OLD



永和蜿蜒的巷弄內，藏著許多有歷史的老建築，許多人來這裡，一看到空地便蓋起自己的房子，造就如今迷宮般的街景。樂華夜市是永和人的夜生活中心，也是自家永遠的廚房。

曾有人說：永和是個適合開咖啡廳的地方，老一輩的永和人本來就有喝咖啡的習慣，移入的年輕人也喜愛嘗試各式咖啡風味，或許正因為人口基數大、流動多，喜好種類也更加多元。

全國人口密度最高的永和區，當然是開店的首選地區，正因居住人口多，永和區發展的早，經過時間的洗禮，85°C永和保平店不知不覺佇立了20個年頭，年紀越長，越能體會光陰似箭，時間飛快的奔前，城市街景新舊交錯更迭，唯一不變的是，85°C一直在這裡陪伴大家。

85°C全球第一間門市「永和保平店」，位在新北市永和區保平路和保平路18巷路口，鄰近樂華夜市，整改後以全新風貌登場，延續近幾年改裝風格，明亮度大大提升，告別以往比較內縮式的櫃台，現在用更貼近消費者的街邊銷售概念，門市內除了保有新鮮麵包現場烘焙製作外，麵包陳列區也從原本的8.7坪擴大為12.1坪，讓消費者有更舒適的購物空間，麵包師傅為此研發六款新品，有瑪格麗特、狗骨頭造型麵包、香培芝士船、日式串串燒、芋脯橡木桶和蔓莓巧克力，加上原本的暢銷品，麵包種類豐富多元，滿足喜愛嚐鮮的消費者；門市也導入麵包條碼結帳系統，店員將麵包套袋後，貼上各別的條碼標籤，結帳時只要掃條碼嗶一下，POS系統就能立即顯示，加快結帳速度，幫消費者節省時間。改裝後的85°C永和保平店樓上，搖身一變成了火鍋店，提供給集團另一個品牌這一小鍋使用，除了有寬敞的用餐空間，還有自助BAR吃到飽，提供消費者一站式消費，樓下買85°C，樓上吃這一小鍋。計畫通的小編，真心建議聚餐首選配料豐富多元的這一小鍋，吃完再到樓下85°C喝咖啡吃蛋糕續攤。



窺新品

名偵探

柯南

真相永遠只有一個！

6/20 起 華麗上市

限量售完為止



名偵探柯南-解謎之旅
\$590/造型蛋糕

◀ 名偵探柯南-偵探世界
變身為萬能DIY筆筒



◀ 名偵探柯南-解謎之旅
變身為萬能DIY存錢筒

©Gosho Aoyama/1996,2024 Shogakukan, YTV, TMS
For sales in Taiwan only.
Licensed by Mighty Media Co., Ltd.

收藏真相小秘訣★★★★

- 1.蛋糕公仔附穿孔洞當可愛吊飾
(需自行找鑰匙圈或掛繩)
- 2.蛋糕盒內墊高板變身為萬能DIY存錢筒、筆筒
- 3.小蛋糕上方怪盜基德可當書籤使用



名偵探柯南-怪盜基德
\$78/小蛋糕

名偵探柯南-小小名偵探
\$78/小蛋糕



注意事項：
1.名偵探柯南周邊商品數量有限，售完為止，相關事項敬請留意。
2.產品價格與圖片僅供參考，實際以門市為主。
3.本公司保留變更或取消活動之權利，詳細說明請參閱活動官網 (www.85cafe.com)。

使用日期：2024/6/20-售完為止
產品圖片僅供參考/行銷企劃部製

熱帶 水果季!

5/23(四)
清爽上市

85°C

BAKERY
CAFE

奶油乳香味・濃郁十足

／營養滿分／
新發売

限定門市

酪梨布丁奶昔 大杯(冰) \$90

酪梨奶蓋拿鐵 中杯(冰/熱) \$85

酪梨奶蓋青茶 中杯(冰/熱) \$55 大杯(冰/熱) \$65

酪梨奶蓋咖啡 中杯(冰/熱) \$75 大杯(冰/熱) \$85

此為建議上、下圖自製片原料參考，以實際供應為主。2. 此圖不可用於宣傳、本公司保留修改及調整之權利。3. 此圖僅供參考，請勿擅自仿效。

優惠日期: 2024/5/23 - 2024/6/19
產品圖片僅供參考/行銷企劃部製

歡慶85°C 二十週年 SUPER IDOL 六強爭霸競爭激烈

圖/文: Elaine

歡慶85°C二十週年生日，號召全台門市總動員，徵選85°C SUPER IDOL 最佳人氣店員，邀請門市同仁同台競技，初選階段集結了北中南69位員工參賽，無論是烘焙技藝、咖啡調製、還是服務熱忱，每一位參賽者都展現了最好的自己，最後六位入圍者以超高人氣成功突圍，晉級總決賽。

這場比賽獲得全台各地85°C門市員工熱烈響應，在他們提供的參賽影片中，有人將商品結合時下年輕人最流行話題「晚安大小姐」展現創意，把當下最流行的十六蹲舞蹈帶進門市，個個才華洋溢，競爭激烈，短短半個月初選，超過三萬人參與投票，累積票數高達23萬票，7/23 - 8/1 進行六強爭霸總決賽。

初賽前六名分別為，第一名彰化田尾門市鄭為柔 20,433 票、第二名新莊昌平門市林鈺玲 20,385 票、第三名台中霧峰吉峰門市王芷瑄 19,690 票、第四名台南安南門市陳美瑜 19,114 票、第五名台中大業門市陳郁婷 18,837 票、第六名嘉義大林門市潘芯彤 8,579 票，六人將在決賽中角逐冠軍之爭。

來自彰化田尾店的鄭為柔，人如其名溫柔有禮，興趣是唱歌跳舞和追劇，因為父母親本身是85°C加盟主，從小就在門市裡長大，對85°C所有事物無比親切，看見爸媽如此熱愛這個品牌，對待客人像家人，長大後夢想就是可以跟爸媽一起經營85°C，為大家服務。



田尾中山店/鄭為柔



新莊昌平店/林鈺玲

林鈺玲來自新莊昌平店，目前擔任蛋糕師傅一職，覺得裝飾蛋糕就是一份製造幸福快樂的工作，在85°C這個大家庭5年，平常最喜歡和客人親切互動，對內在店裡扮演搞笑娛樂的角色，擁有許多美好的青春時光，透過這次比賽認識許多好朋友，是難能可貴的經驗。

王芷瑄留著一頭俐落短髮，綽號「丸子」，是台中霧峰吉峰店的鎮店之寶。在85°C服務快四年，對於每天都可以聞到濃郁咖啡香，看到客人喝著她親手調製的咖啡飲品，就有莫大的成就感，在這次初選過程，收到不少常客給的讚美反饋，都讓她開心一整天，更是每天上班最大的動力來源。



霧峰吉峰店/王芷瑄



台南安南店/陳美瑜

目前還是崑山科技大學三年級學生的陳美瑜，來自台南安南門市，在85°C半工半讀一年多，最喜歡門市上班氣氛，雖然服務業給大眾的印象，總像蜜蜂般忙碌的工作，但同事們更像魔術師，總能快速準確的變出客人需要的餐點，看到他們滿足的笑容，就會為自己身為85一員特別自豪。

來自台中大業店的晚班工讀生陳郁婷，加入85°C已經四年，這份工作也是她大學生涯中唯一兼職，不僅培養她在咖啡和飲品製作方面的技巧，還學習到如何與顧客溝通，一開始參加比賽，只是抱著開心就好的心態，並不在意結果，但沒想到能夠進入六強，過程中，家人、朋友和客人的鼓勵，都讓她備感溫暖，更感謝自己堅持到最後。



台中大業店/陳郁婷



嘉義大林店/潘芯彤

潘芯彤，來自全台最小85°C門市 - 嘉義大林門市。在85°C任職超過18年！一開始參加SUPER IDOL選拔賽，就是想讓更多人知道嘉義大林這個小小的地方，但因為門市客人年齡層偏高，在網路投票過程困難重重，曾經覺得跟前六名沾不上邊，但同事們還是堅持到最後一刻！沒想到，前兩名晉級者因為學校實習、個人行程無法配合後續活動，讓她順利補進決賽六強，面對六強爭霸戰，她一定會更努力。

85°C SUPER IDOL最佳影片揭曉 三位創意高手獲五千元獎金

文: Elaine

85°C SUPER IDOL選拔賽吸引了69位全台各地的門市員工參與，每位員工都非常認真的拍攝參賽影片，除了展現日常專業、熱情，更集結幽默、搞笑與創意，最後票選出前三名最佳影片獎，分別獲得獎金五千元。



最佳影片獎第一名 西螺中山店/陳于晴

<https://ssur.cc/bsheiQ4H>

NO.1



以歡樂搞笑方式將時下最流行的「晚安大小姐」話題結合門市日常，朗朗上口的歌詞「攔不住的大小姐～」和「呀勒呀勒～」，再搭配上絲滑的舞蹈，中毒性超強，看過一次就絕對忘不掉！



最佳影片獎第二名 高雄仁武店/蘇姝恬

<https://ssur.cc/SLU6ynFX>

No.2

85°C「下班後」的神秘面紗，居然隱藏在「高雄仁武店」。影片以「精進自己」為主軸，作者將平時在85°C工作的小碎片，結合拍攝技術手法，再點綴一些創意想法，比起廣告影片，這種故事性的微電影，更容易讓民眾擁有帶入感。

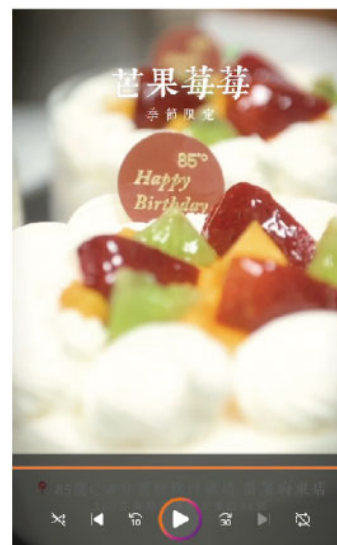


最佳影片獎第三名 苗栗府東店/蘇彥碩

<https://ssur.cc/Te5Rj5bP>

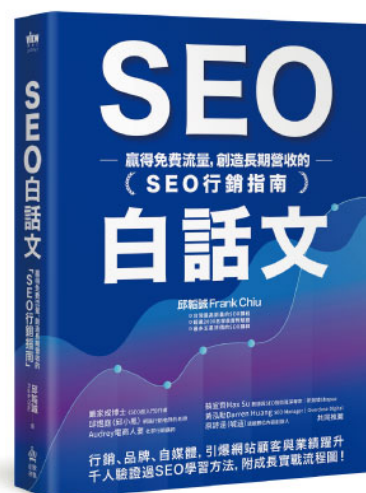
No.3

拍攝影片就像每一杯精心調製的咖啡，是店面形象的一部分，展示出店員對品質和細節的追求。從迎賓、調理咖啡、麵包烘焙、蛋糕裝飾，每一場運鏡，每一個畫面角度，都是同仁事前不斷溝通、嘗試，然後合力完成，很開心作品受到大家肯定。



SEO白話文：贏得免費流量，創造長期營收的「SEO行銷指南」

作者：邱韜誠 Frank Chiu
出版社：創意市集出版



SEO 全名為搜尋引擎優化 (Search Engine - Optimization)，是一種透過出現在搜尋引擎高排名的位置，藉此幫助網站獲得免費流量、提升業績跟影響力的行銷方法。

「SEO白話文」不是枯燥生硬的 SEO 教科書，而是讓沒有程式基礎的一般人，也能輕鬆學會 SEO 並實作的行銷指南。本書從基礎觀念開始，帶領讀者一步一步走入 SEO 的核心，揭露其背後的邏輯和策略。通過實戰演練、親切舉例、案例深入解析，讀者可以輕易掌握 SEO 的各種技巧，從關鍵字研究到高級排名策略，必備技巧一應俱全！

20

相對的，絕少數人會把後面的搜尋結果忽略，甚至可能沒有看過有人利用 Google，馬上就跳上第 1 頁 (21~30 名) 開始點。畢竟這又不在最顯眼的位置，最後就只好被忽略掉。在搜尋引擎中，我們希望被最先看到的搜尋結果。

上面我們簡單講了什麼叫搜尋引擎排名，我們希望透過搜尋引擎的優化，讓我們的網站在搜尋引擎中獲得更高的排名，這就是「搜尋引擎優化」(SEO) 要努力的方向了。

搜尋引擎優化 (SEO) 是什麼？

如果我們用簡單的詞來定義，搜尋引擎優化 (SEO) 的定義是：

「搜尋引擎優化 (SEO) 是透過了解搜尋引擎的運作原理，利用各種技術，提高網站在搜尋引擎中的排名，進而增加網站的流量和收益。」

簡單來說，搜尋引擎優化 (SEO) 就是透過各種技術，提高網站在搜尋引擎中的排名，進而增加網站的流量和收益。

搜尋引擎優化

- 一、搜尋引擎的「優化」
- 二、針對「搜尋引擎」的「優化」

第一章 SEO 新觀念 (7)

SEO Search Engine Optimization

搜尋引擎 (Google Search, YouTube Search, Amazon Search, etc.)
優化行為 = 各種調整項目，希望達到更好的效果

搜尋引擎 (SEO) 是針對特定搜尋引擎的優化行為，目的是提高網站在搜尋引擎中的排名，進而增加網站的流量和收益。

我們希望網站的排名能提升，這就是 SEO 的主要目標。

搜尋引擎

搜尋引擎 (SEO) 是針對特定搜尋引擎的優化行為，目的是提高網站在搜尋引擎中的排名，進而增加網站的流量和收益。

舉例一：透過調整「網頁內容結構」(優化行為)，可以幫助網站在 Google 搜尋引擎獲得更好的排名 (搜尋引擎)，這就是 Google SEO。

舉例二：透過調整「網頁內容」(優化行為)，可以幫助網站在 YouTube 搜尋引擎獲得更好的排名 (搜尋引擎)，這就是 YouTube SEO。



作者休斯是短影音網紅的幕後操盤手、企業品牌流量顧問，而後創立內容創作營，在3年內打造40位超級個體，客戶中粉絲數達百萬的就有4位；至今幫助超過2,000名博主，引爆流量及業績增長。她說，不管是哪一種網路平臺，寫圖文、拍影音，搞懂人性心理，就能掌握流量密碼。

[illegible]

科技影像光影展 大玩沉浸式體驗

文：謹薰

teamLab共創！未來園

圖：聯合數位文創提供

地點：國立臺灣科學教育館七樓南側特展區

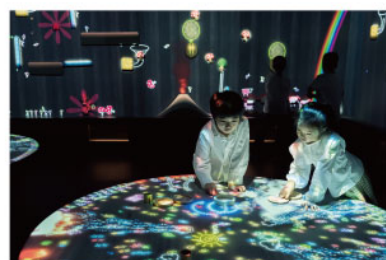
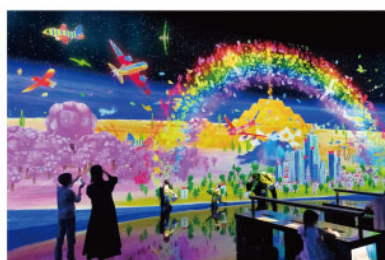
(台北市士林區士商路189號)

開放日期：2024.6.14 星期五 - 2024.10.13 星期日

(8/20 星期二休)



「teamLab共創！未來園」是一個讓孩童與成人同樂的教育項目展覽。自2013年11月在沖繩琉貿百貨首次展出以來，已在全球多個城市如雪梨、曼谷、上海、都靈、布達佩斯、雅加達、約翰內斯堡等地展開。展覽目前也在新加坡、杜拜、深圳等地設有常設展覽，至今已有超過1500萬人次參與。



繼2022年，《teamLab未來遊樂園 & 與花共生的動物們》在台灣創下了30萬參觀人次的傲人紀錄。現在，teamLab將從日本沖繩引進作品，再次來到台灣推出全新展覽。這次展覽以「共創」為核心概念，利用高科技投影、感應設備和立體音效打造出無縫銜接的數位奇境！

每個角落都充滿驚喜，豐富的內容和深刻的意義，使人意猶未盡。無論是星空璀璨的夜晚還是波光粼粼的海洋，都會讓你感到心曠神怡。這個展覽不僅適合各個年齡層的觀眾，更能讓每一位參觀者找回童心，自由發揮創意，盡情享受遊玩的樂趣。通過沉浸式互動，讓每位參觀者都成為展覽的一部分，帶你身臨其境的體驗，彷彿置身於另一個奇幻世界。





侏羅紀X恐龍光影展

圖：寬宏藝術經紀股份有限公司提供

地點：國立臺灣科學教育館 七樓東側特展區
(台北市士林區士商路189號)

開放時間：2024年6月28日(五)至
2024年10月13日(日)

休展日：9/2(一)、9/9(一)、9/23(一)、
9/30(一)、10/7(一)

展覽時間：週末、國定假日、暑假10:00-18:00 /
非暑假之平日10:00-17:00
(閉館前30分鐘停止售票及入場)

你是否曾經幻想過穿越時空，走進那個充滿奇異生物的恐龍時代？【侏羅紀X恐龍光影展】將帶你踏入一個超脫現實的恐龍世界，模糊虛擬與現實的邊界，讓你親身感受恐龍時代的神奇與魅力。

真實模擬火山爆發後的驚人場景，展間充滿熱浪，大批恐龍四處奔逃。這場景如此逼真，讓人不可思議，暴龍在逃亡過程中甚至還不忘攻擊身邊的同類，觀眾們在躲避恐龍的同時，還得小心避開地板上濺起的火山熔岩。

在展覽中抬頭一看，也能見到翼龍群在天空中翱翔，這些栩栩如生的翼龍將帶你瞬間回到數億年前的侏羅紀。隨著腳步前行，你會進入古代水域的走廊，看到滄龍、蛇頸龍和滑齒龍等史前巨怪在水中悠然自得地游動，彷彿置身於真實的史前海洋。繼續向前，一條充滿恐龍剪影的光影隧道出現在眼前，隧道內的神秘光影效果帶你深入恐龍世界的核心，無需佩戴3D眼鏡或VR設備，你就能沉浸在史前時代的氛圍中，感受到恐龍世界的震撼景象。

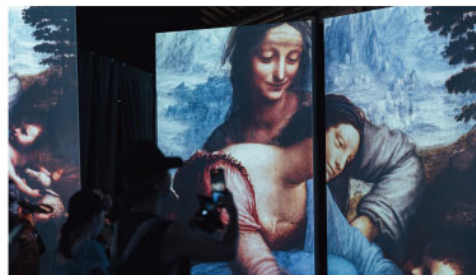
達文西體驗展－超越500年的輝煌

圖：KKLIVE提供

地點：松山文創園區 一號倉庫（台北市信義區光復南路133號）

開放日期：2024年6月14日(五)至9月29日(日)

開放時間：週一至週日 11:00 - 21:30



2024的夏天不能錯過國際級大展《達文西體驗展－超越500年的輝煌》，這次展覽由創下全台超過30萬參觀人次的《再見梵谷－光影體驗展》團隊精心策劃，再度突破沉浸式展演的極限。展覽以文藝復興巨擘李奧納多達文西為主題，匯集超過50件珍貴實體展品跨海來台，並配合5公尺巨幕光影音效，為觀眾帶來兼具娛樂與教育意義的嶄新體驗。



在這場展覽中，你將徜徉於虛實之間，穿越時空，親身感受達文西橫跨科學與人文藝術的輝煌成就。無論是他的偉大發明還是經典藝術作品，這裡的一切都會讓你感到無比驚奇。早在500多年前，達文西便繪製了飛行器、汽車、戰車、潛水艇等設計圖稿，這些創作至今仍然讓現代科學家和發明家感到驚嘆不已。你將親眼目睹超過50件由羅馬達文西博物館官方授權的珍貴實體展品，深入體驗達文西的前瞻視野和驚人想像力，探索他如何在五百多年前就描繪出現代生活的藍圖。



全球最著名的畫作《蒙娜麗莎》也以全新視角呈現，工程師帕斯卡爾·科特（Pascal Cotte）獲羅浮宮授權，近距離拍攝並進行長達十年的分析研究，揭示這幅橫跨五個世紀的名畫背後的秘密。可以看到《蒙娜麗莎》微笑背後的神秘故事，並了解這幅畫作經歷的變遷和真實樣貌，遠超你對其現有形象的認識。



展覽設置了多個獨特的互動區域，讓你親身感受達文西的創意與智慧。你可以進入奇幻的《八面鏡屋》，探索達文西腦海中的奇思妙想，彷彿直闖他的思維世界。在《化身維特魯威人》互動區，你可以解析《維特魯威人》的創作脈絡與概念，並實測自己的體態比例是否符合達文西所定義的「完美黃金比例」，在現代科技的輔助下，感受他對人體美學的獨到見解。台北站獨家推出《AI達文西畫室》，跨越時空，邀請達文西為你親自繪製文藝復興風格的肖像畫，讓不同年齡層的觀眾都能輕鬆走進達文西的世界，從他的創意中獲得啟發。



財團法人
羅慧夫顱顏基金會



幫他活下去

Keep Them Survive

菲律賓女童
莎爾特
Shaetle



立即瞭解她的故事



幫助先天顱顏患童 重建手術 還他平凡童年 生命留下曙光

在台灣，你可能從來沒看過未接受治療的唇腭裂患童。

但在醫療落後國，在街上仍然存在著。

顱顏患童若沒有接受治療，就會影響一輩子的生活；

可能面臨生活的不便、外界的眼光、長大後找不到理想的工作。

羅慧夫顱顏基金會
亟需募集2200萬

立即捐款



幫助國際顱顏孩子擁有正常人生 需要你我來實現



捐款880元以上

送 玫瑰天堂天然護唇膏



捐款880元以上

送 濾掛式咖啡(8入/袋)



捐款1000元以上

送 羅慧夫Q版公仔

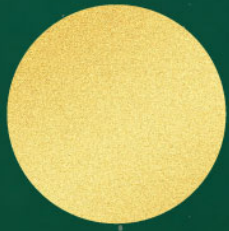


捐款1280元以上

送 旅行隨身包

| 數量有限，贈完為止 | 捐款感謝禮統一8/30後陸續寄出 |

| 募款字號 | 衛部教字第1131361801號 |



Moon Festival

豐樂歡聚 | Always be with you



中秋
指定禮盒
預購

2024/7/31~9/17

85折

取貨日期：2024/8/19~9/17
(訂購日+4天)



活動資訊請掃我



加入會員

跨店領取 轉贈親友 線上支付 線上寄禮盒

85APP 禮盒跨店轉贈 ▶▶▶ 8/15~9/13 貼心上線

★限會員於APP中結帳購買，因禮盒屬於節令品項，請於4日前致電預訂

★本票券不適用『買任一禮盒送大杯咖啡買一送一券』之優惠

使用日期：2024/7/31~9/17
產品圖片僅供參考/行銷企劃部製