



# 幸福享樂誌

Sweeten your life

夏季號  
Summer Edition 2024

67



2024

## SUMMER

Always be with you™

# 幸福享樂誌 Contents

2

## 漫時光

85°C七款咖啡豆、濾掛、茶葉  
獲2024 ITQI 15顆星認證  
冠軍烘豆師監製 85°C推耶加雪菲G1日曬  
精品濾掛咖啡

4

## 蒐風景

85°C萬華廣州店 新風格新意象

6

## 窺新品

超人力霸王 ULTRAPARK 3/21歡樂上市  
生椰厚拿鐵

8

## 訪故事

龍潭龍平店加盟主 林軒宏  
人生第一桶金 來自 五年創立三間85°C門市

10

## 記事本

培育咖啡人才 85°C贊助  
2024 KINGSHIP城市沖煮賽

呷開運! 85°C推白沙屯媽祖蛋糕和  
好運籤麵包棒

12

## 書舖子

抓住她的心! 左右 80% 市場的女性  
觀點行銷

廣告變現，數位行銷實戰攻略

14

## 玩生活

探訪萬華百年歷史古蹟

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd. (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 譚靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩，蔡宜玲，曹謙薰，王宥穎 | 設計編輯：文鴻皓

企業網站：[www.85cafe.com](http://www.85cafe.com)

發行日期：2024年05月 · 劇刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext : 404, 405, 406, 408 編輯中心

# FOCUS

聚 焦



## 咖啡知識小學堂 - 濾掛咖啡的概況與優點

您有時需要在工作中來一杯咖啡提神，但卻無法外出買咖啡，這時濾掛咖啡就是您的最佳良伴，如此方便的聖品究竟是如何發明的，它的優點又是甚麼呢？

- 濾掛咖啡，又稱掛耳式咖啡，正是由生活步調快速的日本人發明的，使用研磨咖啡粉以濾紙包裝，在包裝封口前充入氮氣以保鮮；掛在咖啡杯緣固定後，即可沖入熱水泡出咖啡，具有現磨現泡的特色與便利。
- 根據資料顯示，過去在台灣沖泡式咖啡市場，即溶咖啡市佔率曾高達70%，濾掛咖啡只有10%。然而近年來，台灣食安風暴問題使消費者人心惶惶，加上精品咖啡興起，消費者對咖啡的訴求不再只是提神，濾掛咖啡兼具品質與方便性，恰巧符合消費者需求，因此市佔率逐年攀升。
- 沖煮濾掛咖啡最大的好處就是，專業咖啡師已經幫您設定好大部分沖泡咖啡的變因，您不需要選豆、考慮水粉比和咖啡粉粗細，也不需要沖煮器具及達人等級的技巧，只需要熱水和一個大小合適的馬克杯，就可以隨時隨地享受一杯咖啡。
- 85°C的濾掛咖啡，皆是由專業咖啡師操刀監製，有代表85°C的極品嚴選、富含煙燻炭燒味的法式烘焙、帶點丁香及奶香味的經典曼巴、台人熟悉的藍山以與曼特寧，還有由2022年WCE世界盃烘豆大賽台灣冠軍烘豆師黃宥澄監製的「耶加雪菲 G1 日曬精品濾掛咖啡」，嚴選衣索比亞耶加雪菲G1咖啡豆，經過日曬處理，淺中烘焙，獲得2024年ITQI評鑑最佳風味一星獎章，歡迎您來品嚐！

85°C七款咖啡豆、濾掛、茶葉 獲2024 ITQI 15顆星認證  
冠軍烘豆師監製 85°C推耶加雪菲G1日曬精品濾掛咖啡



文：Elaine

2024捷報！85°C首度參賽有「食品界米其林」之稱的「2024年頂級美味大賞」( Superior Taste Award )評鑑，以兩款咖啡豆「義式咖啡豆和厚咖啡風味咖啡豆」、一款濾掛咖啡「耶加雪菲G1日曬濾掛咖啡」和四款基底茶葉「初露綠茶、淺焙青茶、厚焙烏龍和慢熟紅茶」，七個品項合計獲得15顆星級認證，創下台灣咖啡連鎖集團紀錄。



「頂級美味大賞」( Superior Taste Award )由總部設在比利時布魯塞爾的「國際風味評鑑所」( International Taste Institute, ITQI )主辦，此獎項被譽為「食品界的米其林」評鑑；由超過200位世界頂尖主廚、侍酒師等美食專家擔任評審團，根據「第一印象、視覺、嗅覺、味覺和質地口感(食物)或餘韻(飲品)」等五項國際感官分析標準進行嚴格品評，總分達到70以上的產品，依據風味高低依序給予一星、二星和三星，最高三顆星的風味絕佳獎章。

85°C此次獲獎的兩款咖啡豆和一組濾掛咖啡，包括義式咖啡豆、厚咖啡風味咖啡豆和耶加雪菲G1日曬濾掛咖啡。其中「耶加雪菲 G1日曬濾掛咖啡」，由台灣區2022 WCE世界盃烘豆冠軍黃宥澄先生監製，嚴選來自衣索比亞的耶加雪菲G1咖啡豆經過日曬處理，淺中烘焙，G1等級的咖啡豆在衣索比亞咖啡委員會 (NCBE) 分級制度中，代表每300公克的咖啡生豆中，只有0~3顆瑕疵豆，瑕疵豆超過4顆以上到12顆之間列為G2，以此類推，G1到G5後面的數字越高表示瑕疵率越高，所以在衣索比亞產出的G1等級豆子是品質最好的精品豆。這款濾掛咖啡就是以明亮的柑橘檸檬風味，餘韻帶有葡萄柚和紅糖香，入口有莓果酸甜感，參加2024年ITQI評鑑，獲得最佳風味一星獎章。

另外獲獎的還有85°C經典義式咖啡豆，嚴選瓜地馬拉薇薇特南果及新東方產區，多層次的溫和香氣、圓潤明亮的口感，尾韻帶有新鮮雪松與百合花香，入口滑順，在2024 ITQI評鑑榮獲兩星獎章，而這款義式豆也是85°C門市販售咖啡的主要豆子，2014年國際專業評鑑機構COFFEE REVIEW評定91分高分。另外一款厚咖啡的風味咖啡豆也以濃醇香氣，厚重而不焦，尾韻帶有焦糖沁香，入口後餘韻悠長，被評比一星獎章。

除了咖啡豆、茶湯成績也相當斐然。四種茶湯基底「初露綠茶」、「淺焙青茶」和「厚焙烏龍」分別拿下2024 ITQI 90分以上三星評鑑，「慢熟紅茶」也獲得二星獎章。七款品項總共獲得 15 顆星頂級美味大獎榮譽，寫下台灣咖啡連鎖集團里程碑，顯示85°C不僅咖啡，就連茶飲都受到國際評審肯定。



# 菟風景

## 85°C萬華廣州店 新風格新意象

文:Vita

### 85°C 萬華廣州店

地址：台北市萬華區廣州街207號  
電話：02 - 23367992  
營業時間：06:00 ~ 24:00



OLD



NEW



NEW

艋舺原意為小船或獨木舟，反映出原住民在淡水河駕舟捕魚的維生活方式。日據大正9年（1920）日人改稱萬華，係取其「萬年均能繁華」之意。正因發展歷史較早，境內擁有不少古蹟，整體呈現新舊融合之發展景象。

算是元老級的萬華廣州店自2010開幕至今，原址建築物是間百年歷史建築，巴洛克風格的三層洋樓，原名穀鳥軒，融合中西建築特色，最頂端有一個高氏家徽，高家在日治時代曾經經營藝旦間，當年藝妓會在窗台招呼街上過客，現在二樓大大的咖啡招牌下，還可發現窗台上中式對聯，正面弧形山牆與石雕裝飾依舊精美。85°C萬華廣州店在此矗立十幾年的光陰，2024年告別舊址，搬遷移點改裝，全新的萬華廣州，呈現更開放的消費空間，外觀也為了保留採光明亮而採用較有穿透力的設計，一別以往的色調，整裝與轉型，迎來新的氣象，希望帶給消費者全新消費感受，新的萬華廣州將繼續為您服務下一個十年。



鄰近萬華廣州店的三水街，有一個也是日據時代就建造的新富町文化市場，該歷史古蹟是一棟馬蹄圓型狀二樓的建築物，建造於1935年，橫跨了日據、民國；見證了萬華艋舺的市場歲月。

小編稍稍研究一下，1930年代建築一方面受到歐洲現代主義影響，另一方面則因鋼筋與混凝土等建材出現，逐漸將建築繁複、華麗的裝飾捨棄，而以簡潔、明朗的立面風格取代，簡潔的馬蹄形平面，在全台公設市場中相當罕見，不只創造了一個流暢的購物動線，獨特的中央天井，也同時滿足了市場內部通風與採光的需求。反觀萬華廣州舊址則介於1920年代，此時大量採取希臘、羅馬、文藝復興或是巴洛克等等華麗的建築風格。

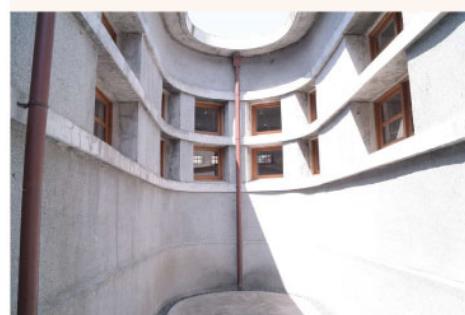
1990年代起社會環境的轉換，該市場幾經更迭，連外巷道的違建攤販合法化後，新富市場在層層包圍下反主為客走向沒落。

幸好2006年此處正式被指定為市定古蹟，並有計畫的將原建築保留規劃成一個文化園區，展區有介紹歷史悠久的市場攤販傳承故事，還有一些零星展覽，是很棒的空間，值得造訪，若是到萬華一遊可以順道繞過來看看。

## 新富町文化市場

地址：108台北市萬華區三水街70號  
電話：02 - 23081092  
開放時間：週二至週日 10:00-18:00 (免費)  
週一固定休館

圖：台北旅遊網提供



窺 新品

限量  
售完為止

# 超人力霸王

ULTRA PARK

3/21起歡樂上市

超人力霸王-可愛超人樂園  
\$720/造型蛋糕



超人力霸王-帥帥迪卡  
\$78/小蛋糕



蛋糕盒內墊高板  
可DIY變身  
萬用便條紙筆筒

超人力霸王-壯壯帝納  
\$78/小蛋糕



ULTRA PARK

注意事項：  
1. 超人力霸王授權蛋糕數量有限，售完為止，相關專項依門市為主。  
2. 價格價格與圖片僅供參考，實際依門市為主。  
3. 本公司保有更修改活動最終解釋之權利，詳細說明請參閱活動官網 ([www.85cafe.com](http://www.85cafe.com))。

© TSUBURAYA PRODUCTIONS

使用日期：2024/3/21-售完為止  
產品圖片僅供參考/行銷企劃部製

85° BAKERY  
CAFE

# 生椰 厚拿鐵

清甜爽口·椰香風味

中杯(冰/熱)

嚐鮮價  
**89**元

原價:109元



生ココナツ濃厚ラテ

2小時  
冷壓鮮榨 | 新鮮製程  
鮮椰到成品 | 全新  
植物基 | 適用包含  
乳糖不耐者

此款專案：1. 請依圖示飲食參考，以免過敏反應。2. 價值不可抵扣現金，本公司保留修改及終止辦法之權利。如有變動以官方網站公告為準。

使用日期：2024/4/23前-售完為止  
產品需六個工作日製成

## 32歲林軒宏 人生第一桶金 來自 五年創立三間85°C門市

圖 / 文 : Elaine



85°C龍潭龍平店  
加盟主 林軒宏  
加盟資歷5年

現年32歲的林軒宏，在85°C的加盟主圈，是一位相當年輕的老闆，白手起家，2018年開立第一間龍潭龍平店，而後又陸續創立平鎮南京店、龍潭北龍店。在不景氣的大環境下，林軒宏接二連三的加盟85°C，很多人都抱持疑惑的態度，究竟哪來的勇氣？開一間咖啡店真的這麼賺錢？

林軒宏回憶大學時期，就在澎湖的85°C打工，從最底層的工讀生到管理階層，一待就是八年，商品銷售和門市管理，對他而言完全駕輕就熟。因緣際會回到台灣後，心想幫別人打工，還不如為自己創業賺錢。於是，帶著家人的支持，籌備開立第一家85°C龍潭龍平店。

曾在85°C的連鎖體系工作過八年，林軒宏相當明白加盟流程，肯定85°C在教育訓練、產品開發規劃都很完善，加盟主只要全力顧好產品品質、人事管理、物料控管和門市清潔，要成功不困難。

在門市管理方面 – 林軒宏目前經營龍潭龍平、平鎮南京、龍潭北龍三家門市，複數店的管理不單只有三倍辛苦，但身為店長就是一位決策領導者，他說，必須清楚設定自己目標，交辦給門市店長布達、執行，更能事半功倍。



尤其，三間門市都位於桃園龍潭、平鎮區，相隔不遠，平時物料共享、人事調配都有相對優勢。舉例來說，原物料在三間門市平均分配下，間接降低不少物料庫存問題，這些在經營管理上雖然只是小細節，但卻關係營收數據。



林軒宏分享自己加盟心態，強調必須是穩定的品牌。

85°C在台灣市場20年經營經驗，不斷優化精益求精，為加盟主減少創業冤枉路，絕對值得信任。自己要面對就是全力以赴，創業絕對辛苦，但相信自己做得到，勇敢前進，一切就會越來越好。



## 培育咖啡人才 85°C贊助2024 KINGSHIP 城市沖煮賽

文：佳瑩

『2024 KINGSHIP 城市沖煮賽』今年邁入第三屆，為培育更多咖啡領域優秀人才，85°C 也共襄盛舉，贊助賽事行銷，串連全台通路，共同為全台最盛大的咖啡賽事宣傳，鼓勵大家多培養咖啡領域的專業，也在 3/23 和 3/24 總決賽這兩天，到台中市政府前廣場設攤，以行動支持咖啡比賽。

2024 城市沖煮賽容納更多元的咖啡萃取方式，無論是經典的手沖咖啡，或是運用愛樂壓、虹吸賽風壺等器具手工沖煮咖啡，只要是非機器自動萃取，參賽選手可以創新玩出風味俱佳的咖啡作品，今年共吸引 216 名選手參賽，先經過一個月的區域比賽選出 36 位晉級決賽，另外還有 24 名小學生參加兒童咖啡沖煮賽，向下紮根，決賽兩天集結彰投雲嘉的咖啡莊園與農村特產、中苗地區在地特色酒莊、台中糕餅業者，與 85°C 等各咖啡品牌，超過 170 攤的聯合特色咖啡市集，共同為活絡咖啡產業經濟以及推廣咖啡文化努力。

# 呷開運！85°C 推 白沙屯媽祖蛋糕 和好運籤麵包棒



文：佳瑩

眾所矚目的「粉紅超跑」白沙屯媽祖於3月18日起駕，展開九天八夜的遶境活動，今年更是吸引超過18萬人報名隨行，85°C首度推出兩款獨家限定甜點白沙屯媽祖「蜂蜜芝士流心蛋糕」和「好運籤麵包棒」，甜中帶鹹的爆漿流心蛋糕入口即化，麵包棒更以好運籤造型呈現，邀請信眾一起來呷好運。

「蜂蜜芝士流心蛋糕」售價268元，鬆軟細緻的蜂蜜蛋糕，上頭烙印著Q版媽祖手拿「平安」奏板，為信眾祈福。香濃蜂蜜蛋糕體，中間雙層綿密夾心芝士，微波加熱後，鹹鹹甜甜的流心驚喜而出，讓人一口接著一口停不下來，搭配印有85°C和白沙屯媽祖專屬蛋糕盒，有呷有保庇。

「好運籤麵包棒」售價168元，象徵好運一路發，更是一款文化與美食的結合，包裝盒概念來自於廟裡的籤桶，六角型鮮黃色籤桶造型，外盒印有Q版白沙屯媽祖，裡面裝著手工製作的麵包棒極致厚實，硬脆耐嚼，每一根都有好運的寓意和白沙屯媽祖的祝福，逗趣又討喜。

## 抓住她的心！左右 80% 市場的女性觀點行銷

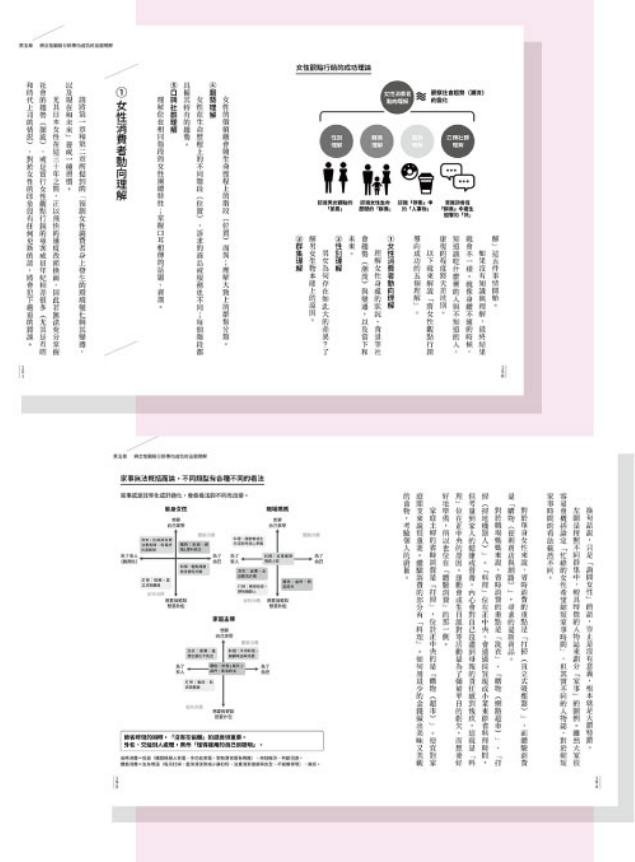
作者：日野佳恵子  
出版社：遠流出版



本書並不是專為女性而寫的行銷書籍，而是透過行銷來實踐女性消費者眼中的世界。行銷告訴我們，要時刻以顧客為出發點來思考事物。

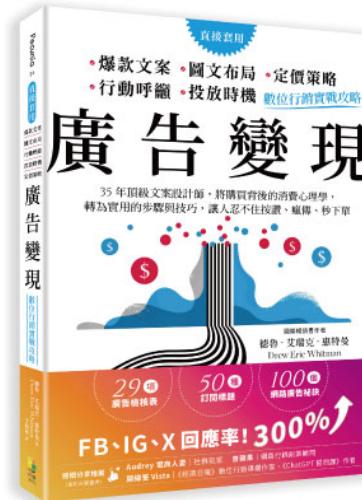
那麼，顧客之中的主角是誰呢？在所有消費情境中，擁有影響力的都是女性！女性觀點行銷並不是指女性相關商品的行銷，而是指「站在女性顧客的立場構思出來的行銷策略」。女性觀點行銷遍及生活、健康、教育、照護、休閒等方方面面，因為女性不只會購買女性自己的用品，還會買東西贈與他人、提供別人意見，也有可能口耳相傳，或是在社群媒體上分享商品。因此，精準掌握女性觀點，就能左右市場。

針對在許多領域具有「購買力」與「選擇權」的女性擬定行銷策略，才能在市場上搶得先機，這就是「女性觀點行銷」。



## 廣告變現，數位行銷實戰攻略

作者：德魯·艾瑞克·惠特曼  
出版社：好優文化出版



「與人打交道時，記住，我們不是在與邏輯生物打交道；而是在與情感生物打交道……」

— 戴爾·卡耐基 (DALE CARNEGIE)

透過分析數千個廣告、數百萬封電子郵件和數十億次點擊所進行的研究，暢銷書《現金廣告》(Cashvertising) 的作者德魯·艾瑞克·惠特曼 (Drew Eric Whitman) 將多年的經驗和詳盡的測試提煉成可操作的技術，為你的廣告注入新的活力並提高利潤。要製作成功的 Facebook、Instagram 和 X (Twitter) 廣告，您不僅需要了解文案寫作基礎知識，還需要了解媒體的高度個人化本質。成功的文案撰稿人需要轉變為高度個人化的「你和我」方式，並學習如何在不顯露銷售技巧的情況下進行銷售。

如果你不能有效地將產品的價值傳達給正確的受眾，無論你有多麼出色，也無濟於事。

當然，你可以假設人們最終可能會了解它，但這並不是一個偉大的商務計劃，不是嗎？「希望」不是一種策略，當你認為自己能夠獲得時，你所使用的發願就是希望。

暢銷商品的廣告，都有這些元素

想像一下，有人遞給你一本深度研究的深奧之書。這本書如此貴重，必須通過上架來推廣，在這本書中，匯集了數十個資深道譯的廣告實驗結果，一次又一次地測試與對比，以便最準確地說明經費花掉的廣告內容的商業記。他們不斷地問題，比如：

- 「A 和 B——C 和 D，哪個效果更好？」
- 「如果我們改變一下時間點會怎樣？」
- 「如果我們嘗試更新後的方式會怎樣？」
- 「如果我們把老舊的單子替換？」
- 「如果我們用紅色代替藍色呢？」
- 「最佳的發送時間是什麼？」
- 「如果我們將「現在訂購」更換為？」
- 「顏色和顏色有什麼不同嗎？」
- 「我們應該採取一級以上的美、二級的美、三級的美……以及許多類似的原因。」
- 「顯示折扣的最佳方式是什麼？」
- 「本文效果會更好嗎？」
- 「如果我們把『你』從回字眼放在標題中會發生什麼事？」
- 「我們應該試兩步法，還是立即促銷銷售？」
- 「……以及其他的原因。」

你現在就去閱讀這本書。我之所以稱它為「祕密」，並不是因為它們僅在商界被傳播，對於不懂營銷的人來說，事實上，它們正是字典中的「秘密」，一個秘密定義為「他人不知道或看到的事情」。嘖，當然，他們可能知道我們所討論的一件事情，但絕大多數人都不知道。他們的忙於進行具體實驗（何你測試的把自己的產品和產品擁有的元素，而不是重新聲明已經的原則，那就沒問題）。

正如我的兩著作《規範報告》一樣，這是一本欣賞書，真是一本創意指南。每個頁面都包含可以立即開始使用的項目。對我來說，沒有什麼比買一本書，花時間閱讀它，然後在測定最後一頁時說，「好吧，這很有趣，現在，我就怎麼做？」更棒了。這本書將準確地告訴你該怎麼做，只要說清楚你是否真的去做。事實上，沒有一本書，對每個人都有好處。有些人勝過別

# 玩 生活



## 西門紅樓

地點：台北市萬華區成都路10號

開放時間：週日至週四 11:00 - 21:30

週五、週六 11:00 - 22:00

週一休館

經時間的推移和城市發展的演變，西門紅樓的功能逐漸式微。隨著新型市場和商業中心的興起，人們對於傳統市場的需求逐漸減少，西門紅樓的商業活動逐漸減緩。

在1998年，台北市政府對西門紅樓展開修復工程，將其轉變為一個具有文化、藝術和創意的場所。經過修復和重新設計，西門紅樓煥然一新，成為一個融合歷史和現代元素的文化創意產業園區。

現今的西門紅樓已經成為了台北市的一個重要文化地標和旅遊景點。在西門紅樓，遊客可以找到各種不同風格的店鋪、手工藝品、藝術展覽和文化活動。這裡不僅是一個購物的地方，更是一個交流和分享的平台。除了文創商品外，西門紅樓還定期舉辦各種藝術表演、工作坊和市集，為公眾提供了一個展示和交流的場地。這些活動包括音樂、舞蹈、戲劇表演、藝術展覽等，吸引著來自世界各地的遊客和藝術愛好者前來，親自感受濃厚的文化與豐富的藝術氛圍。

## 探訪萬華百年歷史古蹟

文：謹薰 / 圖：台北旅遊網提供

西門紅樓位於台北市西門町，是一座擁有悠久歷史和豐富文化的建築物。建於日治時代1908年，最初是一座市場建築，為當地居民提供生活所需的商品和服務，它的設計風格融合了日式和西方元素，成為當時台北市區內最重要的市場之一。





艋舺龍山寺位於台北市萬華區，是台北市最古老、最具代表性的寺廟之一，建於1738年，至今已超過280年，是台灣的重要文化遺產之一，每年吸引著大量的遊客和信徒前來參拜。

艋舺龍山寺最初是由來自廣東省的移民所建立，當時的台北地區已有一些中國移民在此定居。傳說是因為當地居民發現了一尊龍神像，於是決定在此地建造一座寺廟來供奉這尊神靈，以祈求神明的庇佑。因此，龍山寺的名字也由此而來，象徵著對龍神的敬仰和崇拜。

在建立初期，艋舺龍山寺規模並不大，但隨著時間演變，寺廟不斷擴建和修整，逐漸成為了一座壯麗的古蹟。寺廟的建築風格融合了中國南方的傳統建築風格，具有濃厚的南方民俗特色，同時也融入了一些台灣本土的建築元素，形成了獨特的風格。龍山寺建築群有前殿、正殿、後殿、左右護龍。前殿為入口，正殿供奉主神，後殿供次要神，左右護龍守護，寺廟內還有眾多的雕刻、壁畫和石碑等藝術品，展現了豐富的文化底蘊和藝術價值。

除了寺廟建築本身，艋舺龍山寺也有許多寺廟活動和文化傳統。例如，每年的農曆新年期間，龍山寺會舉辦盛大的廟會活動，吸引著大量的信徒和遊客前來參與，場面非常熱鬧。此外，寺廟還有眾多的宗教祭祀和法會活動，吸引了眾多的信徒前來參拜和祈福。除了宗教活動外，艋舺龍山寺還是台北市的一個重要的文化景點和旅遊勝地。寺廟周圍有許多傳統的街巷和商店，是遊客體驗台灣傳統文化和品味台灣美食的好去處。

## 艋舺龍山寺

地點：台北市萬華區廣州街211號  
開放時間：週一至週日 06:00 - 21:30



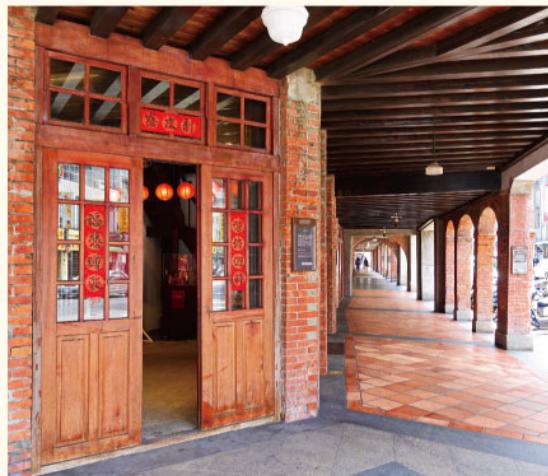
## 龍山寺地下街

地點：臺北市萬華區西園路一段145號B1、B2

開放時間：週一至週日 11:00 - 21:30

龍山寺地下街是台北市龍山寺周邊的一條地下商店街，是當地著名的觀光景點之一。地下街的歷史可以追溯到數十年前，當時艋舺地區非常繁華，為因應當地商業活動需要而建造。起初是方便行人穿越繁忙的街道，避免交通擁堵，後來，隨著商業發展和觀光產業興起，地下街逐漸轉變為一個購物和美食的聚集地。

現今的艋舺龍山寺地下街擁有豐富多樣的商店和攤位，提供各種各樣的商品和服務。你可以在這裡找到服裝、鞋子、配飾、手工藝品、紀念品等各種商品，此外，還擁許多小吃攤和餐廳，提供台灣傳統美食以及各種國際美食，滿足遊客和當地居民的味蕾需求。



## 剝皮寮老街

地點：臺北市萬華區康定路173巷

開放時間：街區：週二至週日 09:00 - 21:00

室內：週二至週日 09:00 - 18:00

週一固定休館

剝皮寮老街，坐落在台北市萬華區，是一個充滿歷史與文化韻味的古老街區。這條老街保存了許多日治時期的建築，包括日式木造建築、鐵皮屋等，展現了當時的建築風格和生活面貌。走在剝皮寮老街上，彷彿能穿越時空，感受到昔日的繁華和熱鬧。

剝皮寮老街的歷史可以追溯到清代，當時這裡是一個繁華的商業中心，吸引了許多商家在此開設店鋪。隨著時代變遷，這裡的商業活動逐漸減少，但街區的建築卻得以保存完好，成為了一個具有特殊意義的文化景觀。

除了美食外，剝皮寮老街還是一個購物的好去處，這裡有許多小店販售各種特色商品，如手工藝品、文具、紀念品等。另外，這裡還有許多藝術家在這裡開設工作室，展示和販售自己的作品，為街區增添了更多的藝術氣息。剝皮寮老街還經常舉辦各種文化活動和展覽，如傳統戲劇表演、手工藝品展示、文化講座等，這些活動不僅豐富了遊客的行程，也讓遊客更深入地了解台灣的歷史和文化。

# WALK 你的一小步 媽媽的一大步



## 持卡人資料

姓 名 : \_\_\_\_\_  男  女

身分證字號 : \_\_\_\_\_ (提供國稅局)

信用卡簽名 : \_\_\_\_\_

信用卡有效期 : \_\_\_\_ 月 20 \_\_\_\_ 年

信用卡卡號 : \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

## 捐款人資料

捐款金額 : \_\_\_\_\_ 元 (每次扣繳金額)  一次捐  每月捐 (每次扣繳金額)

捐款到期日 :  與信用卡有效日相同  年 月 至 年 月 止

(若持續捐款不需填寫到期日)  
捐款收據 :  按月寄  年度彙整收據 (隔年 3 月寄出)

捐款抬頭 :  同持卡人  其他

捐款與送貨地址 : \_\_\_\_\_

連絡電話 : (O) \_\_\_\_\_ (H) \_\_\_\_\_ 行動電話 : \_\_\_\_\_

E-MAIL : \_\_\_\_\_

服務專案	愛心項目		服務經費	人	合計	捐款銀行帳戶：聯邦銀行 (803) 三重分行，銀行帳號：007-50-0277977 戶名：財團法人中華民國唐氏症基金會。
早期療育服務計畫 - 扶我一把	守護唐寶寶	偏鄉定點到宅急到療育服務	1,600元/人(天)	1,000元/人(天)		相關訊息請洽愛心專線：(02)2278-9585 傳真：(02)2278-8591 E-MAIL：down888@rocdown-syndrome.org.tw
自立計畫 - 天生我才必有用	小作所服務	支持庇護工廠 / 商店營運	1,000元/人(天)	1,200元/人(天)		聯絡地址：(241) 新北市三重區光復路一段 142 號 5 樓【公益行銷處】收。 個資法聲明
安心照顧 - 雙重老化	日間照顧服務		1,000元/人(天)			本基金會蒐集台端個人資料，將依個人資料保護法相關令之規定下，依本處隱私權保護政策，蒐集及處理及使用您的個人資料，茲依據個人資料保護法第 8 條規定，向台端告知相關事宜，也能隨時以 E-MAIL 或來電通知我們停止接收有關資訊。
關於唐寶寶一輩子的事	提倡不歧視眼光		321元/人(次)			
總合計						



認識我們



捐款支持



公益商品



財團法人 Down Syndrome Foundation R.O.C.  
中華民國唐氏症基金會

愛 不囉嗦 ABRAZO



# 中大杯咖啡系列



# 第2杯半價



ITQI 頂級美味大賞

85°C - 義式咖啡豆 ★★

85°C - 厚咖啡風味咖啡豆 ★



限同品項同大小  
不限冰熱 · 外送及電話訂購不適用



世界高評價  
2014 COFFEE REVIEW

85度C義式咖啡嚴選100%阿拉比卡豆  
產區特色：薇薇高地產區帶有明亮果酸酸味，新東方產區內含醇厚的可可風味

# 週五咖啡日

注意事項：  
1. 本活動限現場購買，外送、電話訂購恕不享折扣且不得與其他活動同時使用。  
2. 只有第二杯、第四杯可享折扣優惠，以此類推。  
3. 產品圖片僅供參考，依現場供應為主。  
4. 如遇不可抗拒之因素，本公司保留修改活動辦法之權利，如有變動以官方網站公告為準。