



幸福享樂誌

Sweeten your life

冬季號
Winter Edition 2024

69



2024

WINTER

Always be with you™

幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

金獎中的金獎！
2024台灣唯一鉑金獎咖啡在85°C

4 蒐風景

85°C蛻變進化的「鳳山文龍店」-
以全新風貌強勢回歸

6 窺新品

喝出16朵茉莉花香
學習伯牙 即日起茉香上市

TRANS FORMERS 變形金剛
9/12起震撼上市

8 訪故事

85°C結合品牌之星推出專屬活動
成功打進年輕市場

10 記事本

85°C首次聯名「變形金剛」柯博文與
大黃蜂造型蛋糕震撼來襲

比手臂還粗的麵包！
85°C重磅級「核桃馬里奧」外酥內軟

12 書鋪子

品牌歸屬感：為什麼社群是行銷策略的
終極答案？

常客行銷：消費者為何再次購買？銷售
如何持續不斷？

14 玩生活

慢遊高雄
藝術文化港都之旅

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：行銷公關部副總 鐘靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩，蔡宜玲，曹謹薰，王宥穎 | 設計編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2024年11月・創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

FOCUS

聚 焦

咖啡知識小學堂 - 咖啡比例 - 拿鐵 (Latte) 、卡布奇諾 (Cappuccino) 、摩卡 (Mocha) 的差別

走進咖啡館，想優雅的點一杯咖啡，站在點餐吧台前卻不知道拿鐵 (Latte) 、卡布奇諾 (Cappuccino) 、摩卡 (Mocha) 的差別，又不好意思詢問店員，其實它們都是「濃縮咖啡」加「牛奶」，而差別就在於比例，讓我們探究它們的不同吧！



Coffee Latte

• 拿鐵：牛奶是主角

拿鐵 (Latte) 在義大利文裡就是牛奶的意思，從名字就可以知道，拿鐵咖啡裡，牛奶才是主角。以熱拿鐵的成分來說，熱牛奶+奶泡的比例高達 5/6 以上，剩下的才是濃縮咖啡 (Espresso)，而細細品嚐兩者交融的綜合與平衡，是拿鐵最獨特的風味。



Cappuccino

• 卡布奇諾：咖啡是主角

卡布奇諾與拿鐵的差別在於，內含的濃縮咖啡比拿鐵多。由於咖啡佔了較多比重，因此味道會比拿鐵更濃郁一些，更能喝出濃縮咖啡 (Espresso) 的原始風味。



Mocha

• 摩卡：巧克力是主角

摩卡咖啡在「濃縮咖啡」及「牛奶」中，加入了巧克力，是既喜歡巧克力，又熱愛咖啡的饕客，最適合的咖啡口味，而其中相對少量的熱牛奶，會帶來更為滑順的口感。

一杯簡單的咖啡，其實不簡單，來85°C品味咖啡的學問吧！

金獎中的金獎！ 2024台灣唯一鉑金獎咖啡在85°C

文：佳瑩



ICT 國際咖啡品鑑大賽原自義大利全球最具權威咖啡評審組織 IIAC 國際咖啡品鑑者協會創立，被譽為「咖啡界的奧斯卡」，更是國際咖啡大賽中最具影響力的品鑑競賽，每年都吸引世界各國頂尖咖啡品牌參賽，2024 年共有八支咖啡豆獲得最高榮譽鉑金獎，而台灣唯一一支鉑金獎咖啡就在 85°C！目前在全台直營及指定加盟門市販售，推出鉑金美式、鉑金招牌和鉑金拿鐵咖啡。

”

85°C 推出的烘豆師特選系列 - 鉑金獎咖啡豆，在 2024 年咖啡界奧斯卡 ICT 競賽中，是台灣唯一一支獲得鉑金獎的咖啡豆！角逐鉑金獎前必須先取得金獎，先和全球 750 支參賽豆經過評審盲測品評，按照最嚴格的感官分析，從咖啡的品質、口感和香氣等各項評比，分數達 85 分以上，品評排名前 25%，挑選出 176 支金獎咖啡豆，金獎排名前 20% 才能參加鉑金獎競賽，最終全球只有八支咖啡豆獲得鉑金獎，其中一支來自台灣，堪稱金獎中的金獎。

“



掃我了解鉑金咖啡
與販售門市資訊



85°C 鉑金獎咖啡，嚴選衣索比亞耶加雪菲、哥倫比亞和巴西咖啡豆，以黃金比例搭配，採用中度烘焙方式，釋放出柚子花香清新而優雅的氣息，接著甜檸檬的酸甜口感，如陽光般綻放開來，再伴隨夏威夷豆的迷人香氣，為整體風味增添了豐富的層次感，最後蜂蜜的甜感緩緩散開，喝起來每一口都有細膩而悠長的餘韻。目前全台直營及指定加盟門市上市，提供鉑金美式咖啡、鉑金招牌咖啡、鉑金拿鐵咖啡，趕緊到 85°C 門市品嚐極致奢華、花果香風味的「鉑金咖啡」！



超越金獎 *Platinum*
鉑金獎豆

花香、甜檸檬、夏威夷豆、蜂蜜



85°C蛻變進化的「鳳山文龍店」 以全新風貌強勢回歸

文：Vita

NEW



85°C 鳳山文龍店

地址：高雄市鳳山區文龍東路692號
電話：07-7679985
營業時間：06:30 ~ 23:00



鳳山區為昔日高雄縣縣治，是傳統政治中心，政府機關與古蹟林立，歷經歲月洗禮，鳳山舊稱為『下坡頭街』，後來稱為『埤頭街』，鳳山區曾經是臺南府城以南最繁華的縣城，如今的鳳山傳統與現代兼容並蓄，不但擁有眾多的古蹟、廟宇，街頭巷弄之間，還保留著如：打鐵、佛具、金仔、糴米、糕餅鋪等傳統店家及手藝，讓鳳山在現代化的風貌中仍透著濃濃的文化底蘊。

高雄鳳山是一座充滿故事的古城，因為開墾較早，加上位在交通要道上，成為清代官道的重要據點，正因鳳山區發展的早，還有人口優勢，一直是新店開幕的首選，鳳山文龍店位於鳳山的北邊，算是比較新開發的地區，幾年的更迭及發展，已形成一個新的商業圈。鳳山文龍店其實是原本文濱路上的門市移址後重新開幕的，從最初 2008 年鳳山文濱開幕至今，已跟在地居民建立起深厚的情誼，走過 15 年的歲月，迎接嶄新的起點。

NEW





門市外觀以黑色牆面為主，掛著大大的白色 85°C 招牌，非常顯眼，店內裝潢延續年輕鮮明風格，光線充足明亮，大面積透明蛋糕櫃，擺滿造型繽紛的蛋糕，讓客人一進門就眼睛一亮，麵包區除了側邊陳列，還直接在門市中央長桌展示販售，消費者更可以親眼看到麵包的烘烤製程，也能安心購買，麵包每天現場新鮮製作，香氣撲鼻，加上寬敞舒適的購物空間，更能讓顧客好好挑選喜愛的麵包及蛋糕，此外，店內一旁還有舒服的內座區，除了會不定期的舉辦小小蛋糕師體驗活動，大人小孩都能一起同樂，會提供小小廚師制服、參加證書、現調黑糖珍珠飲品、還可以帶回自己 DIY 的卡通造型系列蛋糕，每一場都獲得很多迴響，小朋友幾乎都是邊做邊偷吃，完成後又有滿滿的成就感；喜歡 DIY 或是親子同樂的人，請隨時留意鳳山文龍店的 FB 粉絲專頁，每一場人數有限，額滿就要等下一次囉。



窺 新品

\ 學習伯牙 /

即日起
茉香上市

喝出
16
朵

茉莉
花
香

學習伯牙
(冰/熱) 中
\$69

茶葉產地:越南

咖啡因(mg/杯) I:220 H:237.9

熱量(kcal/杯) I:252.1 H:277.9

糖量(g/杯) I:35.2 H:37.1

注意事項:
1.產品圖片僅供參考,以現場供應為主。
2.如遇不可抗拒因素,本公司保留修改
活動辦法之權利,如有變動以官方網
站公告為準。

原價訂價: 2024/09/19起
產地:越南(請以現場公告為準)

THE TRANSFORMERS

MORE THAN MEETS THE EYE!

9/12 起 限量售完為止

震撼上市

85°C
Daily Cakes



變形金剛-柯博文
\$ 720 /造型蛋糕

奶蛋素

變形金剛-大黃蜂
\$ 590 /造型蛋糕



變形金剛-柯博文
DIY變身為
筆筒、置物盒



變形金剛-大黃蜂
DIY變身為筆筒、手機架

★蛋糕公仔附穿孔洞當可愛吊飾
(需自行找鑰匙圈或掛繩)

★蛋糕盒內墊高板可DIY變身為手機架、筆筒



奶蛋素

變形金剛-博派大黃蜂
\$ 78 /小蛋糕



變形金剛-閃耀柯博文
\$ 78 /小蛋糕

注意事項：
1. 變形金剛商標及圖騰為Hasbro、孩之寶、孩之寶公司所有。
2. 產品價格與圖片僅供參考，實際以門市為主。
3. 本公司保留變更產品及活動最終解釋之權利，詳細說明請參閱活動官網(www.85Cafe.com)。

TRANSFORMERS and HASBRO and all related trademarks and logos are trademarks of Hasbro, Inc. ©2024 Hasbro.

PPW

A37-A4規格紙 21cmx29.7cm
使用日期：2024/9/12-售完為止
產品圖片僅供參考/行銷活動用圖

85°C 結合品牌之星推出專屬活動 成功打進年輕市場

圖 / 文: Elaine

在競爭激烈的咖啡與烘焙市場中，85°C 一直專注於提供優質的飲品與糕點，還有增強品牌影響力和顧客的忠誠度，積極尋求新的行銷策略，從早期的異業合作、肖像授權，今年更結合85之星推出專屬拿鐵、萬聖節COSPLAY 套餐等活動，成功的將品牌形象和85之星的影響力進行整合，擴大年輕消費族群市場。

跟著85之星正妹店員一起到 85°C 品嚐三款專屬拿鐵，首先由冠軍 - 霧峰吉峰店王芷瑄主打推薦拿鐵咖啡，經典的咖啡與鮮奶的完美融合，口感醇厚圓潤；亞軍 - 台中大業店陳郁婷推薦重拿鐵咖啡，加倍濃郁的咖啡富含堅果及果酸風味，加入鮮奶，絲滑順口；季軍 - 新莊昌平店林鈺玲推薦榛果風味拿鐵，馥郁拿鐵與榛果完美結合，榛果風味、咖啡香、奶香交織。



85之星★專屬拿鐵 你最愛哪一款!?

快來支持! **萬元現金得主** 就是你!

邀您品嚐
重拿鐵咖啡

為您特調
榛果風味拿鐵

主打推薦
拿鐵咖啡

最真真的! 台中大業店/陳郁婷

最漂亮的! 霧峰吉峰店/王芷瑄

最甜美的! 新莊昌平店/林鈺玲

8.29(四) — 9.25(三)

85App註冊會員凡於此期間**單筆消費任2杯(含)以上85之星推薦之咖啡品項**(拿鐵咖啡/重拿鐵咖啡/榛果風味拿鐵)，結帳前報會員電話即可自動抽**10,000元現金，共3名!**

▶ **神預測!再加碼**
上述活動中成功預測(購買)銷售量冠軍品項且符合單筆消費任2杯(含)以上85之星推薦之咖啡品項的85App註冊會員中，加碼再抽**1名幸運兒(10,000元現金，共1名)**

獎項 **現金10,000元，共4名**
預計9.26(四)公布於FB官方粉絲團



官網活動頁



活動期間邀請粉絲到門市購買，再結合線上預測抽獎，只要85 Cafe APP註冊會員，從8/29起至9/25，單筆消費拿鐵咖啡、重拿鐵咖啡或榛果風味拿鐵任兩杯（含）以上，結帳前報會員電話，即可自動參加現金一萬元抽獎，抽三位會員，每人一萬元現金，另外活動期間購買到三款拿鐵中銷售量冠軍的會員，再加碼抽出一位一萬元現金的幸運兒，一共會抽出四位得主，送出四萬元現金，等於花費不到兩百元，就有機會抽中一萬元，光是這波線上活動就收集二萬四千多筆消費紀錄，成功為活動促進買氣。



85°C 搞怪萬聖節 ハッピーハロウィン

85之星激推 COSPLAY套餐 [期間限定 10/3~10/31]

85 Cafe APP註冊會員購買指定套餐，結帳時報電話即可自動參加抽獎，一筆消費一次抽獎機會，買越多中獎機會越多！

禮物卡5000元

優質力推 切片蛋糕(1個) 中杯飲料(1杯) **為您特製** 六吋蛋糕(1個) 中杯飲料(1杯) **超級搞怪** 切片蛋糕(1個) 中杯飲料(1杯)

優惠組合：

- 組合一：小惡魔(切片) 568
飲料2選1：抹茶拿鐵咖啡 580
靜岡抹茶鮮奶 555
- 組合二：鬼怪城堡(6吋) 5500
飲料2選1：抹茶拿鐵咖啡 580
靜岡抹茶鮮奶 555
- 組合三：鬼靈晴怪(切片) 572
飲料2選1：抹茶拿鐵咖啡 580
靜岡抹茶鮮奶 555

另外，85°C今年萬聖節與三位85之星聯合推出全新COSPLAY套餐，五款應景蛋糕和飲料，有小惡魔、鬼靈晴怪切片小蛋糕，和6吋的鬼怪城堡，款款超萌搞怪，飲料則有抹茶拿鐵咖啡和靜岡抹茶鮮奶，漸層夢幻讓人愛不釋手。10/3到10/31搞怪開賣，85APP註冊會員只要購買任一款萬聖節蛋糕搭配指定飲品，就有機會抽中5000元禮物卡（共8名），全台限量5萬7千顆。



兩波活動與品牌之星的合作，帶動業績成長，不同過往的傳統行銷方式，以85之星的社群媒體影響力，將產品迅速推廣給大量年輕族群。和以往單純依賴門店廣告或促銷活動相比，這樣的行銷方式，更加注重互動性與個性化，吸引年輕消費者參與，不僅提升了消費者的品牌參與感，也直接反映在銷售數據上。這種行銷策略突破了過去的框架，更具創新性，實現品牌知名度與業績雙贏。





85°C 首次聯名「變形金剛」柯博文與大黃蜂造型蛋糕震撼來襲

文：佳瑩

風靡全球電影「變形金剛」博派中的重要角色柯博文和大黃蜂降臨 85°C！85°C 首次與變形金剛獨家聯名，推出四款柯博文和大黃蜂造型蛋糕，第一款是變形金剛 - 柯博文，第二款是變形金剛 - 大黃蜂，兩款蛋糕中間的公仔都有穿孔洞設計，可以自行加掛繩變成可愛吊飾或當鑰匙圈收藏，搭配各自專屬藍色和黃色蛋糕盒，蛋糕吃完後，盒子的內墊高板可以 DIY 做成柯博文筆筒 / 置物盒，一個可以組成筆筒或手機架使用，環保再利用，另外兩款小蛋糕，一個是變形金剛 - 閃耀柯博文，半圓型蛋糕上有 Q 版柯博文，一個是變形金剛 - 博派大黃蜂，黃色圓柱型蛋糕外裹著一層檸檬杏仁巧克力，上面有大黃蜂巧克力片，活潑又俏皮，兩者同樣有專屬 Q 版變形金剛小蛋糕盒，四款蛋糕全台限量 8 萬 5 千個，售完為止！



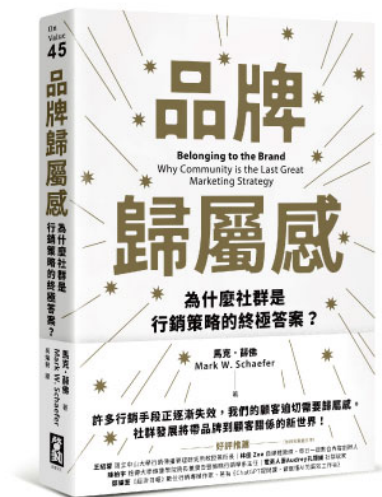
文：佳寧

比手臂還粗的麵包！85°C 重磅級 「核桃馬里奧」外酥內軟

85°C 新上市的「核桃馬里奧」麵包，造型非常特別，長 . 寬 . 高 32 x 10.5 x 5.5 公分，豐厚體型比手臂還要粗，乍看之下還以為是麵包狼牙棒，但表面顆粒其實是滿滿的核桃堅果，烘烤後酥酥脆脆口感扎實，中間塗滿奶香十足的乳酪餡，份量滿滿，一口咬下搭配麵包的軟綿，甜得恰到好處，酥脆搭配綿軟的雙重口感，冰涼後又帶有不同層次的滋味，單條售價120元，麵包坊每日限量販售，無論大人小孩都會一口愛上。

品牌歸屬感：為什麼社群是行銷策略的終極答案？

作者：Mark W. Schaefer
譯者：吳煒聲
出版社：啟動文化出版



傳統行銷方式的有效性逐漸下滑，如今支持社群的新技術不斷發展，加上人們強烈的孤立感，這些趨勢使得社群成為接下來最重要的行銷策略。如何讓「社群媒體追蹤者」轉變為願意接收訊息的「受眾」，最終成為有凝聚力、認同感的「社群」，抓住重要的行銷機會？

本書以行銷策略的視角來探索社群，作者對社群有細緻的描述，更指出品牌社群不只是行銷策略，也是重要的商業策略，透過各種嶄新的案例分析、研究與訪談，帶領企業找到建立社群、發揮品牌優勢的新契機。



常客行銷:消費者為何再次購買? 銷售如何持續不斷?

作者:Noah Fleming
編輯:吳靜
出版社:日出出版



大多數公司並不真正懂得用什麼方法來留住顧客，不是不願意挑戰，就是陷入分析麻痺，不知如何客觀創造從最初的接觸點到成交的整個「顧客忠誠循環」。「顧客忠誠循環」包含了顧客體驗心理學，能幫助你：理解顧客想法，留住顧客，培養顧客忠誠度進而成為常客，釋放老顧客的價值，達到持續銷售，為公司創造利潤。

靈活運用書中每個步驟，幫助你做出有效的行銷策略判斷，降低營運成本：

- ◆「顧客忠誠循環」診斷清單：初步了解自己顧客的忠誠循環該如何改善並進行調整。
- ◆競爭對手的情報：如何調查競爭對手？不把競爭對手當成威脅，而是學習，用別人的角度去了解，改善自身條件。
- ◆旋轉木馬理論：所有顧客都會經歷購買週期；人們會有不同的需求和興趣，然而，是你的產品和服務決定了顧客是否「進入」購買週期。
- ◆選三過程：每天分配三個特定的售後追蹤任務，透過複利效應，增加顧客接觸點，能有效跟進顧客，與顧客建立並發展良好的長久關係。



慢遊高雄 藝術文化港都之旅

文：謹薰



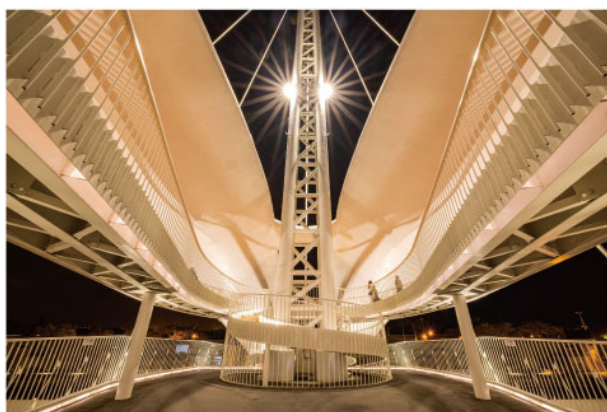
高雄大港橋

圖：高雄旅遊網提供

地點：高雄輕軌駁二大義站旁
營業時間：全日開放



位於駁二藝術特區碼頭旁的大港橋，是台灣首座具備水平旋轉功能的景觀橋樑，也是亞洲目前最長的跨港旋轉橋。橋樑可以在三分鐘內完成 180 度的水平旋轉，讓船隻順利進出港口。每天下午三點，橋梁都會舉行開合表演，吸引許多遊客觀賞。週五和週六的晚上七點還會加開一場表演，為夜晚的高雄港增添更多亮點。橋面設計貼心，專門規劃了步道和自行車牽行區域，使遊客能夠更加便利地通行，連接起駁二藝術特區與棧貳庫這兩個受歡迎的觀光景點。



大港橋整體以純白色調為主，外型設計靈感源自於貝殼與海豚的優雅曲線，呈現出一種流暢而現代的美感。橋中央設有一座觀景台，提供遊客欣賞到高雄港的全景，

船隻在港口間來來往往，港邊建築的倒影隨著水波輕輕搖曳，形成一幅獨特的港都風情畫。白天時，可以在橋上感受海風徐徐吹來，黃昏時分，夕陽染紅了整個港灣，景色十分迷人；到了夜晚，橋梁在燈光的點綴下顯得更加壯麗，與城市燈火交相輝映，散發著獨特的浪漫氛圍。



衛武營國家藝術文化中心

圖：高雄旅遊網提供

地點：高雄市鳳山區三多一路1號

營業時間：週一至週日 11:00 - 21:00



衛武營國家藝術文化中心是高雄首座具國際級水準的表演藝術場館，白色的波浪形外觀，宛如一艘停泊在城市中的太空船，線條流暢且極具未來感與科技感，無論白天或夜晚，都能吸引眾人的目光，近來更成為網美們爭相打卡的熱門景點。場館占地約 10 公頃，涵蓋歌劇院、音樂廳、戲劇院和表演廳等多功能表演空間，滿足各類文化藝術活動的需求。每個表演空間都經過精心設計，擁有卓越的聲學效果與視覺體驗，無論是觀賞歌劇、交響樂，還是戲劇表演，觀眾都能在這裡享受到頂級的藝術饗宴。館外則擁有廣闊的綠地與步道，遊客可以在音樂與自然的陪伴下，漫步於這片開放的草坪上。由於它鄰近都會公園，綠意盎然的環境成為城市中的一片綠洲。

衛武營迷迷村

圖：高雄旅遊網提供

地點：高雄市苓雅區衛武里行禮街與尚勇路

營業時間：全日開放



「衛武迷迷村」坐落於高雄市苓雅區，與衛武營國家藝術文化中心相鄰，這個區域原本只是一個普通的社區，2016年「高雄苓雅國際街頭藝術節」邀請來自世界各地的藝術家們為社區的牆面創作了許多大型彩繪，讓每一面牆壁都成為藝術的畫布，色彩斑斕的作品讓在地居民的居住環境煥然一新，吸引了眾多遊客來此拍照打卡，衛武迷迷村因此成為全台首個大型藝術壁畫的社區。

高雄國立科學工藝博物館

圖：科工館提供

地點：高雄市三民區九如一路720號

營業時間：09:00 - 17:00，每週一公休



高雄國立科學工藝博物館（科工館）座落在綠意盎然的大公園裡，是最適合親子充電、放電的地方，它是南臺灣最大的科技博物館，橫跨九如一路分為北館和南館，北館以展示為主，共有 18 個常設展示廳、5 個特展廳、多功能大銀幕電影院、創客工場、開放式典藏庫等展演活動空間。到科工館暢遊，有什麼亮點推薦的呢？跟著小編走一趟吧！



「熱雪天堂探索樂園特展」(B1F)：以獨家專利研發的 "HotSnow" 仿雪材質以及滑道滑具的設計，塑造了與雪地極為相似的常溫滑雪樂園！三層式的攀爬探索區，透過不同高度及立體空間的變化設計來促進小朋友的心肺耐力、手掌抓握、動態平衡等技巧，增進兒童的深度視覺、立體空間感及肌耐力，培養兒童動作整合能力。



「FUN城市」(在 B1F 兒童科學園)：以 3 至 8 歲的小朋友與家長為主要對象，打造一個迷你版的城市。展示廳內分為兩大區域「Fun城市商店區」與「兒童交通公園」，設有擬真的車道、人行道、行人穿越道線等，除了教導小朋友安全過馬路的技巧，也可以讓小朋友騎乘迷你版汽機車，了解駕駛汽機車時，遵守交通規則及禮讓行人的重要性！商店區規劃出牙醫診所、花店、糕餅店等，讓小朋友們能一同走進迷你城市，探索生活中的科學！



「太空飛行探索館」(6F)：以人類太空旅行做為展廳的故事線，帶大家穿越時空，介紹「火星殖民」、「太空生活」和「太空科技」等主題。同時，還有將光雕投影技術應用在實體的 F104 戰鬥機上，生動地展示了人類追求飛行的歷史過程。為了讓大家能夠更加真實地體驗太空探險，這邊還設計了多個互動單元，例如：模擬太空任務、太空梭起飛和尋找異星水源等。



失家兒的未來 用愛心點亮

中華育幼機構兒童關懷協會(CCSA)成立22年，關懷全台育幼院孩子及離院少年。

15-23歲的他們因家庭重大變故：失依、失養或嚴重疏忽、家暴虐待、
父母毒癮、服刑、性侵、亂倫……被迫離開原生家庭，在求升學之際倉促離院、進入職場，
即使努力半工半讀，仍然入不敷出，容易陷入貧困、暴力、犯罪的危機。
本會推動「自立服務」，以全人發展為目標，陪伴孩子逆勢成長，穩定發展。

公益代言人

捐款支持

郭靜淳

銀行：台北富邦 永春分行(銀行代碼012)
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
線上捐款：信用卡、Line Pay、街口
手機捐款：台灣大哥大手機用戶 直撥518040
中華電信手機用戶 直撥51111

發票愛心碼

#1717



- 📶 搜尋追蹤Podcast《窩是什麼東西》
聽聽失家兒的勇氣和希望
- 🔍 搜尋CCSA一起扶助失家兒穩定生活
- ☎ 聯絡我們02-2378-8585
- ✉ ccsa@childrenhome.org.tw



85°C
Daily
Cafe

苦瓜爆檸茶

大(冰) 75元

苦瓜 | 檸檬 去火 | 消暑

清爽上市

TOP 1

必喝

茶葉產地：越南/越南、台灣

依店家實際供應的原物料為主

咖啡因(mg/杯)：175.8

熱量(kcal/杯)：286.0

糖量(g / 杯)：56.9

注意事項：1.產品圖片僅供參考，以現場供應為主。2.如遇不可抗拒因素，本公司保留修改活動辦法之權利，如有變動以官方網站公告為準。

售價日期：2024/10/01起
萬里門市僅供參考，以門市實際為準