



幸福享樂誌

Sweeten your life

秋季號
Autumn Edition 2023

64



Autumn
Always be with you™

幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

85°C聯名三麗鷗
推 Hello Kitty 和大耳狗喜拿蛋糕

4 菟風景

全新改裝全新服務 - 永和頂溪店

6 窺新品

新鮮薄荷葉製作，每日限量供應 -
薄荷海岩咖啡

HELLO KITTY 盛夏時光 6/8起 甜蜜上市

8 訪故事

三重仁政店加盟主 許銘倫
歷經十年創業、加盟失敗 最終靠85°C 東山再起

10 記事本

歡慶85°C 19週年
8/5大杯咖啡第二杯25元

85°C菠蘿酥脆泡芙上市
開賣四天狂銷1萬6千顆！

12 書舖子

為什麼他不跟你買東西：快速拓展客
源、提升業績，第一本理解「未顧客」
的行銷框架與實務

傅瑞德的硬派行銷塾
行銷長的45堂實戰策略與文案技法課

14 玩生活

新北公園超好玩 暑假還能免費玩水

刊物發行：美食達人（開豐）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩、蔡宜玲、洪子婕、黃翠瑜 | 設計編輯：文沛皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2023年8月，創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

咖啡知識小學堂 - 影響咖啡因多寡的因素和說法



早晨喝一杯咖啡，你是為了用咖啡因提神嗎？

可能影響咖啡因多寡的因素：

品種 -

阿拉比卡 (Arabica) - 咖啡因含量較低 (約0.8 - 1.4%)，脂肪和糖含量比羅布斯塔多，因此阿拉比卡的味道比較甜、順口，帶點果酸味。

羅布斯塔 (Robusta) - 相較於阿拉比卡，咖啡因較高 (約1.6 - 4%)、脂肪和糖分含量也較低。

焙度 - 焙度影響咖啡因的說法眾說紛紜

主張深焙會減少咖啡因：此說法認為，咖啡豆烘焙的愈久，豆中的咖啡因也就揮發愈多。

主張烘焙與咖啡因含量幾乎無關：此說法表示咖啡豆裡的咖啡因揮發溫度是高於烘焙溫度的，揮發的都是水分或其他物質，所以咖啡因的含量在烘焙前後幾乎沒有變化。

在製作咖啡的過程中，想要做出一杯同樣容量的咖啡，因為深焙豆失重比淺焙豆多，故需有更多咖啡豆來煮咖啡，造成這杯咖啡的咖啡因相對較多，所以在相同容量下，深焙的咖啡因往往高於淺焙，讓許多人在選擇咖啡上，認為深焙咖啡，有較好的提神效果。

85°C咖啡豆焙度介於城市烘焙及全城市烘焙之間的中深焙豆，是希望在適當的苦味中略帶一抹酸，保留咖啡風味的層次感及回甘的餘韻，以求擁有平衡滑順的適口感，想提神嗎？趕快來點一杯咖啡吧！

Happy Father's Day



85°C聯名三麗鷗 推HELLO KITTY和大耳狗喜拿蛋糕

文：Elaine

可愛教主Hello Kitty、大耳狗喜拿蛋糕開賣啦！85°C與三麗鷗再度聯名合作，推出全新「Hello Kitty 和大耳狗喜拿造型」卡通聯名蛋糕。有兩款整模蛋糕，和兩款個人獨享的切片蛋糕，搭配專屬蛋糕盒，特別是整模蛋糕盒裏頭的墊高板還可以DIY做成公仔場景的筆筒，可放手機或文具用品，好吃好玩一次滿足。

「Hello Kitty 盛夏食光」造型蛋糕售價720元，超萌 Hello Kitty 穿著粉底白點的泳裝，帶著可愛的游泳圈，在夏日海灘旁快樂玩耍，蛋糕上海灘球與西瓜造型巧克力搭配酸甜草莓與滿滿水果，充滿盛夏氛圍；「Hello Kitty 甜蜜海灘」切片蛋糕售價78元，Hello Kitty 在滿滿的巧克力米花海灘中超可愛！

「大耳狗喜拿 - 天空果宴」造型蛋糕售價580元，雪白毛絨大大的耳朵，藍色的眼睛，造型超療癒的大耳狗喜拿，抱著討喜的鳳梨，在巧克力雪花天空中與好朋友一起舉辦水果饗宴；「大耳狗喜拿 - 萌萌一夏」切片蛋糕售價78元，上面有又萌又討喜的大耳狗，還有脆口的巧克力米花，裝飾可愛的小花與鳳梨造型巧克力。這四款聯名蛋糕全台數量只有八萬七千個，三麗鷗迷趕緊手刀搶起來！



父親節8/8前單筆不限品項消費滿500元 抽20萬元現金

85°C今年以「父の日 父是山」為主題，推出四款父親節主題造型蛋糕，包括6吋「父是山」造型以壯麗的富士山為背景，隱喻爸爸就是每個家庭最堅固的靠山、8吋「萬能老爸」搭配各種手工工具，老爸就是無所不能，還有「老子有錢」和「超能老爸」搭配超仿真的美金鈔票和超人造型配件，不同造型與口感，要給辛苦的老爸不一樣的驚喜！7/6 到 8/5 預購父親節主題蛋糕，即享85折優惠（限門市現場購買），85°C還準備了20萬現金大放送，7/6 - 8/8 只要是85 Cafe APP會員，單筆不限品項消費滿500元，結帳報會員電話，就能自動抽1萬元現金，共20名，每筆消費可享一次抽獎機會，消費越多筆，中獎機會越大！

父の日·父是山

SWEETEN
YOUR LIFE™



全新改裝全新服務 - 85°C永和頂溪店

文:Luna / 圖:店家提供

85°C 永和頂溪店

地址：新北市永和區永和路二段105號
電話：02-29209598
營業時間：06:30 ~ 22:30



永和頂溪門市換上新裝啦！不只換上新裝潢，飲品全面升級，產品品項更是做了大大的提升，門市裝潢有別以往大家熟悉的85°C紅底白字招牌，將門市改成黑色外觀，另人耳目一新，內部裝潢則跟外觀相反，使用大理石元素與明亮的燈光相呼應，使內部看起來更加大器、典雅，更特別採用流線型設計規劃麵包展示架，提供顧客選購麵包時一個完善的動向，可口的麵包透過燈光的照射點綴看起來讓人更加食指大動，進店後會忍不住將架上的麵包全放進購物籃呢！

飲品升級的部分，小編要推薦自己最喜歡的飲品，就是海岩系列，海岩奶蓋加上新的四種茶湯基底，初露綠茶、淺焙青茶、厚焙烏龍及慢熟紅茶，冷熱飲皆可調整，最適合現在陰晴不定的天氣了，門市營業時間從早上6:30開始，學生與上班族在早晨也能購買到商品，就讓85°C開啟你美好的一天。

永和頂溪位處於信義路與永和路二段轉角處，門市位置顯眼，騎車在永和路上就能一眼看見，下次經過時不妨停下到門市看看，買杯飲品、蛋糕，感受一下永和頂溪的全新面貌。



中田咖哩

地址：(夢想店) 新北市永和區信義路20號1F
(性感店) 新北市永和區竹林路117號

電話：02-89212922

營業時間：(一)、(四)、(日)：12:00 ~ 15:00、
17:00 ~ 21:30

(二)：12:00 ~ 21:30

(三)：12:00 ~ 15:00、17:00 ~ 20:30

(五)：12:00 ~ 15:00、17:00 ~ 22:00

(六)：12:00 ~ 15:00、17:00 ~ 22:00



喝完咖啡吃完甜點是時候吃正餐了，從永和頂溪門市出來後步行不到5分鐘，就有新北超人氣美食「中田咖哩」，中田咖哩的價位適中，而且他們家的咖哩辣度可以依照個人喜好做調整，有1~6級可以做選擇，是不是很貼心啊！



到中田咖哩無論主食點哪樣，必點的就是「瘋狂蛋」，老闆堅持把最好的咖哩呈現給大家，看到菜色後就可以知道老闆用心的地方了，所使用的飯有別於一般白飯，而是調味過的鬱金香飯，再來看到瘋狂蛋，看得出老闆真的很用心在做料理，蛋不只漂亮吃起來還非常滑順，主角咖哩更是讓人不斷的一口接一口呢，難怪中田咖哩在永和區有這麼高的人氣。

窺 新品

85°C BAKERY CAFE

新鮮薄荷葉製作 · 每日限量供應

薄荷海岩咖啡

Mint Sea Salt Coffee



薄荷海岩咖啡
中杯 冰、熱
\$75

注意事項：
1. 產品圖片僅供參考，以現場供應為主。
2. 如遇不可抗力因素，本公司保留修改活動辦法之權利，如有變動以官方網站公告為準。

AB7-A4海報架 21cmx29.7cm
使用日期：2023/7/6(四)~2023/9/13(三)
產品圖片僅供參考/行銷企劃部製

Give your heart a smile!

ICE CREAM



蛋糕盒內墊高板
可DIY變身為
公仔場景筆筒



Hello Kitty
盛夏食光
造型 \$720

85°C
Daily Cafe



Hello Kitty
甜蜜海潮
小蛋糕 \$78



Hello Kitty

盛夏食光

6/8起 甜蜜上市

限量售完為止

Cinnamoroll



大耳狗喜拿
萌萌一夏
小蛋糕 \$78

大耳狗喜拿
天空果宴
奶蛋糕
造型 \$580

蛋糕盒內墊高板
可DIY變身為
公仔場景筆筒

注意事項：

1.三麗鷗授權蛋糕數量有限，售完為止，相關事項依門市為主。2.產品價格與圖片僅供參考，實際依門市為主。3.本公司保留變更修改活動最終解釋之權利，詳細說明請參閱活動官網(www.85cafe.com)。

© 2023 SANRIO CO., LTD.
APPROVAL NO. ST23020303

A07-A4海報架 21cmx29.7cm
使用日期：2023/6/8~售完為止
產品圖片僅供參考/行銷企劃製

三重仁政店加盟主 許銘倫 歷經十年創業、加盟失敗 最終靠85°C 東山再起

文：Elaine



近幾年，連鎖加盟有如雨後春筍般冒出，各品牌都打著專業行銷、教育訓練，和完善的加盟體制加盟招商，不少人為了一圓老闆夢，一腳踏進這個行業，但其實這才是所有考驗的開始。

在加盟行銷上，85°C向來沒有華麗的廣告、浮誇的數據吸引加盟主，只有最真誠的心路歷程與大家分享，這一期的訪故事，我們訪問到三重仁政店的加盟主許銘倫，曾經自創飲料品牌、也曾加盟火鍋連鎖事業失敗，最後兩年前選擇回歸85°C，東山再起。



退伍後曾在85°C擔任店長長達五年，許銘倫對於加盟門市作業流程有一定程度的熟悉，但因為當年還沒接觸過其他產業，無從比較優劣，過去輾轉十年，許銘倫曾自創品牌開飲料店、加盟火鍋連鎖店失敗，兩年前接手三重仁政店，回過頭才真正體驗一個完善的加盟體系，內部的教育訓練和商品研發，外在的廣告行銷宣傳，都需要時間的考驗。



許銘倫坦言：「沒有比較，沒有傷害」。在經歷自創品牌開飲料店、加盟火鍋連鎖後，深深體會85°C在品牌建立還是相當健全，加盟主不用去煩惱該找誰合作？不能找誰合作？

不論是原物料來源、還是商品研發配送都會由總公司審查，加盟主只要把全部的心力放在店內的品質，人事控管，叫貨成本就好。

至於，加盟品牌到處都有，他曾加盟過的火鍋連鎖，每每遇到問題卻都找不到人解決，也不知道該如何反應？相當頭痛。但85°C在溝通、輔導方面都非常到位，設有營業顧問輔導每一間門市，協助加盟主的解決和反應各項問題，再加上業界少見的稽核制度，為避免加盟主有出軌行為，影響到品牌的信譽及形象，另外，85°C不定期派人到每間加盟店作內部審核督導，如監督產品品質、員工服務態度、服務品質、店內外環境整潔，輔導按標準作業程序運作等等。

許銘倫指出，很多加盟品牌在說到這些制度時，往往包裝得相當華麗，但實際簽約後，卻發現落差相當大，如果沒有過去十年那些失敗的經驗，他也無法體會85°C這些制度的完善，而一個品牌能經營19年，就顯示它在消費者心中還是有一席之地。



週年慶

8/5(六)
限時10:00-22:00
大杯咖啡系列

第二杯
25元

限同品項/每人限購3組
活動限現場取
不包含外送、電話訂購/寄杯辦法
是否適用依各門市公告為主



8/4(五)-8/6(日)
指定品項

85折

8/4(五)-8/5(六)
8吋整模蛋糕、主題款蛋糕、
鳳梨酥禮盒及牛軋糖
(活動品項不得與
其他優惠同時使用)



8/5(六)-8/6(日)
麵包坊限定
限麵包、含常溫

8/1(二)-8/8(二)
長條蛋糕
任選**2入349元**
原價360-500元



8/1(二)-8/31(四)
悠遊付
回饋狂飆最高17%



活動詳情請見悠遊卡官網

7/6(四)-8/8(二)
消費滿500元
抽20萬旅遊金

85°C APP註冊會員
消費不限品項消費滿500元[含]
兌換時請至會員電話
即可自製1萬元旅遊金卡(共20名)

8/1(二)-8/4(五)
APP跨店取
大杯拿鐵及招牌咖啡 每日10點起準時續購
買4送2
(每日各限量2,000組、每會員限購1組)
兌換期限:2023/8/1(二)-4/23(日)
活動詳情請見APP內活動說明

歡慶85°C 19週年 8/5大杯咖啡第二杯25元

文:佳瑩

85°C今年19歲了，從第一家台北永和保平店到目前全球上千家門市，成為咖啡品牌的新風潮，歡慶19週年黃金週，8/1 - 8/8 長條蛋糕任選2入349元 (原價360 - 500元)，8/1 - 8/4 每日10點起，APP跨店取大杯拿鐵咖啡及大杯招牌咖啡買4送2 (每日各限量2,000組，每會員限購1組)，8/5 上午10點到晚上10點大杯咖啡系列第二杯25元 (限同品項/每人限購3組/寄杯辦法依各門市公告)，8/4 - 8/5 指定品項85折 (8吋整模蛋糕、主題款蛋糕、鳳梨酥禮盒及牛軋糖)，8/5 - 8/6 麵包指定品項85折 (限麵包、含常溫、燒麵包)，8/1 - 8/31 悠遊付回饋狂飆最高17%，限量販售烘焙坊500元胖卡，憑卡可消費588元，無使用期限！



85°C菠蘿酥脆泡芙上市 開賣四天狂銷1萬6千顆！



文：佳瑩

高CP值牛奶風味泡芙餡滑順爆漿 現點現灌外皮口感更酥脆

繼芙蓉蛋塔後，85°C最新甜點「菠蘿酥脆泡芙」強勢出擊！獨創牛奶風味泡芙餡，搭配表皮酥脆的日式菠蘿泡芙，內餡是鮮奶油與卡士達風味餡的完美融合，一口咬下外酥內軟，瞬間在口中爆漿，而且內餡採現點現灌，新鮮酥脆吃的到，單入30元，特價兩入55元，開賣4天，狂銷1萬6千顆，單店單日最高賣出187顆！

完美的泡芙除了內餡是精髓，外殼酥脆感也是美味的靈魂之一，適當的厚度很重要，好吃必須薄而脆，太厚就會失去風味比例，為了增加層次感，85°C在原本的泡芙上多做一層菠蘿外皮，讓泡芙外殼金黃酥脆、香氣四溢，拳頭般大小容易就口品嘗，堪稱完美尺寸。裏頭的爆漿內餡是85°C獨家研發牛奶風味泡芙餡，嚴選進口動物鮮奶油與卡士達風味餡完美比例調配，口感上不僅僅有濃郁的奶香味，還有彷彿布丁的滑順口感，冰冰涼涼一口咬下入口即化，還有酥脆菠蘿外皮卡滋卡滋的美妙滋味，都讓人忍不住的一口接一口。即日起限定門市開賣，牛奶風味泡芙單顆售價30元，特價兩入55元，超高CP值，泡芙控千萬不要錯過。

為什麼他不跟你買東西：快速拓展客源、提升業績，第一本理解「未顧客」的行銷框架與實務

作者：芹澤 連
譯者：駱香雅、張嘉芬
出版社：旗標科技股份有限公司



產品很好卻賣不出去？

想拓展市場、提升業績，只關心原有顧客是不夠的你必須了解「沒有跟你買東西」的人，針對他們制定行銷計畫讓「沒有跟你買東西」的人，開始跟你買東西。

行銷策略的主流是針對「顧客」，例如粉絲、忠實使用者。多數企業願意傾聽顧客的聲音、分析顧客的資料，卻很少有公司會去考慮和分析那些不買的人。

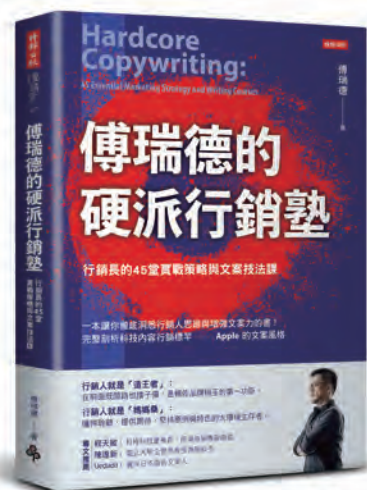
然而對大多數的企業而言，市場上大多數人是不知道你的商品或服務，或者即使知道也不感興趣的「未顧客」，亦即無論哪家企業的哪種商品或服務，「不了解、不購買、不感興趣的未顧客」占據了市場的大半。想要促進銷售，光靠照顧原有顧客是不夠的。

本書就是「為了理解這些未顧客」而寫，主要目的是為了理解那些對你的商品和服務不感興趣的人，或是從來沒買過的人，讓他們願意出手購買一次。



傅瑞德的硬派行銷塾 行銷長的45堂實戰策略與文案 技法課

作者:傅瑞德
出版社:時報出版



你知道所謂「行銷人的溫度」是什麼嗎？

你的行銷方式能保護消費者、客戶、公司和自己嗎？

你的文案有功能性和商業概念嗎？

• 行銷人的思維與態度

行銷不只是為產品或企業擦脂抹粉的工作，對企業文化、產品、以及內外溝通都具有強大的影響力。

• 行銷人的文字之道

「文字」與「文案」的差異、文案在行銷策略中的重要性、企業文案的入門技巧、以及文案人應有的基礎認知。

• 文案寫作力深入探索

透過FFAB和USP兩層過濾與延伸，再用獨有的段落邏輯將產品重點轉換成文案。

傅瑞德的 硬派行銷塾

推薦序：行銷人的溫度與溫度	100
推薦序：行銷人的溫度與溫度	100
推薦序：行銷人的溫度與溫度	100
推薦序：行銷人的溫度與溫度	100
推薦序：行銷人的溫度與溫度	100
推薦序：行銷人的溫度與溫度	100
推薦序：行銷人的溫度與溫度	100
推薦序：行銷人的溫度與溫度	100
推薦序：行銷人的溫度與溫度	100
推薦序：行銷人的溫度與溫度	100

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

傅瑞德行銷塾：行銷人的溫度

新北公園超好玩 暑假還能免費玩水

文：黃珮瑜 / 圖：新北市政府高灘地工程管理處

新北都會公園 - 熊猴森樂園

營業地址：241新北市三重區水漾路一段

營業時間：1. 熊猴森樂園：每日8時至20時，固定每月第2、4週之星期二休園。

2. 海世界水樂園：7~9月，每日10:00~12:00、15:00~19:00供水，固定每周二休園。

暑假過了一大半，還在煩惱該帶孩子們去哪免費放電嗎？來哦～小編來介紹熊猴森樂園給大家，爸媽們趕快收進口袋名單哦。樂園就在新北市三重區新北都會公園裡，命名為「熊猴森樂園」有沒有覺得唸起來感覺很親切呢？其實就是台語「最好玩」的意思，公園非常大佔地約有4公頃之大，由台灣生態動物意象及森林派對嘉年華為設計理念，結合遊具及堤坡地景，共有31座溜滑梯及100組的遊具設施充滿趣味及具挑戰刺激性！也可以在草地野餐、散步親近大自然，適合全家大小，絕對會玩到不想回家。

先來介紹的瀑布滑草場，可是最熱門的一區啊，從照片中可以看得出來絡繹不絕的人潮，小孩爬上爬下的超級耗體力的，另外，不管是滑草區、攀岩、繩索攀爬等等，都非常的好放電，但如果是小小孩的話還是需要家長在旁協助會比較安全哦！





暑假限定 海世界水樂園

夏天來了，就是要玩水啊～海世界水樂園是以台灣周邊海洋生物為主題，打造7大台灣特色水中生物，共有12種親水設施。「海世界水樂園」緊臨「熊猴森樂園」，串連升級為水陸大樂園，並提供沖洗區及更衣間，方便大家更衣換洗，吸引更多大小朋友來此清涼一夏。

這裡真的是放電的好地方，比較可惜的是遮蔽物較少，夏日大家要注意好防曬哦，來這裡水陸通玩一次搞定。





位於新店區陽光運動園區的兒童遊戲區，以「陽光綠洲」為設計主題，佔地達1公頃的特色遊戲場，共有六大特色遊樂區，蝶型水道區更能一次玩9種戲水設施，公園打造水陸空三棲主題遊戲場，真的好好玩，大小朋友們可一同體驗。

六大特色區，都各具特色，可以激發兒童的創意與想像力哦，小編先來介紹夏天最吸引人的戲水遊戲區，以蝴蝶為造型，將新店溪流融入水道為概念，成為蝶型水道，打造無障礙的環狀水道、以水霧、落瀑水盤、噴泉等九種設施，可以讓小朋友一次體驗9種玩水的同時，在炎炎夏日帶來清涼又消暑的感受。

新北新店陽光運動公園

地址：231新北市新店區安業街
營業時間：24H

此外，噴水時間為每年5月至9月，每日早上9點至晚上7:00，每30分鐘噴水15分鐘，水源是自來水，透過水循環過濾系統，完全不浪費水資源，同時提供乾淨、衛生的戲水環境，小朋友可以安心的玩。

另該遊戲場還有另一特色，樹鄰遊戲區是由兩座山丘並以天空吊橋連結，高達6米，一旁設有磨石子溜滑梯以及波形棧道、林間爬網、跳樁平衡等，可攀著網繩上山丘，挑戰難度更高，大小朋友可以挑戰看看。

自由闖蕩區則提供鞦韆、彈跳床等較受歡迎的設施，盪鞦韆還設有雙人鞦韆、座椅鞦韆、包覆椅鞦韆、單人鞦韆和鳥巢鞦韆，各種年齡的大小朋友都能玩，超級搶手，另外沙坑體驗區貼心的設有遮陽篷，沙坑旁邊還設有玩沙桌，讓家長也可以一同參與，一旁又有規劃綠地野餐區，帶上野餐墊，可以盡情玩上一天。



將愛化為行動 守護藥毒癮寶寶



藥毒癮寶寶因母親懷孕期間服毒，

導致產生新生兒戒斷症候群，

常見的情形包含：

體重偏低、躁動、容易緊張，不易餵食等。

愛慈結合跨專業的資源，幫助寶寶逐漸走向健康。

但每年所需經費約1,000餘萬元，

盼望您能小額捐款，支持他們健康長大！



認識愛慈



LINE PAY捐

公益廣告

勸募許可字號：衛部教字第1111363949號



捐款專線：02-2370-3579#13



劃撥帳號：19399480

戶名：財團法人台北市愛慈社會福利基金會

Moon Festival

歡聚月圓

85°C
Daily Cafe

* * * * *

2023/8/12~9/29
中秋指定禮盒預購 **85折**
取貨日期：2023/8/31~9/29 (訂購日+4天)

2023/8/12~9/29  台灣Pay
85度C慶中秋 **10%回饋**



活動資訊請掃我



國寶級師傅
王振發
監製



加入會員

跨店領取 / 轉贈親友 / 線上支付 / 線上寄禮盒

85APP 禮盒跨店轉贈 ▶▶▶ 8/27~9/25 貼心上線

★限會員於APP中結帳購買，因禮盒屬於節令品項，請於4日前致電預訂