



幸福享樂誌

Sweeten your life

春季號
Spring Edition 2023

62



Lunar New Year

Sweeten your life™

幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

85°C推12款年節禮盒搶攻春節商機
哆啦A夢蛋糕吸睛

4 菟風景

南台灣閃耀的一顆星 - 屏東中正店

6 窺新品

完熟厚咖啡 熟成烘培工法

Doraemon蛋糕歡樂派對
12/8 卡哇伊上市

8 訪故事

網友的最愛！85°C完熟厚咖啡
濃醇不焦引迴響

10 記事本

85°C連續12年獲選
台灣25大國際品牌獎

85°C插旗美國夏威夷與亞利桑納州
人潮大排長龍

12 書舖子

【牛津通識課07】行銷：
商業世界的成功策略

用數據讓客人買不停

14 玩生活

情牽大武山・百合花的誓約

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩、蔡宜玲、王宥穎、黃珮瑜 | 設計編輯：文運皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2023年2月・創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

咖啡知識小學堂 - 填壓器的重要性與品質控管



喜歡喝咖啡，常去連鎖咖啡店的朋友，一定會發現店員將咖啡粉裝入把手後，會用一個像是印章的東西壓一下，然後再裝上咖啡機萃取，但那個印章狀的工具是什麼？它又有什麼作用呢？

它的名字是填壓器 (Tamper)，有個特殊的功用，就是讓咖啡粉更緊密，使水不易流過，進而讓所有咖啡粉都能被完整萃取，而此功能也扮演著沖煮成敗的關鍵。

使用咖啡機萃取時，加壓熱水沖入裝滿咖啡粉的把手中；此時若咖啡粉未先使用填壓器加壓，咖啡粉的組成相當鬆散，有非常多空隙，熱水很容易快速流過，且不易接觸到所有咖啡粉，以致於萃取出來的咖啡豆風味不完全。反之，若有使用填壓器加壓，咖啡粉的組成會更緊密，即熱水不易流過，這意味著水與咖啡粉的相互作用時間更長，每一顆咖啡粉粒都能均勻被加壓的熱水潤飾，這也使得espresso的風味更佳完美而飽滿。

然而填壓器的使用也是需要技巧的，當填壓器下壓過淺時咖啡粉鬆散，亦會造成萃取不完全；而填壓器下壓過深時咖啡粉太緊密，會造成水流阻塞，亦無法完美萃取；85°C經反覆測試上百次後，鑽研出填壓器的黃金高度，以達到萃取最佳的完美比例，所以全台85°C門市的填壓器特製成固定高度，除了讓客人能品嚐到我們匠心獨具的咖啡風味，也可達成品質控管的一致性！



85°C推12款年節禮盒搶攻春節商機 哆啦A夢蛋糕吸睛

文：佳瑩

迎接 2023 年農曆新年，85°C 推出 12 款年節禮盒，分別為「玉兔豐年綜合禮盒」、「焦糖夾心餅乾禮盒」、「奶油甜心禮盒」、「好運旺來禮盒 - 鳳凰酥」、「好運旺來禮盒 - 蔓越莓酥」、「鳳梨酥禮盒」、「愛餡蛋捲禮盒」、「咖啡小蛋捲禮盒」、「原味牛軋糖」、「GOLDEN一路發長條蛋糕」、「馬祖酒廠建廠 67 年兔年紀念酒」、「58 特優馬祖高粱酒 - 富貴有餘」，其中「玉兔豐年綜合禮盒」集結人氣甜點零食，有春節必備鳳梨酥、蓬鬆濕潤的法式經典瑪德蓮、濃稠滑順的焦糖奶油夾心餅、香鹹味鮮的青蔥手指餅乾、酥脆扎實的巧克力杏仁酥，鹹甜美味一盒滿足。

另外網路票選超熱門伴手禮 - 「焦糖夾心餅乾禮盒」，酥脆的餅乾外皮使用頂級總統發酵鮮奶油、加上來自法國的 T55 麵粉製成，內餡則是香甜的焦糖包裹著細緻綿密的法國鮮奶油，層次變化豐富，每一口都能咬到甜蜜的融合。

走春送禮除了禮盒，蛋糕也廣受歡迎，85°C 推出「GOLDEN一路發長條蛋糕」，綿密的北海道牛奶蛋糕烙印喜氣的「一六八和發發發」麻將圖案，增添開春喜迎好兆頭，還有另一款大紅喜氣的「福兔迎春」年節蛋糕，上頭有可愛福兔公仔，模樣十分討喜。

提到蛋糕，85°C 首次與日本經典動漫哆啦A夢合作，推出兩款整模公仔造型蛋糕，包括 7 吋「哆啦A夢 - 蛋糕派對」和 6 吋「哆啦A夢 - 夢想起飛」，還有兩款切片蛋糕「哆啦A夢 - 水果聖代」、「哆啦美 - 蜜橘聖代」，除了造型超萌，不管整模或切片蛋糕都有自己專屬的蛋糕盒，整模蛋糕盒內墊高版，還可以 DIY 做成哆啦A夢造型撲滿，超級卡哇伊，全台數量有限，售完為止。





SWEETEN
YOUR LIFE™



南台灣閃耀的一顆星 - 85°C屏東中正店

文:Vita / 圖:店家提供

85°C 屏東中正店

地址：屏東縣屏東市中正路393號
電話：08-7381288
營業時間：06:30 ~ 23:30



BEFORE



NOW



屏東中正店位於屏東市區的交通要道上，以門市為中心點放射線狀周圍有吃有喝有玩，值得花上一天的時間駐足逗留，吃飽逛累了，不要忘記來門市休息喝咖啡，全新的屏東中正店歡迎大家。

小編最愛的Before & After又來了，明亮！有沒有～漂亮！有沒有～記得閉店整修期間，電話被打爆被問爆，大家別擔心，門市換了一個全新的風貌回來了。提供給客人更優質的消費環境，平價奢華的感受，歡迎大家來坐坐。



勝利星村

「星」意旨：「承將軍居住之地之先，啟培養明日之星之後」

地 址：屏東縣屏東市青島街106號
營業時間：11:00 ~ 21:00



園區目前以崇仁新村 (成功區) 及勝利新村為主要範圍，總面積 5.9 公頃，包含 69 棟房舍，落成時間分別為 1928 年及 1936 年，於 2007 年指定為歷史建築而得以保存。近年保留原有的無圍牆街道，於 2018 年 6 月啟動勝利星村的轉型與再造，園區範圍有勝利新村與崇仁新村成功區，兩大眷村以中山路連接，步行距離 5 分鐘，為新式眷村體驗基地，亦為屏東之櫥窗，展現過去的歷史記憶、空間與現代生活融匯，並正式命名為勝利星村創意生活園區，園區內設有常設館：分別為將軍之屋及孫立人將軍行館，地方政府持續推動品牌進駐與文化傳承，目前園區房舍皆有小店進駐，逛上大半天都嫌不夠。小編留意官網粉專資訊豐富，有興趣的人可以搜尋看看，另外小編好奇園區的老樹地圖，原來是保留原有的樹木並設置地圖，寓教於樂，逛園區的同時又可以看到各種老樹，真的是每條街道都有，真的一點都不馬虎。

2023年屏東燈節三大燈區之一就位在勝利星村，主題燈區 - 帶您去月球以勝利區、遺構公園及通海區作為主要展區，設置 15 座燈飾，園區就是月球世界，結合建築物及兔年的可愛兔子與月球居民，民眾可以漫步在月球森林裡，或是爬上屋頂與可愛的大型月兔一起觀賞地球。可惜小編來的時間是白天，無緣看到點燈的時刻，民眾有機會可以來走走。

窺 新品

完熟

厚

咖啡

熟成烘焙工法



全咖啡品項 免費升級

厚 入口厚實

濃 尾韻焦糖香

醇 餘韻綿延

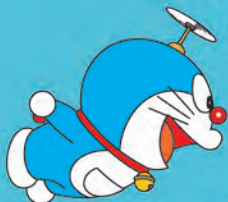


單店限定

Doraemon 蛋糕歡樂派對

12/8 卡哇伊上市

限量售完為止



85°C
Daily Cafe



哆啦A夢
夢想起飛
\$550元/6吋



哆啦A夢
蛋糕派對
\$650元/7吋



6吋

整模蛋糕盒內墊高板
可DIY變身為卡哇伊撲滿



7吋



哆啦A夢
水果聖代
\$75元/小蛋糕



哆啦美
蜜橘聖代
\$75元/小蛋糕



注意事項：
1. 哆啦A夢授權蛋糕數量有限，售完為止，相關事項依門市為主。
2. 產品價格與圖片僅供參考，實際依門市為主。
3. 本公司保留變更修改活動最終解釋之權利，詳細說明請參閱活動官網(www.85cfe.com)。

© 1979-2022 Fujiko Pro. Licensed by Animation Int'l

A07-A4海報版 21cmx29.7cm
使用日期：2022/12/8-售完為止
產品圖片僅供參考/行銷企劃部製

網友的最愛！85°C完熟厚咖啡 濃醇不焦引迴響

文：Elaine / 圖：IG部落客 Celine 捨令提供



celine.0621 • 追蹤
台北市

celine.0621 免費升級♥85度C「完熟厚咖啡」強勢登場🔥濃醇加倍還有巧克力味🍫 #新品報報

by @celine.0621 by @myy_starz

上班崩潰日常
來杯咖啡配上可頌當法式早餐
完全94精神糧食🥰

從小喝到大的85度C
這次竟然跟我一起長大
咖啡免費升級「完熟厚咖啡」👉

♥ 💬 📌

237個讚
12月9, 2022

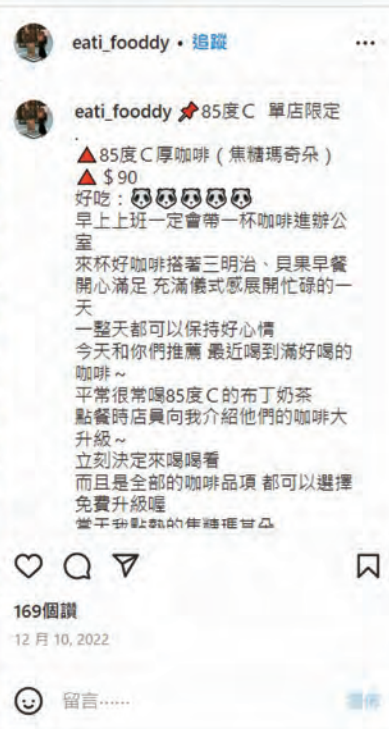
留言.....

咖啡對於許多人來說是生活中的必備，一杯香濃的咖啡除了是早晨開關，下午茶時段喝一杯，也能提神醒腦，甚至還能依照不同心情，品嚐不同口味，有人喜歡深烘焙的厚實尾韻，也有人偏愛淺烘焙的清爽微酸，而您，喜歡的是哪一種？

2022年歲末，85°C 咖啡的新里程碑，除了原本的義式咖啡豆深受民眾喜愛，全新配方再升級，門市多了一款「完熟厚咖啡」風味豆可以選擇，採用獨家熟成烘焙工法，以細火慢烘方式讓咖啡豆慢速脫水，達到完美的均值狀態，讓每顆咖啡豆既飽滿又勻稱，色澤更統一。相較原本的義式咖啡豆，這款厚咖啡，以更「濃、厚、醇」來形容不為過，沖煮後的深焙咖啡香氣重而不焦，入口厚實回甘，尾韻則是有細膩的焦糖沁香，餘韻悠長。



圖：IG部落客 花花女孩 / RK STUDIO 提供



民眾只要購買任一咖啡品項，都可以免費升級厚咖啡活動。等同門市中有兩種咖啡豆任君選擇，喜歡帶有清亮花果香氣可以選擇義式咖啡豆，如果偏愛餘韻厚實又帶些焦糖沁香，這款厚咖啡風味豆就不能錯過，但屬於單店限定，民眾消費前可以透過官網，或是 85 Cafe APP 查詢附近的門市是否可以嚐鮮。

這款咖啡風味豆免費升級一推出，在市場上爆紅，引起不少迴響，很多人喜歡它的口感，入口苦醇而不焦，淡淡回甘，似乎訴說著人生經歷的起伏。網友們用照片、用影片討論，有人將它比喻成美夢時光機，一起回憶起每個賴床的清晨，總需要一杯咖啡喚醒全身的細胞，還有每一個挑燈夜戰時，這杯完熟厚咖啡，肯定是最佳戰友，不論什麼季節，春寒乍暖時分，到 85°C 享用一杯厚咖啡，心暖了，身體也暖了。



85°C連續12年獲選台灣25大國際品牌獎

文：佳瑩

台灣國際品牌價值調查，每年由經濟部工業局主辦，台灣經濟研究院委託全球權威品牌價值調查機構 INTERBRAND 進行鑑價，85°C 再次入圍「2022 台灣 25 大最佳國際品牌」，這也是 85°C 連續第 12 年獲得台灣最有價值國際品牌肯定，也是連續七年唯一上榜的台灣餐飲品牌；2022 年台灣最佳國際品牌前 25 名總體價值達 131.22 億美元，總體品牌價值成長 12%，連三年締造超過百億美元價值，面對全球市場瞬息萬變，台灣品牌仍展現高度韌性與競爭力。



85°C插旗美國夏威夷與亞利桑納州 人潮大排長龍

文：佳瑩

85°C 在美國繼華盛頓州、奧勒岡州、加州、內華達州和德州，首次跨足夏威夷與亞利桑納州，兩家門市 Ala Moana 與 Chandler 分別在 2022 年 11 月 18 日和 12 月 2 日開幕；Ala Moana 位在夏威夷最大的購物商場 Ala Moana Center 內，因距離物流中心較遠，同時環境和文化也和美西不同，故選擇和當地有實力的餐飲集團合作，以獨家區域授權方式展開的第一間加盟；Chandler 門市位在亞利桑納州首都鳳凰城東南方的錢德勒市，屬於直營店，因為是亞利桑那州第一間店，所以非常吸引人，從試營運起幾乎每天都出現排隊盛況，顧客甚至得排隊等 40 分鐘以上，當地民眾特別喜歡新鮮現烤麵包，兩間店開幕後都吸引不少當地媒體與 YouTuber 報導與分享。

【牛津通識課 07】行銷： 商業世界的成功策略

作者：肯尼斯·勒默尼耶-菲茨休
(Kenneth Le Meunier - FitzHugh)
譯者：吳宜蓁
出版社：日出出版



什麼是行銷？

除了廣告、折扣促銷，還有哪些行銷策略？

行銷怎樣回應顧客需求、回報企業市場訊息？

數位行銷有多重要？為何當今不能忽視？

從國內到國際、線下結合線上，如何應對不斷變化的行銷本質？

用最簡明的方式了解行銷創造競爭優勢的核心關鍵。

市場行銷無所不在，人們每年被約一百萬條促銷資訊轟炸，企圖影響我們的購買行為。

所有「行銷」，實質上就是交換的過程，成功的企業懂得辨識顧客的欲望和需求，並提供能滿足顧客的產品。

一些具前瞻性的公司，開始注重人員的培訓，控制實體銷售環境和後續服務，營造良好的互動體驗，進而養出顧客忠誠度。

「有效的行銷，是針對正確的顧客，建立正確的關係。」



用數據讓客人買不停： Google策略長教你解讀數據， 善用對話打造長久顧客關係

作者：尼爾·霍恩
譯者：蕭美惠
出版社：時報文化



線上交易的另一端，永遠是一個真實的人。
以往，點擊 + 購買 = 成功；
如今，透過「對話的人性鏡頭」才能贏得顧客的心。

商業世界千變萬化，流行風潮會改變，市場和競爭
對手也會改變，因此，我們必須透過「對話的人性
鏡頭」重新審視行銷策略。

許多人都想要一舉找到成功的行銷方案，卻忽略了
小改變所能帶來的衝擊。事實上，完美的方案屈指
可數。

更具生產力的方法是專注在每天做點什麼，以改進
你的行銷方式。這些溫和的小進步終究會累積起來，
變成無與倫比的成就。



情牽大武山・百合花的誓約

文：黃珮瑜 / 圖：交通部觀光局茂林國家風景區管理處 遊憩課提供

浪漫饗宴 南島族群婚禮

電話：07-6871234

主辦單位：交通部觀光局茂林國家風景區管理處



由於活動具有特色，不僅有許多國內非原住民的新人熱烈參與，更吸引來自國外新人參加，營造浪漫而具有臺灣原住民族風味的婚禮，獲得一致的好評與認同。

大家有看過原住民傳統婚禮嗎？茂林國家風景區管理處舉辦的「南島族群婚禮」系列活動，以臺灣排灣族、魯凱族等2個原住民族的貴族傳統婚禮為活動主軸，並安排精彩的系列活動。從求婚、下聘、迎娶到完婚的儀式都能讓人們能感受獨特的原住民傳統婚禮文化，一起來體驗永生難忘又別具特色的婚禮。



南島族群婚禮—情牽大武山系列活動，結合轄區工藝、美食與伴手禮等資源及套裝遊程安排，使參與的遊客能深度體驗原住民族文化，以及觀賞熱鬧、華麗且深具原住民族文化的浪漫婚禮，歡迎大家前來屏北三鄉體驗原味又浪漫的週末假期。





「2023南島族群婚禮 - 情牽大武山系列活動」

於 112 年 3 月每週舉辦婚禮系列活動，相關日期及地點如下：

1. 南島五感之旅：

- 視 - 看見大武山下有藝思 (三地門鄉 - 三地部落) / 一日遊：112年2月4日及2月5日，共計2梯次。
- 聽 - 深聽山的聲音 (瑪家鄉) / 一日遊：112年2月11日及2月12日，共計2梯次。
- 味 - 魯凱餐桌上的秘密 (霧臺鄉 - 神山部落) / 一日遊：112年2月18日及2月19日，共計2梯次。
- 觸 - 聲入身觸動最深的排灣律動 (三地門鄉 - 三地部落、瑪家鄉 - 北葉部落) /
二日遊：112年3月4-5日及3月11-12日，共計2梯次。
- 嗅 - 清聞大武山調香清旅 (霧臺鄉) / 二日遊：112年3月18-19日及3月25-26日，共計2梯次。

2. 南島族群婚禮部落市集：112年3月4日至3月26日，每週六、日；

地點：屏東縣瑪家鄉禮納里遊客中心。

3. TAZUA的婚禮 - 傳統婚禮服飾與現代轉譯特展：112年3月1日至5月31日；

地點：屏東縣三地門鄉文化館1樓。

4. 南島族群婚禮星空音樂晚會：112年3月18日至3月19日；

地點：屏東縣三地門鄉地磨兒藝術公園。

5. 新人之夜：112年3月24日 (星期五)；

地點：屏東縣三地門鄉中山公園。

6. 排灣族貴族傳統婚禮：112年3月25日 (星期六)；

地點：屏東縣三地門鄉地磨兒藝術公園。



屏東除了有好山好水，也有精彩的創意人文，位於屏東市區的勝利星村，匯集創意品牌、文創商品、歷史建物、古屋新意。

乖乖～乖乖乖，一想到乖乖回憶滿滿啊，乖乖食品是我們從小到大的好夥伴，來勝利星村一定不能錯過乖乖故事主題館，就帶大家一起來喚醒兒時回憶。

還沒到門口遠遠就可以看到乖乖大公仔，小編直接帶大家進入壹玖陸捌年代的乖乖歷史世界，進入到館內首先看到從1968年誕生的乖乖，原來最初人物原型是我們兒時的布袋戲人物哈嘍二齒，到了第三代才是我們所熟悉的健康、快樂、乖乖～



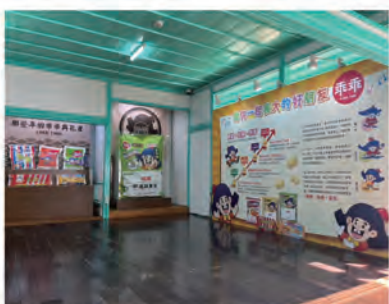
乖乖挺在地 – 乖乖壹玖陸捌

營業地址：屏東市青島街89號

營業時間：10:30 - 18:30 (週二、週三公休)

門票：免費入場

文：黃珮瑜 / 圖：乖乖股份有限公司提供



接下來的眷村時光區，跟著遊戲指示，小朋友一個人也可以玩的很開心哦，充滿回憶的舊時代眷村復古畫風，一下子就進入到畫裡的情境。



最後來到了乖乖商號，有提供乖乖與孔雀系列多樣商品的選擇，還有小朋友生日必買的乖乖桶，來到這裡可以發現許多兒時回憶、拍照景點、還有乖乖、米乖乖系列、伴手禮等，而且免費入場，歡迎大家來玩哦。



用愛撐起家



庇護家園對受創傷的孩子們來說是避風港、
中繼站，一個他可以慢慢長大的地方。
在庇護家園孩子能擁有喘息的空間、療傷、
茁壯、重新得著力量再出發。



line pay捐款

中華郵政劃撥帳號：5021-9120

戶名：勵馨基金會

支持南投偏鄉庇護家園



2014 COFFEE REVIEW
世界高評價

85°C
Daily
Cafe

★週五咖啡日★

中大杯咖啡系列

第二杯半價

限同品項/同大小/外送不適用



2014年經國際專業評鑑機構 COFFEE REVIEW 評定91分
85°C義式咖啡 嚴選100%阿拉比卡豆
海拔高度1350-1500公尺SHB 極硬豆 中深度烘焙

產區特色：
薇薇高地產區帶有明亮果酸酸味
新東方產區內含醇厚的可可風味

注意事項：1. 本券限現場核銷，外送、APP及電話訂位恕不適用且不可與其他活動同時使用。2. 只限第二杯，第四杯可享折扣優惠，以此類推。3. 產品圖仅供参考，實際產品以店內為準。4. DAY BY DAY 恕不適用。5. 如達不可飲用之狀態，本公司保留廢品換取辦法之權利，如有變動以官方網站公佈為準。

A07-A4 規格 21cmx29.7cm
使用日期: 2022/11/1 - 2023/4/30 每週五
產品圖片僅供參考/印刷圖案版權