



幸福享樂誌

Sweeten your life

秋季號
Autumn Edition 2022

60



Autumn

Sweeten your life™

幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

食尚紳士老爹! 85°C推四款主題蛋糕
搶攻父親節商機

4 蒐風景

走過十幾載-台南中華東店嶄新風貌

6 窺新品

手工伯爵凍飲 Q彈回甘清爽系
寶可夢 6/9就決定是你了!

8 訪故事

歷久不衰的加盟強者 85°C

10 記事本

奶茶、咖啡、蛋糕線上買最划算
85 Cafe APP跨店取轉贈好友超方便

7月1日起 自備飲料杯到85°C消費省5元

12 書舖子

睡不著時可以看的行銷學

瞬間吸睛行銷力: 不說廢話,
立刻吸引消費者的行銷方式

14 玩生活

台南・旅遊・親子

刊物發行：美食達人（開豐）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩、蔡宜玲、王育穎、黃珮瑜 | 設計編輯：文鴻結

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2022年8月・創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

咖啡知識小學堂 - 義式vs手沖咖啡風味差異

現在蔚為流行的手沖咖啡，對比大家所熟悉的義式濃縮咖啡，兩者有差異？哪種萃取方式的咖啡才是最適合你呢？差異有以下幾點：

一、咖啡脂(Crema)的有無

去連鎖咖啡店點一杯熱美式咖啡時，仔細觀察咖啡上層會浮著一層褐色奶油質地的泡沫，而那就是Crema，只會在義式濃縮咖啡萃取產生；手沖則不會有這個現象。Crema來自沖煮過程中空氣和咖啡中的可溶性脂肪結合，它含有許多左右香氣的成分，賦予咖啡更豐富的風味，很多咖啡愛好者已把恰到好處的Crema視為一杯好咖啡的代名詞之一了！

二、咖啡因

若是在相同粉量與研磨粗細的狀況下，因為咖啡因是水溶性物質，所以沖煮時間越長，咖啡因釋出越多。單品咖啡沖煮時間通常為1~3分鐘，濃縮咖啡沖煮時間通常為10~20秒，所以相同粉量與研磨粗細的狀況下，手沖咖啡的咖啡因含量會較高。

三、優點

- a.手沖咖啡：表現咖啡豆特性(保留咖啡豆原本的風味，創造獨特性)
- b.義式咖啡：萃取速度極快、變化多樣(做成拿鐵、瑪奇朵、卡布奇諾等花式咖啡飲用)

兩種萃取方式各有特色，而85°C選用具有多變化性的義式濃縮咖啡萃取法，推出10來種咖啡品項，帶給消費者更豐富的咖啡品嚐體驗！走入85°C，總有一種咖啡，你會喜歡！



食尚紳士老爹! 85°C推四款主題蛋糕 搶攻父親節商機

文：Elaine

父親節想要給爸爸不一樣的驚喜嗎？2022年85°C以「食尚紳士老爹」為主題，推出四款造型蛋糕，其中6吋「愛樂可可」金沙淋面外觀像個沉穩成熟的紳士，上頭還有復古黑膠唱片；「霸氣一番」為喜歡小酌的爸爸，擺上擬真的小酒瓶和酒桶，還有「越野先鋒」、「啡常紳士」，不同造型和口感，使用不同頂級原物料，包括KitKat雀巢奇巧可可威化抹醬、比利時巧克力、義大利頂尖Galbani瑪斯卡邦乳酪、比利時愛迪亞水果餡等，要給辛苦的老爸不一樣的驚喜！

6/30到8/5活動期間只要預購父親節主題款蛋糕即享有85折優惠；6/30-8/8只要是85Cafe App註冊會員購買主題蛋糕，85°C自動再幫您抽iPhone 13 Pro Max、Apple iPad Air、BV經典短夾、富及第12瓶裝酒櫃、OVO智慧行動投影機，共計5名，好禮送不完。

「就決定是你了，伊布！」超人氣寶可夢現身85°C！兩年前推出寶可夢造型蛋糕，一上市就賣到缺貨，還在開賣第一天加量生產，經過一年多的規劃與研發，85°C蛋糕研發師傅克服各種困難，2022/6/9推出全新四款寶可夢蛋糕，款款精緻可愛又吸睛！有皮卡丘、小火龍，還有超萌的伊布造型蛋糕，搭配專屬寶可夢蛋糕盒，其中大蛋糕盒內墊紙板還可以DIY做成皮卡丘手機架。

除了新品上市，年中優惠訊息看過來，從2004年開始，85°C今年18歲了，從第一家台北永和保平店到目前，全球上千家的門市，成為咖啡品牌的新風潮，歡慶85°C 18週年黃金週，8/1（一）- 8/8（一）三款指定長條蛋糕任選2入320元，原價396元；8/1（一）- 8/4（四）每日上午10:00起，APP跨店取大杯拿鐵及大杯招牌買2送1。（每日各限量2,000組，每會員每日可各限購1組）；8/5（五）10:00 - 22:00大杯咖啡第二杯25元、指定品項85折，超多優惠手刀搶起來。

SWEETEN
YOUR LIFE™



我可以變手機架囉!!



走過十幾載 - 台南中華東店嶄新風貌

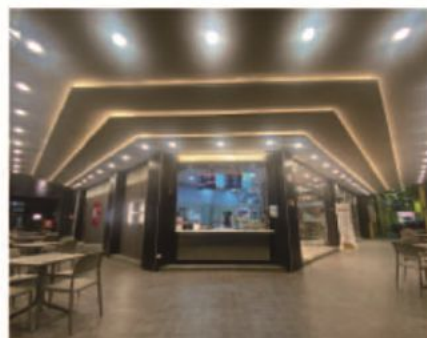
文:Vita / 圖:店家提供

85°C 台南中華東店

地址：台南市東區中華東路三段229號
電話：06-2897188
營業時間：06:30 ~ 24:00



矗立在台南中華東路及崇德路口12個年頭的85°C，終於在今年度全新改裝登場，不改原本的三面臨路，這次採用更開放的裝潢設計，不僅僅讓產品一目了然，淺色系的外觀，更為四季如夏的台南街頭帶來一陣清涼。



林媽媽鍋燒意麵

地址：台南市麻豆區復興街32-1號
電話：06-5729689
營業時間：06:00-12:00 (周一公休)



趕搭殭屍熱潮，小編先帶大家來麻豆代天府一遊，來這裡除了拜拜王爺之外，還可以來逛逛這裡著名的天堂與十八層地獄，有別於台南市區滿滿的遊客與人潮，麻豆逛起來舒心許多。小編建議可以一早就先來麻豆走走逛逛，除了比較不熱，還有許多早場限定美食，值得順道來嚐嚐。台南麻豆區的必吃美食名單一定不能少的就是林媽媽鍋燒意麵，有別於合歡山冰城的沙茶風味，這家鍋燒麵是大骨湯頭，單喝就非常甘甜。店家有搬遷過，新店用餐環境非常舒適，要吃一定要趁早，早上六點開賣，中午就休息了。



南方米造籐稻碗粿 Mlricecake

地址：台南市麻豆區新生南路7號
電話：06-5713126
訂購電話：0919-213923
營業時間：08:00-20:00 (周一公休)

記得學生時代經過麻豆，遠遠就會看到碗粿，想必碗粿是麻豆的名產，出發前查了一些資訊，發現碗粿各有支持者，小編今天介紹的南方米造卻是第一間以比較文創方式打造的碗粿店面，傳承的是阿嬤阿嬌碗粿老店，店內空間打造的古色古香，重點是又有冷氣開放相當舒適。來這裡小編就不吃一般碗粿了，直接點一份酥炸碗粿，內部保留碗粿原有的香Q，外皮多了一層酥脆的口感，搭配上清爽的塔塔醬，一解油膩。

窺 新品

手工

Handmade Earl Grey Jelly Tea

伯爵凍飲

Q彈 回甘清爽系

7/21
新品上市

NEW

伯爵凍焙青茶

冰熱 大杯 \$40

手工伯爵茶凍 \$10

雙倍伯爵凍歐蕾

冰熱 大杯 \$60

註冊商標：1. 產品圖片僅供參考，以實際供應品為準。2. 商標不可仿冒，本公司保留追究仿冒品之權利。如有冒認以官方網站公告為準。

AGS A04-A2 雙倍 42cmx59cm
發行日期: 2022/7/21-2022/9/14
產品圖片僅供參考/印刷品請認明



寶可夢

85°C
DAILY CAFE

6/9 就決定是你了!

熱銷新款上市



大蛋糕盒內墊高版
可DIY變身為手機架



伊布的甜蜜蛋糕

造型/550元



皮卡丘的夏日派對

7吋/650元



小火龍熱血軟蛋糕

小蛋糕/73元



皮卡丘可愛款蛋糕

小蛋糕/73元

超可愛蛋糕提盒帶著走，
快來蒐集屬於你的精靈球



注意事項: 1. 寶可夢商標及圖樣為任天堂、寶可夢、相關商標所有。 2. 產品價格及圖片僅供參考，實際
以門市為主。 3. 本公司保留變更產品及調整價格之權利，詳細請參閱本廣告背面(www.85cafe.com)。

©Nintendo, Creatures, GAME FREAK, TV Tokyo, Shōtō, JR Kōtō. Pokémon, TM and ® are trademarks of Nintendo. For sale in Taiwan only.

A07-A4海報尺寸: 21cmx29.7cm
發行日期: 2022/05/09 - 有限禁止
廣告圖片僅供參考/非創作者請勿

歷久不衰的加盟強者 85°C

文：Elaine



開間咖啡館是許多人創業的夢想目標之一，如何生存與有效經營，品牌選擇是不可忽視的重要課題。



蛋糕一直是85°C的明星商品，草莓甜心切片平均月銷約35,000片，深受消費者青睞。



大環境的不景氣，工作不好找，不少人轉而從經營小生意起步，希望藉此獲得更好的收入和生活。尤其台灣人愛喝飲料、愛吃雞排的程度，讓飲料店、雞排店成為創業的首選，其中咖啡店更是不少人創業夢想。

然而創業維艱，對首次創業的人而言，如何快速回收成本進而獲利，才是最大挑戰！此時，若能與統一大宗原物料採購、降低採購成本、大幅提高加盟主毛利潤、並具備營業、行銷、財會、金流等完整團隊合作，加盟一個既有品牌會遠比自創品牌擁有更高產業生存率。

85°C加盟連鎖三大優勢：

獲利力：

- 85°C加盟金只要250,000元，實為平價。
- 統一大宗採購原物料，降低採購成本，大幅提高加盟主毛利潤。
- 外帶比例高，現金收取快。

品牌力：

1. 18年品牌悠久、獲利穩定性高（由2004計算至2022年）。
2. 榮獲國際認證 InterBrand 台灣國際最佳品牌，已蟬聯11年全台20大品牌，最佳成績第8名，連鎖烘焙咖啡食品類第一名。
3. 公益事績良好，逾13年來持續每年與公益團體合作，讓品牌形象持續增長，合作對象包括公信力佳的兒福聯盟、創世基金會等。
4. 自有中央咖啡豆烘焙廠，以及烘焙廠品質穩定。
5. 異業合作深化各客群，含括不定期推出肖像聯名蛋糕、或聯名公仔生活小物等，創新行銷，加盟店擁有獨賣之權利。

競爭力：

1. 免費提供加盟主為期一個月10大專業課程，包括行銷企劃、財會金流、法務知識、人資管理、公關客服處理、稽核管理、工安、資訊系統操作、商品物流，專業教育訓練等，人員現場門市實習訓練。
2. 完整輔導加盟主，每間門市皆配有專業區顧問協助輔導經營。
3. 85°C全程免費提供店面設計圖，且安排專業人士裝修，實際報價，整體CP值高，加盟主除了免去來往溝通耗時情況，還能節省冤枉錢花費。
4. 友善協助加盟主，包括免費介紹開店執照、外送平台、多元支付平台簽約合作等更多資源導入。
5. 免費新品教育訓練：含括咖啡師比賽、新品資訊SOP化、行銷資源完整導入。

除了上面所提三大優勢，因應疫情，85°C從2020年開始，提供租金負擔高的北高兩地新加盟店，室內面積二十坪以上，每個月兩萬的租金補貼、5%的原物料補助、1%工程款等相關補助，希望以同舟共濟之心，與加盟主共度難關。

85°C長年持續在市場的開拓和展店，以及客情關係維護，近年因運輸和原物料漲價等問題，我們也正用集團的整合能力，全力打造更為通暢的穩定原物料價格，提供更佳的品質給消費者；同時也於內部舉辦咖啡師大賽，85學院等，升級研發量能，做更多的產品迭代升級，帶給消費者愈加精緻用心的好品質。



創業經營涉及營業、行銷、財會、金流等，避免走彎路直接影響成本回收速度。

了解加盟資訊
請掃QR Code：





奶茶、咖啡、蛋糕線上買最划算

85 Cafe APP跨店取轉贈好友超方便

文：佳瑩

85 Cafe APP會員已超過82萬人，除了提供最新的消費情報資訊，會員到全台85°C消費還可以累積紅利點數，單筆消費滿50元就可獲得1點，累積達85點，就能晉升年度VIP，一年內每個月都可以領到一張85折優惠券，點數還能兌換飲品折價 / 升級 / 免費兌換 / 免費加料 / 電影票等多重優惠，更能綁定信用卡使用電子錢包結帳，沒帶錢只要有手機就可以付款，也可以線上點餐選擇外帶自取或外送服務，跨店取可以線上購買咖啡 / 奶茶 / 蛋糕 / 節慶禮盒，購買後透過LINE轉贈給親朋好友，對方可以到全台任何一家85°C門市兌換（離島除外），在疫情期間，使用85 Cafe APP就能遠端傳遞祝福，操作起來既安全又方便，還沒使用過的人趕快下載加入會員吧！



加入會員跨店取

7月1日起 自備飲料杯到85°C消費省5元



文：佳瑩

為減少一次用飲料杯垃圾，環保署公告2022年7月1日開始，連鎖飲料店、連鎖便利商店、連鎖速食店及連鎖超級市場，在消費者自備飲料杯購買飲料時，必須提供與未自備飲料杯至少5元價差，所以7月1日起，民眾自行攜帶可重覆使用的飲料杯或環保杯到全台85°C門市購買飲品時，可以折5元；7月28日起，85°C也推出兩款時尚環保杯，只要在門市消費任一商品就可以加419元加購莫蘭迪霧霾藍隨行杯（550ml），或加459元加購莫蘭迪原始灰吸管杯（750ml），杯子材質皆是304不鏽鋼，可保溫保冰，藉此鼓勵消費者多自備杯子，響應全民綠生活，共同愛護環境，減少垃圾。

睡不著時可以看的行銷學

作者：平野敦士卡爾
出版社：瑞昇文化



什麼是行銷？

行銷就是提供人們需要卻缺乏的東西或想要的東西。

行銷時最重要的事情是什麼？

各位總是無法有效地進行新知識的學習嗎？

這並不是意味著我們欠缺天分

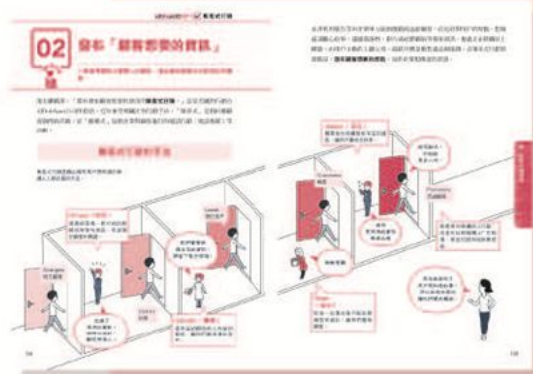
而是沒有選擇正確的學習技巧，讓大腦進入最適合的「學習情境」！

【情境式圖像】+【容易理解的事例】+【核心關鍵字】

才是讓你有效吸收資訊的絕佳法門

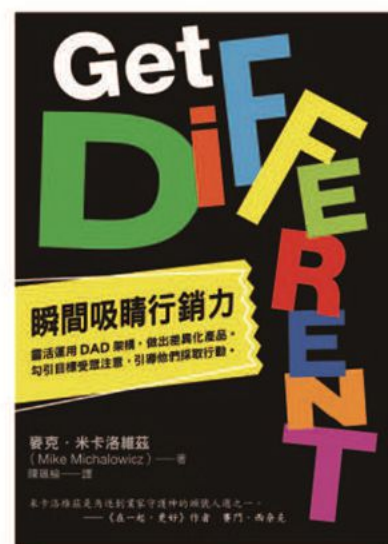
大腦熱愛的速效學習

隨時隨地，翻翻你口袋中的「經濟學」關鍵字！



瞬間吸睛行銷力：不說廢話，立刻吸引消費者的行銷方式

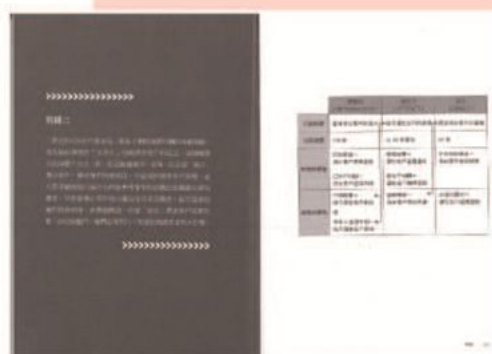
作者：麥克·米卡洛維茲
出版社：遠流出版



對於消費者而言
「更好」不代表更好
「不一樣」才更好
懂得差異行銷的人才會勝出

想在行銷上獲勝
重點不在比別人好
而是與·眾·不·同

在無限擁擠的市場中，許多企業家、業務、行銷人員常為自己被隱形而沮喪不已，他們知道自己比競爭對手更好，但當他們專注於這件事時，得到的回報卻更少，有太多好的產品和服務在默默無聞中凋零。





台南・旅遊・親子

文：黃珮瑜 / 圖：由業者提供

台灣史前文化博物館南科考古館座落於台南南科三路，就在台南科學園區的核心街廓，一座沉靜內斂的灰黑色建築隱身在櫛比鱗次的科技廠房中，埋藏著遠至5,000年前的史前文明；這些透過搶救挖掘而得以重現天日的史前文明瑰寶，最終匯集、保存於國立臺灣史前文化博物館南科考古館，讓我們得以窺探、想像千年以前這片土地曾有的光景，讓許多來台南旅遊的人們添加了许多話題及打卡新地標。

國立臺灣史前文化博物館南科考古館

參觀地址 | 台南市新市區南科三路10號

票價資訊 | 全票80元、團體票60元、優待票50元

開放時間 | 週二至週日 09:00 - 12:30、13:30 - 17:00

週一休館

南科考古館是南台灣唯一史前文物、博物館密室，並結合親子兒童廳、海洋劇場、觸控式影像及結合遊戲、劇場、導覽等多元方式讓史前文物介紹更有趣。

設展第1廳呈現南科考古研究20多年來的成果縮影。展廳中不僅有生動活潑的環景動畫，更精采演繹新石器時代以來6大史前文化11個子期相的200多件代表性珍貴文物，顯示南科地區史前文化的演變以及南科遺址群在臺灣考古研究中的重要性與獨特性。

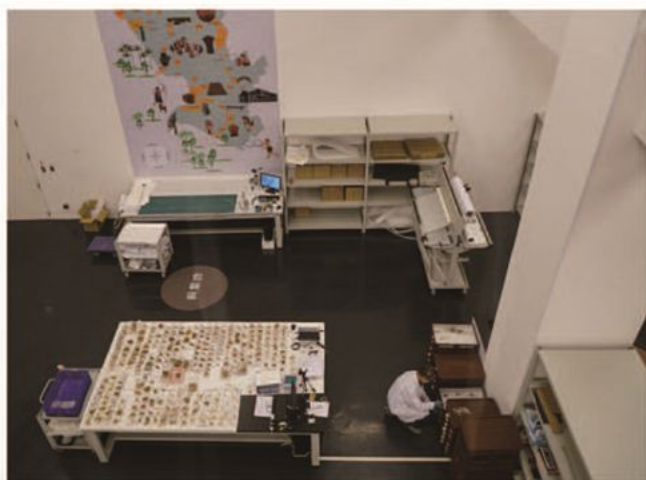


第2廳則是史前社會脈絡與生活樣貌的場景重現，從漁、農、獵、畜、家、器、飾等七個主題窺見南科地區先民的物質文化、社會文化、精神文化。步入展廳，不僅可看到不同面向的古代生活場景，也可同時觀察史前文化人所遺留各類別具意義、富有巧思的器物。

第3廳呈現考古挖掘的直擊現場，考古學者們是如何從一件件破碎又細小的史前遺留中推敲出過去人類的生活文化呢？倚賴現代科學分析技術，針對發掘出土的物件所進行的研究是考古學與歷史學的主要差異之一，實際從考古發掘現場取回的界牆、現象標本、動物骨骼與植物種子、人骨面貌復原模型等來一一介紹這些研究工作所應用的技術以及其研究成果。



順著參觀動線接著來到位於2樓的兒童廳，結合多元豐富的展演及桌遊學習活動，是一個專為兒童打造的遊戲想像空間。包含有「海洋劇場」、「神話傳說-火」、「神話傳說-河流、湖與百步蛇」、「森林迷宮」、「兩個太陽與樹精靈」、「桌遊互動體驗區」，陪伴大小朋友們以遊戲體驗考古、快樂學習，共同認識台灣的史前文化，啟發探索考古世界的興趣。



另外，館內擁有全臺首座考古秘室，以開放性的庫房展示，此展區包含了文物整理區及現場影像直播，觀眾可在挑高空間中的夾層廊道近距離觀察研究人員的整飭作業流程，特別是於博物館的秘室直播時段，觀眾能夠透過直播系統與研究人員進行現場互動和對話（因疫情目前暫停對話功能），零距離窺探考古工作的秘辛。

南科考古館七月推出的特展「第一浪潮：當代澳洲與臺灣原住民時裝藝術展」(First Wave: Contemporary Australian and Taiwanese Indigenous Fashion Exhibition) 展期自111年7月1日到111年9月30日止。特展以「當代時裝藝術」為主題，串連臺灣與澳洲的原住民族，在博物館場域裡創造臺灣與澳洲、原住民族與主體社會的對話空間，呈現兩地第一民族／原住民族如何透過時裝藝術，主張自己的時尚定義，慶祝這場永不過時的時尚季，歡迎大家至南科考古館看展。



除了飽覽館內展覽，到戶外廣場可參觀周圍的景觀與公共藝術作品，如糖廊與棚屋造型意象涼亭，也別忘了與IG熱門打卡景點《蔦松家族》一家五口拍張合照，才算是完成了這趟時光逆旅的最終章喔！走訪南科考古館，用眼睛想望史前、以雙手體驗考古、讓思緒穿梭千年。

人氣景點『臺南左鎮化石園區』是全國第一座以本土古生物為主題的博物館，館內累計收藏猛獁象、劍齒象、古鹿、鱷魚、貝類等海相和陸相生物化石，大量陸相脊椎動物化石出土是一大特色，加上左鎮人頭骨碎片、早坂中國犀復原骨架等蒐藏品，可謂臺灣無可取代的化石寶庫。

臺南左鎮化石園區，坐落於左鎮菜寮溪畔，為遠道而來的探險家們，打開一條通往數十萬年前冰河世紀的時光隧道，走入古菱齒象、早坂犀牛、臺灣長吻鱷、華南虎等史前生物的樂園。

今年暑假開始，園區推出全新主題特展-《蟲·新視界》，從昆蟲們的迷你微觀視野出發，重新發現大自然鬼斧神工的生命奇觀，在充滿童趣想像力的國度自由翱翔。

對於喜歡動手實踐知識的朋友，園區內也有豐富多樣的博物館科普課程，創造親子共學的難忘回憶！《環境教育課程》透過菜寮溪出土的鯊魚牙齒化石，揭開遠古時代的氣候變遷往事；《足下寶藏》帶您深度踏查菜寮溪流域，閱讀百萬年歷史的岩石日記；《史前臺灣奇遇記》，述說早坂犀牛橫跨「臺灣地峽」的冒險，以及西拉雅族的生命故事。其他還有如《石在遊趣》、《部落巡禮》、《古道踏查》等各式深度走讀活動！歡迎大家到臺南尋幽訪古時，別忘了造訪臺南左鎮化石園區，展開一段別開生面的古生物文化探索之旅！



臺南左鎮化石園區

參觀地址：臺南市左鎮區榮和里61-23號

開放時間：週三至週一09:00~17:00(每週二公休)

(111年9月1日起改為每週三公休)

門票：全票100元、優待票70元、半票50元



* Love Assembly *

因愛集結 安心無畏

| 喜憨兒安心照顧計畫 |



喜憨兒社會福利基金會
Children Are Us Foundation

集結愛的力量，
讓每個明天安心相守，
希望無所不在！

www.care-us.org.tw



線上捐款

公益代言人
天心



捐款滿額贈 懶散兔與啾先生

- 每月捐款 **300** 元(持續1年以上)或單筆捐款 **1,800** 元
即送 懶散兔與啾先生【生活圍裙】一件
- 每月捐款 **500** 元(持續1年以上)或單筆捐款 **3,600** 元
即送 懶散兔與啾先生【生活圍裙 & 自動折疊傘】一組

贈品以實物為準，送完以等值商品替代

生活圍裙：材質/聚酯纖維、防水層、珊瑚絨，尺寸(約)長72*寬70cm(±5%)
自動折疊傘：23吋*8K 三折全自動折疊傘

勸募字號：衛部救字第1101363612號

高雄 (07) 726-6096#37 台北 (02) 2345-5812#62 新竹 (03) 656-3638#23



喜憨兒基金會



@careus



邀月品秋

Moon Festival



PREMIUM SELECTION

2022.7.24-9.10

中秋指定禮盒預購

取貨時間:2022.8.11-9.10(訂購日+4天)

85折

王振發 監製

國寶級師傅



跨店領取

轉贈親友

線上支付

線上寄禮盒

85APP禮盒跨店轉贈 ▶ 2022.8.7-9.6 貼心上線

★限會員於APP中結帳購買，因禮盒屬於節令品項，請於4日前致電預訂