



幸福享樂誌

Sweeten your life

春季號
Spring Edition 2022

58

春

2022

Happy
New Year

福虎生豐 x 虎年大吉

Sweeten your life™

幸福享樂誌 Contents

2

漫時光

85°C春節禮盒 網路訂購轉贈 送禮不塞車
可愛爆擊!卡娜赫拉的小動物現身 85°C滿額加價購

4

菟風景

擺脫紅黑色調，蛻變潔白的85°C

6

窺新品

2022 虎年大吉 福虎生豐

戀戀莓好嘉年華

8

訪故事

85°C海岩咖啡韓國賣到缺貨
跑了六家超商都買不到!

10

記事本

85°C連續11年獲選
台灣25大國際品牌獎

85°C榮獲1111人力銀行
票選2021幸福企業金獎

12

書舖子

噓，別讓顧客知道原來你用了這一招！
讓顧客開心又能提高單價和成交量的
潛意識消費心理學

爆量行銷：打破常規、讓人買單的7大
行銷力！

14

玩生活

到台中走春 親子學習樂趣多

刊物發行：美食達人（開豐）股份有限公司 Gourmet Master Co., Ltd. (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳慧、蔡宜玲、王育穎、賴筠樺 | 設計編輯：文曉皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2022年2月 / 創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

咖啡知識小學堂 - 沖煮的影響因素

一樣的咖啡豆，為什麼喝起來風味不一樣？

決定咖啡風味的沖煮條件：**咖啡粉的研磨度、水溫、萃取量、萃取速度**

• 咖啡粉的研磨度

- 研磨程度較細-咖啡顆粒越細，與水接觸表面積較多，則萃取率較高，濃度高、風味較濃
- 研磨程度較粗-咖啡顆粒越粗，與水接觸表面積較少，則萃取率較低，濃度低、風味較淡

• 水溫

- 沖煮時水的溫度過高-約90度C以上，萃取效率高，則苦味會很明顯
- 沖煮時水的溫度若過低-約75度C以下，萃取效率低，則酸味較強

• 萃取量 (同樣比例的咖啡粉下，使用不同水量沖煮)

- 沖煮時萃取量比例若過高，則苦味較明顯
- 沖煮時萃取量比例若過低，則酸味較明顯

• 萃取速度

- 沖煮時萃取速度若較緩慢，則苦味較明顯
- 沖煮時萃取速度若較快速，則酸味較強

以上的沖煮條件，風味取決於他們相互影響後的濃度，以及咖啡豆烘焙度，所以如何選擇一杯你喜歡的咖啡風味才是最重要的!

85°C為了穩定每一杯咖啡的風味，找出最適合的風味設定條件，並每日維護咖啡機以確保風味品質，致力於提供一杯最美味的咖啡給消費者。



85°C春節禮盒 網路訂購轉贈 送禮不塞車 可愛爆擊!卡娜赫拉的小動物現身85°C 滿額加價購

圖/文: Elaine

繽紛的歲末季節，大家在忙碌總結手上工作的同時，也滿心期待迎接農曆新年。尤其邁入2022，春節倒數引爆消費戰火。來不及準備走春送禮別擔心，85°C推出八款年節禮盒，外盒是華人最愛的大紅喜氣搭配虎年生肖俏皮小金虎，手捧鳳梨和金魚，象徵年年有餘、旺旺來。包裝精美、內容澎湃，八款禮盒分別為「福虎昇豐」、「虎年大吉」、「海陸雙拼」、「野菜脆片禮盒」、網路人氣點心「咖啡蛋捲」、暢銷「鳳梨酥」、「原味牛軋糖」和「平安媽祖高粱酒禮盒」，民眾除了門市消費，還能透過85APP禮盒跨店轉贈，手機下單支付，不受地域限制，直接線上轉贈親友，讓受贈者選擇附近門市預約取貨，送禮快速完全不塞車。

另外，新年新氣象，擁有百萬粉絲的卡娜赫拉小動物也到85°C走春囉！85°C與卡娜赫拉的小動物推出三款療癒小物，包括富士山造型馬克杯（立體杯墊）、不鏽鋼造型保溫瓶、多功能摺疊桌和墊組，3月2日前全台門市消費滿150元，即可用439~499元不等加價購買，限量僅有2萬個，光是上檔前的預購活動，反應十分熱烈，預料也將銷售一空。



HAPPY 虎 YEAR
2022



SWEETEN
YOUR LIFE



蒐 風景

擺脫紅黑色調，蛻變潔白的85°C

85°C 大雅學府店

地址：台中市大雅區學府路382號
電話：04-25694888
營業時間：06:30 - 24:00



85°C位在台中大雅學府店的嶄新空間，一改過去黑色調，嶄新的白色外觀搭配金屬感內裝，希望帶給消費者更高級的消費體驗，讓消費者能感受到截然不同的日常印象。一直以來門店都是現做咖啡、當日新鮮烘焙麵包及各種蛋糕的經營方式，也一直是85°C一貫的特色。延續這樣的概念，在作為品牌形象轉型的大雅店裡，我們仍於前場的飲品工作區保留了蛋糕展示的功能，並在騎樓入門前配置兩台蛋糕展示櫃，凸顯商品的多樣及品牌亮點。走進室內，烘焙區與展售區分開，中央亦有擺放麵包的造型中島。賣場與烘焙區隔間為白鐵框內嵌玻璃，除了有室內空間開闊的視覺，也讓消費者能同時在挑選麵包的同時，看見麵包製作過程。



門店位於大雅民生路及學府路路口，交通相當便利，門店新妝白天亮眼晚上耀眼。學府路白天是菜市場，夜間轉變成攤販聚集的小商圈，整天有吃不完的美食外，又能過來門市喝杯咖啡偷個悠閒，竭誠歡迎大家光臨。

木方紅豆餅· 豐仁冰

地址：台中市大雅區學府路287號
營業時間：10:00 ~ 18:00，無公休日

— — — — —



這間「木方紅豆餅」位在大雅學府路上，距離大雅學府店相當近，因為剛好靠近大雅國中正門口，可以說是許多大雅人學生時期一定吃過的放學點心，口味上相當簡單，就是紅豆、奶油、花生及菜脯，小編真心覺得雖然吃過很多有特色的口味，最後還是基本口味最好吃，個人偏好奶油口味，內餡香濃滑順；店家還有賣豐仁冰，小編最愛牛奶，因為裡面搭花生冰淇淋跟大豆，口感上比其他百香果或是酸梅好，早上營業一路賣到傍晚，現場基本上都會有烤好的紅豆餅，不需要等候太久，下次經過可以試試喔。



湯王朝拉麵

地址：台中市大雅區民生路一段243號
電話：04 - 25608536
營業時間：11:00 ~ 14:00, 17:00 ~ 19:00

— — — — —

店家位在民生路一段，旁邊也有家拉麵，千萬別搞錯。店外觀是一棟毫不起眼的木屋，店面沒有招牌，只有簡單日式平價拉麵的字樣，第一次來的人一不小心可能會錯過。小編曾在大雅住過一段時間，每次用餐時間總是看到不少人排隊，剛好利用這次大雅學府店重新開幕，趁機來吃吃看，姑且先不論美味程度，光是一碗不到百元的價格，大概就能猜到高人氣的原因了。實際品嘗跟日式拉麵還是不同的，比較是台式火鍋的調味，配料很足，麵量還可以依照食量選擇是否加麵。總結就是便宜大碗口味又好，建議想吃的話要有等候的心理準備，因為內用外帶的人蠻多的。

窺 新品

2022

虎年大吉
福虎生豐

— 1/20起萌虎來襲 —



福虎生豐
6吋/\$430

【堅持物超所值—嚴選使用】



法國愛樂薇
動物性鮮奶油



比利時愛迪亞
頂級水果餡



法國Boiron
保虹果泥



頂級比利時
嘉麗寶巧克力

掃我看更多



注意事項：1.活動品單限指定款蛋糕，不得與其他優惠同時使用，僅限現場購買，外送恕不參加優惠。2.產品價格、圖片僅供參考，請以門市售價為主。
3.本公司保留變更或取消活動最終解釋之權利，詳細說明請參閱活動官網(www.85cave.com)

A04_A2海報 42cmx59.4cm
使用日期 2022/01/20-02/06 數量有限
產品圖片僅供參考/印刷品對照製

戀戀莓好

嘉年華

1/6

莓你不可

Strawberry & blueberry festival

藍莓天空

6吋/\$490

草莓之戀

6吋/\$450

草莓甜心

每瓶 \$55

莓果巧克

每只 \$65

莓果樂園

8吋/\$620

草莓牛奶 \$64 / 中杯

此款品呈現果香狀，為維持
完美風味，不提供冰量調整

雪莓乳酪

每片/\$58

嚴選使用

看更多請掃我▶



法國愛樂薇
動物性鮮奶油



法國BOIRON
保虹果泥



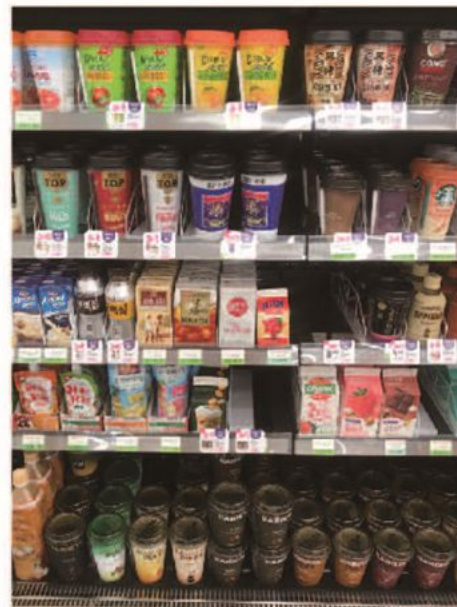
頂級比利時
嘉麗寶巧克力



出賣事項：1. 出售或租賃住宅物業，不得將此信息轉行給他人，僅供其參考，此處所不涉擔保；2. 廣告費用，廣告費由委託人，請到門市部洽談；3. 本公司向政府或政府指定機構所繳之稅，其應付稅費參照稅務局(www.irs.gov)。

85°C海岩咖啡韓國賣到缺貨

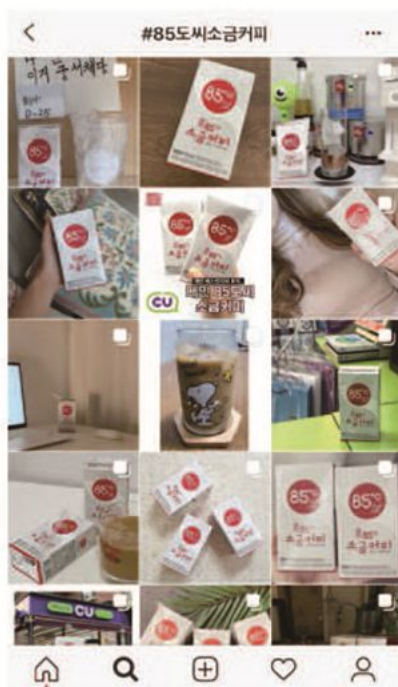
文 / 圖：Elaine



85°C的招牌海岩咖啡，在韓國掀起熱潮！與韓國CU超商合作開發的海岩咖啡利樂包，2020年9月18號韓國正式上架，售價韓幣2000元（台幣約50元），口感尾韻帶點鹹甜的海岩咖啡，成功擄獲韓國人的味蕾，韓國網友紛紛在社群網站上瘋狂刷一波，還有知名的YouTuber主動分享韓國CU超商85海岩咖啡缺貨的奇景，特別讓在疫情期間無法出國的韓國人望梅止渴，感受一下台灣特色飲品！

過去韓國人來台灣旅遊，回去必推薦85°C海岩咖啡，不只一些景點的門市都要把菜單海岩咖啡寫成韓文，口耳相傳就連韓國的貿易商也找上85°C，希望能開發利樂包外銷韓國，經過半年研發，成功將招牌海岩咖啡以利樂包的形式呈現出口韓國。這款利樂包裝的海岩咖啡，容量300ml，灰白相間的外包裝，除了85°C的Logo，下方寫著Salt Coffee，2020年在韓國CU便利商店上架，一上市就賣到缺貨。

跑了六家超商都買不到！



就連知名的Youtuber「KT story」台韓情侶，雖然人在台灣，但也特別拍攝影片，介紹這支商品在韓國火紅的程度，並且稱它為「必分享的台灣美食」。不少網友在IG社群，PO出終於買到海岩咖啡的認證照，有人連跑六間便利商店買不到，只好苦苦哀求社區超商老闆幫忙留了四瓶，才品嚐到這鹹甜口感，大讚美味。

數據顯示，這款海岩咖啡2020年8月上市，到2021年12月，已經出了30個20FT貨櫃，總共1,264,848瓶。還有韓國網友因為這支商品，把疫情後首先旅遊的地點訂為台灣，就是要親自來體驗一下台灣美食，完全顯示85°C的海岩咖啡在韓國的超人氣。尤其現在疫情期間，外國人無法到台灣旅遊，特別懷念這種鹹甜口味的咖啡。





85°C 連續11年獲選

台灣25大國際品牌獎



文：佳瑩

台灣國際品牌價值調查，每年由經濟部工業局主辦，台灣經濟研究院委託全球權威品牌價值調查機構INTERBRAND進行鑑價，85°C 連續第11年獲得台灣25大最有價值國際品牌肯定，也是連續六年唯一上榜的台灣餐飲品牌，2021年因為疫情關係，頒獎典禮改為線上舉行，入選台灣最佳國際品牌前25名總體價值達117.06億美元，總體品牌價值成長13%，創下十年來成長率新高點，表現亮眼。





85°C榮獲1111人力銀行

票選2021幸福企業金獎



2021年因為疫情影響，門市人員承受不少壓力，除了每日體溫監測，加強清消，佩戴口罩和面罩，為降低接觸感染風險，針對員工新品製作教學部份，改採錄製影片線上播放學習，85°C在2021年11月獲得1111人力銀行頒發的「2021幸福企業金獎」，一共有超過兩千家業者參與票選，由兩百多萬名上班族投票，選出三百家幸福企業代表，未來85°C會持續精進企業社會責任。

噓，別讓顧客知道原來你用了這一招！讓顧客開心又能提高單價和成交量的潛意識消費心理學

作者：梅莉娜·帕默 Melina Palmer
出版社：真文化出版社



打動消費者的，不只是品質、價格、優惠，更重要的是整體的消費體驗：觸動他們買或不買的潛意識開關。這本書就是要告訴你，促成他們購買的開關在哪裡？如何避開阻撓他們購買的障礙？

我們的大腦思考分為意識和潛意識，而潛意識決定了我們 99% 的日常行為，包括消費。所以，打動潛意識，就能讓顧客興奮掏出錢包、期待收到你的商品、無痛付款，且心滿意足離去。

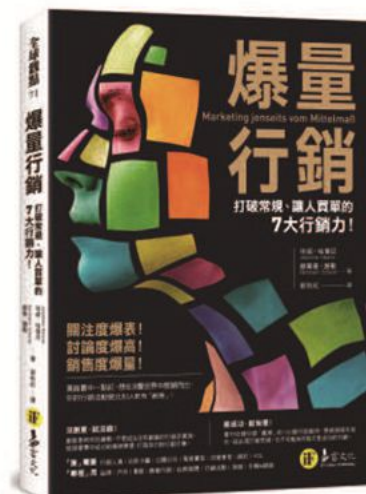
作者多年協助各規模的公司和企業，為他們設計完善的消費者體驗，並且長期研究最新的消費行為報告，在書中引用許多生動、有趣，甚至意想不到的案例和研究成果。

本書分成三大部份：（一）說明大腦潛意識和意識的運作方式，（二）潛意識中會觸發或阻止消費的16種心理機制，以及（三）許多運用這些機制的真實銷售案例。



爆量行銷：打破常規、讓人買單的 7 大行銷力！

作者：珍妮·哈雷尼 (Jeannine Halene)
赫曼·謝勒 (Hermann Scherer)
出版社：易富文化



人潮就是錢潮！
想成功引起消費者注意，
行銷活動就要比別人更有「創意」！

討論度就是暢銷度！
想成功打造爆量商品，
你的行銷活動要比別人更有「爆發力」！

不冒險就不會贏，不創新就等死。
本書收錄 100 個國際品牌廣告的成功創意、
行銷案例，是所有行銷人員的致勝寶典。

完全適用：
品牌、戶外、電視 & 病毒行銷、社群媒體、行銷活動、
海報 & 印刷、手機應用 & 網路……等類項。

完全滿足：
行銷人員、社群小編、公關公司、電商賣家、
自營業者、網紅、KOL……的需求。



到台中走春 親子學習樂趣多

文、資料整理：Liz / 圖：業者提供

相傳最古老的傘具發明來自戰國時代的中國，經過這麼長久的演變雖然在外型上沒有多大的改變，但現在的傘具不但強調功能性、更耐用，更是已經成為穿搭配件的一部份了。

大振豐陽傘成立40年來，一直以傘的職人工藝精神，從生產、製造、批發到銷售，跳脫傳統製傘框架，只為成為晴雨如一的守護者。2016年成立「大振豐洋傘文創館」，1700多坪總樓面積，提供免費的團體預約導覽，將傘的文化及知識介紹給大家，並教大家如何挑選一把適合自己的傘。

在大振豐還有全台首創製傘師體驗！「組裝傘」從傘骨、傘布、中棒等零件，自己動手組裝，帶你了解雨傘內部結構；還有「彩繪傘」，盡情在傘面發揮創意，畫出一把屬於自己獨一無二的傘，明亮寬敞的舒適空間，是適合親子同遊的好去處，和家裡寶貝們一起輕鬆體驗製傘的樂趣，讓以後的雨天不再是讓人討厭的天氣。



大振豐洋傘文創館

地址：台中市北屯區太原路三段1160號

開放時間：星期一～星期日 09:00～18:00

電話：04-22317689 #123

團體預約：0966-447116 王特助



由大倫氣球公司創立的台灣氣球博物館，是全台唯一一家氣球觀光工廠，工廠專門生產橡膠氣球並行銷至全球。



在博物館裡，透過輕鬆有趣的導覽，帶你從氣球的原料到製程的介紹，讓大人小孩都可以近距離的了解氣球的一生，以及多元的氣球應用。在DIY教學中學會如何製作氣球之外，看似困難的氣球知識，其實也跟日常生活息息相關。空飄氣球的安全為什麼這麼重要？怎麼保存氣球可以玩更久？為什麼氣球放對地方可以保護環境？各種關於氣球的秘密全部不藏私一口氣大公開，氣球玩具還可以成為孩子學習自然科學的好幫手喔！

台灣氣球博物館

地址：台中市神岡區大豐路五段505號

開放時間：週一～週日 09:00～17:00 (以官網公告為主)

電話：04-25284525

參觀方式：收費行程，提供專人導覽解說、氣球體驗教學，
導覽場域不開放自由參觀(戶外廣場與商店除外)。

預約方式：建議儘早來電預約，確認預約成功即可保留名額。

注意事項：1. 製程以影片為主，生產線不對外開放，假日
工廠休息。

2. 參觀時間以當日開設的時間為主。





台灣四面環海，釣魚應該是不少人的休閒選擇之一，但因為看似進入門檻高讓不少人望之卻步。寶熊漁樂碼頭是以釣魚為主題打造全球獨一無二的觀光工廠。為了讓魚能夠變得更加平易近人，將全世界最流行的路亞釣魚跟台灣海釣法，搭配互動設備，呈現真實的釣魚情境。

來到2樓的釣魚故事館，進到認識海洋環境與台灣釣場的3D劇場，引進法國釣魚模擬機實地體驗，各種釣具手作DIY，還有最有趣的台灣唯一、直徑七米的巨無霸釣魚機等。還有1樓漁村商店街提供咖啡美食、文創商品、okuma品牌釣具等，寶熊漁樂碼頭提供各項活動兼具娛樂與知識，讓大人小孩吃喝玩樂一次滿足。

寶熊漁樂碼頭

地址：台中市潭子區中山路三段11號

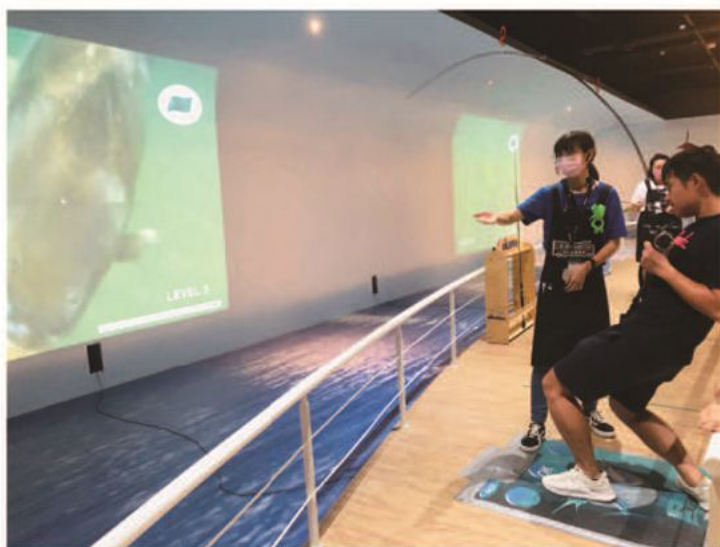
開放時間：每周二公休 10:00 ~ 17:30

（國定連假、春節及寒暑假期間，每周二正常營業）

電話：04-35011666 #50725

參觀方式：寶熊漁樂碼頭園區免費參觀

釣魚故事館需購票入場





財團法人
羅慧夫顱顏基金會

他們都是生命的
小勇士!

做好事
過好年

Love MAKES WHOLE



給先天顱顏缺陷的孩子，一個改變的機會！

邀請您捐款**580元** 幫助先天顱顏缺陷兒好好長大



立即了解更多
顱顏患童事



捐**580元以上**

贈 紅包春聯組



捐**880元以上**

贈 新年祝福平安米
(三款設計 隨機出貨)



捐**1680元以上**

贈 大春煉皂
金元寶皂



捐**2580元以上**

贈 新年祝福
平安米三款



插畫 麵包樹 BREAD TREE

心想事成



平安健康

活動時間：2022/01/6-2022/03/31 數量有限·送完為止

卡娜赫拉的小動物 Piske&Usagi

85°C
Daily
Cafe

限量
加價購



富士山造型馬克杯

(立體杯墊)

- 馬克杯·中溫瓷·杯墊-PVC
- 容量330ML、耐熱範圍：0-90°C

活動期間 2022/1/13 四 - 3/2 三



消費滿 150元 加價購 1個

+ 439元 富士山造型馬克杯(立體杯墊)

+ 479元 造型保溫瓶 + 499元 摺疊桌+墊組



造型
保溫瓶

- 杯身316不鏽鋼
- 有效容量500ML
- 杯蓋：食用級PP塑膠



摺疊桌
+墊組

桌-材質：纖維板環保漆、鐵管
尺寸 59.7X39.5X26.5公分
墊-材質：聚醃纖維
尺寸 17.2X27X3公分



注意
事項

(1)贈品數量有限，贈完為止。(2)消費金額以單次發票計算，恕不可累計計算。(3)加購品金額不列入活動金額計算且外送不列入。(4)現場滿150元換贈1個，滿300元換贈2個，以此類推。(5)如滿不可折現，本公司保留變更活動之權利。(6)富士山造型馬克杯(立體杯墊)：本產品為手工製作，色彩或尺寸有微差異；請勿使用火烘或加熱。(7)造型保溫瓶：杯身圖樣為噴印製作，若杯身圖樣部分有輕微色差或輕微刮痕為正常現象。(8)摺疊桌+墊組：本產品為DIY組裝，使用後請將桌腳收折於通風處靜置一段時間，待氣味消散後再使用。(9)產品圖片僅供參考，實品以門市實際貨物為準。

© kanahai / TXCOM
www.kanahai.com

85°C 85°C 85°C
85°C 85°C 85°C
85°C 85°C 85°C