



幸福享樂誌

Sweeten your life

冬季號
Winter Edition 2022

61



Winter

Sweeten your life™

幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

85°C與三麗鷗聯名
「KITTY & 布丁狗」肖像蛋糕 超可愛

4 蒐風景

海景第一排-花蓮崇德瑩店

6 窺新品

柚來香 YUZU TEA SERIES

夢幻甜點王國
HELLO KITTY & POMPOMPURIN

8 訪故事

永續的N種方式
咖啡豆麻布袋循環再利用
85°C攜手社區媽媽一針一線真誠縫製

10 記事本

門市整改新風貌
帶您體驗不一樣的85°C

12 書舖子

引爆故事力：頂尖創意大師開講，打造
高效行銷和說故事技巧的21堂課

記住我、選擇我、替我傳

14 玩生活

到花蓮賞楓認識海洋生態

刊物發行：美食達人（開豐）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩、蔡宜玲、王宥穎、黃珮瑜 | 設計編輯：文瀾皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2022年11月·創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

咖啡知識小學堂 - 咖啡鑑賞&前中後風味

您是大口喝熱咖啡，還是吹涼了才入口？您知道喝咖啡時，嗅覺和味覺一樣重要嗎？咖啡的味道千變萬化，感受其中的特色，是喝咖啡的一大樂趣～讓85°C分享簡單三步驟，一起來體會咖啡味道的層次與深度吧！

一杯沖泡好的咖啡，有三個階段去鑑賞，一般而言分為前、中、後三階段

- 前段是指咖啡沖泡好品嚐咖啡在口中的口感，好咖啡應具備香、純、濃，而且入口滑順；
- 中段是指在中溫時咖啡所散發出來的餘香，具專家表示咖啡中溫在口裡，共可分成100多種香氣，因人而異；
- 後段是指咖啡冷卻後殘留的甜味。

Step 1：聞 — 體驗千變萬化的香氣

剛煮好的咖啡散發的香氣是品嚐時第一個感受到的感覺，透過鼻子聞聞香氣，能夠感受到咖啡千變萬化的味道，在一杯咖啡中常常能聞到各式各樣的香氣：花香、果酸、大地草本香、焦糖等等，這就是咖啡迷人之處喔！

Step 2：啜 — 讓咖啡味道充分在口中甦醒

等咖啡稍微降溫後，舌頭對於酸的敏感度會提升，正是用啜飲品嚐咖啡的好時機。啜飲就像是日本人吃麵食時發出呼嚕聲音的品嚐方式，以吸啜的方式將一小口咖啡飲入口中，透過這樣的方式讓空氣與咖啡翻攪，讓咖啡味道充分的散發出來。

Step 3：哈 — 品嚐綿長深度的味道

接著別急著吞下，先將咖啡留在口腔前段，讓咖啡氣味瀰漫綻放在口鼻腔中，吞下後則能體會到咖啡液流經喉嚨所散發的後勁，以及殘留在口中的香氣，隨著口水吞嚥，還會感覺到從喉嚨湧出的餘韻喔。



85°C與三麗鷗聯名「KITTY & 布丁狗」肖像蛋糕 超可愛

文：佳瑩

85°C從2016年開始推出卡通肖像聯名蛋糕，造型常常令人驚艷，且印象深刻，更陪伴許多家長和小朋友度過重要節日與生日，今年85°C與三麗鷗再度聯名合作，首次推出兩款超可愛呆萌的布丁狗造型蛋糕，它的超高人氣還獲選2022年三麗鷗台灣地區人氣肖像大賞第一名，另外還有兩款大人小孩都會喜歡的HELLO KITTY蛋糕。

布丁狗和HELLO KITTY蛋糕都有專屬黃色和粉紅色的蛋糕盒，整模的6吋布丁狗-甜點王國和7吋的HELLO KITTY-夢幻玫瑰舞會，蛋糕盒別急著丟，裡面的內墊高板，可以親子同樂動手DIY，各別做成布丁狗和HELLO KITTY的置物架，可用來收納文具用品或者是當手機架，兼具美感與實用環保功能，這兩款整膜蛋糕全台限量只有兩萬五千顆。

85°C也推出兩款全新飲品！「黑鑽咖啡」以現萃咖啡液製成的香濃咖啡凍，因為外表色澤明亮，宛如鑽石般閃耀動人，因此取名為「黑鑽」，搭配黃金比例特調的咖啡，咖啡凍絲滑Q彈，每一口都有咖啡濃厚的堅果香氣，門市也提供所有飲品自由搭配咖啡凍，只要加價10元，就能體驗這ㄉㄨㄣㄉㄨㄣㄉㄨㄣ的黑鑽咖啡凍，非常適合喜歡咀嚼口感的咖啡控。「柚香系列」特別使用來自韓國原裝進口的蜂蜜柚子醬，酸酸甜甜的黃金柚可以搭配紅茶、綠茶或青茶，不僅有柚子的清爽回甘，還能吃到果肉。

天氣轉涼，11月3日起到85°C也可以買到冬季限定飲品，有薑茶、薑汁奶茶、桂圓紅棗茶和桂圓紅棗奶茶，都可以暖身禦寒。





SWEETEN
YOUR LIFE™



海景第一排 - 85°C花蓮崇德瑩店

文:Vita / 圖:店家提供

85°C 花蓮崇德瑩店

地址：花蓮縣秀林鄉材下台地霧溪旁
電話：03-8228558
營業時間：07:00 ~ 23:00

花蓮崇德瑩海童話村

花蓮崇德瑩店

立霧溪

MAP



花蓮崇德瑩店位於崇德瑩農場內，整個農場非常大，可以耗上大半天的時間，經過路口處繼續直走不遠，就會看到85°C崇德瑩門市，園區廣闊幾乎沒有遮蔽物，晴天雨天來訪都不用擔心，來到85°C門市就是您最好的選擇。不過大自然就是有它的魔力，無論陰天晴天都有不同的美，隨意在園區內走走逛逛，累了就到門市喝咖啡、吃蛋糕，門市內外皆有座位區，提供來訪的客人一個休憩的空間，在門市靜靜地欣賞園區內景色的變換。



花蓮崇德瑩農場位在立霧溪出海口，前往崇德瑩農場的路比較小，依照沿路的指標就能到達，農場本身是一個露營車住宿區，遊客來到這除了體驗露營外，還可以在這看海踏浪。農場還有規劃動物親近區，來到這除了大人可以喝咖啡放鬆一下，也可以讓小小小孩體驗騎馬、餵食，跟動物近距離接觸，入園門票除了可以享有餐點優惠，也可以換購蔬果餵食小動物。



也有許多人說崇德瑩農場就像是台版的紐西蘭，除了浪漫的愛心池塘、發呆亭，天空之鏡造景外，還能露營、玩沙灘車；農場裡能望山看海，也能體驗輕航機和飛行傘結合自然賞景，來到這就是山景海景及綠油油的大片草地看到飽的行程。

窺 新品

柚來香

YUZU TEA SERIES

09.15(四)新登場~

85°C
Daily
Cafe

蜂蜜清甜の
韓式柚子醬

【中/熱】【大/冰】

柚 / 香 / 系 / 列

柚香綠茶

柚香青茶

柚香紅茶 \$55



注意事項: 1. 產品圖片僅供參考, 色澤請以實品為主。2. 如無不同抗指之圖樣, 本公司保留修改運送時之權利。如有登錄以公告為準。

尺寸: 總寬 215mm x 29.7cm
日期: 2022/09/15 ~ 2022/11/02止
產品名稱: 85°C / 行銷企劃部製

85°C
Daily
Cafe



布丁狗
甜點王國
\$550/6吋



6吋蛋糕盒內墊高板DIY變身
POMPOMPURIN置物架
可放置文具用品

布丁狗
活力王子
\$75/切片



夢幻甜點王國

HELLO KITTY & POMPOMPURIN

9/8起閃亮上市

♥ 限量售完為止 ♥



Hello Kitty
寶石公主
\$75/切片

7吋蛋糕盒內墊高板DIY變身
HELLO KITTY置物架
可放置手機、文具用品



Hello Kitty
夢幻玫瑰舞會
\$650/7吋

注意事項

1.三層隔層蛋糕數量有限，售完為止，相關事項依門市為主 2.產品價格與圖片僅供參考，實際依門市為主
3.本公司保留變更修改活動最終解釋之權利，詳細說明請參閱活動官網(www.85cafe.com)

© 2022 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO: ST22051306

A07-A6用電氣 21cmx29.7cm
使用日期：2022/9/5~2022/11/30止
產品圖片僅供參考/行銷企劃部製

永續的N種方式 咖啡豆麻布袋循環再利用

圖/文：Elaine

在您喝咖啡的同時，是否曾經思考過裝咖啡豆的這些麻布袋何去何從？

每一年，85°C用了將近1200噸的咖啡豆，產生了上萬個咖啡豆麻布袋。過去，可能被當廢棄處理，形成一次性的資源浪費；現在，我們有了更好的運用方式。

今年四月，85°C啟動咖啡豆袋循環再利用的計畫，邀請位在嘉義文創園區裡的媽媽樂縫紉工作室，將這些使用過的咖啡豆麻布袋重新製作再利用，從開發、設計、裁剪到縫製，一針一線將這些咖啡豆袋，變身為永續又時尚的生活小物。

嘉義媽媽樂縫紉工作室，主要是由一群弱勢的社區媽媽組成，她們來自社會各個角落，都有屬於自己的故事，創立初期，她們一邊學習縫紉技藝，一邊設計縫紉文創商品對外銷售，盼藉由一技之長，改善家中經濟，為家庭澆灌希望。

在這個咖啡豆袋循環再利用的計畫中，85°C提供所需咖啡豆麻布袋，協助工作室的媽媽們開發、製作咖啡豆再生袋，最後再由85°C統一採購，在全台門市上市販售。除了減少咖啡豆袋一次性的浪費，造成環境汙染，也提供這些有特殊際遇的弱勢媽媽們有就業和謀生的能力。



85°C 攜手社區媽媽 一針一線真誠縫製

其實，在開發的過程中，媽媽樂工作室的媽媽們也遇到不少困難，像是麻布袋的黃麻纖維就有不少麻絮，光是一開始的清潔、裁片就讓媽媽們吃足了苦頭。再加上咖啡豆麻布袋從原產地運送到台灣工廠的過程，幾經搬運，袋子受到磨損，損耗率相當高，為求完美呈現，常常一個咖啡豆袋，大概只能製作出兩個環保提袋。從無到有，這群媽媽努力克服各種限制，重新賦予咖啡豆麻布袋新的生命，看到自己親手製作的商品在85°C門市上架，非常有成就感。

85°C公益咖啡再生袋兩種款式，分別是永續「袋」著走 - 環保提袋，加價購99元，一體成形的提袋，容量大收納方便，高29公分、寬15公分，可當飲料提袋、隨身小物包、手機袋等多款用途。

愛心「包」起來 - 萬用零錢包，加價購89元，高質感的拉鍊零錢包，可避免內容物外露，高11公分、寬18公分的大容量，除了零錢，還可以放置手機充電線、貼身小物，甚至是實用筆袋，堪稱萬用小包包。

每一個商品圖騰樣式都是最原始的印花，獨一無二，10月1日在全台門市上市。讓我們用小小零錢加購一款，為地球環保盡一份心力，為弱勢媽媽們創造就業機會。



文：Eliane

從2004年第一家永和保平門市開幕，85°C邁入第18年，回顧過去的一代、二代店型，消費者印象中的85°C，大多停留在三角窗口的黑底紅LOGO的招牌。然而，面對競爭激烈的咖啡市場，除了彈性調整與研發商品組合，2022年開始，85°C陸續在各地推出新型態門市，包括增加客席、提昇內裝與產品精緻度，讓人有種耳目一新的感覺，如今，帶您來體驗不一樣的85°C。

>>> 永和頂溪門市 <<<

不同於印象中的85°C門市，外圍牆面以黑色系打破以往民眾對85°C的印象，增添些許神秘，工業風的黑色網底招牌底板，搭配白色立體LOGO字體，有股說不出的低調又大氣。門市裡，流線感十足的鏡面天花板，映襯得室內空間更為明亮，華麗的時尚風，讓進門選購麵包甜點的民眾，宛如進入一間科技感十足的時尚舞台。



>>> 內湖文德門市 <<<

位於內湖區文德路與江南街口的文德門市，佔地不大，屬於麻雀雖小五臟俱全的門市，擁有自己的烘焙廚房，每天準時提供最新鮮的甜點麵包。整改後經過門市，都有種街邊咖啡吧風格，佇立街口的落地窗搭配木格紋裝潢，更顯溫暖。



帶您體驗不一樣的85°C

>>> 三重仁政門市 <<<

位於新北三重區的自強路跟仁政街街口，招牌風格以紅色底板，搭配白色85°C的立體殼字，整體風格更為明亮顯眼。內部裝修多以木質調的櫃體搭配金屬框，屬於簡約日式溫暖風格。在寸土寸金的新北市，三重仁政門市設有其他門市少見的內座區，提供沙發休憩跟長桌讓民眾休閒聚會，在忙碌的都市生活中增添一處溫馨小據點。



>>> 大雅學府門市 <<<

突破過去85°C紅、黑招牌框架，大片明亮白色背板搭配灰色金屬框，更顯俐落，明亮的落地窗，透映室內白色線條的裝修感，民眾在室外優雅地喝咖啡，有種說不出的慵懶，大雅學府門市讓人有種耳目一新的感覺，甚至驚嘆這竟是85°C門市！



>>> 台南新營門市 <<<

七月份重新整裝開幕，明亮的鏡面玻璃門，搭配室內黑色鏡面柱體穿插，內裝科技感十足，鏡面天花板照映出麵包中島展示區，讓視覺效果更加寬闊，暖色系的木紋櫃體，增添些許柔和感。由於門市緊鄰著一座小公園，從客座區的落地窗一眼望去，陽光、綠蔭再搭配咖啡甜點，有種身處南法普羅旺斯的悠閒浪漫感。



引爆故事力： 頂尖創意大師開講，打造高效 行銷和說故事技巧的21堂課

作者：紀雍·拉瑪
譯者：馬向陽
出版社：奇光出版

本書解析故事的力量和說故事的技巧，它到底是什麼？怎麼開始的？說故事具有不同的表現形式，尤其是在當前數位時代。本書探討故事如何深植在記憶之中：吸引注意力是一回事，保持注意力是另一回事，並研究故事是由什麼材料組成，以期看出有多少效果取決於寫作手法的品質。

開發敘述的層次

- 快速寫下一兩個別人對你說過、跟你童年有關的故事。你是否真的記得這些事？
- 檢視這些圍繞著你而展開的敘述內容。從你自己開始，看看它們對你個人的形成有什麼重要性。

說故事行動的起源來自啟發，而不是有意操弄。它是內容和傳播行銷的策略核心，成功的「用戶體驗」正是以它為主體。



記住我、選擇我、替我傳

作者:王宏偉
出版社:大是文化



記住我的名字、樣子、價值

行銷心理學的經驗顯示，人的記憶力很有限，只能記住已經記住的、看懂已經看懂的。為什麼「記得名字」很重要？因為名字就是流量，流量就是交易量。

產品這麼多，為什麼要「選擇我」：
解決消費者的痛點，滿足欲望

人類的心理是趨吉避凶，你想消費或選擇一樣產品，動機在於 — 要不解決痛點，要不滿足欲望。

替我傳：
晒娃、晒自拍、晒美食，都是傳

產品能否大賣，取決於有多少人會「替我傳」。

目錄
第一章 為什麼要「記住我」？
第二章 為什麼要「選擇我」？
第三章 為什麼要「替我傳」？
第四章 為什麼要「替我傳」？
第五章 為什麼要「替我傳」？
第六章 為什麼要「替我傳」？
第七章 為什麼要「替我傳」？
第八章 為什麼要「替我傳」？
第九章 為什麼要「替我傳」？
第十章 為什麼要「替我傳」？
第十一章 為什麼要「替我傳」？
第十二章 為什麼要「替我傳」？
第十三章 為什麼要「替我傳」？
第十四章 為什麼要「替我傳」？
第十五章 為什麼要「替我傳」？
第十六章 為什麼要「替我傳」？
第十七章 為什麼要「替我傳」？
第十八章 為什麼要「替我傳」？
第十九章 為什麼要「替我傳」？
第二十章 為什麼要「替我傳」？

目錄
第一章 為什麼要「記住我」？
第二章 為什麼要「選擇我」？
第三章 為什麼要「替我傳」？
第四章 為什麼要「替我傳」？
第五章 為什麼要「替我傳」？
第六章 為什麼要「替我傳」？
第七章 為什麼要「替我傳」？
第八章 為什麼要「替我傳」？
第九章 為什麼要「替我傳」？
第十章 為什麼要「替我傳」？
第十一章 為什麼要「替我傳」？
第十二章 為什麼要「替我傳」？
第十三章 為什麼要「替我傳」？
第十四章 為什麼要「替我傳」？
第十五章 為什麼要「替我傳」？
第十六章 為什麼要「替我傳」？
第十七章 為什麼要「替我傳」？
第十八章 為什麼要「替我傳」？
第十九章 為什麼要「替我傳」？
第二十章 為什麼要「替我傳」？

到花蓮賞楓 認識海洋生態

文：黃珮瑜 / 圖：由業者提供

小編來介紹全台唯一柴魚博物館，是來花蓮是必去的景點之一，這裡還可以自己刨柴魚作章魚燒哦！

七星柴魚博物館

電話：03-8236100

地址：花蓮縣新城鄉大漢村七星街148號

營業時間：平日、假日、寒暑假 9:00 - 18:30 (博物館 9:00 - 17:30)

參觀須知：本建築物因舊時製柴魚工法所需，整體樓層高度偏低，參觀時請注意樓板高度，小心碰頭，因原始建物空間狹小，參觀過程請勿跑跳，以免影響他人



七星柴魚博物館是台灣第一座柴魚製作產業為主題記錄的地方性博物館。2017年盛夏，歷經了一場無情大火的洗禮，直到2019年才浴火重生，來花蓮旅行，一定要到七星柴魚博物館走走。

七星柴魚博物館總共有四層樓，有展覽、體驗空間，也有更多的互動式設備，讓七星柴魚博物館更加的有趣跟新奇。

一樓的海海人生：海洋生態教育

一樓有影片跟看板介紹魚的知識及定置魚網如何補撈的過程，還可以體驗各種魚類不同的重量體驗，提供大家柴魚用魚的認識、獨特的捕魚技法。





二樓黑潮賜禮：黑金產業文化

二樓則以柴魚為主題，介紹日本柴魚文化，是如何在台灣東岸生根發展，還有展示如何燻製這些柴魚的場景，也提供魚拓互動區，讓大家在遊戲中認識七星潭海底的黑金。

三樓好好吃魚：五感探索學習

裡面的多媒體互動區，可以體驗用柴魚做出一道道美味的料理，讓大家在參與的過程中，能通過肢體的碰觸與實作，來感受當年柴魚製作的辛勞與珍貴。

四樓手作體驗：食魚教育推廣

來到了四樓，這邊主要是DIY體驗，有刨柴魚花和跳跳章魚燒二項課程同時體驗或只選一樣，跟著一起來透過雙手製作出有趣的美味回憶。

逛完了一圈，回到了一樓，一定要來到黑潮曼波商品專賣店買買東西，伴手禮區超好逛，超多商品小編每個產品都想要打包帶回家，小編很推現做現爆的蝦餅，蝦味十足又很酥脆，一定要多帶個幾包當作伴手禮，難怪看到每個人手上滿滿的一大袋，是來花蓮旅遊不能錯過的景點喔。



大農大富平地森林園區為臺灣首座平地森林園區，擁有豐富的自然生態，春天花海、夏季賞螢與賞鳥、秋冬賞楓，一年四季皆有不同的美。園區內設有自行車道，讓人能夠邊騎單車邊吸收芬多精，愜意的享受森林浴。



秋冬就是要來賞楓~花蓮的楓葉景點不多，小編特地找到了賞楓秘境與大家分享，大農大富賞楓的時間為12月至明年1月，每到了這個期間，森林裡的樹精靈會換上黃色、紅色衣裳，且溫度越低，時間越長，楓葉的顏色變化會越來越明顯且美麗。

絕美的楓林大道，飄落地面的楓葉，隨手都可以拍攝出夢幻唯美的氛圍，望著樹梢慢慢轉紅的楓葉，延伸而去的整條楓林大道，這場景真是即壯觀又浪漫。



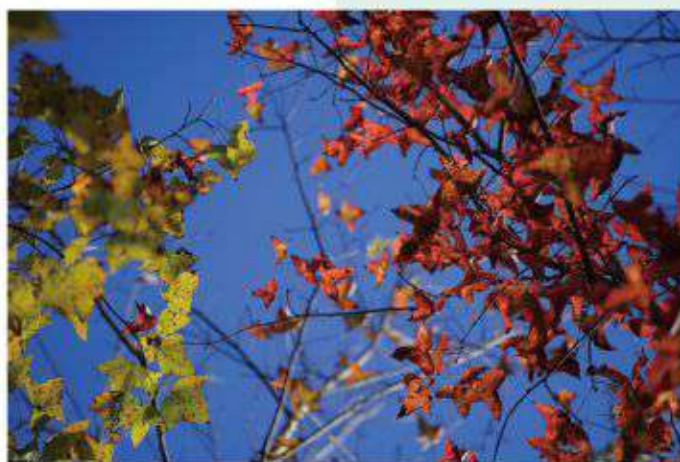
大農大富平地森林園區

參觀地址：花蓮縣光復鄉農場路32號

電話：03-8700870 #9

服務時間：全年開放，服務中心除夕及每週一休館
(寒暑假及國定假日除外)

開館時間：上午8點至下午5點，中午不休息





財團法人 Down Syndrome Foundation ROC
中華民國唐氏症基金會

基金會電話：02-2278-9585

勸募字號：衛部教字第1111361523號



唐氏症青年
上班去!!

Let Go~

因你而啟 走進人群

台灣有80%的唐氏症及身心障礙青年，從特教學校畢業後就面臨失業、無處可去的困境。長時間的學習停滯，體能與生活自理的退化，對家庭和社會都是沉重的負擔。其實，透過持續的訓練，他們就能夠自立，成為社會的力量。



LINE PAY幫助



信用卡幫助



• 11/3 •
暖心上市

暖冬飲品

Winter

Limited



桂圆紅棗奶茶
熱中杯 \$55



桂圆紅棗茶
熱中杯 \$50



薑汁奶茶
熱中杯 \$50



薑茶
熱中杯 \$50

