



幸福享樂誌

Sweeten your life

春季號
Spring Edition 2019

46



幸福享樂誌 Contents

2

漫時光

買便當送便當 關懷偏鄉獨居老人
跟85°C一起做公益

4

蒐風景

網美必拍打卡新景點
85°C 嘉義站前店

6

覓新品

草莓季 甜蜜草莓 分享幸福
蛋黃哥限量加價購

8

訪故事

教育訓練不是有做就好
要讓顧客感受85°C的用心
教育訓練部副理 鄭雅如

10

記事本

85°C 連續八年榮獲 台灣20大國際品牌獎
85°C獨霸天下尾牙 延禧攻略宮廷風

12

書誦子

我們的小幸福、小經濟
青春・壯遊・翻轉人生的夏日小旅行

14

玩生活

到台中春遊賞花 再去三井OUTLET血拼

刊物發行：美食達人（開豐）股份有限公司 Gourmet Master Co., Ltd. (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 陳靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳慧、蔡宜玲、王齊穎、喬佩瑜 | 美術編輯：文陳皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2019年2月・創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

只有人才， 才能翻轉我們的競爭力

教育訓練部協理 李靜雯

每一位85人都是公司最重要的人才，每一位新進的營業夥伴和新加盟主更是訓練部最最最重要的人！透過每一次的訓練、溝通和輔導找出各種需求、成長的機會點，藉由85學院整合訓練資源和大家全力配合學習，將各種機會轉變為85°C訓練成長引擎。

在2018年訓練部規劃了一系列的『85精英主管培育計劃』，謝謝各位直營店主管、區顧問、區督導、副理、經理們共同完成這一系列的培育課程。我們的培育計畫從『部門的團隊溝通到跨部門的合作』是訓練的第一步也是第一季的訓練主題；第二季我們培育主管們『如何帶領團隊進而引領團隊』，最基本的精神就是服務好我們內部的顧客，也就是我們的團隊成員，我們深信有滿意的夥伴才有滿意的顧客！第三季課程是學習『高效能專案管理與執行』，課程中強化主管們在管理的過程中，應著重於管理循環PDCA的計畫和查核；第四季課程學習『帶人帶心的領導力與領導智慧』，透過前三季的訓練課程我們檢視了自己團隊成員的現況，學習如何依團隊成員的成熟度因材施教的領導，在教導團隊成員的過程中，如何隨時掌握能力現況，做出領導中管理的授權與控制的藝術。在這一系列的課程培訓下，我們相信完成課程的主管們都試著透過課程的學習來管理自己的團隊，我們更相信主管管理能力的提升，可以讓團隊成員感受到我們的主管在管理上的改變和用心，進而提升和翻轉我們的競爭力！

在2019年訓練部將訓練的重點回歸到85°C經營的本質上，『創造甜蜜的幸福滋味』是我們每一位85人的使命，提供好產品好品質給每一位顧客是我們讓顧客感受幸福的基本工作態度和工作原則！訓練部已規劃開啟一系列的咖啡課程來提升每一家店咖啡師的咖啡知識，並提供每一位顧客好喝的咖啡！提供好品質的產品將由我們每一位85人做起！



李靜雯



買便當送便當 關懷偏鄉獨居老人 跟85°C一起做公益

文: 林佳瑩

每天可以吃到熱騰騰的飯菜是多麼幸福的一件事，但對獨居老人而言卻不是容易的事，根據衛福部統計，每4名獨居長輩就有1人是中低收入戶，當獨居遇上貧窮，問題更加嚴峻。學者預估台灣有高達40萬的獨居老人，但衛福部「列冊需關懷獨居老人人數」卻只有4萬5千多人，黑數幾乎是10倍。

85°C找到了提供老人送餐服務的老五老和華山基金會，合作拍攝公益廣告，在12/30到2/4每賣出一顆滷肉飯或肉燥麵便當造型蛋糕，85°C和悠遊卡公司就共同捐出50元給兩個基金會，做為老人送餐經費；公益影片真實紀錄三位住在南投魚池山區的獨居老人家現況，林阿嬤在痛失另一半之後，捨不得離開原來的住所，選擇一個人生活，以前常常煮一餐飯吃好幾天，現在禮拜一到禮拜五，有志工會天天送新鮮的便當到家裡，還會幫她看信，陪她聊天，拍攝這天，林阿嬤看到好多位85°C的志工到家裡看她，她一直說好開心有這麼多人來陪她。

基金會的志工早上七點半先在埔里中央廚房洗菜切菜，空檔時清洗前一天收回來的便當餐盒，等飯菜煮好後再分裝便當、包湯，十點前志工們要騎摩托車開始送餐，這樣才來得及在中午十二點前把兩百多份便當送到每一位老人家手中，讓他們可以吃到熱騰騰的中餐，85°C希望藉由這次公益活動，號召更多人關懷全台獨居老人的困境，共同響應送餐服務，讓老人家可以餐餐溫飽。



Sweeten your lifeTM

網美必拍打卡新景點



85°C嘉義站前店

地址：嘉義市西區仁愛路578-1號
電話：05-2237888
營業時間：06:30~23:00

85°C嘉義站前店

文：Vita

2018年底開幕的嘉義站前店，門市位於交通便利的火車站前，門面寬敞明亮，整間門市走一種溫暖人心的色調，店內不僅設有好美好拍好浪漫的花牆，加上客座區浪漫歐洲風的壁畫及溫暖的燈光，不論是好友聚會或是走累了，都能夠進來坐坐。

這裡有大家最熟悉的溫度、咖啡香及麵包香，還有越來越舒適的內座區，這是85度C想要提供給顧客的美好，花點慢時光品嚐一杯濃醇的咖啡吧！



檜意森活村

地址：嘉義市東區林森東路1號
電話：05-2761601
開放時間：10:00-18:00

檜意森活村

將提供給您一個富有文化價值及創意的文創休閒場所，在歷經四年修復與規劃，如今得以重現舊時日式宿舍的風貌，帶領我們一窺早期阿里山林業生活史。因此，當我們開啟拉門的剎那，檜木香氣撲鼻而來，新綠的生命脈動將在心中綻放，期待和您一起攜手傳承，讓這段故事繼續撰寫下去！

文化體驗

木創DIY：能透過多元的木製DIY，讓入村的旅客能親自體驗林業手做的趣味，能帶走一份來自手心溫度獨一無二的作品回家，與您一同共享未來木質生活。

茶席文化：活泉人文茶席體驗，與茶的邂逅，透過茶席的雋永、沉澱，使身、心、靈得以淨化。不定期的邀請大師來做不同的主題的講座，讓茶文化得以傳承延續且品味一葉茶畫出的創意生活。

浴衣/和服體驗：日本空運來台的和服及浴衣，讓前來的民眾可以穿著日本和服逛日式建築物，讓您彷彿身在日本京都。

中國旗袍體驗：如果想來點特別的，那就換上中國傳統旗袍吧！中日文化相碰撞，會造成甚麼樣的火花呢？大人小孩男孩女孩通通都有哦！



關於檜意森活村



阿里山，不僅以壯闊優美的景色享譽全球，更因擁有豐富的森林物產，造就嘉義市成為林業之都的美譽。檜町，如今的檜意森活村，成為嘉義林業故事的風華起落的歷史見證與回憶。

園區目前保留下來29棟木構造歷史建築以日式傳統工法及盡可能的原材料進行修復，歷經四年的整建，始得重現當年檜村的風華。從過去的宿舍建物，搖身一變成為特色商店賣場及展覽展示空間，展現不同以往的老屋新價值，讓來到檜意森活村遊玩的旅客能夠不虛此行。

北邊即是現今「一心二葉館」坐落的區域，早期為日籍基層職員的宿舍群，而南方一帶則是日籍高級職等的官舍。檜意森活村基地因市區道路(林森東路)區隔成「農業精品區」及「木材藝術區」二大區域。

窺新品

草莓季



Strawberry Season



甜蜜草莓 分享幸福



蜜桃草莓
\$390元/6吋

蛋乳酪
\$55元/切片
\$159元/3入

莓麗甜心
\$65元/切片

草莓舒芙蕾
\$490元/7吋



紅豆草莓大福
\$40元/切片
\$100元/3入



草莓蒙布朗
\$55元/切片



草莓芒果提娜
\$65元/切片



草莓芳馨
\$360元/6吋



草莓提拉米蘇
\$500元/8吋



草莓提娜花園
\$520元/8吋

注意事項: 1. 活動品均須指定款選購, 不得向其他優惠同時使用, 僅限現場購買, 外送恕不享優惠。2. 產品價格、圖片僅供參考, 請以門市售價為主。3. 本公司保留變更或取消活動之權利, 詳細說明請參閱活動官網 www.85càfé.com

85°C 85°C 85°C
總店: 02-2711-2011 / 12
台北: 02-2711-2011 / 12
新北: 02-2711-2011 / 12

gudetama

蛋黃哥



療癒系列~

限量加價買再

2019/1/24(四)~3/6(三)



消費滿 150 元 加價購 1 款

+ 199 元 造型馬克杯 或 + 299 元 美味便當盒 (市價780元)



造型馬克杯(2款)・限量31,044個；美味便當盒(1款)・限量10,008個

隨傳出貨，恐無法指定數量有限，售完為止

注意事項：

(1)造型馬克杯(2款)・限量31,044個；美味便當盒(1款)・限量10,008個；每款數量有限，售完為止。(2)消費金額以單次結帳計算，恕不累積計算。(3)結帳金額不列入活動金額計算以外款不列入。(4)滿150元贈1款・滿300元贈2款，以此類推。(5)如獲不可抵換，本公司保留變更活動之權利。(6)產品圖片僅供參考，實品以門市實際販售為準。

AS2 884-A2 數量 4300000 000
資料日期 2019/1/24~2019/3/6
臺北分公司 臺北分公司 臺北分公司

教育訓練不是有做就好 要讓顧客感受85°C的用心

85°C 教育訓練部副理 鄭雅如

圖/文：Elaine



鄭雅如，85°C教育訓練部副理。總是笑臉迎人、紮著馬尾的她，2007年開始就進入北部門市擔任儲備幹部，直到2011年因為結婚，隨著先生移居台中市，進而開啟了她在85度C教育訓練部的專業訓練。

門市裡，來來回回，除了輔導員工如何操作依產品標準書製作之外，鄭雅如更隨時準備記事本，仔細聆聽門市夥伴，對於新品試賣的反應，一一筆記，然後匯整問題，回到總公司後與相關部門進行檢討。其實小至蛋糕櫃的擺設，還有門市人員與顧客的應對態度，都是教育訓練部每次訪店時的基本工作，鄭雅如自己笑稱教育訓練部，宛如第二個稽核部，他們所到之處，員工看到他們也是緊張兮兮。



其實除了訪店，教育訓練部的工作內容相當廣，包括協助門市夥伴進行專業知識和術科的升遷考試、每一款的新品上市，他們都要先了解徹底後，用淺顯易懂的方式，製作新品標準書和影片拍攝，讓門市夥伴對產品製作簡易上手。另外，定期聘請講師為公司夥伴進行專業訓練的安排，還有新加盟主的加入，他們也必須協助與訓練。

雅如說，看似簡單的工作內容，但其實細節相當繁瑣和多元，也因此部門與部門的溝通上，常因為立場不同，意見相佐。例如他們想幫門市夥伴增加競爭力，會安排進修課程，但也常常因為門市的人力不足，讓門市夥伴備感壓力，這時候教育訓練部也是協調再協調，試著解決問題。雅如表示，教育訓練不是有做就好，而是要讓顧客感受到我們的用心。不論是內部夥伴或是站在第一線的門市夥伴，相較於一開始，已經都具有相當的專業素質、優良的客服態度。未來，教育訓練部也期待，隨時增加門市夥伴在咖啡方面的專業知識，和操作更上手，讓消費者來到85°C，除了喝到好喝的咖啡，還有賓至如歸的感覺。



圖一：針對麵包坊和蛋糕櫃品項、包裝、擺飾，仔細檢查與紀錄。

圖二：對於產品操作守則，教育訓練部更要求員工每個步驟都要到位。



85°C 連續八年榮獲 台灣20大國際品牌獎

圖 / 文：Elaine

2018年85°C再度榮獲台灣20大國際品牌獎第八名，此由經濟部工業局主辦，財團法人台灣經濟研究院執行，全球權威品牌價值調查機構Interbrand承辦，導入與Interbrand「全球百大品牌價值排行」相同的品牌鑑價系統，結合量化的企業財務分析及質化的品牌角色與品牌強度分析，參選的企業必須符合「品牌營收占總營收二成」及「海外營收占三成」等條件，才能算是台灣國際品牌。85°C的品牌營收占總營收的100%，海外營收則占8成，已連續八年入選，品牌價值從2011年的2.19億美元成長至4.18億美元，八年來共成長90%，成績相當優秀。

85°C自始至終秉持五星品質與物超所值的初衷，並堅持食品安全的理念持續研發創新，強化品牌價值，為顧客創造出更優質的產品與體驗服務。也藉由榮獲台灣20大國際品牌獎的肯定，提供平價奢華的享受，並持續創造員工幸福、顧客幸福與社會幸福。



85°C獨霸天下尾牙 延禧攻略宮廷風

圖 / 文：Elaine

85°C年終尾牙一月十二號晚上熱鬧登場，今年特別以紅遍兩岸的古代宮廷劇為主題「85°C獨霸天下」，現場佈置為金碧輝煌的紫京城，員工則精心打扮，以威嚴的文武百官、嬌豔嫵媚的宮廷后妃現身，吸睛指數百分百，公司提供現金四百五十萬元抽獎，中獎率高達八成五，幾乎人人有獎。最後董事長吳政學再加碼，抽5位員工，每人現金八萬五千元，將氣氛炒到最高點。

慰勞員工一整年辛苦，85°C今年尾牙，特邀藝人小鬼、梁心頤、謝忻，哈孝遠與員工同歡，現場宛如小型演場會，再加上員工熱歌勁舞，熱情無比。另外搭配「宮廷風」主題，福委會更用心在現場提供投壺、彈棋等競賽遊戲，更製作不少拍照小物和對話框，讓員工大呼過癮。

台灣區副總經理李翰霖表示，85°C正邁向第15年，目前全球總店數已突破1,100家，在台灣、大陸和美國皆持續逐步穩定發展，2018年集團總營收突破新台幣240億元，再創歷史新高。在台灣店數成長至450間，APP會員人數也突破30萬人，去年底更進一步啟用線上訂餐服務，農曆年後即將又有重量級的行動支付平台要上線，代表85°C對消費者提供的服務，無論是在深度或是廣度，絕對是與時俱進。



「企業」和你想的不一樣，「人生」可以更精采，
「消費力」更可以扭轉世界。

我們的小幸福、小經濟

「幸福」企業可以有不同的定義！！

熱血企業不靠販賣激情經營，憑藉創新經營開創藍海

書名：我們的小幸福、小經濟【增訂版】
作者：胡哲生、梁瓊丹、卓秀足、吳宗昇
出版社：新自然主義



作者群以第一手獨家報導，深入觀察剖析這九個社會企業，如何「看見別人看不到的事物，找到別人想不到的方法」，無論是服務對象創新、產製流程創新、經營模式創新，憑著過人的膽識、信念與決心，結合商業經營的思維與創新策略，嘗試解決問題，並貼近弱勢需求，扭轉所謂的「不可能」，呈現台灣小企業大影響的感動輪廓。

「這些生長在台灣各角落的小企業，都是資源少卻影響大的企業；
是老技能大智慧的企業；是小地方大抱負的企業；
是特定人群永遠感念的企業.....。」

各位朋友，也許你我已經有代表知識技能的學歷職銜、有支撐自己富裕生活的就業產出；如果願意，請靜靜的默思片刻，我們真的已經有了大智慧、大財富了嗎？社會中仍然有許多不如我們一般幸福的族群弱勢、社會結構弱勢、偏遠社區弱勢、傳統產業的相對資源弱勢等，你我的知識能力真的對這些存在生活周遭的問題是一籌莫展嗎？我們強大的企業力也許只要稍微動動腦，就可以多多少少的解決一些問題。



青春，壯遊。翻轉人生的夏日小旅行

書名：青春，壯遊。翻轉人生的夏日小旅行
作者：古碧玲、高世威、張嘉芳、林佳儀
出版社：新自然主義



一個夏天的時間可以做什麼？想和更多的人一起互動學習，可以報名夏令營；想要實踐自己所學的專長，可能就要參加實習計畫；想要認識不同的世界，或許就安排一趟旅行吧！但如果貪心一點，想在14天內擁有前面說的全部收穫呢？只有走進踏實又溫暖的土地，可以給你所有想要的！

偉大的渺小，渺小的偉大

旅行，從來不是為了到達一個目的地，因為，「旅行」是一個動態的過程，唯有用心在當下，才能發現璀璨的風景。二〇〇九年起，每年夏天，一群大學生頂著盛夏的熾熱，用十五天的蹲點來證明自己的青春、探詢自己的價值，若干年後，當他們重新看這段記憶，也重新看見了自己的初衷。

一手服務，一手記錄

「蹲點，台灣」計畫的「一手服務，一手記錄」，有著它特殊的核心意義，因為「服務」應該是一種雙方共同成長的過程，而不是「施」與「受」的單向行為。

MITSUI OUTLET PARK台中港

地址：435台中市梧棲區臺灣大道十段168號
電話：04-25218999
開放時間：週一至週日 11:00-21:30



台中三井Outlet有許多國內外商店進駐，其中大約七成是服飾及生活用品，還有可愛又極富特色的小雜貨，讓人看了童心大開，知名運動品牌也是相當豐富，假日入場更是滿滿的人潮啊~不過地方很大很寬敞，逛街人群會被分散，所以就算排隊也不用擔心會排太久。

到台中春遊賞花 再去三井OUTLET血拼

文：黃珮瑜&Vita

全台最強之三井OUTLET來啦！

台中三井Outlet(MITSUI OUTLET PARK台中港)正式開幕囉~各位準備好了嗎？帶著一家大小，手牽手逛街去~以下提供幾個注意事項，希望大家逛得開心哦！

建議遊客大約十一點前到達比較不會塞車，出發前可以先了解交通及停車場資訊，避免找不到停車場入口，停車場目前是不收費，車位很多，而且還有遮陽配備，這一點很貼心，但剛開幕及假日人潮實在眾多，難免會碰到需要找停車位的情況。





逛累了，就直接往可以邊賞海景的美食餐廳去囉，一樓的美食街除了有一般座位，還設置面向海景的落地窗用餐區，再來就是餐廳二樓的部份，進駐許多國內外知名餐飲店家，也都有海景座位，不過座位數量不多，只能碰碰運氣；假日中午用餐尖峰時間，可能要避開一下，因為人潮會一下子湧進來，點餐跟排隊會花一段時間，用餐需要有等待的心裡準備。

最後大家期待的來囉～遠遠的就可以看到台中三井Outlet的地標台中之星摩天輪，坐上摩天輪，可以欣賞到整個台中港灣的景色，轉一圈12分鐘，風景真的很美，不過因為靠海，風會比較大一些，請大家要注意保暖喔！到了夜晚點燈時刻，高60米的摩天輪，開始散發彩色光芒，站在旁邊觀賞，有種美美地幸福感動。



台中花博於2018年底盛大展開，花博共有三個園區，分別代表共享、共生及共好的三個概念。小編建議一天跑一個展區搭配附近景點及美食，能夠深入且漫遊，展期至2019年4月底，過年期間、228連假或清明連假都能安排一趟知性又浪漫的花博之旅。先跟著小編看看我們這次探訪了哪些景點～

台中花卉博覽會 -

「外埔園區」綠色 生產 共享
「后里馬場森林園區」自然 生態 共生
「豐原葫蘆墩公園展區」人文 生活 共好

【竄遊閣】由隈研吾所設計的金字塔型空間，共有1472個大型不同的三角形所堆砌而成，隈研吾由自然中發想的建築生態概念，一個個的三角積木如同生物體內的細胞組合而成的有機體，倡導建築為生活空間，並與自然相互依存。

蘭海盛宴

此區透過上百朵蘭花所組成的『蘭花知識雲』，無數的氣根與光纖交纏從天而降，每個鬚根對應著象徵資料庫的投影漣漪，在點點星光中漂浮著，觸控畫面是各種關鍵字以大數據網路的科幻型態漂浮。



藝術家林舜龍創作之《籽仔-從天上掉下了一顆種子》，藝術家利用自然素材來創作，將數根具有韌性的竹子彎曲組成，使其形貌轉化成為直徑12m的巨型種子，打造出生命有機體的概念，也傳達著床於胎體內的生命原初。上述三個地方皆在后里馬場森林園區。

「竹跡館」位於豐原葫蘆墩公園展區，主要建材使用台灣盛產的竹子，以這種生長快速且生生不息的綠建材替代混凝土，透過永續建材使用，找出建築與環境共處的方式，創造一種新的建築空間感受，同時也能推廣東方文化源流深遠的竹構工藝。



唐心階力 讓愛陪伴

2019 唐氏症基金會公益登高賽

Down Syndrome Foundation R.O.C Run Up

3/16 六



CITYLINK南港店

臺北市忠孝東路7段369號

9:30am
鳴槍開跑



參賽組別及費用

個人組：600元 / 人

團體組（10人）：550元 / 人

8歲至65歲國民均可參加，報名請洽伊貝特官網

報名期限

即日起至108年2月24日止

賽事相關專線：0956-277704（詹先生）

愛心合作專線：（02）2278-9585



我要報名



FOLLOW US

本活動收入全數用於「唐氏症及心智障礙者的全生涯服務計畫」，包含早期療育、日間照顧、公共托育、小型作業所及就業服務，邀您一起為愛登高，給特殊孩子一個成長獨立的機會。



財團法人 Down Syndrome Foundation R.O.C
中華民國唐氏症基金會

85°C
Daily Cafe

指定款禮盒
預購

85折



買禮盒
送紅包袋
乙個
數量有限送完為止

菓/個

2019/1/3~2/19
HAPPY NEW YEAR

好/年



濾掛咖啡 買一送一 創意裝 同品項

藍山風味(20入) 原價500元/盒
黃金曼特寧風味(20入) 原價500元/盒
經典曼巴風味(20入) 原價500元/盒
法式烘培(20入) 原價500元/盒
極品藍山(20入) 原價560元/盒



綜合幸福禮盒 原價587元 85折價499元
黑心時好X4入 脆絲布魯X3入 雪Q餅(原味)X2入
雪Q餅(抹茶)X2入 杏仁瓦片(30g/包)X2入



菓個好年禮盒 原價529元 85折價450元
蘇麻安(奶香)X3入 莓好心(草莓)X3入
萬福和(紫米)X3入



願安糖果禮盒 原價494元 85折價420元
QQ糖軟糖(50克)X2入 圓圈軟糖(50克)X2入
牛軋糖(50克)X2入
★請認明包裝使用國家認證食物。



蕉心幸福禮盒 原價479元 85折價400元
黑心時好X5入 脆絲布魯X5入



豬您好運禮盒 原價400元 85折價340元
豬肉酥(15克)X16條



牛奶捲心酥禮盒 原價388元 85折價330元
牛奶捲心酥(45克)X6包



奶油蝴蝶酥禮盒 原價376元 85折價320元
奶油蝴蝶酥(240克)X3包



鳳梨酥禮盒 特價300元
經典鳳梨酥X20入



咖啡烤蛋捲禮盒 特價240元
經典咖啡烤蛋捲(39克)X6包



原味牛軋糖 特價150元
牛軋糖(200g)X3包

注意事項:
1.買禮盒送紅包袋乙個,每店數量有限,送完為止。2.本活動外送不適用、活動期間,滿額贈紅包袋活動不得與禮盒活動同時進行。3.保存期限較短之商品,若非商品本身瑕疵,恕無法提供退換貨,訂購前請審慎思考。
4.本商品標示之反式脂肪,係來自於食物本身(如乳製品、肉類等)所含之「天然反式脂肪」,並非衛生福利部食品藥物管理署所禁止之人工的反式脂肪(又稱非完全氫化油),敬請安心食用。
5.產品價格、圖片僅供參考,請以門市售價為主。6.本公司保留變更修改活動最終解釋之權利,詳細說明請參閱活動官網(www.85cafe.com)

85°C 4220053 400
總店地址:10421(11)10421/19
分店地址:台北市中山區10421(11)10421/19