

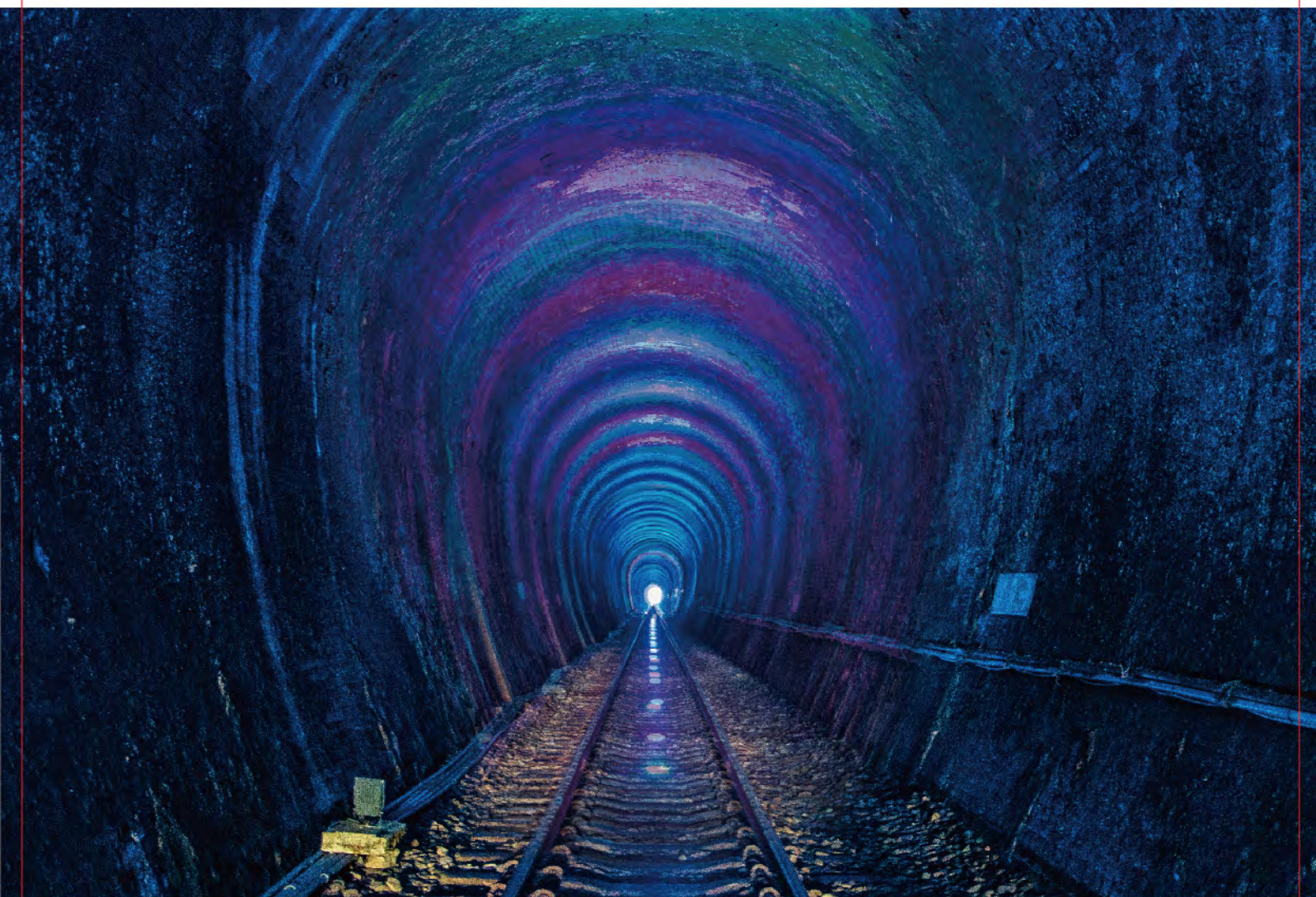


幸福享樂誌

Sweeten your life

冬季號
Winter Edition 2019

49



幸福享樂誌 Contents

2

漫時光

喝85°C咖啡集點趣 點點成金還能換電影票

4

蒐風景

苗栗又有一家門市慶開幕啦! -
85°C三義中正店

三義隱藏版美食

6

窺新品

HELLO KITTY授權蛋糕甜蜜登場

冬季飲品暖心鉅獻

8

訪故事

職業甘苦談
85°C倉管課長謝志龍使命必達

10

記事本

85°C黑糖珍珠鮮奶
獲「2019臺中珍奶節」- 最高CP獎

「愛無礙 愛不漏」
85°C中秋捐款47萬助衡山

12

書鋪子

故事行銷：寫文案，先學故事，照樣造句
就能寫出商業等級的爆文指南

熱賣行銷學：促銷實戰SOP一次上手
(熱賣新裝版)

14

玩生活

訪百年車站、搭鐵道自行車
歷史巡禮

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 龔靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩、蔡宜玲、王宥穎、黃珮瑜 | 美術編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2019年11月・創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心



「口嗜新啡」流行ing

咖啡事業部經理 莊啟祥

平日裡逛大賣場、超市或超商時很容易觀察到咖啡豆、咖啡粉及濾掛式咖啡的架面逐漸擴大，上架品牌也漸趨多元。平日裡穿梭於大街小巷中，也不難發現各式咖啡館如雨後春筍般林立於街頭巷尾且極具特色。我想，全世界應該找不到幾個咖啡店如此密集的地方了。現在喝咖啡的便利性可說是隨處／隨手可得，而此番榮景簡直是“啡”喝不可的全民運動。或許未來，某天～人們常用的問候語“呷飽沒？”會變成“啡了沒？”。

近年來國人的健康意識高漲，消費者在飲食習慣上也有了明顯轉變，除了減糖、減油及減鹽外還崇尚天然或無添加；這類新的飲食模式也影響著臺灣消費者飲用咖啡的習慣，逐漸從三合一系列加糖、加奶精的即溶咖啡飲品，轉變為口感較單純的黑咖啡或以鮮奶調和的拿鐵咖啡及卡布奇諾咖啡。現在，咖啡更普及了，選項更多了，面對玲瓏滿目的菜單，您是否也出現了選擇困難症呢？

關於好咖啡的評價真是眾說紛紜；小時候，聽大人們說藍山NO.1、巴西NO.2、而曼特寧超有個性又特厚實，那時可以在咖啡廳裡環遊世界，體驗知名原產地的咖啡風味、風情；剛入行時，前輩說阿拉比卡豆好、阿拉比卡水洗豆更優，當時可以在吧檯前細細品味咖啡中質樸的細緻酸質和優雅的花香果韻；後來，又有人說蜜處理、日曬處理的咖啡更有特色，確實在杯測過程中可感受到生豆經過不同加工手法後所呈現的多元風味；近年來，很多人開始追逐單一品種咖啡，如同單一純麥的威士忌那樣純粹精緻，而多數人心中的第一名正是藝妓咖啡。好咖啡的定義與時俱進，不變的是好品質。

自2010年起，咖啡事業部同仁陸續走訪咖啡產地產區，接觸咖啡農、咖啡商，接受各種咖啡課室訓練，正是為了尋找穩定度高、品質好又好喝的常態用豆和莊園級精品咖啡。經過多年的觀察與測試我們確認了幾支符合條件的原料及配方，經COFFEE REVIEW評鑑後的成績也都在90分以上。好東西不應該寂寞，好東西更要和好朋友分享；今年冬天我們要在特定門市出杯囉！首波主打1821將軍響，使用大量來自衣索匹亞古吉區薩吉索村塔德莊園COFFEE REVIEW評鑑93分的莊園豆，輔以瓜地馬拉、哥倫比亞及巴西產區咖啡豆。咖啡呈現如春陽初露的溫暖與明亮感，豐富的花香、焦糖風味伴隨著柑橘果汁般的酸香甜感和巧克力尾韻，層次多元平衡度極佳。

你，今天，“啡了沒？”，來杯85°C將軍響吧！



喝85°C咖啡集點趣 點點成金還能換電影票

—— — — — — 文：佳瑩

看完前面85°C咖啡事業部經理介紹的莊園咖啡後，是不是很想馬上喝一杯看看呢？喝咖啡當然少不了來一份甜點，這才是完美下午茶搭配方程式，之前在韓國爆紅的推推蛋糕，推出了新口味，一種是芒果和火龍果，另一種是草莓和玫瑰，不需叉盤就可以邊走邊優雅地吃甜點；或是選擇超夢幻的Hello Kitty，騎著飛天獨角獸，化身公仔騎士降臨85°C，香草戚風蛋糕搭配芋頭慕斯和布丁，口感清爽甜而不膩，另外還有一人獨享的Hello Kitty獨角獸星球小蛋糕，全台限量販售。

您用過85 Cafe APP了嗎？每次消費滿50元可以累積一點，集滿85點能成為VIP會員，一年內每個月會收到一張85折券，點數還能免費兌換飲品，或是飲品升級加料或折價，近期還多了電影票兌換券，85點可以換一張票，活動不定期更新，詳細兌換方式，還是以APP內公告為準，快下載85 Cafe APP集點好處多多。

響應環保署減塑政策，85°C在11月21日推出環保餐具組加價購，只要在門市消費任一商品即可加購，有316不鏽鋼吸管四件組、折疊收納杯和折疊收納餐盒三件組，鼓勵民眾多用可重覆性使用容器，減少一次性垃圾，一起愛護地球環境。



———— Sweeten your life™





苗栗又有一家門市慶開幕啦!

85°C 三義中正店

文：Vita



三義中正門市位於以木雕聞名的苗栗縣三義鄉，鄉內木雕產業發達，因此有「臺灣木雕王國」之雅號，附近觀光景點更是多到說不完。門市位址較靠近三義的傳統市場，但也都在主要幹道上，交通上相當便利，一年四季來到三義有不同的美景可以欣賞，周休二日的時候，不妨來到三義逛逛木雕老街，吃吃當地客家美食，別忘了在旅途中安排一點時間在門市喝杯咖啡，搭配美味的蛋糕，小憩一下。

85°C 三義中正店

地址：苗栗縣三義鄉中正一路124號
電話：037-870909
營業時間：07:00~23:00



三義隱藏版美食



三義是臺灣主要的客家聚落之一，鄉內客家人口居各族群多數，客家人米麵食居多，好吃的小店不勝枚舉，今天小編就帶大家到門市周邊吃地道市場小吃，早鳥限定版唷。



目鏡麵食

地址：367苗栗縣三義鄉新生路36號
電話：0912-371616
營業時間：早上05：00-中午11：00

內行人都知道，想找古早味的小吃，往傳統市場裡走準沒錯。開店超過三十年的「目鏡麵食」，正位於三義公有市場裡，若不是剛好遇到門市新開幕，小編壓根不會發現這家美味小麵攤。來到「目鏡麵食」在這裡吃麵很有趣，就像點剝冰先選料一樣，先決定要麵條、板條或米粉，接著可以自由搭配豬肝、豬血、粉腸、豬肉或餛飩，「綜合麵」大約可加三到四種配料，份量滿滿價格超值。豬內臟如果不夠新鮮，就容易吃到肉腥味，這邊老闆用心挑選新鮮的豬肝、豬肉汆燙後，再配上大骨熬煮的高湯，還有香氣撲鼻的油蔥，好吃到令人回味無窮，另外小編發現麵店的辣椒看似非常厲害，敢吃辣的人一定要加上一匙喔。

三十年豆花

地址：367苗栗縣三義鄉廣盛村光復路11-3號
電話：037-878410
營業時間：AM 07：00 ~ PM 20：00



菜市場果然是臥虎藏龍，街邊小店隨便都是賣了30年的老店。在市場這就有一家特別的豆花店，除了豆花還有賣一些客家麵食，好吃的豆花就是要有剛剛好的甜度，才能襯出豆香，好吃的豆花又要軟嫩適中，才能入口即化。這邊的豆花看似平凡，就是豆花配糖水，不過老闆相當有巧思的，在最後加上一些花生粉，花生粉跟豆花搭配出絕妙滋味，有豆香小綿密口感，卻又不衝突，糖水微甜頗對味，是不可錯過的甜點小吃。

窺新品



Hello Kitty

9/26 甜蜜登場

HELLO KITTY
飛天獨角獸
\$580
7吋
公仔蛋糕

HELLO KITTY

獨角獸星球
小蛋糕

\$75



冬季暖心鉅獻

Winter Drinks

甜點系古早味飲品
溫暖你的心

桂圓紅棗茶

\$45 / 熱

薑汁奶茶

\$45 / 熱

85°C
Daily Cafe

85°C
Daily Cafe

豆花奶茶

\$55 中 冰/熱

薑汁豆花

\$55 中 / 熱

豆花鮮奶茶

\$65 中 冰/熱

黑糖珍珠豆花奶茶

\$65 中 冰/熱

注意事項: 1. 產品圖片僅供參考, 以現場陳列為主。2. 如遇不可抗力因素, 本公司保留修改活動辦法之權利, 如有變動以官方網站公佈為準。3. 服務範圍: 全港。電話訂購恕不奉送且不得與其他優惠同時使用。

營業時間: 10AM-10PM (10PM-11PM)
地址: 香港中環皇后大道中100號1樓

職業甘苦談 85°C倉管課長謝志龍使命必達

圖/文：Elaine



圖：85°C倉管課長 謝志龍



圖：商品導入新系統、貼上條碼，未來對食品效期的追蹤可以更嚴謹、更完善。

來到85°C位於南屯工業區的乾倉物流中心，身材壯碩的謝志龍來回奔波，忙碌地清點每一樣商品的數量與分配。加入85°C已經是第九個年頭，謝志龍從最基礎的倉管人員，到現在的倉管課長，對於85°C的物流體系，可說是瞭若指掌。

每天不到八點就開始忙碌，倉管的工作除了「進貨」，將廠商送達的原物料分配到各個廠房外，「出貨」則包括了文宣、裝飾品、杯子、麵團等等各式各樣乾貨，每天都要確保準時送達各門市。而除了臺灣四百多家門市以外，美國、澳洲、香港、和柬埔寨等地的乾貨，也是由這個倉庫配送。謝志龍說，每當遇到重要檔期和專案活動，就是他們最忙碌的時候，雖然才剛忙完臺灣的中秋節，其他部門可能還有點喘息的空間，但他們則要緊接著準備美國地區的聖誕檔期，光是十月，就有14個四十呎的大貨櫃要裝滿，配送至美國總部。

謝志龍說，每天一到公司，就要開始整理規劃物品，到了下午開始撿貨流程，看似簡單，但其實需要相當大的毅力，夏天熱的時候，鐵皮的倉庫高溫達30幾度，一天下來，衣服濕了又乾、乾了又濕，有時候還得進到零下23度的冷凍庫，搬運蛋糕，這樣的冷熱交替，常讓人吃不消。

謝志龍謙虛笑說，雖然他在85°C已經9年了，但很多事情依舊在學習，也勉勵剛進部門的年輕同仁，工作雖然繁瑣、常常忙到頭昏眼花，但時間久了，就會了解檔期流程，只要知道公司的產品內容，任何事都會駕輕就熟。尤其近來配合政府食安法，85°C的倉管物流目前正式導入新系統，每一樣商品都要貼上條碼，雖然對倉管課而言，是一大挑戰，但未來對食品效期的追蹤卻可以更嚴謹、更完善。



圖：每天一上班就忙著整理物品，搬運重物已是家常便飯。



圖：對於同仁，謝志龍總是不吝分享自身經驗。

平常嗓門頗大的謝志龍，在同事和主管眼中，是標準的面惡心善，而且非常踴躍參與公司活動，尤其是每年尾牙的員工表演競賽，他總是主動報名，同事更喜歡在參賽隊伍中看到這個夥伴，因為謝志龍像是幸運星代表，曾經連續五年在85°C尾牙與隊員們一同抱回十萬元大獎。謝志龍笑說，其實不管是表演比賽，還是工作，他都抱著使命必達的想法，盡力完成長官交予的任務。



圖：對照出貨單，一一清點，工作辛苦，且日復一日，但謝志龍卻樂此不疲。



85°C黑糖珍珠鮮奶 獲「2019臺中珍奶節」- 最高CP獎

圖 / 文：Elaine

由臺中市政府觀光旅遊局舉辦的「2019臺中珍奶節」，歷經活動期間的拉票與廝殺，85°C以「黑糖珍珠鮮奶」，在參與比賽的398間店家、47個品牌中脫穎而出，一舉拿下「最高CP獎」。

85°C去年初夏一推出黑糖珍珠鮮奶，就廣受好評，標榜純手工熬煮蜜漬的黑糖珍珠，搭上香純鮮奶，更創下單日銷售上萬杯的營業額，成績相當亮眼。

主辦單位8月3日在廣三SOGO百貨戶外廣場，舉辦頒獎典禮，85°C受邀領獎，並且在現場提供200份的黑糖珍珠鮮奶，給民眾免費試喝，吸引大批人潮前來排隊。擔任活動大使的藝人夏雨喬，也在頒獎後，特地前往85°C的攤位，為工作人員加油打氣、合影留念。





「愛無礙 愛不漏」 85°C中秋捐款47萬助衡山

圖 / 文：Elaine

「愛無礙、愛不漏」，中秋節85°C攜手衡山基金會，邀您吃月餅、做公益，7/27-9/13期間，只要消費者購買小城典藏中秋禮盒乙盒，85°C即捐出50元做公益，最後感謝各方共襄盛舉，最後以471,550元捐款衡山基金會，作為修繕弱勢家庭居家環境經費。

衡山基金會在103年成立衡山行善團，主要協助精障及身心障礙弱勢家庭，房屋修繕整理，自103年至107年底，總共累積出團699次，服務570個弱勢家庭與15個單位，平均一週出2-3次團，其中精障家庭占了50%。

除了捐款，85°C也號召員工加入修繕志工行列，前往彰化埔心鄉巫媽媽家，為個案清理整修住家，其個案的兩位子女，都因為重度精神障礙，無行為能力，年邁的巫媽媽更因無收入來源，與照顧生病子女分身乏術，以至於一直居住在極惡劣的環境；85°C以行動力挺急需待援的弱勢族群，希望透過這次的公益行動，能夠拋磚引玉，號召更多單位一起為弱勢家庭盡一份心力。



故事行銷：寫文案，先學故事， 照樣造句就能寫出商業等級的 爆文指南

書 名：故事行銷
作 者：李洛克
出版社：一心文化



故事行銷不只是為商品講一個故事，而是為產品附加心理價值，改變受眾觀感

你能不能嘗試自己解釋一下「故事行銷」是什麼呢？要學故事行銷，總該先知道它到底是什麼吧！你想了想，修正幾次後，應該可以說出類似的話：

「透過故事包裝商品，讓商品形象變好，更容易被民眾記憶與討論，最後達成提高銷售的目的。」

可能詞彙上有些不同，但大抵意思應該一樣，都是認為故事可以為商品加分，故事容易被傳播，故事能夾帶情感。

故事行銷做的到底是什麼？我會這樣說：故事行銷就是為事物附加心理價值。



熱賣行銷學：促銷實戰SOP 一次上手（熱賣新裝版）

書名：熱賣行銷學：促銷實戰SOP一次上手（熱賣新裝版）
作者：堀田博和
出版社：時報出版



日本知名行銷達人堀田博和，結合行銷與促銷活動的實戰經驗，將各行各業都適用的促銷手法，統整為以下7大面向：

1. 提升商品的價值感
2. 鎖定目標消費者
3. 給予提示，讓顧客一眼看見你
4. 引起興趣與刺激欲望
5. 確實傳達訊息
6. 引導消費者採取特定行動
7. 提供持續的滿足

捕捉行銷靈感、善用促銷技巧，你可以：

1. 讓產品快速打入市場，提高與消費者接觸的機會。
2. 促使顧客更快買單，或一次買更多。
3. 有效建立企業形象，吸引消費者眼球。

本書完整闡述了可實際運用的行銷手法，內容涵蓋商品開發、宣傳活動、廣告文案、顧客服務、店鋪動線等祕訣，深入淺出，教你全方為洞消費者心理。適合一心想打造熱賣商品，或經常為促銷企劃而煩惱的你！



訪百年車站、搭鐵道自行車 歷史巡禮

文：Vita / 圖：苗栗縣政府文化觀光局提供

三義鄉鯉魚潭水庫

地址：苗栗縣三義鄉鯉魚潭村三槽106號
(鯉魚潭水庫管理中心)
開放時間：夏令(5月~10月)5:00~19:00，
冬令(11月~4月)6:00~18:00

是全臺唯一的鋸齒堰溢洪道，主要供應苗栗縣及臺中市的各种用水，同時具有觀光、灌溉、防洪、發電四大功能。停車場旁邊有個佔地廣闊的觀景台，觀景台可以看到的鋸齒堰溢洪道，就像巨型溜滑梯一樣。如果假日來到附近，還會有許多小吃攤販，有美景又有美食，如果不喜歡車多人多，到這邊晃晃也是不錯的選擇。



勝興車站

電話：886-37-352962
地址：苗栗縣三義鄉勝興村14鄰勝興89號
營業時間：每日開放

勝興車站是臺灣西部縱貫鐵路的最高點，而且目前也有百年歷史，僅次於嘉義的阿里山車站。所以勝興車站外觀仍保有濃濃日據時代風格，整個木造車站完全不使用一根釘子。車站內有相關勝興車站的歷史沿革，民國87年9月車次167最後一班南下列車停靠後，舊山線就此停駛，但是近年來新開發的舊山線鐵道自行車很熱門，可到網路上預約，體驗一下舊山線的美。

近幾年，政府大力推廣油桐花季，到了4、5月份油桐花開的季節，來到古道除了可以欣賞到古道半采，又可欣賞桐花美景。古道全長5公里，沿途多是卵石鋪成的舊路，林蔭成徑，不會悶熱，一年四季都蠻適合走訪的。



挑炭古道



三義木雕博物館

電話：886-37-876009
地址：苗栗縣三義鄉廣盛村廣盛新城88號
開放時間：週二~週日 09:00-17:00



是全台唯一以木雕為主題的公立博物館，入內需購票，大人全票80元，小朋友則是40元，不過因為展覽品非常豐富，小編非常推薦大家可以花一點時間逛逛，木雕展覽區分為常設展跟特展，每一個展區都可以拍照喔。內部還設有木作積木體驗區，非常適合小朋友來參觀。

龍騰斷橋

電話：886-37-872801
地址：苗栗縣三義鄉龍騰村鄉道苗49線
開放時間：每日開放



原名魚藤坪橋，民國24年4月21日清晨，關刀山大地震後，此區隧道、橋樑、鐵軌損毀至鉅，造成此一斷橋之景象。爾後改建的二代魚藤坪橋，又於921大地震時，導致第四號橋墩上半部被震毀崩落。從前這裡只是舊山線上被地震震壞的糯米橋，現在則變成了一個獨立的遊憩區，停車場的規畫、商店街等設施都很完善，來到這邊除了可以欣賞美景，旁邊的商店街也足以飽餐一頓。

舊山線鐵道自行車

文：黃珮瑜

資料來源：舊山線鐵道自行車（祺峰休閒事業有限公司）

營業時間：周一至周日08:30~17:30

地址：勝興站：苗栗縣三義鄉勝興村14鄰勝興88號

龍騰站：苗栗縣三義鄉龍騰村4鄰外庄20-2號



在那個架橋技術未臻成熟的年代，先人創造出

「最大坡度、最大彎道、最長花樑鋼橋、最長隧道群」的偉大經典之作。

鐵道自行車活化舊山線軌道 體驗三義山城文化之美

舊山線於1908年建造完成，堪稱「近代鐵道工藝極至美學」，自1998年停駛之後，因營運成本問題一直未能復駛，因此縣府參考挪威、德國、韓國等國模式，提出符合世界閒置鐵道活化再利用趨勢的「Railbike軌道自行車計畫」，終於在2018年8月8日正式試營運，而且僅開放網路事前訂票，若無事前購票，直接到現場也無法搭乘，千萬別白跑一趟！



勝興車站至鯉魚潭來回共12公里，沿途共經過5個舊山線美景

舊山線鐵道自行車路線為勝興車站→2號隧道→魚藤坪鐵橋→3~6號隧道群→鯉魚潭水庫，來回往返約12公里，每趟大約需耗費1.5小時！最大特色就是龍騰斷橋美景，以往都只能由下眺望，現在只要坐在鐵道自行車上可以將龍騰斷橋沿途5個舊山線美景一網打盡~



1.勝興車站:

勝興車站是標高402.326公尺式西部縱貫鐵路的最高點火車站，在這裡可以享受客家山城之美外還可以體驗鐵道工藝文化之奧妙。

2.2號隧道口:

2號隧道內的七彩夢幻隧道有百年鐵道故事的燈光投影以及七彩變化的燈光搭配著輕快的音樂讓人有種穿越時空夢幻的感覺。

3.魚藤坪鐵橋:

曾是全臺鐵海拔最高以及高度33公尺的魚藤坪鐵橋，從高空看龍騰斷橋古蹟最為震撼。

4.3~6號隧道群:

臺灣鐵道難得一見3~6號隧道群連成一線，形成洞連洞層次的美景。

5. 終點至鯉魚潭水庫後堰池欣賞水波綠映，以及西部幹線唯一經過水庫下游的內社川鐵橋美不勝收。





財團法人
羅慧夫顱顏基金會

衛部教字第1081368535號

請助我

好好長大



平凡不是天生擁有，
先天顱顏患者需一生努力追求。

台灣約有30,000名顱顏患者，唇顎裂、小耳症等。
生命缺陷需要用愛灌溉，每月資助幫我好好長大。
幫助「顱顏患者」面對天生難題！

每月資助 **1,000** 元 一路守護顱顏患者好好長大
好好長大專案募款 www.nncf.org/growup



● 每月資助

1,000 元

收到受助孩子親筆卡片

THANK
YOU!
謝謝捐款人

● 捐款滿

500 元

送

YOU'RE UNIQUE
刺繡飲料小提袋



● 捐款滿

1,000 元

送

玫瑰蜂王乳
保濕水嫩青春露



● 捐款滿

2,000 元

送

薏仁牛奶白泡泡
精華乳



感謝禮送完為止

公益協力夥伴





世界高評價

2014

COFFEE REVIEW

The World's Leading Coffee Guide 91 points

85°C
Daily
Cafe

●中大杯●
咖啡系列

週五咖啡日

第2杯半價

(限同品項同大小，外送不適用)



1. 本系列活動限現場購買，外帶恕不享折扣且不得與其他活動同時使用。2. 週五咖啡日，限中大杯咖啡同品項同大小享第二杯五折。
3. 產品圖片僅供參考，依現場供應為主。4. 如遇不可抗拒之因素，本公司保留修改活動辦法之權利，如有變動以官方網站公告為準。