



幸福享樂誌

Sweeten your life

秋季號
Autumn Edition 2018

44



幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

85夏秋饗宴
禮好中秋慶團圓 好餅心意永綿延

4 蒐風景

交通好便利 空間好寬敞 - 臺東中華店

6 窺新品

氣泡一夏 沁涼無極限

HELLO KITTY聯名蛋糕登場

8 訪故事

西點蛋糕師走向發展加盟路
中南區發展加盟部副理周宏宇

10 記事本

85°C獲2018 Brand Asia
亞洲影響力品牌第28名

母親節滿額抽Gogoro
27歲幸運兒雀屏中選

85°C黑糖珍珠鮮奶正夯
IG打卡秀創意好禮大方送

12 書鋪子

長銷！：內容、定位、行銷、平台，從個人創作到企業經營都要懂的打造經典之道

創新的用途理論：掌握消費者選擇，創新不必碰運氣

14 玩生活

親近臺東土地 體驗文化與自然

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 鐘靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩，蔡宜玲，王宥穎，黃璫瑜 | 美術編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2018年08月·創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心



網紅打卡盛行 造型甜點 視覺味覺雙饗宴

西點研發室主廚 陳盈仁

放眼台灣，說到連鎖咖啡產業，不論是咖啡飲品還是蛋糕品項，85°C絕對是首屈一指。但這些年大環境的變遷、多樣化的市場競爭、消費者喜好，直接反應在銷售量的數據上。如何強化本身的優勢，研發出更多讓消費者讚不絕口，而且持續回購的蛋糕，一直是我們努力的目標。

一個蛋糕的開發，從開始想法到靈感外觀構圖、經過嚴選食材、思考內餡、口味的搭配，以及各種元素的結合，最後才開始著手試做，光是一個口感、甜度、味道的調整、經過多番品嚐，才能呈現最完美比例的職人糕點，而成就一款成功的糕點。甜點師傅除了不斷追求更精進的技術之外，更不能少的是堅持熱情與勿忘初衷。因為要對自己的產品負責，對公司負責，對每一位踏入85°C的顧客負責，這就是我們所堅持的信念，只為了呈現最好的給您。

相對的，產品的研發方向和市場趨勢，和以往已經大不相同。秉持追求最原本的初衷，在食材上嚴格把關，變化出獨特口味，入口的是經典與驚喜。消費者對於產品的視覺、味覺、嗅覺要求大為提升，再加上網路打卡風氣盛行，蛋糕在造型上必須有更大的突破，包括立體模型、色彩鮮艷，藉以增添視覺和話題性，除了第一眼就能吸引消費者目光以外，口感美味更是不能少，用五星級的品質，平價的消費去打動消費者。

甜點可以使人幸福並且撫慰人心，如何將記憶中的味道，重新改造灌入新的生命，並且突破傳統框架，研發出一款代表85°C的甜點蛋糕，我相信指日可待。

陳盈仁



85夏秋饗宴 禮好中秋慶團圓 好餅心意永綿延

文: 林佳瑩

85°C今年14歲了，一路走來要感謝曾經和現在仍在支持85°C的朋友們，有你們85°C才能從臺灣出發邁向國際，在中國大陸、香港、美國和澳洲全球佈局，八月五日感恩週年慶回饋，當天全台門市全店商品打85折；歡慶父親節預購四款主題蛋糕也享85折優惠，主題蛋糕上面有巧克力做的立體F1賽車和飛機，造型活潑吸睛，父親節前單筆消費滿五百元（含），還可抽iPhone X和 Apple Watch各兩名。

父親節過後，馬上有中秋禮盒預購開跑，共八款禮盒可以選擇，月餅種類除了受歡迎的白玉東坡酥、蛋黃酥和芋頭酥外也有新口味，像是相思黑糖酥、蜜香紅茶酥、黑胡麻酥、藜麥雜糧酥、栗子饅和松子豆沙酥，全來自國寶級糕餅師傅王振癸精心研發，不妨嚐鮮一下。

八月還有新款Hello Kitty蛋糕上市，和兩款超可愛的Hello Kitty兒童餐具五件組，及三款Kitty大頭造型附蓋湯碗加價購商品，Kitty迷們千萬不要錯過，五款全台限量六萬組售完為止。

黑糖珍珠鮮奶上市後大獲好評，嚴選珍珠加入黑糖蜜漬，每天手工熬煮兩個小時才出爐，粒粒Q彈有嚼勁，每一口都喝得到鮮奶的香醇和黑糖的香甜，五月份第二杯半價活動期間，更創下單日銷售五萬杯紀錄；緊接著85°C沁涼氣泡飲開賣了，有梅子、優格和葡萄柚三種口味氣泡飲；另外，85 Cafe APP上線滿一年了，會員人數已經突破22萬人，現在又推出線上訂餐服務，單筆消費滿499元就可以免費外送，詳細內容請到85°C 官網或85 Cafe APP查詢。



enjoy your life

交通好便利 空間好寬敞



85°C臺東中華店

文：Vita

臺東縣位於臺灣東南區，面積排行全台第三大，佔地雄厚寬廣，東臨太平洋，西面以中央山脈為界，地形靠山臨海，還有許多自然文化保留區，臺東擁有15個鄉鎮可以走訪，感覺到臺東玩，隨時都可以看到大海和山景。位處於市區的臺東中華店，臨路店面對寬敞，位置非常醒目，交通便利外，臨停也方便。

85°C臺東中華店

地址：臺東縣臺東市中華路一段401號
電話：089-360-033
營業時間：早上07:30~晚上23:30

一樓騎樓設有戶外座位，二樓還有寬敞的內用座位區，店內有冷氣也提供免費WiFi服務，大面透明窗視野非常好，可以點一杯咖啡和一塊蛋糕，坐在這裡靜靜觀察臺東慢活城市的脈動。

門市附近的美食小吃非常多，大家所熟知的藍蜻蜓、榕樹下米苔目及楊記地瓜酥；還有在地店員帶路推薦的阿宏炸雞、阿咪米苔目及傳廣路蕃薯伯。可是不管是哪一版小編都覺得非常好吃，吃貨就是到哪都要吃好吃滿。吃飽喝足別忘記繞到附近的藍晒圖及鐵道藝術村，稍微消耗一下熱量，才能裝下更多的美食及回憶。



國際地標(海濱公園)

地址：臺東縣臺東市大同路

電話：+886-89-357095

圖片提供：臺東縣政府提供/臺東縣觀光旅遊網

佇立在臺東海濱公園的國際地標，融合地景與公共藝術，標誌臺東獨特的人文、歷史與自然景觀，獨樹一格的藤編屋頂造型讓人眼睛一亮。白天，它迎接清晨的第一道曙光，夜晚，暈黃燈光照耀，輝煌燦爛，彷彿期盼著世界的眼光。



國際地標兩端分別為一道斜坡與階梯，以此象徵兩股力量的匯集，屋頂使用圓型代表團結，呈現生生不息、在地著根、向上提升的生命力。國際地標座落在臺東海濱公園，園區內有人文主題步道、劇場、廣場、湧泉地景以及公共藝術，是一處以「人」為主的空間，空間設計與一望無際的太平洋相互呼應，人們可以在這裡駐足聽濤、賞海，感受海洋氣息，清晨時分，與國際百年地標一起迎接曙光，開始活力的一天。

臺東市昔日稱為「寶桑」

卑南平原的東方海岸，昔日慣稱其為「寶桑」，為一阿美族部落名，意指突出地面的小山丘。清光緒年間，清廷在此地設「卑南廳」，之後改名為「臺東州」。日據時期，稱為「卑南街」，西元1919年，因此地位於臺東的東部，改稱「臺東街」。西元1945年，中華民國政府更名為「臺東鎮」，1976年元旦升格為「臺東市」。



窺新品

氣泡一夏

沁涼無極限

優格氣泡飲
中杯冰 \$50

梅子氣泡飲
中杯冰 \$50

葡萄柚氣泡飲
中杯冰 \$60

貼心小提醒
冰塊不可調整

注意事項: 1. 商品圖片僅供參考, 以現場陳列為主。2. 如圖中不可見因裝, 本公司保留修改配製之權利。3. 如有變更以店內公告為準。

全聯-46.5x68
使用日期: 2013/7/12-2013/8/9
廣告圖片僅供參考/行銷企劃部製

HELLO KITTY

8/23 夢想起飛

**HELLO
KITTY**

7吋

夢想起飛

\$580

奶蛋素



**HELLO
KITTY**

切片

小熊氣球

\$70

西點蛋糕師走向發展加盟路

中南區發展加盟部副理 周宏宇



圖/文：林佳瑩

中南區發展加盟部副理周宏宇在85°C工作已經邁入第十四年，他除了做區顧問該做得事情以外，他還身兼另外一項非常重要的職務，就是拓展中南區加盟業務，採訪的前一天，他人在外島跟加盟主現場說明，當日結束立刻趕回台中，回到家已是半夜，隔天一早九點多，他毫無疲態地準時出現在台中的加盟說明會場，主持一整天的加盟說明會。

周宏宇踏入85°C時，一開始是在西點工廠當蛋糕師傅，後來公司開放加盟，門市開始變多，他在教門市師傅做蛋糕裝飾時發現，每家店做出來的蛋糕成品都長不一樣，為了解決這個問題，他參考日本烘焙書，花了三、四個月時間完成蛋糕製作標準書，才讓每間店的蛋糕師傅，可以裝飾出一樣漂亮的蛋糕，一段時間後，他改當蛋糕輔導員，接觸門市時間變多了，又轉往營業部當區顧問，後來才開始學如何展店。



剛接觸展店業務時，因為不了解，周宏宇用最原始的方法，開始一家一家走訪，了解每一間店為何會選擇開在這個地方，他在四、五年時間裡，幫公司拓展近80家加盟店，甚至跟有些加盟主變成朋友，他說這份工作最有趣的是，每天都可以遇到不同人，處理不同事，讓自己增加視野，和以前在工廠裡做蛋糕，是完全不同的路線。

面對身邊同事愈來愈年輕化，他建議年輕人不要怕吃苦，多多累積經驗，充實自己，增加自我價值，機會來了才可以穩穩地握在手上；儘管展店過程中，有許多挫折與困難，他期許公司未來能發展出其他加盟品牌，讓85°C愈來愈壯大。





母親節滿額抽Gogoro 27歲幸運兒雀屏中選

圖 / 文 : Elaine

照過來！照過來！今年的母親節滿額抽獎活動名單出爐囉！回顧活動內容，只要在2018/04/12(四)-05/13(日)，全省門市消費滿五百元，上網登錄發票就可抽價值8,6000元的Gogoro 2 deluxe 壹台。

5/15號在律師的見證下，85°C抽中27歲新竹的幸運兒朱先生。接到行銷部電話通知時，朱先生還無法置信，一直到5/29前往台中車廠辦理領車手續時，還直呼不可思議，沒想到只是順手登錄發票，就讓他抽中這輛夢幻電動摩托車，打算運回新竹後，要用這台Gogoro載媽媽四處逛逛。



得獎名單

85°C



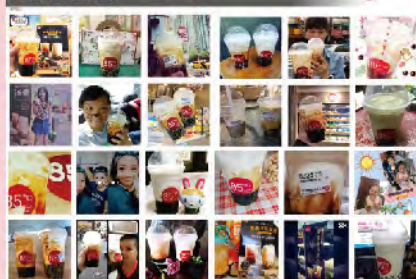
得獎名單

禮物卡\$500 x1 共1名
amber_food_0907

行動電源x1 共2名 濾掛式咖啡x1 共3名 購物袋 x1 共4名

★chaowen718	★yaa_mm	★yi1219
★mmei0106	★iamhands0me	★minshinlai
★verdant0713	★kitty0225076997	★hahuosami

參加者截圖



85°C黑糖珍珠鮮奶正夯 IG打卡秀創意 好禮大方送

圖 / 文 : Elaine

黑糖風潮席捲台灣，85°C自5月1日推出初夏強檔飲品黑糖珍珠鮮奶(60元/杯)後，純手工熬煮蜜漬的黑糖珍珠，搭上空純鮮奶，廣受好評，活動期間更創下單日銷售5萬杯的佳績。為回饋消費者，行銷部特別舉辦，來店消費黑糖珍珠鮮奶，拍照分享至Instagram(需設公開)，並加註標籤 #85黑糖珍珠鮮奶。85°C將根據《創意、產品外觀、空間情境、按讚&追蹤人數》，綜合評選出10名粉絲，依序獲得以下禮品：禮物卡\$500 x1: 1名、行動電源x1: 2名、濾掛式咖啡x1: 3名、購物袋 x1: 4名，看得出不少網友花費心思，都想要拿到獎品喔。

長銷的驚人力量！

潮流愈快速，愈需要持久的深度經營力
從核心出發，解析默默穩穩獲利的長銷秘密
既然都要嘔心瀝血，不只暢銷，更要長銷！

長銷！：內容、定位、行銷、平台，從個人創作到企業經營都要懂的打造經典之道

書名：長銷！：內容、定位、行銷、平台，從個人創作到企業經營都要懂的打造經典之道
作者：萊恩·霍利得
譯者：劉盈君
出版社：天下雜誌出版

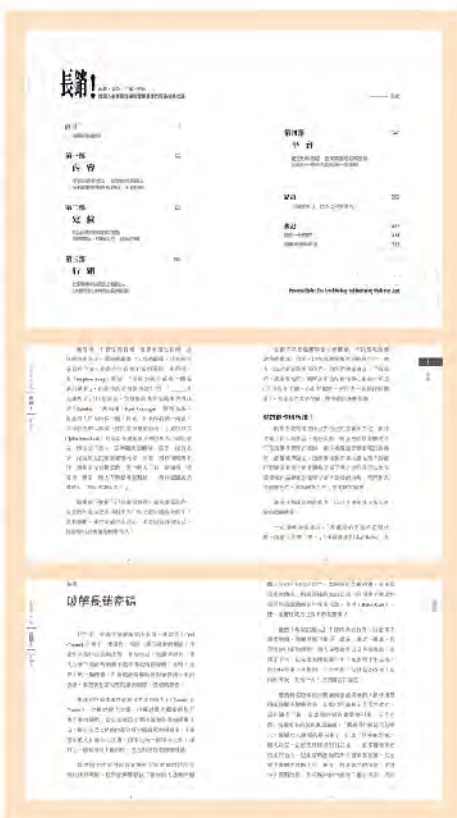


一本書、一首歌、一部影片、一個品牌或一家企業，創作者的終極目標，經營者的最佳策略，就是長銷！

各行各業都有長銷經典。當大部分的書、電影、歌曲、電玩遊戲、甚至新創企業有如曇花一現，還沒冒出頭就快速凋零，長銷經典卻能成功熬過歲月、趨勢的淘洗，不論它著眼於大眾或小眾，都能歷久彌新，在競爭激烈的市場中永遠占有一席之地，粉絲不減、金流不絕。但是，在產品生命週期愈來愈短的倍速時代，要如何打造長銷經典？

打造長銷經典，第一件事就是不要受快速成功法、捷徑所誤導。長銷經典的成功關鍵，是創作心與行銷腦的均衡融合，是正確的思維、流程和商業策略的匯聚，滾動粉絲不減的複利效應。

行銷專家、本書作者霍利得研究出，長銷經典的誕生必須歷經一個以創作者為起點、以粉絲為依歸的歷程，具體而言，就是從內容、定位、行銷到平台完整布局的結果。長銷，絕不是靠運氣，而是要穩扎穩打。



揭開破壞性創新未解決的關鍵：商機在哪裡？該如何創新？
顧客想要的不是你的產品或服務，而是解決他問題的方案
學會問對問題，改變思考視角，找出顧客真正購買的原因
31個給領導者的思考題，全方位審視創新關鍵

創新的用途理論：掌握消費者選擇，創新不必碰運氣

書名：創新的用途理論：掌握消費者選擇，創新不必碰運氣
作者：克雷頓·克里斯汀生、泰迪·霍爾、凱倫·狄倫、大衛·鄧肯
譯者：洪慧芳
出版社：天下雜誌出版



你的公司是否也陷入瓶頸？總是關心銷售狀況、哪些人會購買商品、對商品是否滿意，但卻對最基本的「顧客為何會選擇你產品的原因，而不是競爭對手的」這個問題不太清楚。

為什麼不斷增加差異化新功能，銷售卻沒有同步成長？錯誤的問題假設，永遠沒辦法引導你到問題的正解。創新不只要了解顧客的需求，更要了解：顧客選擇這個產品做什麼？了解顧客使用產品的用途、在什麼情境下使用，遠勝過拚命改善產品的功能、特色。

當你轉換視角，從用途理論出發——機會、競爭對手，以及顧客最在乎的東西，都會看起來截然不同。這過程可分成三個階段：

1. 深入了解顧客尋求進步的困擾
2. 然後創造出適當的方案與對應的體驗，讓顧客每次都能完成任務
3. 根據顧客的需求，打造以用途為核心的組織

不論是新創企業還是成熟企業，不論你是要挑戰市場、開闢藍海、還是從顛覆中轉型，這本書都能讓顧客跟隨你、讓你掌握改變賽局的關鍵，是不可或缺的創新智慧！

親近臺東土地 體驗文化與自然

文：黃珮瑜

大坡池 划竹筏採蓮花

地址：958臺東縣池上鄉市忠義街1號

電話：(089)862041

圖片提供：池上鄉公所

大坡池位處在池上鄉平原東側，緊靠在海岸山脈錦園河階崖邊。在地形上，大坡池為新武呂溪沖積扇末端伏流而形成的湖泊，「池上」之地名源自大坡池。這裡周圍有許多獨特植物生長，特殊鳥類或動物常來此棲息定居，是十分珍貴的濕地。大坡池右手邊有一塊大草原，經常有人在這野餐、放風箏，或是靜靜欣賞猶如一齣「動畫」不停放映的大坡池畔美景。每年春天還會有「春耕野餐音樂節」，引入多元音樂風格，融入池上鄉文藝氣息，伴著悠揚樂聲及池畔美景，體驗愜意自在的野餐樂趣。

大坡池沿岸為池上鄉環自行車道的一環，與另一條自行車道「浮圳環道」的入口相接，環繞著大坡池沿岸，可以邊騎車邊觀賞沿路湖畔景色，除了感受山倒映在湖面的美麗景緻，也可停留於入口處的樂賞音樂館，館裡平時會撥放知名古典音樂家演唱實況錄影，還會定期邀請專家、學者做音樂專題演講。

為了感受早年先民著蓑衣、駕竹筏的刻苦捕魚生活，體現百年前池上鄉大坡池筏影點點的獨特人文景觀，池上鄉公所每年夏季都會舉辦竹筏季慶典活動，透過竹筏競賽體驗傳統文化，一同邀請居民與遊客享受屬於池上的節日。暑假期間還有號稱全台最大的蓮花池，近十餘公頃的蓮花爭豔綻放，到大坡池，不妨一起搭乘造型竹筏體驗採蓮趣味。從白天到晚上，大坡池夜晚星空也很迷人，舉辦過星空電影院以及星空講座，有機到台東千萬不要忘記到大坡池感受大自然的美。



圖：春耕野餐節



圖：採蓮節



圖：大坡池星空攝影吳家滢



圖：竹筏季

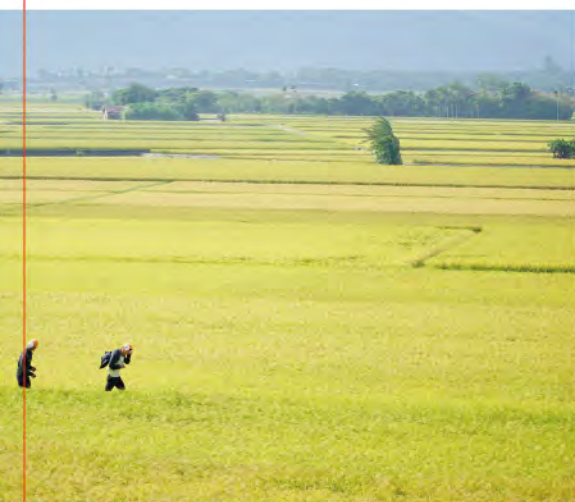




圖：攝影 - 黃亭傑



圖：伯朗大道_秋收稻穗藝術節



圖：攝影 - 黃亭傑

伯朗大道 秋收稻穗藝術節

地址：958臺東縣池上鄉錦園村伯朗大道
電話：(089)862041
圖片提供：池上鄉公所

伯朗大道、天堂路及浮圳合併申請登錄為文化景觀園區，面積約160公頃。因道路筆直兩旁無電線桿，加上稻田熟成時，沿路兩旁有金黃色稻穗搖曳，被伯朗咖啡選中拍攝廣告，之後金城武代言的長榮航空也來取景，自此聲名大噪，路旁一顆茄苳樹也因為廣告一爆而紅，被取名為「金城武樹」。

伯朗大道平時為產業道路，除人行徒步及農務用車外，其餘車輛不得駛入，供農民務農使用，遊客來此可以先把車停靠至外圍自行車商家，改騎自行車方式或徒步進入，記得請不要任意踐踏農田，讓農民的辛苦白費囉！

另外，每年10月至11月於天堂路辦理秋收稻穗藝術節；每年6月及11月為稻穗成熟期間，常有稻浪景觀欣賞哦~(但每期每位農民插秧時間不一，可打電話至公所詢問稻穗成熟情形)，有興趣的朋友們一起來欣賞一望無際的稻浪，感受全身放鬆的新體驗。



圖：攝影 - 黃亭傑

臺東森林公園

地址：臺東縣臺東市華泰路300號

電話：+886-89-362025

開放時間：06:00~19:00

收費/門票：全票30元、半票20元、大型車60元、小型車30元

圖片提供：臺東縣政府提供 / 臺東縣觀光旅遊網

開闊的臺東森林公園距離臺東市僅幾分鐘車程，沿著馬亨亨大道即可到達，是一處令人流連忘返的公園，沒有過多的人工造景，觸目所及盡是讓人心情舒暢的自在氛圍。滿是綠意的臺東森林公園，非常適合騎著單車悠遊，享受一場與自然共舞的時光。



臺東森林公園舊稱「黑森林」，位於卑南溪出海口，為了防風整片區域種植木麻黃，遠看林相漆黑一片而得名，因位於臺東市郊交通方便，故將黑森林與其周圍整治而成的三座湖泊納入臺東山海鐵馬道的範圍，取名為「臺東森林公園」。

臺東森林公園內設有自行車道，穿越木麻黃林並連接三座湖泊。三座湖分別為地下湧泉形成的「琵琶湖」、及原本為沼澤濕地後經過整治的「鸞鸞湖」，與人工興建能夠舉辦各項水域及鐵人競賽活動的「活水湖」。三座湖泊與木麻黃林形成完整的河口海濱濕地生態，物種十分豐富。

臺東森林公園約位於臺東山海鐵馬道順時針方向13至19公里處，從防汛道路進入並與臺東海濱公園接壤，可沿防汛道路前行或轉進森林公園內，鐵馬道沿途經過防風林與三座湖泊，可以飽覽自然生態與美麗風景，十分值得前往。



一起為慢飛天使 加裝起飛動力

在印尼出生的5歲唐寶寶小安，有著奶瓶性齙齒，平時只吃軟食，如稀飯、豆花，連走路搖搖晃晃的，還包著尿布。

小安剛回台灣時，因沒有健保身分，龐大的檢查治療費用壓著家庭喘不過去，幸虧，伊甸社工員適時給予支持與到宅資源，逐漸提升小安基本認知及生活自理能力。

經過六個月的課程，小安走得穩，也會自己去上廁所、穿鞋，媽媽更驕傲地說，現在的小安可以自己吃飯了，真的非常感謝伊甸的幫忙，全家人的期盼，只要小安快樂地學習成長，就是最大的幸福了！

每一個孩子都重要，伊甸邀您一起響應「弱勢兒童服務計畫」，一起幫助慢飛天使，邁向成長之路！

伊甸 慢飛天使



捐款專線：04-2235-1115



立即捐款

劃撥帳號：05793779 / 戶名：財團法人伊甸社會福利基金會（註明：185慢飛天使）

85°C
Daily
Cafe

禮好中秋

指定款禮盒
預購 85折

2018年限定

活動日期 2018/8/7-9/24

取貨日期 2018/8/26-9/24 (訂購日+4天)



國寶級師傅

王振發 監製



御品頤月禮盒 原價482元 85折預值 **410元**
蓮蓉酥×2 芋頭酥×2 白玉果凍酥×2
椒鹽黑糖酥×1 小月餅×1 金玉酥×1



素御品頤月禮盒 原價482元 85折預值 **410元**
蜜香紅豆酥×3 高錫麻酥×3 蜜棗綠豆酥×3



嵐心桂月禮盒 原價552元 85折預值 **470元**
粗粒麻糖酥×2 栗子酥×1 八五粉金酥×2
鳳梨酥×6 杏仁瓦片×2



傾心享月禮盒 特價 **320元**
肉鬆芝麻甜司馬心酥×10 肉鬆杏仁脆司馬心酥×10



秋榮金月禮盒 原價535元 85折預值 **455元**
蓮蓉酥×1 芋頭酥×1 白玉果凍酥×1
松子豆沙酥×1 栗子酥×3 金玉酥×1
小月餅×1 鳳梨酥×5



臻藏綜合禮盒 原價892元 85折預值 **750元**
蓮蓉酥×1 芋頭酥×1 白玉果凍酥×1
松子豆沙酥×1 小月餅×1 金玉酥×1
栗子酥×3 鳳梨酥×5 蜜棗綠豆酥×2
杏仁瓦片×2 牛軋糖×1



鳳梨酥禮盒 特價 **300元**
經典鳳梨酥×20



咖啡烤蛋捲禮盒 特價 **240元**
經典風味烤蛋捲×6

注意事項:

1.產品圖片僅供參考，實品及售價依門市現場為主。2.中秋月餅禮盒為易腐敗、保存期限較短之商品，若非商品本身瑕疵，恕無法提供退換貨，訂購前請審慎思考；基於食品安全衛生考量，中秋月餅禮盒需保存完整外包裝，一經拆封或損毀，將影響退貨權益，敬請見諒。3.本商品標示之反式脂肪，係來自於食物本身(如乳製品、肉類等)所含之「天然反式脂肪」，並非衛生福利部食品藥物管理署所禁止之人工的反式脂肪(又稱非完全氫化油)，敬請安心食用。4.本公司保留變更修改活動最終解釋之權利，詳細說明請參閱活動官網(www.85scale.com)

85°C 85°C 85°C
地址：台北市中正區中正路107號1樓
電話：(02)8715-1511