



幸福享樂誌

Welcome all

春季號
Spring Edition 2018

42



幸福享樂誌 Contents

2 漫時光 ●
85推環保與公益 愛心“袋”著走

4 蒐風景 ●
寓教於樂 環保愛地球 – 桃園龍潭

6 窺新品 ●
草莓季心綻放 季節限定 1/3酸甜上市
白爛貓吃貨專用系列
限量加價購

8 訪故事 ●
垃圾環保再利用
85°C牛奶空盒變身亮麗環保包

10 記事本 ●
85°C 連續七年榮獲 台灣20大國際品牌獎
2017獲最佳進步獎 成長16%幅度第一名
全台首場85 Cafe APP VIP見面會
熱鬧登場
VIP:備感尊榮

12 書鋪子 ●
快時尚 慢消費
越環保，越賺錢，員工越幸福！

14 玩生活 ●
活著，就要追尋精彩

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 杜岳修、蔡宜玲、王宥穎、黃珮瑜 | 美術編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2018年01月，創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：405, 406, 408 編輯中心



85°C的世界盃狂想曲

財會部副總經理 - 李翰霖

古有云「一年之計在於春」，意思就是要在這個大地回春的時節，將全年的計劃準備就緒，並且按部就班地執行；過去兩個會計年度，感謝85°C全球超過2萬名夥伴的努力，集團預算均能夠順利達標。2018年度，我們依然為自己訂下了高於市場水平的成長目標，回顧集團成立10多年的歷史，基本上就是一次又一次化不可能為可能的累積，推升85°C這個台灣原生品牌，立足世界餐飲舞台上前所未有的高度。

記得2016年的店長大會中，我曾經以「挑戰世界盃」為主題，比較各大國際連鎖餐飲品牌的發展歷程，發現85°C僅僅用了10年的時間，就已經在全球開出超過850家門市，而如Starbucks，McDonald等兩大品牌卻花了20~30年的時間才達到這個里程碑，說明我們的品牌能量絕對足以在跨國界的餐飲市場中發光發熱。簡報最後是以「因為相信而看見，因為看見而實現」做為結尾，時隔才一年多，85°C早已在美國開出全球第1000家門市，集團市值超過600億台幣，品牌價值更一舉站上台灣前八大！

打過飛靶的人就知道，若想要射中目標，訣竅是不可以瞄準目標現在的位置，而是要瞄準其將要飛往的方向；85°C今日的成功，奠基於10多年前創業的品牌設定，預見了五星級飯店才供應的咖啡西點，終將成為在街頭巷尾可以隨時享用的平價奢華。面對下一個10年、20年，我們又應該「相信」什麼，為自己設定什麼樣的目標而去「實現」呢？

從幾大零售巨擘的佈局，或許可以略窺未來的樣貌。阿里巴巴集團提出了「新零售」概念，認為無論是產品或服務，都應該從線上及線下全通路捕獲來客數，並且以最有效率的方式（降低人事、物流、金流成本）提升消費者體驗；北美網購霸主Amazon，除了實驗無人商店 Amazon Go外，還收購全球將近500家實體通路的有機食品連鎖Whole Foods Market。可以確定的是，能夠在未來持續成長的消費品牌，不但必須有服務到位的實體通路，以深化消費者體驗，同時還要具備強大的線上銷售平台，使其可以接觸到更廣大的消費者，企業的營運規模也許不能僅用店數來衡量，而是要用虛實整合之後所發揮的最大綜效來評估。

李翰霖



85推環保與公益 愛心“袋”著走

文: Elaine

買杯咖啡、買個麵包，再也沒有免費塑膠袋可以提了！這絕對是2018年開始讓台灣人最有感的政策。環保署從今年1/1日起，擴大「限塑令」，新增7大類，包括美妝店、藥局、醫療器材行、家電攝影資訊及通訊設備零售業、書籍及文具零售業、洗衣店業、飲料店業、西點麵包店、禁止免費提供塑膠袋，違者最高將處6000元罰鍰。

擴大限塑上路的頭幾天，不少消費者出現抱怨聲音，包含機車族和上班族認為不方便。但環保署擴大限塑的政策也讓許多環保團體與網友豎起大拇指，認為環保不能原地踏步，出門時多攜帶購物袋，即使不方便也只是需要適應一個小習慣。根據環保署的評估資料，第二階段限塑實施後，一年約可減少15億個購物用塑膠袋生成，數量相當可觀。限塑也只是環保的一小部分，但我們的一個小小動作卻有大大的幫助。

除了全力配合政府政策，85°C還特別結合環保和公益，邀請金鐘獎迷你影集〈麻醉風暴2〉男主角黃健瑋，和家扶基金會合作共同拍攝「五元送愛、環保帶著走」~您加購、我捐款」公益短片，自2017/11/25日起，為期兩個月，只要消費者在85°C門市，加價購買環保購物袋（金額39元）或環保托特包（金額99元），每加購一個袋子，85°C即幫消費者捐出5元給家扶基金會「清寒家庭獎助學金」專戶，幫助弱勢孩子安心上學。環保與公益需要您我攜手一同加油。



85°C
Daily
Cafe

把你的燈提高一點，好照亮更多人的路。

- 美國教育家海倫凱勒 Helen Adams Keller



消費  + 39 GO環保



幫您捐5元給宗扶基金會

寓教於樂 環保愛地球

文：黃珮瑜

大家來到桃園市龍潭區是不是第一個會想到小人國呢～在小編的印象中可是提供大家歡樂的好去處，但其實小人國不只有主題樂園，在2014年開始藉由環境教育活動讓大家體驗不同的文化傳承哦，另外小編要特別介紹一家「全台最綠的公司」，不僅在國際榮獲各項大獎，更曾代表台灣登上聯合國會議講堂，讓小編帶大家走一趟位在龍潭區的歐萊德綠建築，有完整一條龍的綠色供應鏈，絕對令人發出讚嘆，一起來實現環保愛地球的願景！

85°C龍潭北龍店

地址：桃園市龍潭區北龍路148號
電話：03-479-1185
營業時間：早上06:30~晚上23:00



在這繁忙的生活裡，生活中偷個閒，對自己體貼一點，是人生一大享受哦～今年最令人甜蜜心動的草莓季，限定上市囉，給大家滿滿的幸福草莓，這次的草莓蛋糕不僅外觀吸睛，還有許多風味任君挑選，大家動作要快哦～來到門市一定要來杯香噴噴的咖啡再加上一塊甜而不膩的草莓蛋糕，龍潭北龍店寬敞明亮的舒適環境，一眼就很容易看到，不怕找不到哦，還有貼心的外送服務，不論何時何地都能盡情享受生活；另外85°C因應限塑令規定，並提供環境友善的產品，鼓勵大家自備環保袋，達到垃圾減量又環保，讓我們從源頭把關，共同愛地球。



O'right 歐萊德綠建築總部

地址：桃園市龍潭區中豐路高平段18號
電話：03-411-6789
圖片提供：歐萊德品牌行銷中心 社群媒體部



歐萊德公司以超高標準之上，投資超過2倍資本額興建全亞洲第一座綠建築化妝品GMP廠，並於2012年6月落成啟用。歐萊德綠建築總部使用100%綠色潔淨能源，以風力與太陽能自行發電並全部用於製造產品，減少高耗碳能源使用，並創新使用「PCW冷卻水節能設備」，製程更節能、更低碳、更環保。同時，歐萊德創新建構的「三大水資源循環再生利用系統」，更可充分節省水資源的耗用，其中包含：

- 雨水回收利用 生態水保池
- 中水(製程排水) 回收利用 民生用水、景觀瀑布以及降低室內溫度
- 廢水(製程清洗廢水) 處理系統 7個生態水保池。

歐萊德綠建築總部榮獲台灣第一座「EEWH綠建築」黃金級認證，是相同面積的最高等級，通過「綠建築7大指標」。

「綠建築總部」目前已取得「台灣EEWH綠建築黃金級」認證、「ISO 9001」認證、「ISO 22716」認證、「ISO 50001」認證、「化妝品GMP」認證等多項認證，並規劃陸續取得「ISO 14001」認證、「OHSAS 18001」、「綠色工廠」等認證。

小人國微縮文化學校

地址：桃園市龍潭區高原里7鄰高原路891號
(小人國主題樂園)
電話：03-471-7211
圖片提供：小人國主題樂園 專案室 &
小人國微縮文化學校



小人國微縮文化學校於2014年12月正式通過環保署環境教育設施場所認證，致力推廣「文化保存」領域環境教育課程，設立「歷史文化小人國」、「建築藝術小人國」及「環保節能小人國」三大主軸，發展多元課程方案，提供各級學校、機關團體、民間機構選擇，鼓勵大朋友小朋友手牽手，一起徜徉模型世界，欣賞文化資產之美。

校內每一座模型都有獨特的歷史故事。眾多精巧細緻的微縮模型，提供學員一個「俯視」建築物的機會，鼓勵學員發揮觀察家的本領，深入瞭解建築物全貌，以及背後的文化意涵。在活潑有趣的環境教育課程中，學員可以體驗到不同的文化特色，培養珍惜文化資產的價值觀，將先人的智慧結晶不斷傳承下去。

不僅如此，本校亦秉持友善環境理念，校內所有植栽不使用農藥、殺蟲劑等有毒物質，保有無毒無害的自然生態。獨特特色的綠建築廁所從興建到維護管理，過程消耗最少地球資源，製造最少的廢棄物，達到對環境最小傷害，因而獲得內政部頒發黃金級「綠建築標章」認證。

窺新品

Strawberry

草莓季 心綻放

季節限定 1/3酸甜上市

水果戀人 ⑩
360元 / 6吋



草莓芳馨 ⑨
360元 / 6吋



草莓提娜花園
520元 / 8吋 ⑨



草莓提拉米蘇
⑨ 500元 / 8吋



草莓芒果提娜
65元 / 切片



草莓水果塔
55元 / 切片



注意事項: 1. 活動品項指定蛋糕, 不得與其他優惠同時使用, 僅限現場購買, 外送恕不享受優惠。2. 商品價格、圖片僅供參考, 以門市售價為主。
3. 本公司保留變更修改活動最終解釋之權利, 詳細說明請參閱活動官網(www.85cafe.com)

85°-62號 42000078.com
適用日期: 2018/1/3-2018/2/23
商品圖片僅供參考, 以門市售價為準



Lan Lan Cat

白爛貓

吃貨專用系列

限量加價購
期：2018/1/31~3/13

活動日期：2018/1/31~3/13



立體浮雕

立體造型塑膠ABS
上蓋玻璃



直徑16.5公分

容量：1000ml

PS：不可以直接接觸火焰加熱

全店滿 150 元 加購乙款

+ 289 元 陶瓷湯碗 或

+ 159 元 立體浮雕點心盤 (2入/組)



(正/反)

白爛貓-陶瓷湯碗



(A)

(B)

白爛貓-立體浮雕點心盤共2款，每款 (2入/組)

電腦出貨，恕無法指定，數量有限，售完為止！



* 國產湯碗1款，立體浮雕點心盤組共兩款(2入/組)，加價品隨機出貨，恕無法指定。

* 陶瓷湯碗1款，限產21,420個(含現貨及備品)；限產立體浮雕點心盤組2款，44,904個(含現貨及備品)

【重要提示】(1)凡購品結構未出、根據法定定、平結單有過、售完為止。(2)消費金額以單次發票計算，但不可累計計算，且購品金額不列入集點金額計算，外匯不列入。(3)2018 March、May、THAT RUSH COMP (30期)在加購之前，滿50元才能購品，以此類推。(4)如運不暢快因素，本公司保留變更活動之權利。(5)應以圖片優先參考，實物以門市實際展示為準。
版權商：新傳魚信網股份有限公司

地址: 2000 英里 4250 英里 1 英里
 地址: 2000 英里 4250 英里 1 英里
 地址: 2000 英里 4250 英里 1 英里

垃圾環保再利用 85°C牛奶空盒變身亮麗環保包

圖/文 Elaine



圖：斗六市長謝淑亞（左三）、85°C斗六莊敬店長林真妙（右三）和江厝社區發展協會，共同研發推動「85獨家牛奶盒環保包」

使用完畢的牛奶盒、飲料紙杯，您通常都是怎麼處理呢？千萬別急著丟棄！來到85°C斗六莊敬店，走進麵包坊，架上擺飾著各式各樣的環保紙盒編織包、編織帽，仔細一瞧，這些可都是85°C的牛奶盒、紙杯，經過再利用編織而成，不但精緻又環保，還有85°C的特色與精神。

斗六莊敬店店長林真妙說：以往這些牛奶盒、杯子，使用後都是集中由回收車載走，不過三年前的因緣際會，讓她結識了斗六市江厝社區發展協會的翁嘉縫女士，總是看著她提著自己製作的環保包，於是兩人興起了將85°C的產品包裝活化再利用的想法。

於是翁嘉縫回到江厝社區發展協會，和社區裡的手工編織達人詹玉芳女士開始思考研發，她們發現牛奶盒、咖啡紙杯等等，喝完直接丟掉太可惜了，其實只要經過分類、清潔處理，就可以轉化為有用資源的素材，再加一點創意，隨手做環保絕對不是難事。於是一開始，他們利用牛奶瓶空罐，保留85°C的LOGO，編織出一個又一個的環保包，沒想到讓人為之驚艷又有特色。後來又利用紙杯研發出不同款式的環保箱和帽子，有時候還會隨著活動，推出85°C限量版的Hello Kitty板或是聖誕款的環保包。各式各樣的環保包，就成了江厝社區發展協會特色，不定期的展示義賣，而義賣所得就回饋於社區活動，可說是一舉數得。

一把剪刀、一個打洞機、一瓶膠水、一支螺絲起子、幾個長尾夾，這就是他們簡單工具。不過店長林真妙說，久而久之，光是店裡的牛奶空瓶當然不夠用，於是開始跟客人詢問，喝過的咖啡杯或盒子是否可以留下？剛開始，不但自己不好意思，就連消費者都很疑惑，後來聽說是要環保在利用後，都非常樂意提供。不過萬事起頭難，拿到盒子、杯子，都必須由人工一一清洗、拆解、裁剪、打孔等等的事前準備工作，就算材料全部備好，編織時間最少三個小時起跳，有的甚至還要花上一整天的功夫，但是看到成品就非常有成就感。

林真妙說，政府一月一號限塑政策上路，不少店家已經不主動提供塑膠袋，而且環保不一定要花大錢，原本要丟棄的東西，如今活化再利用，重新賦予價值更是難能可貴。在莊敬店中展示的這些85°C環保包，並非銷售用途，而是倡導環保再利用的觀念，不過未來店裡也考慮，只要消費者購買一定金額，她會自掏腰包買下這些85°C環保包送給民眾。而您，心動了嗎？



圖一：翁嘉縫女士（左）、詹玉芳女士（右）
聯手製作環保包

圖二：牛奶盒活化再利用，化身帥氣棒球帽。

圖三：每一個成品都是經過清洗、拆解、裁剪、
對疊、手工縫合而成。



85°C 連續七年榮獲 台灣20大國際品牌獎 2017獲最佳進步獎 成長16%幅度第一名

文：Elaine

台灣咖啡烘焙連鎖品牌85°C今榮獲2017年台灣20大國際品牌獎第八名，此由經濟部工業局主辦，財團法人台灣經濟研究院執行，全球權威品牌價值調查機構Interbrand承辦，導入與Interbrand「全球百大品牌價值排行」相同的品牌鑑價系統，結合量化的企業財務分析及質化的品牌角色與品牌強度分析，參選的企業必須符合「品牌營收占總營收二成」及「海外營收占三成」等條件，才能算是台灣國際品牌。85°C的品牌營收占總營收的100%，海外營收則占8成，今年已連續七年入選，品牌價值從2011年的2.19億美元成長至4.04億美元，七年來共成長84%，今年榮獲2017最佳進步獎，較2016年成長16%，成長幅度第一名。

在整體品牌價值方面，今年台灣20大國際品牌總價值為95.11億美元，品牌種類遍及消費性電子產業、科技業、運動健康業、租賃業、金融服務業、食品餐飲相關產業等，更確立台灣品牌發展邁向多元產業格局。85°C以快速的市場回應機制與研發創新能力，截至2017年底全球門店數共1,085間，台灣有440間門店，大陸地區則有579，香港9間，澳洲15間；美國地區42間。美國地區成為85°C的主要成長動能之一，2017年七月全球第一千家店就開在美國德州休士頓。無論是中國地區的同店銷售，或是美國地區的展店步伐，這二大海外市場帶動了公司整體品牌價值維持穩定的成長力度，以致於連續七年入榜台灣20大國際品牌。

85°C自始自終秉持五星品質與物超所值的初衷，並堅持食品安全的理念持續研發創新，強化品牌價值，為顧客創造出更優質的產品與體驗服務。也藉由榮獲台灣20大國際品牌獎的肯定，未來將結合自身核心優勢，提供平價奢華的享受，並持續創造員工幸福、顧客幸福與社會幸福。



全台首場85 Cafe APP VIP見面會熱鬧登場 VIP：備感尊榮

文：Elaine

全台第一場85 Cafe APP VIP見面會，12月2日在台中公益店登場，21位來自全國各地的VIP會員，為剛整修完畢的公益店，帶來史無前例的熱鬧，不少人攜家帶眷共襄盛舉，85°C特別準備了新品試吃、試飲活動，來賓除了備感尊榮還多了份參與感，現場還有小雪人蛋糕手工DIY，大人小孩玩的不亦樂乎。另外當天還有臉書活動直播，觀眾只要完成三個步驟，1.按讚加入粉絲團 2.分享直播貼文 3.Tag2位好友比留言[@_下次一起參加85 Cafe APP VIP見面會吧！]，就有機會帶走口袋型行動電源及限量85馬克杯唷。

8/14正式上線的85Cafe App，截至2017年底，招募的會員已經超過十萬人，其中有近2,000位VIP，預計每年都會有兩場VIP見面會，消費滿50元獲得一點，累積滿85點即可升級VIP會員，除了一連串的優惠活動，還有不定期的折扣回饋唷！

你吃有機，卻不在乎身上穿的材質是什麼！？快時尚已經快速到破壞生態環境，身為地球公民，「慢消費」才是最佳時尚守則！

快時尚 慢消費：正視平價時尚背後的浪費、剝削和不環保，學習穿出自我風格而不平庸

Overdressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion

書名：快時尚 慢消費：正視平價時尚背後的浪費、剝削和不環保，學習穿出自我風格而不平庸 Overdressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion

作者：伊莉莎白·克萊

譯者：陳以禮

出版社：時報出版



環保的議題廣泛的討論，似乎是資源並未有效的再次利用，相信大家對舊衣回收箱一定不陌生，而且不穿的、過季的、不流行的衣物，常常都是食之無味卻又棄之可惜，堆積在那邊真的會堆積成垃圾；又不斷的買進當季的、流行的款式，就變成惡性循環。

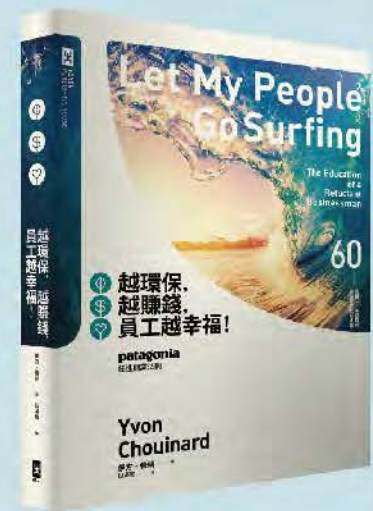
然而平價時尚造就的災難，舊衣回收箱的衣物又去了哪？還是又演繹了另一段的災難。跳蚤市場的婆婆媽媽，用更低價買進二手或者過季新衣，回家後又開始發現穿不到而堆積。

小編想到家裡一堆舊衣，不禁開始擔心該如何處理，卻又常常失心瘋的買進新衣。

如何朝“慢消費”邁進？大家可以在書中獲得一些想法及改變。

越環保，越賺錢，員工越幸福！ Patagonia的任性創業法則

書名：越環保，越賺錢，員工越幸福！
Patagonia的任性創業法則
作者：伊方·修納
譯者：但漢敏
出版社：野人文化



戈壁沙漠裡有灰熊？
這些灰熊值得我們奮力保護。© Joe Riis



有機棉花。© Matt Lusk



最終還是自然勝利了。© Layne Kennedy

Patagonia創辦人伊方·修納不僅是「最任性」的老闆，也是「最執著」的大自然守護者。

60年創業期間，他堅持用商業解決環境危機，不但領先世界各大服飾品牌，促成業界內最具革命性的環境永續措施；Patagonia更成為全美多所知名商學院的課程教材，為新創企業提供了振奮人心的典範。

八大經營制度，讓Patagonia成為全世界最特立獨行，能完美平衡環保、員工幸福，和獲利的企業。

想知道顧客的喜好，就把他們找進來當員工！本公司堅持雇用會獨立思考的人，他們可能會拒絕上級指令，可是一旦確信任務價值，就會發了瘋似地做到最好。不用迷信MBA。

活著，就要追尋精彩

文：Jimmy / 圖：黑眼喬巴提供

台灣，曾經是全球動畫的加工製作中心，在最輝煌的時期，世界近 1/3 的動畫都由台灣製作。70 年代，在卡通加工技術開始引進台灣後，許多美日的卡通都在台灣代工製作，像是家喻戶曉的卡通影集如：頑皮豹、小美人魚、阿拉丁、藍色小精靈、摩登原始人、泰山、兔寶寶等經典動畫也都是 Made in Taiwan，出自於台灣人之手。



黑眼喬巴 (劉文宗)

復興商工美工科畢業，歷經10年的2D卡通原畫師加上五年3D動畫師的豐富經驗，大家所熟知的《摩登原始人》、《藍色小精靈》、《兔寶寶》等知名卡通動畫，他皆有參與創作。除了是資深動畫視覺設計達人，愛騎單車的他，更曾擔任社團法人台灣樂活自行車協會秘書長，自2009年起參加一系列ACP法國人力騎乘協會台灣總會所舉辦之「瘋系列」自行車挑戰活動，在嚴苛的長程環境挑戰下，從單次200公里、300公里、400公里到最艱困的600公里皆挑戰過，擁有豐富的國內外騎乘經驗。常自娛是個愛作夢的中年大叔，認為活著，就要追尋精彩。無論有錢沒錢每天都盡力尋找生活中的趣味，人生目標只想要邊騎邊畫感受有溫度的小故事，吃喝玩樂精彩直到盡頭。

當時才20出頭的黑眼喬巴，復興美工畢業後，進入台灣知名的動畫公司裡擔任2D卡通原畫師，前後畫了10年，一路從原畫師做到副導，經手過200多部的卡通動畫，當時早期的傳統動畫，靠的是這些原畫師一筆一毫的辛苦手繪，在製作的成本與時效考量下，這些動畫分為A、B、C、D級，像是迪士尼卡通就屬A級，也就是俗稱的全動畫，一秒鐘24格，動畫一格一張，不一定就得畫24張，全依腳本的呈現來決定需要畫多少幾張，但需要注意強化每個動作的細緻度，例如一個人物的運動，要畫出肌肉、骨骼和衣物頭髮的牽動關係，動作和動作之間，強調更多的預備、緩衝、作用力、彈性、柔軟度、表情張力等，使整個動作更為順暢，也才不會有停頓的感覺，因此這些原畫師除了須擁有精湛的繪畫功力外，對於觀察事物的敏銳度與動作表達的細膩度也是缺一不可的必備能力。



創作主題：可愛女孩四連畫

無意在朋友的FB上看到這位小女孩，
表情超級無敵可愛的，索性當做題材
來個表情四連畫。



伴隨著電腦繪圖科技的日益發展，動畫也從人工手繪方式逐漸轉向電腦3D方式呈現，直至90年代，皮克斯（Pixar）開啟了3D動畫的可能性與市場，讓純3D的動畫開始流行起來。此時的黑眼喬巴為了更精進自身技能進而轉往多媒體3D動畫師的領域發展，從劇本、分鏡，到製作人偶、道具、場景，最後才是拍攝、剪輯，每一個小細節都必須非常講究，這也讓黑眼喬巴在動畫的領域上更上一層樓。

隨著動畫時代的潮流變遷，黑眼喬巴從2D、3D到後來網路盛行的Flash動畫，都有相當紮實的功夫底子，當過原畫師、副導、藝術總監的他，也曾與幾位好友一同合資成立工作室接案。就在近30年的工作生涯中，現年50歲的黑眼喬巴也意識到，人生的精彩，全權掌握在自己手中，若能把餘生投資在自己身上，開心的做自己，用他手上的這支畫筆為自己留下一張張存在的證明。在因緣際會下，透過好友的邀約，黑眼喬巴開始接觸單車運動，這也開啟了他的另一個精彩人生。



創作主題：雪橇壞了

如果聖誕老人的雪橇壞了，
只好跟著龍貓一塊等公車囉。

自2009年開始，黑眼喬巴參加一系列ACP法國人力騎乘協會台灣總會所舉辦之「瘋系列」自行車挑戰活動，從單次200公里、300公里、400公里到最艱困的600公里皆挑戰過，甚至還考取領騎執照，也因此讓黑眼喬巴擁有豐富的國內外騎乘經驗。讓他印象最為深刻的是與車友們在中國湖南張家界騎行之旅，曾到過張家界一遊的人一定知道，這裡最聞名的莫屬“天門山99彎”，天門山通天大道被譽為全球最驚險的公路，雖然全程只有11.2公里，但騎了快三個小時，從海拔200公尺一路爬升到1200公尺，加上世界最多的180度髮夾彎，每一個彎都是令人讚嘆不已、驚乎連連的奇幻美景，此時此刻在這騎乘單車真的是會有莫名的感動與幸福。單車攻頂後接著徒步登上999階天梯上天門洞、玻璃棧道，再搭全亞洲最長的纜車下滑到市區，一整個張家界的美景盡收眼底，那種身心靈的滿足感也讓他久久無法忘懷。



創作主題：萬華龍山寺旁的85°C

在和煦的午後，一對撐著陽傘的老夫妻，妻子讓先生攙扶著她的肩，兩人肩並肩在老街上緩慢散步著，這就是平凡中洋溢著幸福的感動。

在接觸單車的這幾年，讓黑眼喬巴興起一股想要騎單車環島，邊騎邊畫圖的念頭，所以他開始堅持每日一畫，一來可以持續累積繪畫能量，另一方面也能透過畫筆尋找身邊更多真誠的感動，他畫的不單是肉眼所見的人、事、物，而是一份又一份充滿著溫度的人生體驗。正如同黑眼喬巴的人生哲理”活著，就要追尋精彩。你，開始追尋你的精彩了嗎？



創作主題：寒風中戴安全帽賣菜的阿婆

一波又一波的寒流來襲，蹲坐在路旁賣菜的阿婆，不畏寒風仍舊為了生計用生命拚搏著。

代言人

吳克群



掏掏零錢 幫幫孩子童年



別讓放棄成為弱勢孩子唯一選擇，

請分享愛，讓孩子

吃飽穿暖、安心求學，勇敢築夢。



郵政劃撥 / 戶名：家扶基金會 / 帳號：00224801 / 捐款註明「無窮世代」

捐款專線：04-22061234

無窮世代 | 🔍



家扶官網捐款

主辦單位：家扶基金會

協辦單位：財團法人 全聯福利中心 三商美邦人壽

全聯福利中心

三商美邦人壽



媒體協力：5568 台灣大車隊

台灣大哥大

太平洋房屋 Pacific Realtor



金石堂書店

85°C
Daily Cafe

福來氣旺

新春禮讚

2018/1/14~3/2

預購 限定款

85折

買禮盒送紅包袋乙包(2入)
(數量有限送完為止)



福氣御禮禮盒

雪Q餅(抹茶)x2
雪Q餅(原味)x3
鳳梨酥x5(每盒裝)
杏仁瓦片(30g/包)x3(每盒裝)
夏威夷豆塔x4(每盒裝)

原價587元
85折價**499元**



雪Q餅禮盒

雪Q餅(抹茶)x8
雪Q餅(原味)x8

特價**399元**



幸福禮盒

蔓越莓酥塔x5(每盒裝)
杏仁瓦片(30g/包)x5(每盒裝)

原價412元
85折價**350元**



雙塔禮盒

蔓越莓酥塔x5(每盒裝)
鳳梨酥x5(每盒裝)

原價469元
85折價**399元**



紅酒禮盒

波爾多丘豐沖城堡紅葡萄酒x1
開瓶器x1

特價**699元**



鳳梨酥禮盒(20入)

鳳梨酥x20(每盒裝)

特價**285元**



經典咖啡烤蛋捲禮盒

咖啡烤蛋捲39g(6支)x6包(每盒裝)

原價282元
85折價**240元**



HELLO KITTY
巧克力杏仁捲心酥禮盒

黑巧克力杏仁捲心酥x8(每盒裝)
白巧克力杏仁捲心酥x8(每盒裝)

特價**399元**

禁止酒駕
飲酒過量
有害健康

注意事項:1.買禮盒送紅包袋乙包,每店數量有限,送完為止。2.本活動外送不適用、活動期間,滿額贈紅包袋活動不得與禮盒活動同時進行。3.產品價格、圖片僅供參考,請依門市售價為主。4.本公司保留變更修改活動最終解釋之權利,詳細說明請參閱活動官網(www.85cafe.com)

A03-A2規格 42cmx55.4cm
發行日期:2018/1/14~3/2止
圖樣設計:潘世華/內政部新聞局
© 75/17 BAKED CO., LTD. APPROVAL NO. 8711171712