



幸福享樂誌

Welcome all

秋季號
Fall Edition 2017

40



1000

STORE



幸福享樂誌 Contents

2 漫時光 ●
數位國際化 85喜迎全球千店 優惠多

4 蒐風景 ●
數位飛越時代-科學園區

6 窺新品 ●
爸氣十足 Happy Father's Day
Hello Kitty 美味系列 限量集點加價購 

8 訪故事 ●
網路社群 靈魂人物“小編”傳遞訊息分享愛

10 記事本 ●
數位行動化 85°C走在潮流尖端

12 書舖子 ●
行動支付大解構：掌握新消費習慣
商品攝影速成講座！只要一支手機就幫你搞定各種不同的拍攝需求

14 玩生活 ●
食、衣、住、行 數位化，讓我們一起遨遊網路

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co., Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部總監 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 杜岳修、周瑋欣、蔡宜玲、王宥穎、黃瓏瑜 | 美術編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2017年08月· 創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext. 405, 406, 408 編輯中心



十三年耕耘成就 全球千店榮耀

85°C自2004年7月開幕全球第一家店：永和保平店；其中，足跡踏遍香港、澳洲與中國大陸。經過13個年頭的打拼，終於在2017年7月7日迎接全球第一家店的誕生；千店地址在美國德州休士頓Bellaire區，Bellaire區是德州相當著名的餐飲一級戰區。為了迎接85°C駐點，休士頓市長Sylvester Turner先生特別宣布開幕當天7月7日為休士頓的85°C日，實屬光榮！

休士頓Bellaire店開幕除了有台灣味的舞獅活動，更有休士頓青少年選美皇后到場跟民眾一起品嚐85°C的美味。全球一千家分店也共同推出紀念版飲料紙杯，以85°C全球指標性店名排成文字雲的方式，呈現紀念版紙杯設計。

根據駐休士頓台北經濟文化辦事處統計，德州為台商在美投資金額最多的州，迄今已累積超過100億美元。德州也是85°C跨出美國西岸展店的第一個地區，Bellaire店為繼達拉斯(Dallas)後的德州第二店。美國區代理董事長鄭吉隆先生提到：「達拉斯第一店Carrollton位於在達拉斯市區的外圍，客人都是專程開車造訪且以亞裔與墨西哥裔居多；而全球千店Bellaire店位於一個有歷史的商區，也是各國餐飲齊聚的一級戰區，每天吸引不同種族之客流，也可以說是休士頓的廚房。不僅有亞洲(中國、越南與菲律賓)與墨西哥裔的第一代第二代移民，客層更為寬廣，可以大幅增加85°C的品牌能見度。」

85°C 董事長吳政學先生也分享：「85°C相當看好德州市場，今年積極規劃展店至6家！為了支援美國展店，也將在德州與北加州設置全新中央工廠，預計今年底明年初可投產；預計兩間工廠各可支援20到30家店。」以85°C產品的獨特性與創意，征服所有非亞裔族群的口味是我們的企圖心。接下來，營運模式以及教育訓練的在地化，也是我們在每個城市與每個州都必須準備好的議題。2017 目標美國展店預計開到40家，未來也將持續拓展德州、華盛頓州與加州地區開設更多新店，並規劃中央廚房的自動化倉儲。



文: Vita

科技在進步，我們的全球門市數也是不停在邁進，就在今年夏天，我們的第一千間門市在德州誕生了。秋天的太陽還是炙熱不減，秋天的太陽雖然炙熱不減，但也帶來豐收的喜悅，更是85°C歡慶全球千店的一年。科技或許帶來了無限的便利，但是科技沒有溫度，科技不是暖暖包，路過85°C，記得為自己外帶一份專屬於我們的溫度，從0°C度到85°C，給您冰涼的口感，也給您暖心的觸感。85°C就是喝個千遍也不厭倦，尤其特別推出的千店紀念杯可是限量不等人的唷！

全球千店對85°C來說是一個里程碑，一間一間的佇立在個個鄉鎮的大街小巷，不僅僅是住家巷口，甚至是國外都能看見我們的存在，為了每一個喜愛85°C的你們，85°C雖不是最完美的，但是，13個年頭來一點一滴的耕耘、扎根，是想要立足的更穩固並持續邁向全世界，謝謝每一位消費者對85°C的支持。

秋天也是四季裡85°C最熱鬧滾滾的季節，周年慶、父親節以及中秋節接連而來，各項優惠活動及限定商品輪番上陣，要讓消費者嘴角失守到妥妥的。而且今年秋天還請來了神祕重量級人物Hello Kitty，讓大家便宜消費還能參加集點換購，把神祕重量級人物Hello Kitty的實用小物一起帶回家唷。



麵包 蛋糕 飲料

- 🔍 丹麥奶酥菠蘿
- 🔍 丹麥菠蘿
- 🔍 小可頌
- 🔍 北海道牛奶吐司

Welcome all!
sweeten your life



數位飛越時代-台南科學園區

文：黃珮瑜

台南科學園區，處處遍植樹木與草皮，綠意盎然，生態豐富的滯洪池，附近還有非常獨特風格的樹谷園區，隱身於台南科學園區的後花園。園區內尚有「樹谷農場」可與馬、梅花鹿、小白兔等可愛動物近距離接觸；還可以親子一起動手DIY恐龍餅乾；仿舊時農業社會的「刈稻飯」餐廳吃到飽，重溫爸爸記憶中的古早味！其它例如：善化啤酒廠、幾米公園、港香蘭觀光工廠...等等。則是很多遊客留影的好地點，這些都是不可錯過的「小確幸」不用奢求，近在眼前，是科學園區給現代人一份放鬆的天空。

85°C善化中山店

地址：台南市善化區中山路217號
電話：06-583-6215
營業時間：早上07:00~晚上22:00

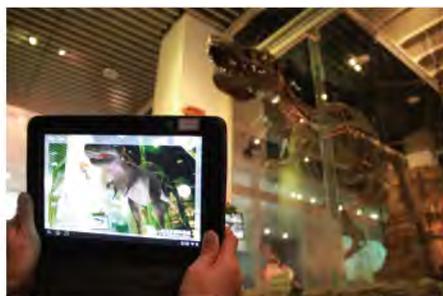
85°C善化中山店位於台南科學園區附近，明亮的空間對於工作忙錄的科技人來說在心靈上是一種放鬆，門市更設置內外場座位區提供給來此的遊客休息以及讓忙錄的科技新貴可以有著片刻的悠閒時光。而在這忙錄的生活中，更少不了保有赤子之心及溫馨情感在其中，8月份剛好是一年一度的父親節，帶著一份暖暖的心走進門市，給爸爸一個最棒的回憶吧！



樹谷生活科學館

地址：744台南市新市區中心東路12號
開放時間：每週二至週日09:00~17:00

「樹谷生活科學館」，是台灣首座以骨骼標本展示的考「骨」博物館，以生物、考古、科學為三大展示主軸，運用多媒體與互動式裝置帶領遊客穿越時空探索生物與科學的奧妙。最受小朋友歡迎的展品莫過於恐龍、長毛象化石，最熱門的互動裝置則是運用鏡子反射原理的「隱身術」，只要爬上「隱身台」，自己的下半身瞬間隱形不見！館外則有許多仿真機械恐龍，逼真模樣讓小朋友又愛又怕，連大人都忍不住搶著合照！



臺灣菸酒股份有限公司設在台南縣善化鎮的"善化啤酒廠",是南臺灣的生產重鎮,1973年所生產的尚青台灣啤酒和金牌台灣啤酒最為消費者所喜愛,並成立"啤酒文化園區,園內設有"啤酒文物館"提供遊客參觀,另外推薦可享用特殊口味的"啤酒香腸"和"芒果啤酒"喔。

- 禁止酒駕酒後不開車,安全有保障 -

善化啤酒廠

地址：
臺南市善化區成功路2號

圖片提供: 善化啤酒廠

公共主題

(一) 具備明確的產業觀光教育主題

產業主題	教育性	觀光服務
<ul style="list-style-type: none"> 啤酒歷史與發展 現代釀造技術 	<ul style="list-style-type: none"> 啤酒文化 啤酒歷史 啤酒生活知識 啤酒製程 啤酒製造設備 啤酒工廠APP 	<ul style="list-style-type: none"> 啤酒二訪和是以體驗。 產品推廣中心長以特色伴手禮送禮。 打非口味、鮮釀花生啤酒、和啤酒脆皮薯條。 那那那、啤酒海苔、啤酒香腸。 那那那、啤酒海苔、啤酒香腸。





公共主題

(五) 具備明企業形象

善化啤酒廠-提供結合在地水果之啤酒特色餐點










南科幾米公園

地址：台南市善化區
南科七路與三抱竹路交叉口

圖片提供: 南科幾米公園



爆紅的新地標，以幾米繪本《如果我可以許一個願望》的概念為藍圖設計，公園很迷你可愛，但是色彩繽紛的可愛塑像引領著旅人去思考許願的意義：「在土裡埋下一顆夢想的種子，每天許下一個小願望並且認真實現，種子就能夠得到賴以維生的養分，長出美麗的愛心樹葉做為我們辛勤澆灌的回報。」不同於對「許願」的一般想像，並非期望著天上掉下一個禮物，而是種下夢想的種子後，每天辛勤地澆灌，那麼努力的您，就會在實現夢想的道路上。小而溫馨的幾米公園，適合大小朋友們一同來此許下心願。

港香蘭觀光工廠

地址：台南市新市區
科學園區南科一路1號

圖片提供: 港香蘭觀光工廠



港香蘭源於台南，歷經百年傳承，謹守優良製藥傳統，自成一中藥醫學保健生活美學風格。建構結合現代化生產、觀光參訪、門市銷售之高品質廠房。為響應國際環保節能減碳概念之宣導，引用環保設計並榮獲國內生技藥廠第一家「綠建築銀級標章」，呈現公司文化代表之綠色精神與人文素養。散步於咖啡廳、圖書館、中藥店的交錯空間裡，親身體驗現代暨科技化製程啜飲著良藥不苦口的健康茶，徜徉養生飲品館的悠然氛圍。

窺新品

HAPPY FATHER'S DAY

爸氣十足



8吋
原價\$765
搖滾老爸
85折 \$650



6吋
原價\$482
旋風酷爸
85折 \$410



8吋
原價\$659
歡樂老爸
85折 \$560



7吋
原價\$577
貴氣國王
85折 \$490

7/5-8/5預購

父親節主題款蛋糕85折

7/5-8/8單筆消費滿500元，即可參加抽獎 Citizen 手錶

Rimowa 登機箱 Bottega Veneta 名片夾 Montblanc 鋼筆

ION Audio 黑膠唱片機 (五個獎項各一名，共計五名)

詳細訊息請至85度C官網活動頁：<http://www.85cafe.com/>

週年慶

8/5全店85折優惠

所有優惠活動恕不併享

8/7-8/8下午限定 13:00-16:00 中大杯冰拿鐵買一送一
(限同品項、同大小，現場每人限購2組)

優惠時間：7/5-8/5(含)期間全場消費滿500元，即可參加抽獎。抽獎時間：7/5-8/5(含)期間。優惠內容：即購即享85折優惠。活動日期：7/5-8/5(含)期間。抽獎時間：7/5-8/5(含)期間。抽獎地點：85度C全線門市。抽獎方式：抽獎券由系統自動產生，請於抽獎券背面填寫姓名、電話、地址、E-mail。抽獎日期：8/5(含)當天下午14:00。抽獎地點：85度C總公司。抽獎名單：將於抽獎後於85度C官網及活動頁公佈。抽獎資格：凡於抽獎期間內，於85度C全線門市消費滿500元者，均可參加抽獎。抽獎名額：共計五名。抽獎獎項：Citizen手錶、Rimowa登機箱、Bottega Veneta名片夾、Montblanc鋼筆、ION Audio黑膠唱片機。抽獎活動：85度C週年慶活動。抽獎活動頁：<http://www.85cafe.com/>

85度C 85度C 85度C 85度C 85度C 85度C 85度C 85度C 85度C 85度C

85°C
Daily
Cafe

萌萌 Hello Kitty 帶來好心情

7/26
療癒
登場

Hello Kitty
晶瑩黑
\$70元/片

Hello Kitty
分享款
\$200元
《三入一組》

Hello Kitty
粉嫩紅
\$70元/片

8/9
萌登場

Hello Kitty
可愛大臉款
\$450元
《6吋》

網路社群 靈魂人物“小編”傳遞訊息分享愛

照過來! 揭開85小編的神秘面紗

文/圖:蔡宜玲

當然85度C除了官方網站，在臉書粉絲專頁、LINE的社群經營上，也是相當成功，平時除了新品發布，活動宣傳，我們也在這個平台上，舉辦不少與網友的抽獎互動活動，只要網友緊緊跟著我們專頁訊息，就能讓您獲得第一手的優惠，來到這裡就像是一個溫馨的家庭，感受85度C為您訂製的最佳溫度。而經營者小編.....

小編No.1—小小編

性別: 女

年齡: 大學剛畢業22歲

專長: 裝可愛

口頭禪: 討厭啦

給粉絲的話: 我最愛跟粉絲
哈拉了，但請不要問我三圍....



小編No.4--管太多住海編

性別: 女

年齡: 28

專長: 胡說八道 一把罩

口頭禪: 開心最重要

給粉絲的話: 小編也需要粉絲
支持的，幫我多按點讚啦。



小編No.2—Yo編

性別: 女

年齡: 29

專長: 就是愛推薦

口頭禪: (XXX...隣話消音)

給粉絲的話: 小編說話有沒有
在聽?! 小編推薦的拜託快去买阿~



小編No.5—路編

性別: 女

年齡: 17 (最好是未成年啦)

專長: 唬爛

口頭禪: 屁拉

給粉絲的話: 雖然小編不是
24小時工作拿薪水，但是
我會24小時盯著你(妳)喔~



小編No.3—小花編

性別: 女

年齡: 今年剛滿18 (騙誰阿?)

專長: 做瘋狂的事

口頭禪: 好嗨~

給粉絲的話: 每次看到美食照口水
都直流...(老王賣瓜啊!)



斗六莊敬店 社群小編紅翻天 網得住消費者

文:蔡宜玲 圖片提供:斗六莊敬店

除了85°C粉絲團這個大家庭，各門市所經營的社群，就像是開枝散葉的子孫，為了這個大家庭一起努力，像是目前斗六莊敬店所經營的臉書粉絲團、IG、LINE等等，就相當成功。店長張偉賢，就談到各分店所經營的社群，會因為區域性還有來客群的不同，而有所區別。最重要的就是投其所好，來吸引消費者的關注。



張偉賢也提到，當然一開始，每每在社群上PO文，回應的總是小貓兩三隻，這時候就要花時間和消費者搏感情，有時消費者會上網反應問題，小編這時候的角色就很重要，除了EQ要高、立即處理以外，還要讓消費者感覺小編是和自己站在同一條陣線，無形中除了提升門市的形象質感，也會拉近與消費者間的距離。

而經營社群著重於”分享與家的感覺”，如果只是冰冷冷的文宣廣告，很難引起消費者共鳴，有時候門市小編會記錄日常生活點滴，或者將商品生活化重新拍攝，通常回應都不錯，如果網友把您當成朋友，那麼這個社群就成功了。張偉賢特別提到，「粉絲專業上，他們就遇過網友傳訊來，問的是斗六當地的天氣好不好?因為他們當天要到當地旅遊，雖然有點啼笑皆非，但也是很熱心地回覆這名網友，順便請他們有經過莊敬門市，可以進來參觀消費。」而這一切，都是門市的無形資產。





數位行動化 85° C走在潮流尖

超夯85禮物卡 企業年節送禮最佳選擇

數位時代的來臨，行動支付、塑膠貨幣都是目前最夯的名詞，因應潮流，85° C特別發行500元禮物卡，提供給企業年節送禮、犒賞員工最佳選擇。卡片內有500元的使用額度，可以兌換台灣本島地區內，所有85° C門市商品(不含外島地區)，不但攜帶方便，更可以加速交易速度，如果單次購買超過一萬元，立即享有折扣優惠，而且買越多折扣越高，絕對是企業贈禮首選。聯絡窗口: 04-35039090分機239 林小姐。

禮物卡使用Q &A:

Q 1：持禮物卡至85° C門市消費，是否可以兌換門市所有商品？

A：可以兌換85° C門市所有商品，包括加價購亦可使用禮物卡內額度做兌換。

Q 2：持禮物卡至門市兌換之商品明細是否可以兌獎？

A：不可以，因禮物卡於售出時已開立發票給買受人，兌換商品所開立的交易明細，僅供消費者核對及退貨使用，恕無法進行發票兌獎。

Q 3：禮物卡是否可以儲值？

A：不可以，卡片無法儲值，卡片面額使用完畢後，請您自行保管即可。

Q 4：禮物卡遺失是否補發？

A：本卡屬無記名，若遺失、遭竊或卡號毀損致無法辨識等情形，恕無法提供金額賠償、退現、掛失止付或補發。

Q 5：禮物卡是否可以多張併卡使用？

A：可以，但恕無法將多張禮物卡餘額轉移或合併。

Q 6：禮物卡餘額不足，是否可補差價兌換商品？

A：可以差價部分，可以以85° C門市認可之付款方式支付。

Q 7：禮物卡是否能參加門市消費於不定期舉辦的活動？

A：可以，請依各項活動辦法(例如:集點兌換)為之。





85° C 會員APP線上通 輕鬆集點換優惠

85° C線上會員APP將在8/14上線囉! 趕快上線註冊會員, 只要消費50元, 就可獲得1點, 一年內累積達85點, 立即升級為VIP會員, 每個月即享有單筆消費85折券一張, 不限金額、不限商品, 全省門市適用, 另外, 紅利點數還可以兌換一般優惠, 或玩樂轉(轉盤抽抽樂活動)。

8/14~8/18第一波推廣活動, 消費者只要下載85° C線上會員APP, 註冊會員, 開卡禮就送一張冰拿鐵小杯升級中杯優惠券。另外, 上線首三天再加碼, 提供免費玩一次轉盤抽抽樂, 活動贈品包括小杯冰美式、小杯冰拿鐵、小杯冰招牌, 總共三萬份, 動作要快喔。



85° C獲台灣100大影響力品牌 成為年輕族群的最愛

商業週刊舉辦2016年台灣100大影響力品牌調查, 85°C獲得總榜第25名, 比2015年度的77名大躍昇了52個名次, 成為成長最快速的第一名!! 其中, 本次榜單除總榜之外, 也選出千禧世代(18-34歲)與成熟世代(35歲以上)消費者心目中的影響力品牌。85° C在千禧世代心中的排行, 去年45今年上升到第17名, 而在成熟世代心中的排行今年69名, 表示85度C的族群已經年輕化, 並在年輕人的心目中成為具有指標性的品牌。

另外, 85° C也榮獲天下雜誌所舉辦的2017《天下》兩千大調查, 在服務業排行榜上獲得第71名, 更是全台第34名最賺錢的服務業公司, 可見85°C的產品與服務, 以備受肯定。

行動支付大解構：掌握新消費習慣

書名：行動支付大解構：掌握新消費習慣
 作者：盧·納特 (Lew·Nat)
 出版社：四塊玉文創

掌握新消費習慣



什麼是行動支付

在消費時，以行動裝置掃描QR Code、感應讀卡機或出示付款條碼等，向提供商品或服務的商家完成交易的支付方式，就是所謂的行動支付，也稱為移動支付。

將實體信用卡虛擬化

當消費者將信用卡或金融卡綁定在行動支付平台之後，支付平台就把實體卡片虛擬化成手機信用卡，讓消費者在消費時，只需要透過支付平台就可以直接刷卡（信用卡）或扣款（金融卡），而且金錢流動方式與現場實際刷卡的模式雷同，幫助消費者解決攜帶各種卡片大包小包的困擾。

銀貨兩訖的交易流程

「第三方支付」主要的作用在於「提供網路交易代收代付服務」。「代收」是指第三方支付以中介平台的身分，讓消費者先將貨款存放在平台的帳戶；「代付」則是指第三方支付會等消費者確實收到商品後，才會將存入的貨款付給商家。消費者和商家可藉由第三方支付的代收代付服務，得以銀貨兩訖，降低遠端交易的風險。

行動支付與傳統支付方式



行動支付三大特色

行動支付具有三大特色：便捷、安全、環保。行動支付可以透過手機、平板等行動裝置，隨時隨地進行支付，不需要攜帶現金或卡片，非常方便。此外，行動支付還可以透過感應、掃描等方式進行支付，不需要接觸支付設備，非常安全。最後，行動支付還可以透過電子發票等方式進行支付，非常環保。



行動支付三大優點

行動支付具有三大優點：便捷、安全、環保。行動支付可以透過手機、平板等行動裝置，隨時隨地進行支付，不需要攜帶現金或卡片，非常方便。此外，行動支付還可以透過感應、掃描等方式進行支付，不需要接觸支付設備，非常安全。最後，行動支付還可以透過電子發票等方式進行支付，非常環保。



行動支付三大缺點

行動支付具有三大缺點：依賴網路、依賴行動裝置、依賴支付平台。行動支付需要透過網路進行支付，如果網路不穩定，可能會導致支付失敗。此外，行動支付還需要透過行動裝置進行支付，如果行動裝置沒電或損壞，可能會導致無法支付。最後，行動支付還需要透過支付平台進行支付，如果支付平台出現問題，可能會導致無法支付。

行動支付三大特點

行動支付具有三大特點：便捷、安全、環保。行動支付可以透過手機、平板等行動裝置，隨時隨地進行支付，不需要攜帶現金或卡片，非常方便。此外，行動支付還可以透過感應、掃描等方式進行支付，不需要接觸支付設備，非常安全。最後，行動支付還可以透過電子發票等方式進行支付，非常環保。

- 1. 便捷性：行動支付可以透過手機、平板等行動裝置，隨時隨地進行支付，不需要攜帶現金或卡片，非常方便。
- 2. 安全性：行動支付可以透過感應、掃描等方式進行支付，不需要接觸支付設備，非常安全。
- 3. 環保性：行動支付可以透過電子發票等方式進行支付，非常環保。

商品攝影速成講座！只要一支手機就幫你搞定各種不同的拍攝需求

書名：商品攝影速成講座！只要一支手機就幫你搞定各種不同的拍攝需求
 作者：久門 易
 譯者：周明憲
 出版社：尖端

商品攝影 速成講座！

只需一支手機就能製作各種不同的拍攝需求



專業攝影 快速上手 一月搞定

久門 易
Karon Yauzon



本書照片
全部都是用
智慧型手機
拍攝的！



智慧型手機的功能可說是日新月異，但除了不斷強調的大螢幕、高處理器效能以外，每支手機其實都搭載了一個強大又方便的相機功能！
 你知道嗎？在某些情境下，使用手機來拍攝商品，竟然遠比使用笨重又不易上手的單眼相機還要來得更加合適呢！

讓我們來徹底分享使用手機來拍攝各種商攝案件的實例，為大家示範如何透過一些日常生活的小物品，輔佐一點攝影小巧思、APP和獨門撇步，用人手一支的智慧型手機拍出媲美職業等級的商品照片哦~



「我們要拍很正式的相片，真的不需要使用單眼相機或微單眼相機嗎？」
 「智慧型手機的畫質不好吧？」

實際上，智慧型手機相機的畫質都已經達到了超越應有水準的地步。相反地，從智慧型手機相機很容易操作這點來看，與很難操作的相機比起來，也有很多人認為手機相機反而更能夠讓人輕易地拍出漂亮的相片。但美感很好的人使用手機相機也可以很迅速地拍出「好看的相片」！

文：Vita

低頭有理? 以前上課可能一定要出門，後來演變成可以透過電腦線上教學，可是必須要有電腦，現在只要透過手機下載一個app隨點隨看，隨時隨地都可以瀏覽最新課程，學習被濃縮的更簡單。以前人做菜要跟著傅培梅，近幾年就要向阿基師學習，可是現代人很少守著電視等節目，不過只要點開app，連網頁都不用開就能吃遍大江南北的料理



85度C因為店家數多，每個月幾乎都有新產品上市，為了確保每一個同仁都能掌控產品資訊，所以催生了85學院APP，依照自己的空閒時間彈性安排學習進度，且能隨時存取參考文件，讓學習過程能掌握更多資源。

簡單易懂的頁面設計

透過輸入員工帳號及密碼登入，即可進入課程頁面。



各項內容簡介

= 我的課程 =

呈現完整的待修項目課程內容與學習章節，引導學習者循序漸進地研習內容，掌握訓練步調與重點。

= 訊息通知 =

即時瀏覽最新公告，並提供訊息推播功能，主動通知使用者最新消息。

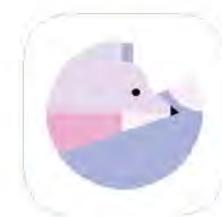
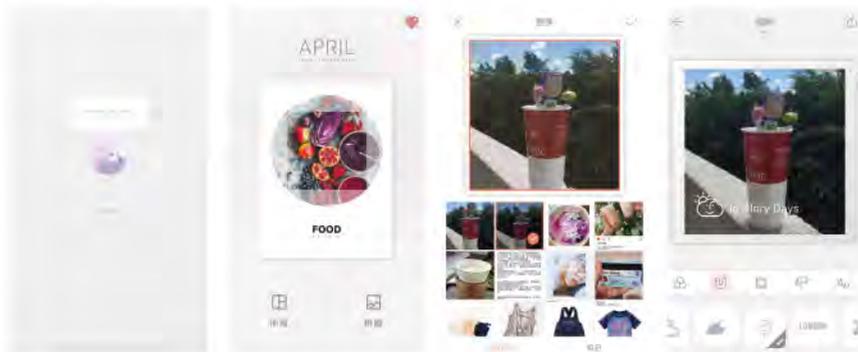
= 學習紀錄 =

記錄學習者的學習歷程與閱讀狀態，有效地掌控學習進度與成果，作為學習計畫的參考；也可以掌握整體學習的狀態與統計，作為適時調整教學內容之依據。

= 知識管理中心 =

可以隨時存取課程參考文件、表格，讓學員在學習活動的進行中，得到更多的知識來源與輔助資源。

提到APP，小編就忍不住要多分享幾個，小編納入手機桌面的兩款手機APP，April跟Foodie。早幾年前流行數位相機，什麼自拍神機，什麼單眼什麼光圈，說實在讓人看到頭暈眼花就算了，完全沒有一機在手美照到手的感受，每一台又都要價不斐，但是拜於科技的進步，現在就算是手殘，都能夠輕鬆上手，現在的相機APP從美肌進步到美妝是基本要求之外，連景色跟食物都能夠脫胎換骨，April跟Foodie的濾鏡完全可以達到美景美味的加分效果。

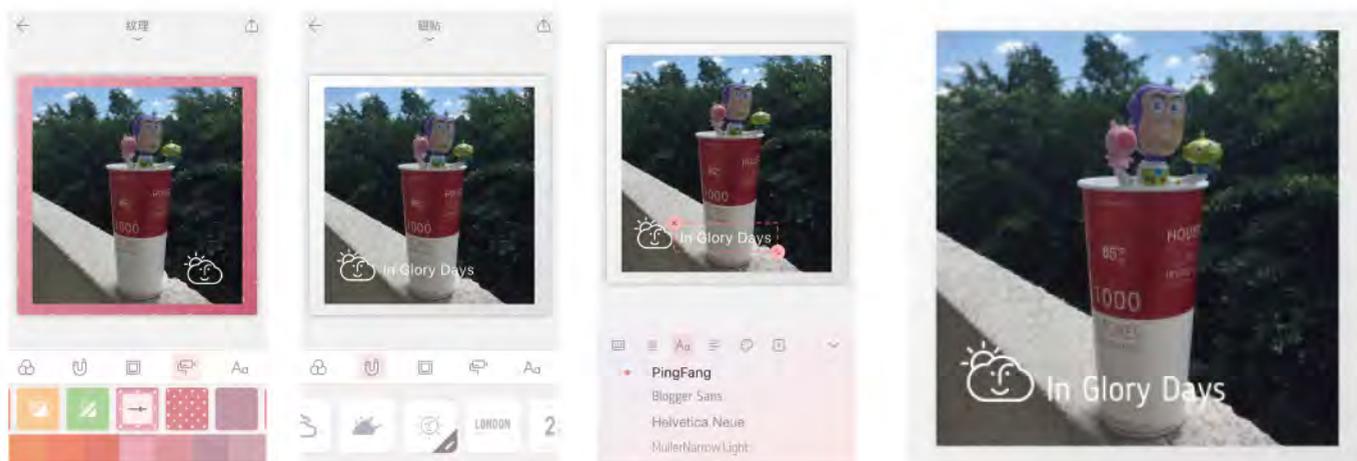


April拼圖醬

<http://apple.co/2tDBMTe>

讓我們一起遨遊網路

嚴格來說April不是修圖程式，而是拼圖程式，能夠拼圖的程式百百款，但April除了四方模版，還有長方橫向及直向。選擇進入佈局版面，在畫面底部更可以輕易更改佈局選項，可以單張也可以多張，可以自行編排順序及大小。圖片之間和框線的空間、圖片方圓邊角都可以自訂。磁貼圖示就是小標籤，除了可愛的圖案，還能夠顯示所在地、天氣、日期的選項，標籤又可以自訂顏色，自選度很大！背景亦可以配上自己喜歡的顏色或圖案。有多段文字可選擇，亦可以自行輸入文字（有很多字型可選擇）最後按右上角的圖示就自動儲存至Photos，同樣，也會彈出基本的分享選項。亦可以自行輸入文字（有很多字款可選擇）。



Foodie 美食相機載點
<http://apple.co/2skxEnf>

26個濾鏡足以應付各式各樣的美味食物，從主食到甜點都有適合的濾鏡可使用專為美食量身打造的相機，為您特別的美食照片選擇最適合的濾鏡吧。您可以使用這個應用程式的專業編輯功能，讓照片變得更有趣，更能吸引大家的目光。

- + 26個以上專為美食照片設計的濾鏡
- + 令人驚豔的照片編輯功能，可將平凡的美食照片變成獨一無二的傑作
- + 依拍攝角度不同，可自動調整聚焦
- + 可將照片分享至社群網站

「料理是全世界的共通語言，橫跨空間與時間，乘載並傳遞人與人之間的愛與暖意。」——愛料理美食光靠照片是不夠的，當然要能夠動手做囉~~手機目前還沒進化到烹飪功能，但是只要輕輕點開Icook愛料理APP，依舊提供我們滿滿的大平台

Icook 愛料理:官方網站: <http://icook.tw>(<http://icook.tw/>)

Facebook 粉絲團: <http://fb.com/icooktw>

愛料理 App 操作功能重點介紹:

- * 快速搜尋: 搜尋食譜名稱與食材關鍵字, 找到想嘗試的美味料理
- * 盡情收藏: 輕鬆收藏喜歡的食譜, 建立專屬的收藏清單, 如「一週減重菜單」、「健康輕食餐」等。(右圖範例: 被收藏的食譜都會出現在「我的收藏」頁面, 還能自行分組, 如下圖「本週晚餐菜」與「週末野餐點心」等。)



- * 百大分類: 從烤肉、焗烤、涼拌等家常美食, 到蛋糕、餅乾等人氣烘焙, 各種食譜分類應有盡有, 輕鬆變化每日菜色。(下圖範例: 在「逛食譜」這個頁面的最上方, 有許多大分類可以選擇, 像下圖的「家常菜」就是一個大分類, 而在家常菜分類中還有許多次分類, 像下圖的「涼拌」、「炸物」等。)
- * 圖文步驟: 食譜有照片+文字的步驟說明, 詳細做法讓你一步步跟著動手做!



- * 編寫食譜: 輕鬆編寫你的私房料理, 分享給更多人
- * 採買提醒: 看食譜的時候, 可以直接在食材區點選想要加入採買清單的食材, 還能設定貼心的提醒功能, 讓你在買菜時不漏掉任何一項食材!(下圖範例: 做星洲炒米粉時, 將需要採買的食材加入採買清單, 點擊清單中的食材還能設定提醒功能喔!)

升級愛料理 VIP 五大獨享服務, 你可以付費成為愛料理VIP, 搜尋食譜時可以選擇用人氣來排序, 直接鎖定所有高人氣食譜! 搜尋已收藏食譜升級VIP 就能利用關鍵字來搜尋所有已收藏的食譜!

App 無廣告, 專注使用不受干擾

獨家食譜結合豐富新知, 為VIP 特製多種食譜主題企劃, 特製食譜還有愛料理駐站營養師的把關喔!

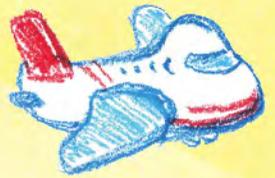


我 想 要 上 班

認 真 • 努 力 ~

我 真 的 很 不 賴 !

力挺他們經由庇護訓練、培養工作技能，
支持唐氏症與心智障礙青年就業力培訓計劃，
讓他們自力更生的小小夢想能實現！



財團法人 Down Syndrome Foundation R.O.C

中華民國唐氏症基金會





美味系列

85°C Daily Cafe

限量集點 加價購
活動日期：2017/8/17~9/27



消費滿 150元 送 1 點 集滿 3 點或 6 點 加價購 (1款)

主體杯蓋 (新骨瓷)

造型馬克杯

容量 325ml

3點+188元 ♥ 6點+149元

美味便當盒

304 不鏽鋼材質

容量 800ml

3點+349元 ♥ 6點+299元

兌換日期

加購品兌換至10/3

- ♥ 美味便當盒1款，造型馬克杯2款，加價品隨機出貨，恕無法指定。
- ♥ 限量美味便當盒1款，限量24,744個(含現貨及備品)；限量造型馬克杯2款，限量48,840個(含現貨及備品)。

注意事項 (1)集點卡不得兌換現金，一張限換一次，兌換完後由門市人員回收。(2)本活動集點卡或點數貼紙若有破損、無法辨識、影印者無效。(3)加購品以門市實際貨物為準。(4)加購品隨機出貨，恕無法指定，每店數量有限，售完為止。(5)集點金額以單次發票計算，恕不可累計金額計算，外送不列入。(6)加購品金額不列入集點金額計算。(7)集點貼紙僅限比活動適用，贈品探限量發行，數量有限售完為止。(8)如遇不可抗因素，本公司保留變更活動之權利。(9)產品圖片僅供參考，請依實品為主。

©'76, '17 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. ST'16-05411

85°C 85°C Daily Cafe