



幸福享樂誌

Welcome all

夏季號
Summer Edition 2016

35



Plan For the Planet

85°C X Recycle



Protect the Mother Earth

幸福享樂誌 Contents

2 漫時光 ●
夏蟬之季 X 守護永續

4 菟風景 ●
嘉義綠世界 X 愛地球

6 窺新品 ●
甜蜜心禮 寵愛媽咪
Hello Kitty造型馬克杯
集點加價購

8 訪故事 ●
守護家園 X 服務無界限

10 記事本 ●
從心出發 X 創造社會幸福

12 書鋪子 ●
打造一個北歐風的家：
50款環保手作小物提案
動物要搬家

14 玩生活 ●
節能減碳一起來 創造低碳家園

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部總監 鍾靜如

企畫編輯：台灣編輯中心 / 杜岳修，周瑋欣，呂孟珣，吳若華 | 美術編輯：C.B

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2016年05月05號 · 創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：405, 406, 408 編輯中心

85°C大陸區電子商務發展策略



大陸區 電子商務部 黃蘭茵經理

2015年10月19日，在調整完成的微信會員系統中，我看著從舊系統中導入過去2年來累積的13萬個手機號與微信帳號，這些人在哪裡，常不常來85°C消費？我不確定，但他們是我的種子。10月20日，我們在系統上推送了第一次的「會員回娘家」，一夜之間，網路的擴散效應讓我們新增了10萬的驗證會員。

10月22日，大陸區烘焙龍頭85°C全國485家門店，展示出「百萬會員招募中」文宣，1天內，我們新增了123,590位新會員。10月29日下午四點，系統後台刷新驗證會員總數突破100萬人時，在那一刻，85°C刷新了一個歷史記錄。

在烘焙業界，從未有業者能如此神速擴張，7天內達成100萬驗證會員的成績，85°C微信應用的迅捷發展，引起了騰訊總部的關注。截至目前短短半年間，驗證會員的總數是233萬人，當中有75%是活躍會員，透過系統，我們知道這些會員何時來到85°C消費，以及消費的頻率與習慣。

電子商務在大陸是個迅猛發展的領域，似乎任何行業，都可以在這個領域中插一腳。但對以線下門店經營為主的烘焙行業而言，85°C可以如何經營，並且產生最大的效益？策略切入點，掌握了成敗關鍵。

2015年3月我正式轉調電商部，在總經理指導下，定調了大陸區電子商務的發展核心策略：以會員經營為核心，利用網路技術及外部平台合作，擴大業績衝刺支援效益；並利用網路與資訊系統，落實大數據營銷，反饋具價值的分析資訊，協助營運或產品開發部門，進而提升經營績效。簡而言之，在以門店經營、提供烘焙產品與餐飲服務為主的85°C中，電商部是個支援部門，所有的開發與運營，都以支持門店經營為宗旨，如此才能夠將線上(網路)與線下(門店)的協作效益，發揮到最大。微信會員系統的成功，只是一個開始。而這個系統成功的關鍵，是總經理對於徹底推動這個方案的決心與毅力，帶動了第一線營運部門的配合與支持，為整個會員經營系統上線與落實，打下最堅實的基礎。

大陸市場，是個偉大的航道，在這裡，沒有不可能，只有做不做的決斷。感謝公司不斷給予機會，讓我在這偉大的航道中體驗各種探險，豐富人生經驗與能力。在營運同仁100%支持下，85°C能夠有令同業欽羨的會員規模、2015年雙十二的再造歷史、2016年首次會員日複製出小號的雙十二，這些一次次的驚人表現，能夠躬逢其盛，我與有榮焉。

黃蘭茵



夏蟬之季 X 守護永續

文 / 圖：崔西

蟬鳴的響亮，提醒了我們夏天到囉！夏季氣候炎熱，雨量豐沛，在大雨洗禮過後，這片土地似乎也換了一個新面貌，感受到空氣特別清淨、天空更是清澈。眺望遠處，也許會看見遠方有一座座清晰的高山雄偉挺立著，真是一幅賞心悅目的天然風景；地球給了我們寶貴的自然資源，我們必須守護，讓珍貴的資源得以永續。

今年對85°C也是回饋與感恩的一年，我們感謝十幾年來消費者的寵愛；未來將持續優化我們的店面、研發優質美味的產品與推出優惠的活動回饋給長期支持我們的人們。為了辛苦一整年的母親，85°C用粉嫩色彩的蛋糕與卡哇伊的Hello Kitty讓整個春天更加誘人。母親節推出五款主題蛋糕，主打清爽香甜的戚風口味，蛋糕上用新鮮水果裝飾；配合母親節檔期還推出最受歡迎的Hello Kitty馬克杯，馬戲團帳造型的杯蓋與杯身上的Hello Kitty公仔讓您整天心情水噹噹。

我們不僅在乎服務的品質，希望我們的顧客幸福；更致力於創造員工與社會幸福。2015年12月在巴黎舉行的『聯合國氣候變化綱要公約』締約大會上通過了『巴黎協定』(Paris Agreement)，同意努力將在本世紀結束前溫度上升控制在2°C以內；這個協定代表了人類將一同開創低碳的世界。本期我們也會介紹很多有關於環境保護的好資訊與好去處，讓我們大家從自身做起，讓地球更美好！

漫步在白色油桐花鋪成的道路，齊鳴的蟬聲劃破寧靜，熱情的夏季悄然來到。85°C在這個夏季邀請您一起來思索「改變」的種種可能。世代變遷，過度的需求導致了浪費，最初的环境汙染，到近期的食安問題，讓我們開始對所身處的環境感到不安，種種對於環境議題也愈見重視，順勢的吹響「環保」的號角聲。

「環保」不只是一個口號，而是一個由心發起的行動。所以在本次夏季號，小編特別帶大家到嘉義地區，在享受生活的同時也能響應生態環保。



85°C嘉義朴子店

電話：(05)370-8585
住址：嘉義縣朴子市大同路169號
營業時間：早上07:00~晚上22:30

首先要介紹這間位在嘉義縣朴子市大同路上的85°C，門市於去年底重新裝修，以嶄新面貌回歸朴子市，帶給消費者全新的感受與更好的服務。門市的周圍有著國小、國中、市公所，周邊還有縣立體育館跟縣立棒球場，另外不遠處還有縣立梅嶺美術館跟朴子藝術公園，超多動靜皆宜的好去處。



嘉減碳田園市集

位置：嘉義縣環保局對面停車場
導航可設：嘉義縣朴子市祥和新村祥和二路西段2-1號
活動日期：每月最後一個星期的星期六
活動時間：上午8點30分到下午12點30分

圖：嘉義縣環境保護局 提供

由嘉義縣環保局所舉辦的「嘉減碳田園」，是個環保市集。小編在現場有跟工作人員小聊了一下，原來這個市集的前身是雲林嘉義地區唯一有定期在辦理再生傢俱展售拍賣活動，往往都吸引大批人潮來排隊購買。近年為推動環境教育，藉由成立田園市集推廣日常生活中就能輕鬆做環保的理念，讓民眾了解落實低碳生活的途徑，並倡導綠色消費、資源永續利用的生活態度。

小編遊走於市集內，真的有好多有趣又有意義的活動與攤位，以及最受歡迎的「再生傢俱」販售。現場還有教您如何用回收物兌換DIY體驗與二手及小農市集等...活動，不定期還會有特別企劃活動，朋友們聽了有沒有很心動啊？！還不快點跟著小編一起在每月的最後一個星期六去市集學習新知、動手DIY與選購物美價廉的產品。

荷苞嶼生態園區

位置：鹿草鄉嘉45縣道復興橋下(82快速道路祥和交流道往太保市方向) (鄰近鹿草垃圾焚化廠)

介紹了田園市集後，小編有個生態園區要推薦給大家，荷苞嶼生態園區。早期的荷苞嶼因為土質特性種植出高品質的甘蔗，所以在當時荷苞嶼的甘蔗還成為嘉義的三大特產之一。但在社會發展過程中，荷苞嶼大池在未進行水質淨化工程前只剩下荷苞嶼排水道，涵融了鹿草鄉上游一帶的生活污水及畜牧廢水等營養源，使得排水道和下游的朴子溪都受到污染，因為如此，所以以水質淨化為目標，打造了這座多功能的荷苞嶼生態園區。

園區採用自然生態人工溼地來改善荷苞嶼大排水質，藉由人工溼地內種植挺水性、浮水性及沉水性植物的生長轉換來淨化水中的污染物。園區造景則以木棧道與植草磚步道構築成人行步道，木棧道跨越濕地，植草磚步道則供參觀者沿濕地邊行走及觀賞，同時園區也配合選用嘉義縣縣樹及縣花（台灣欒樹）及多種景觀植物配合人工濕地交叉種植，這般友善的生物棲地更是許多鳥類的美樂地。園區目前還有結合生態教育導覽及定向越野運動設施，是個富涵休閒、教育、生態保育，寓教於樂的好地方。



圖：嘉義縣環境保護局 提供

鰲鼓濕地森林園區

服務電話：05-3601801(週一及休館日暫停服務)

住 址：嘉義縣東石鄉鰲鼓村四股54號(東石自然生態展示館)

服務時間：週二至週日；上午9時-12時、下午1時-4時，每週一休館

服務項目：展示館2F常設展解說、1F特展解說、影片欣賞、觀海樓解說

在嘉義還有個鰲鼓濕地也是小編極推薦的地方。鰲鼓溼地位於嘉義縣東石鄉西側海岸，與台灣第一高峰玉山遙遙相望，是台灣少數能同時見到日出、日落的濕地。它的美，來自北堤濕地的靜謐與遼闊，及南堤濕地的盎然生機，多樣性的棲地環境，更使它成為鳥類的度冬天堂。鰲鼓濕地四季流轉，富饒豐沛的生機可以讓我們在春夏間看到生命的感動與趣味，而於冬季更可見識到雁鴨群飛的壯麗。

小編建議大家進園區前，可先至入口處的東石自然生態展示館走走。於館內可以索取園區簡介，以及館內有不定期特展及常設展讓民眾自由參觀，館內還有親切的駐館人員可以詢問濕地近期内鳥況，以及園區內的旅遊方式。另外，館方也有專業解說的服務，只須事先電話預約。來到這與大自然融為一體，欣賞美麗的鳥兒，遼闊的溼地風景，讓小編整個人都輕飄飄了起來。也可以利用「車拍」的方式賞鳥，只須放慢車速，緩緩行駛在防汛道路上，便有機會近距離欣賞到飛羽之美喔！



圖：鰲鼓溼地森林園區
東石自然生態展示館 提供



窺新品

甜蜜心禮

寵愛媽咪

4/11~5/5早鳥預購 母親節主題款蛋糕可享 **85折**

5/8前單筆消費滿500元就有機會

獲得 各牌吸塵器

或 自動清掃機器人

詳細訊息請至85°C官網活動頁：<http://www.85cafe.com/>

甜蜜寵愛 原價\$659
85折 **\$560**
造型

綿密的戚風蛋糕搭配甜而不膩的草莓奶餡，並佐以醇香的酒漬蔓越莓，酸甜口感令人心裡充滿了無限的悸動感。



牛奶糖之吻 原價\$635
8吋 85折 **\$540**

初嚐綿密慕斯的口感，猶如溫暖的懷抱一般滑順入口，微苦微甘的焦糖，親碰著舌尖，讓人一再回味，無法自拔！



皇冠 原價\$670
8吋 85折 **\$570**

香草戚風蛋糕結合草莓乳酪慕斯，像高貴皇冠般鑲滿一顆顆如紅寶石的草莓，享受貴族般的香甜享受。



花漾玫瑰 原價\$612
8吋 85折 **\$520**

酥脆的布列塔餅搭配柔軟香甜的香草戚風蛋糕，玫瑰慕斯與酒漬黑櫻桃的酸甜口感如綻放的玫瑰般，在口中散發甜蜜的幸福感。



花語巧馨 原價\$1035
10吋 85折 **\$880**

巧克力戚風蛋糕搭配香濃的提拉米蘇慕斯，碰撞出讓人無法自拔的美味，咖啡香氣更緩緩在口中蔓延，帶給人如花綻放的幸福。



造型馬克杯 集點加價購

活動日期：2016/4/11~5/22

Hello Kitty



卡哇伊造型
矽膠杯蓋

內嵌立體
公仔

杯體新骨瓷製作
(500CC)

消費滿 **150** 元 **1** 點

兌換日期：2016/4/11~5/29

集 **1** 點 + **188** 元 集 **3** 點 + **138** 元



白色溫馨款



粉紅媽咪款



白色獨家獻禮款



紅色獨家獻禮款

原價420元
隨機出貨·共四款!

守護家園 X 服務無界限

受訪人 85°C台南安和門市 / 葉慶輝店長

文：Mi Lu 圖：葉店長提供

葉店長在台南就學期間，曾於85°C半工半讀將近一年的時間；因為本身對咖啡就很有興趣，而在打工期間接觸經營門市的營運流程，也精進了自己的銷售技巧，種下了對經營咖啡店的夢想種子。

進入職場工作了五年，與太太閒聊著提到，夢想應該要趁年輕努力實現，於是葉店長與太太商量後，決定選擇加盟85°C成就自己的夢想。

85°C除了是他們相遇且熟悉的地方，最重要的是85°C品牌形象-五星品質·平實價位，也是葉店長期許自己經營的咖啡店給顧客的印象。

葉店長充滿自信的說：85°C起源於台灣，在地深耕十餘年，並且將事業版圖拓展到海外，是台灣人的驕傲啊！

台南安和門市的所在區域略為偏僻，熱心的朋友曾建議換個比較熱鬧的地點，但葉店長觀察到了其他人沒注意的地方：因為附近有和順工業區、安順國小跟安順國中，人口數其實不算少，如果在這個地方有個可以讓大家坐下來聊天休憩的據點，其實不見得一定得選擇熱鬧的市區才會有人潮，所以他仍選擇進駐台南市安南區，以服務與分享為出發點，讓更多人可以就近享用咖啡、甜點與麵包。



圖：85°C台南安和門市 - 葉店長



圖：葉店長(左一)跟員工一同為顧客服務



圖：85°C門市Earth Hour地球關燈一小時活動

A group of people, likely a sports team, are gathered around a campfire in a snowy, outdoor setting. They are wearing winter clothing, including jackets, hats, and gloves. Several individuals are holding and drinking from beer cans. The scene is festive and social, with people smiling and interacting. The ground is covered in snow, and there are some wooden crates and equipment scattered around.

送上熱飲與食物能夠讓他們暖暖胃之外，讓他們看到杯子上的鼓勵，希望他們能更有動力。

A photograph of four firefighters standing in a row, smiling. They are wearing yellow and orange fire-resistant uniforms with reflective stripes. Each firefighter is holding a white disposable coffee cup. They are wearing dark blue caps with a gold emblem. The background shows a fire station interior with a fire truck visible through a window.

上三圖：辛苦的救災人員享用溫暖的85℃



上圖：地球關燈 1 小時活動文宣

從心出發

文：崔西

創造社會幸福



永康中華門市參與關燈活動

85°C響應319地球一小時 (Earth Hour) 關燈活動

地球一小時 (Earth Hour) 是一個全球性節能活動，希望藉此活動推動減少能源消耗，以實際行動應對全球變暖的意識。85°C品牌受邀一起響應由世界自然基金會(WWF) 發起的"Earth Hour地球一小時"活動，全省365間門市於3/19(六)晚上8點半到9點半關閉招牌燈，關燈一小時，節能、減碳、愛地球！

招待家扶基金會小朋友們觀賞冰雪奇緣特展

85°C特別招待450位家扶基金會小朋友們觀賞冰雪奇緣-冰紛特展，孩子們一早就到中正紀念堂集合，開心排隊進場，興奮全在臉上。財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會表示相當感謝美食達人股份有限公司捐贈450張冰雪奇緣冰紛特展票券，讓家扶小朋友能夠看到電影的場景夢幻地呈現在自己眼前。藉由這次美食達人股份有限公司的贈票，也讓許多弱勢家庭的孩子，能夠有機會與父母一同出遊。85°C從事公益活動行之有年；善用品牌通路力量讓更多人進而認識社會上的弱勢團體。



上圖：工商時報報導85°C冰紛圓夢做愛心
右圖：家扶基金會自強兒童受邀看展





藍絲帶公益活動

大陸藍絲帶活動－關懷自閉兒童

85°C特別在4月2日世界自閉症兒童日來臨之際，在3/31於上海市愛好兒童康復中心準備了大蛋糕和飲料；並在85°C的門店蛋糕師傅們的帶領下，現場示範並指導蛋糕的鮮奶擠花與裝飾...等。小朋友們開心的在大蛋糕上塗抹鮮奶油，並用可口的水果點綴，共同歡度一個難忘的蛋糕DIY體驗。世界自閉症日的活動在今年邁入第九年，85°C配合上海愛好康復培訓中心發起的藍絲帶公益活動也已經持續三年。

每年85°C在這個時段都會在店內佈置藍絲帶與相關活動海報，並在部分門店提供藍絲帶讓顧客們免費索取來傳達關懷與重視自閉症兒童；希望透過此次活動，給予他們更多包容與關愛的社會環境。秉持著創造社會幸福的企業精神，85°C非常開心能夠參與藍絲帶公益活動，共同為世界自閉症日添加了甜蜜與愛，期許小朋友們都可以在這片藍天下健康快樂的成長。



85°C店家以藍絲帶布置



DIY蛋糕體驗

新鮮的空氣，舒適的生活...還記得，我們的地球只有一個嗎！
地球上有著各種自然資源，而我們有義務保護與珍惜這唯一的地球，
唯有建立正確的環保與節約概念，地球才有永續的可能。

打造一個北歐風的家： 50款環保手作小物提案

書 名：打造一個北歐風的家：50款環保手作小物提案
作 者：姜鎬正 著 / 莊曼淳 譯
出版社：果禾文化
文 / 圖：果禾文化

美好生活，從環保北歐小物開始

你不想回到一個北歐風的家？忘卻都市叢林的灰色牢籠，走進充滿手作溫度的溫馨小窩，現在，只要靜下心，與手邊DIY物料對話，透過簡單木工、上漆、剪裁、黏貼，盡情享受北歐小物所帶來的舒壓與暢快！



走進客廳，開啟一盞用果醬瓶裝飾而成的吊燈，塞進沙發，抱著毛帽重新縫製而成的毛線娃娃，看著牆上用不鏽鋼碗製成的時鐘滴答滴答，再起身為馬克杯盆栽澆個水，進房間前，與桌邊排排站的牛奶盒機器人說說話，睡前再點上芬蘭香氛蠟燭，所有看似不起眼的北歐小物，卻點滴累積成生活中令人放鬆的氧氣，讓我們於繁忙生活裡，可以深深深呼吸，讓疲憊的身心靈都煥然一新。

本書依循北歐居民所推崇的「環保」理念，將生活中隨手可得的材料，包括；雨傘架、燈泡、水壺、砧板等，改造成為實用、獨具特色的居家小物。作者集結生活靈感，巧手做出50款居家飾品，不論是復古、簡潔、自然還是雅緻，每件都是別出心裁的設計，也是妝點生活空間的新選擇。

留一些時間給自己吧，和我們一起走進北歐風裡，用手作的溫度，讓家變身為幸福的北歐國度。



你知道嗎？等動物都搬走，下一步就輪到我們得搬家了。讓我們一起跟著書本的腳步，走一趟動物園，一起想一想，如何幫動物一個忙，也幫我們自己。

動物要搬家

書名：動物要搬家
文：王蕙瑄
圖：漢斯
出版社：文房文化事業有限公司

親愛的孩子，動物要搬家，
動物為什麼想要搬家？



氣候變化怪異、冰山溶解海平面上升，人類的日新月異的技術帶來了便利，也帶來了難以想像的後果。地球暖化的問題一直是近年來討論的議題，在課堂上老師也一定跟大家討論過這樣的題目。

親愛的孩子，蘇軾的詩句中提到「春江水暖鴨先知」，意思是鴨子身上因為有豐厚的羽毛可以抵擋寒冬，而當春天到來湖面解凍之際，鴨子們最能感受到溫度的變化而迫不及待遊玩的.....。

其實呀，動物對自然環境的改遷感受是最敏銳的，所以在動物園中會把動物分類，例如：亞洲熱帶雨林區、沙漠動物區、澳洲動物區、非洲動物區、溫帶動物區、鳥園區、可愛動物區.....因為每一種動物都有適合牠生長的氣候及環境。因此，當這些在園中受到文明保護的動物，與北極、南極的動物透過「科技」互相交流，讓這些發生在我們身邊，不可忽視的重要環保議題，自然而然的浸染孩子的心。

在繪本的翻閱中，孩子們彷彿跟著逛了一趟動物園，與動物為友，一起思考環保困境與解決方法，故事結尾提供的生活小習慣養成辦法，亦可讓孩子集思廣益，我們還可以多做一點什麼？讓「動物不搬家」？



節能減碳一起來 創造低碳家園

文：崔西 / 圖：C.B

美國《國家科學院期刊》(Proceedings of the National Academy of Sciences) 指出，在西元1900年到2000年之間，海平面每年平均上升1.4公釐，但現在卻是每年上升3.4公釐，速度明顯增加。根據天下雜誌588期報導，如果海平面照這樣的速度上升，預計西元2100年義大利水都威尼斯將是第一個被淹沒的城市；之後阿姆斯特丹、聖彼得堡、洛杉磯...等等著名城市也將在西元2400年前逐一消失。造成地球暖化的因素之一為持續增加的排碳量，這些二氧化碳氣體讓全球溫度不斷升高，導致全球史上最熱的10年都出現在西元2000年之後，2014年更是史上最熱的一年！本期幸福享樂誌介紹各位幾個在食衣住行上食用的節能減碳小秘招、提供大家環保諮詢與舉辦環保活動的基金會，讓我們一起努力創造低碳家園！





1. 自備購物袋，減少使用塑膠袋；
使用塑膠袋，容易使用一次即丟，
且容易排放出二氧化以及甲烷。

2. 多種樹，增加樹木
來吸收二氧化碳。

3. 若需要開冷氣，溫度盡量調在
26~28°C，並搭配電風扇的
使用，以減少電源浪費。

9. 短程距離多走路或騎腳踏車，
長程距離多搭公眾運輸工具。

10. 使用85°C環保保溫杯，
減少使用一次性杯子。



4. 資源回收好處多多，
回收資源，減少浪費

5. 以省電燈泡代替白熾燈泡，
以節約能源。

6. 隨手關電，養成隨手關電的
好習慣，長時間不用電器設備
時也要拔掉插頭，以減少損耗能源。

7. 充電完畢，立即拔掉插頭以
減少消耗電力的時間，
例:手機電池、刮鬍刀等電器用品。

8. 淋浴代替泡澡，泡一次澡所消耗
的能源相當於沐浴的4倍。

節能減碳一起來

環境保護，人人有責。不僅人們可以從日常生活中的隨手關燈做起，民間企業更可以進化改良到成為具有社會責任的綠色企業。小編要跟大家介紹兩個基金會：分別為世界自然基金會(World Wide Fund for Nature)與台灣財團法人台灣綠色生產力基金會。

世界自然基金會

世界自然基金會 (WWF)，成立於1961年，其標識是一隻大貓熊。

世界自然基金會是世界最大的、經驗最豐富的獨立性非政府環境保護機構。世界自然基金會最終目標是制止並最終扭轉地球自然環境的加速惡化，並致力創立一個人與自然和諧共處的美好未來。

地球一小時 (Earth Hour) 是基金會最廣為讓人們知悉的一個活動。提倡於每年三月的最後一個星期六當地時間晚上八點半，家庭及商界用戶關上不必要的電燈及耗電產品一小時。希望推動電源管理，減少能源消耗，喚起人們以實際行動應對全球暖化的意識。據統計，超過 172 個國家、7,000 個城市，超過22億人口共同關注這項全球最大的環保活動。2016年85°C也於全省365家店面共同響應，根據台電提供的數字，當晚全台共節省八萬度電相當於51,040公斤的二氧化碳。(圖：基金會提供@Earth Hour 2016 - Bhutan 2016)



台灣財團法人台灣綠色生產力基金會

財團法人台灣綠色生產力基金會已經成立25年了，主要工作為推廣環保產業、廢棄物資源化與推動溫室氣體減量。主要服務的群眾為民間企業，不僅致力於提升產業綠色生產力及能資源有效利用，促進產業永續經營與發展；更協助推動能資源及環保相關施政，達成經濟與環保雙贏之目標。基金會也常常在各大公司企業舉辦講座，教導企業融合綠色觀念於經營、產品、行銷等策略中，建立綠色企業願景；也會提供法令、技術與市場等諮詢，協助技術提升與產品加值。台灣綠色生產力基金會未來也將持續推動節能、減碳及綠色生產力策略，提供環保完整解決方案，協助企業提昇生產效率，能源使用效率與環境績效，以符合國際規範，邁向永續經營。(圖：基金會提供)



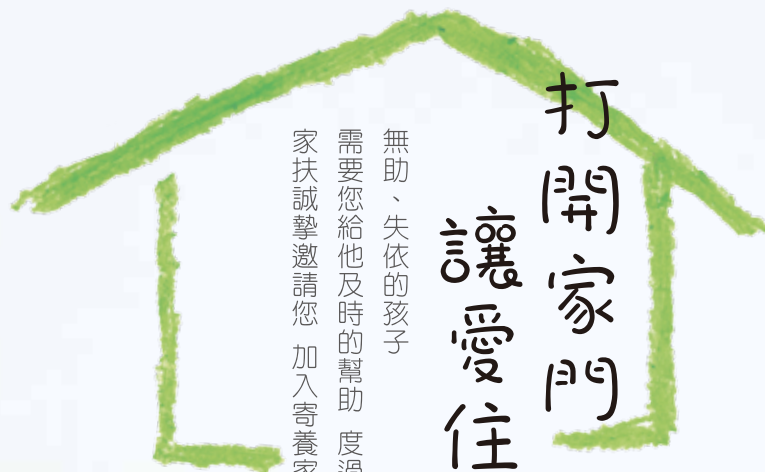
WWF於俄羅斯舉辦綠色講座



電話：886-2-29106067
網址：www.tgpf.org.tw



基金會服務項目



無助、失依的孩子
需要您給他及時的幫助 度過生命中的風暴
家扶誠摯邀請您 加入寄養家庭的行列！

打開家門
讓愛住進來



如何擔任寄養家庭

夫妻結婚逾兩年、身心健康、
具高中以上學歷、年齡25-60歲；
家庭有穩定收入、足夠空間。

招募專線 **0800-07-8585**

Photo · 陳昭旨



2016/4/1~5/31

持悠遊卡/悠遊聯名卡付款

第2杯

中大杯咖啡

限美式咖啡、招牌咖啡、海岩咖啡

【限同品項同大小】

7折



注意事項：1.本活動限使用悠遊卡功能付款。2.本活動僅限現場購買，外送恕不享優惠且不得與其他優惠同時使用。3.本活動使用不限購買杯數，但只有第二杯、第四杯可享折扣優惠(以此類推)。4.產品圖片僅供參考，實品依門市現場為主。5.如遇不可抗因素，本公司保留修改活動辦法之權利，如有變更以門市現場公告為主。