



幸福享樂誌

Welcome all

冬季號
Winter Edition 2014

29



幸福享樂誌 Contents

2 漫時光

85°C · 冬季咖啡時尚

4 饗咖啡

美國咖啡體驗分享

8 蒐風景

南彰化的時尚小鎮 - 員林

10 窺新品

秋季蛋糕 · 食尚登場

12 訪故事

85°C首位二代店加盟主
- 郭明宗先生

14 記事本

點十成今 · 85家庭日
基隆北寧店開幕

16 書舖子

cafe世界旅人：冠軍咖啡師探訪
產地 · 烘焙 · 風味的人文風土之旅

只要基本款！頂尖韓國設計師教你
時尚穿搭術

18 玩生活

甜點冠軍師傅也可以很時尚

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關部總監 羅靜如

企畫編輯：台灣編輯中心 / 杜岳修、周瑋欣、許詠晴、吳修桓 | 美術編輯：邱柏瑜

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2014年11月05號 · 創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 編輯中心

用台灣的食材 做出在地的時尚甜點

烘焙研發部 陳立喆經理



2014年7月，我幸運地在挪威拿下世界廚師甜點大賽的冠軍。當世界廚師主席宣布：The winner of World Pastry Chefs' Challenge goes to TAIWAN, CHEN LI-CHE時，相信現場的夥伴與在台灣的85度C團隊們都相當的興奮。這是台灣的榮耀，同時也是85度C團隊的驕傲，而我能將台灣國旗與85度C的隊旗帶到頒獎台上飄揚更是最感動的一件事。這次的比賽不只讓台灣站上國際的舞台，更讓來自世界各地的專業烘焙評審們嚐到台灣水果的甜美滋味。

現在85度C已經擁有世界級的甜點，當然也同時具有世界級的麵包與咖啡；在吳政學董事長的耕耘與謝健南總經理的領導下，85度C也成功的登上世界舞台。只要相信自己的努力，並堅持自己的熱情，機會是留給準備好的人；享受過程，並體驗與團隊一同努力的革命情感是我快樂過每一天的動力。

能有今天小小的成績，我也要感謝我生命中的兩位貴人，一位是盧錦土師傅。因為他的引薦我才有榮幸可以加入85度C這一個大家庭。而另外一位貴人是張佑文協理，如果沒有張協理的賞識與支持，我不可能有機會可以進軍國際舞台。這兩位是我想要為他們奮力一戰的長官。

成為一個甜點師傅至今已經20年，我一直在思考一個問題：什麼是屬於台灣的甜點？消費者們耳熟能詳的甜點例如，馬卡龍、捲蛋糕、提拉米蘇...等等都是來自於歐美或是日本。我在大賽中選用了來自台灣的17號鳳梨與香蕉製作了「台灣17」與「水漾旋律」這兩款兼具美觀與精緻口感的作品。想要呈現的不僅僅是烘焙師的手藝，更是來自台灣的驕傲。台灣水果濃郁的香氣讓評審在短短三口的品嚐時間內感到相當的驚艷與印象深刻，這也加深了我日後持續為85度C這個從台灣發跡並躍升國際的品牌製作屬於台灣在地甜點的決心。

85度C全球擁有超過4,000名廚師，身為這樣一個國際品牌之烘焙研發部經理，我的使命不僅是要為消費者研發出美味的甜點，更重要的是必須將傳統的糕點製作技法傳承下去；用台灣的在地食材將經典的台式糕點換上時尚的衣裳，打造專屬於台灣的在地甜點。最後我想用一句我常勉勵自己的話送給各位：我們不要沉溺在過去的成就，只須記取曾經的失敗，勇往向前，邁向世界。



85°C · 冬季咖啡時尚

文：EVA HSU / 圖：C.B

秋天悄悄的來臨，溫度計上的數字也漸漸下降，您的衣櫃也換季了吧？若夏天是嶄露姣好身材的季節，那麼冬天肯定是突顯個人時尚品味的季節，不同城市的人們有著不同的時尚生活方式。

寒冷的冬天想來杯熱咖啡取暖，卻因太燙而無法好好把杯子拿在手上，這是在一般咖啡店很有可能遇到的NG場景，而85度C的熱飲杯特別選用具有絕佳隔熱效果的時尚螺紋杯，不僅不燙手，它極簡的造型更是您最佳的時尚配件。

今天穿著牛仔西裝外套加上運動鞋的你應該來杯雪鹽奶泡咖啡搭配法式栗子慕斯，俐落感混搭運動休閒的韓系Look就像這杯飲品一樣鹹甜各具卻擁有互不衝突的違和口感；法式栗子慕斯的濃郁香氣又不失親切，也讓你更容易讓人親近，不會錯過任何一個冬季邂逅的機會。

在三五好友因為天氣冷苦惱不知道應該到哪裡找尋歡樂之際，攜伴帶桌遊來85度C廝殺一番肯定讓你成為冬季的時尚玩咖，今年冬季就跟外頭冷風颯颯say bye—bye吧！

在85度C，你一定還會發現我們正在改變，充滿藝術氣息的文青網印牆、舒適的廁所，85度C將持續成為你與好朋友聊天洽公的絕佳場所。還想知道更多85度C的小優點嗎？Youtube關鍵字輸入「我愛85的十個理由」，Kuso劇情讓你爆笑不停！



秋天

適合在85度C感受時尚的溫度
一杯暖手的咖啡 與一句暖心的問候
每個片段與時刻 都有我們與你一起
感受最純粹的滋味



美國咖啡體驗分享 -----

文/圖：林彙名 顧問

咖啡是美國人的生命必需品

根據統計，美國有1億的人口有每天固定飲用咖啡的習慣，佔了其總人口的1/3，其中又有6,000萬的「咖啡癮君子」聲稱不喝咖啡就無法開啟一天的工作。每一天，這些「咖啡癮君子」合力喝掉了4億杯的咖啡，居世界之冠。在美國的時時、刻刻、地地，都能感受到咖啡的無所不在。旅館客房配有膠囊咖啡機任你取用；早餐 Buffet 供應咖啡並不稀奇，吃飽喝足準備出門還可以外帶一杯；美國地大物博，點對點之間30分鐘驅車可達都算距離近，因此到便利商店也要外帶一杯。而各種連鎖咖啡店、自家烘焙館更是俯拾即是。比較特別的經驗是，在舊金山的咖啡館，居然看到三名乞丐走進來，小心翼翼地從口袋中掏出幾枚辛苦乞討來的銅板購買熱美式。我當時心裡有極大的震撼，一杯咖啡是如此不分貴賤，不但能成為上流人士的享樂，也足以變為社會最底層族群的撫慰。那杯小杯的熱美式咖啡，我想不僅提供了生理上的溫暖與口腹之慾，必定也能夠使他們回憶起過去一些美好的人、事、物吧？



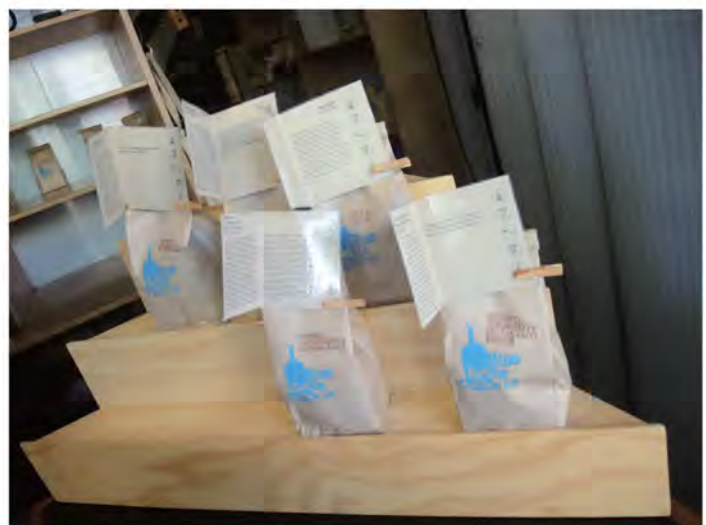
美國特色咖啡館介紹



(一) Blue Bottle Coffee - 藍瓶子咖啡

Blue Bottle Coffee是從舊金山起家的一家咖啡店，創辦人是一名對咖啡痴狂的自由接案音樂家，他立志要讓消費者喝到48小時以內烘焙好的咖啡，讓消費者嚐到咖啡最新鮮美好的狀態。

2004年起，他開始在各地的農夫市場擺攤子，以游擊戰的方式且戰且走，最負盛名的即是在舊金山Ferry Building外設的小攤子。聲名遠播後，2005年，他在舊金山的Hayes Valley開了第一家店。這家店饒富趣味的是他位於一間改造車庫中，基本上是做外帶生意，在附近擺了3至4條長板凳充當座位。使用高貴的豆子，用中深焙法，讓深巧克力的韻味徹底迸發出來，降溫前都是苦味，完全不帶酸感，口感紮實。只要喜歡深焙但不想喝到焦苦味的人，一定會一試成主顧。



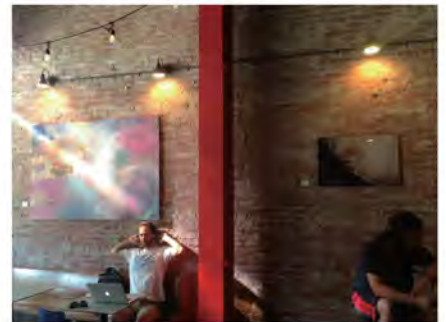
美國咖啡體驗分享

美國特色咖啡館介紹

(二) Intelligentsia Coffee & Tea - 知識份子

取名「知識份子」一名，便不難理解這間咖啡茶館的附庸風雅與獨樹一幟。

1995年，Doug Zell與Emily Mange在芝加哥創立了這間咖啡館，除了經營店鋪，他們也直接向中南美洲、東非如衣索比亞等地的咖啡農直接購買生豆，並在芝加哥與洛杉磯兩處開設烘焙廠，供應咖啡豆予美加等地為數不少的咖啡廳與餐廳。「知識份子」各間門市的店鋪風格各異其趣，但全都匠心獨具，這次為大家介紹是位在南加 Pasadena 鬧區的門市，這間門市是 Intelligentsia Coffee & Tea 在加州第三間同時也是最大間的門市，挑高的天花板與刻意不上油漆讓紅磚外露的牆壁是著名建築師安娜·海頓(Ana Henton)的傑作；大片的玻璃窗讓店內的客人們可以盡情享受陽光的溫暖。從下方的照片中就可以看出其特殊又狂放不羈的風格；店裡的後方還有自成一格的酒吧區，而這樣的重金屬的夜店風也吸引到許多時尚的、中產階級的、「潮」到不行的年輕男女。





圖：小磨坊入口處

(三) Four Barrel Coffee

Four Barrel Coffee 是2008年起源於舊金山的精品咖啡店，總共有四間店鋪，跟 Blue Bottle Coffee 一樣，它也堅持自給自足，自己烘焙、批發、經營店鋪的方式，而且堅持不提供免費 Wi - Fi 或插座，希望消費者全心全意品嚐咖啡的細緻與幽微之處。其中，他們最特別的門市是位於 Divisadero 街的第三家店鋪，它有一個別出心裁的小名 - 小磨坊 (The Mill)。從左下圖的店鋪內觀照中即可看出，他們的屋頂用就是渦輪機的木頭管子來裝飾，彎曲的木塊讓店內增添了一股復古感。

小磨坊販售的冰美式咖啡和衣索比亞 Qorema 精品咖啡都極為清爽、乾淨與芳香。一般的咖啡常帶有水果香或是酒香，而冰美式咖啡的風味則帶有些許酒釀櫻桃的氣味；不同與以上兩種，The Mill 販售的衣索比亞 Qorema 精品咖啡則令人驚艷的擁有酒釀湯圓及糯米的香氣，這是在過去的咖啡品嚐經驗中即為少見的！



左：林奐名 顧問 中：The Mill吧檯手 右：蔡文欽 經理

文：EVA HSU / 圖：CB



逛完市場覺得腿痠了嗎？或是大包小包的時尚單品讓你提不回家，想找個舒適的地方歇歇腳，那麼有個新去處你一定要知道，9 / 10甫開幕的員林中正85度C，恰好就在第一市場與國家三級古蹟 - 興賢書院附近的中正路上，店內挑高的屋樑、舒適的沙發座椅，十分解壓。

85度C員林中正店

電話：04 - 838 - 3178
地址：彰化縣員林鎮中正路256號

警察故事館

開館時間：周二~周日9:00 - 11:30、
14:00 - 16:30，國定假日休館
預約專線：04 - 833 - 5023
地 址：彰化縣員林鎮三民街14 - 15號



在時尚的85度C喝完咖啡後就可以帶著滿滿的能量，繼續探索員林這個文藝時尚小鎮囉。員林鎮的警察故事館是由舊警察日式宿舍改造而成。古色古香的日式傳統木造建築是收藏著傳承警察歷史文化及精神的小型博物館。館內展出復古的電話、廣播筒，還有轉動就會發出低沉鳴聲的攜帶式手搖警報器；隨著鳴聲的吹奏，時光也錯落在日據時代阿里郎奮力追緝罪犯的光景裡。



2樓還有明亮的會議空間可供預訂，這對疲於在外奔走的業務員真是一大福音！若是餓了，還有香氣四溢的麵包，肯定能滿足你的味蕾，補充元氣再出發，這樣「食」尚的咖啡廳你一定要知道！



興賢書院 (員林公園內)

地址：彰化縣員林鎮三民街1號

隱身在員林公園內的興賢書院，主祀文昌帝君，是國家三級古蹟，也是員林鎮最早的教育機構。環伺文昌祠所建的書院，擁有非常多的自習座位，也因為有文昌帝君的庇護，書院裡總是高朋滿座，濃厚的書卷氣息與畫布般的中式莊園，讓旅客來到這裡也不由得肅靜莊嚴起來。



平和堂

電話：04-832-3497、04-835-7113

地址：彰化縣員林鎮三民街49號

來到員林鎮一定要體驗在錶店吃瘦皮麵的新奇感受。看似平凡樸實的鐘錶店，玻璃陳列櫃裡擺著各種品牌的手錶，桌上卻放著麵食菜單；是老闆別具心裁的研發下誕生的複合式店鋪。特別推薦一道您不吃可惜的起司肉蛋麵，半熟的蛋黃劃開後與香濃的起司融在嘴裡，好滋味化也化不開。



麵類		麵類	
肉燥麵	40	香肉燥	20
香肉燥	60	香肉燥	70
炸醬麵	60	炸醬麵	70
炸醬麵	90	炸醬麵	90
炸醬麵	90	炸醬麵	90
炸醬麵	80	炸醬麵	80



窺 新品



經典焦糖巧克力 6吋
售價 399

巧克力與焦糖層層交疊的大人系甜點

焦糖二重奏

一種經典焦糖
譜出兩首秋季動人旋律

♫ 小蛋糕系列



生巧克力捲



法式布蕾捲



焦糖雪酪 6吋
售價 350

清爽起士包覆濃郁焦糖夾心的優雅系甜點

以上商品限全台一代店販售
產品圖片僅供參考，實品以門市現場為主。



猶他州巧克力 6吋
售價 399

起士蛋糕與濃郁巧克力的完美比例

巧克力 二重奏

一種經典巧克力
譜出兩首秋季動人旋律



巧克力檸檬 6吋
售價 420

小蛋糕系列



香橙焦糖起士



法式栗子慕斯



巧克力檸檬



猶他州巧克力

以上商品限全台二代店販售

產品圖片僅供參考，實品以門市現場為主。

訪 故事

85°C首位二代店加盟主 - 郭明宗先生

文：Ophlia 圖：C.B

二代加盟正式啟程



2014年8月，全新85度C二代店正式駐進基隆地區，位於北寧路上的「基隆北寧店」也是85度C二代店的第一家加盟店。今天要介紹的人物就是基隆北寧店的加盟主 - 郭明宗先生，也是85度C二代店的第一位加盟主。郭明宗先生平時就很喜歡喝咖啡，對咖啡豆的來源、特性頗有研究，在得知85度C開始轉型二代店，剛辦理退休的郭大哥開始對85度C二代加盟有了興趣，從中去瞭解85度C二代加盟制度，經過審慎評估後認為符合自己的經營理念，於是決定加盟85度C二代店。



提供顧客有效率的服務品質

在訪談過程中可以感受到郭大哥是一位非常親切又健談的老闆，不吝於分享自身經驗，自9月起郭大哥開始接受一系列的加盟主教育訓練課程，從咖啡調理到蛋糕製作；門市管理到顧客服務等，受訓期間約1個月。然而在10月份正式接手基隆北寧店，至今郭大哥仍然是從上午開店至營業時間結束，大部分的時間都在門市處理店務，每當遇上尖峰時段，不管是櫃檯接待顧客或是吧檯調理咖啡，總是親自出馬，與員工齊力提供顧客有效率的服務品質。到了晚間更撥出時間，跟會著區顧問重複著練習裝飾蛋糕，一有時間就會利用空檔練習，郭大哥的衝勁猶如充滿朝氣的年輕小伙子。

郭大哥說：「在受訓期間要接受總公司對於飲品調理的測驗，年紀大了很多東西記不住，在第三次的考試終於過了。」對於一個人生經驗相當豐富的成功人士，居然還能抱持著勇於接受挑戰且不輕易放棄的精神，讓人敬佩。



帶員工需帶心 把員工當成家人

郭大哥曾在連鎖超商服務達25年之久，從基層員工一步步做到需管理近十家門市的區顧問，管理一家店對他來說是相當地游刃有餘；對於該如何管理「人」，郭大哥說：「帶員工就是要帶心，最重要的是關心，也會多瞭解他們，都把他們當成是我的孩子一樣，比較親近的員工都叫我老爹。像是店長因為在門市比較資深，我也常向跟他學習店裡大大小小的事務，他非常地幫忙，有一陣子經常陪我留在門市待得很晚，我非常的謝謝他。」郭大哥會把員工當作朋友、家人般的關心，一家店的員工相處氣氛融洽，不僅僅能讓團隊有向心力，在管理上也有絕對的幫助，團隊合作互相支援，也能讓每一位來消費的客人感受到愉悅地氛圍，門店舒適環境加上店員親切服務，也能帶動提升門市營運。

創新服務 製造更多的與客人互動話題

基隆北寧店位於觀光景點區，平日的來客都是附近的住戶、家庭主婦或是學生族群；假日則是以遊客居多。郭大哥表示想要留住客人必須得與客人製造話題，例如有固定熟客會習慣到門市取咖啡渣，藉由這樣的機會會去查詢有關咖啡渣用處的相關資料，像是去污、除臭或是拿來當植物肥料，可以放多久的時間...等等。他也會跟客人們分享咖啡的小常識，像是美式咖啡和拿鐵的差異，或者甚麼是卡布奇諾。在跟客人們分享的同時也是在教育員工這些基本常識，在適合的情況下可用來與顧客拉近距離。當與客人互動就是在製造銷售機會！



懂得規劃退休生活 享受人生 也是一種時尚

郭大哥原本正要開始享受退休後生活。在今年4月份退休後開始規劃旅行，拾起背包前往越南、柬埔寨、日本、雲南及西藏等地享受一個人的旅程，一個地方最久曾待上20天，郭大哥說這樣才能真正貼近當地生活，瞭解各地文化。郭大哥打趣著說：「在雲南落後的地區，只要是觀光景點的小攤販，賣台灣小吃大腸包小腸售價就要約台幣250元，實在貴得驚人！但生意也很好，如果我也到那裡也開一間85度C二代店，那肯定賺翻了！」其實郭大哥相當注重家庭生活，一直很介意沒有時間能夠多陪陪家人；透過總公司的協助及教育訓練，自己在最短的時間快速地步入軌道，充分熟悉整個營運模式。之後希望可花更多時間陪伴心愛的老婆和寶貝女兒，郭大哥期盼能夠帶著全家人一起去旅行。



85家庭日 點十成今、感恩有你

文：崔西

第二屆85家庭日於2014年9月在台中后里馬場盛大舉行，今年的主題為『點十成今、感恩有你』。為了犒賞平常辛勞的加盟主與員工們，特別準備了好玩有趣的活動、美食攤位與廣受大人小孩喜愛的騎馬活動；玩累了吃累了還特別請到台中盲人協會的夥伴來幫您十指連心馬殺雞。85家庭日的活動不僅僅讓大朋友們玩得不亦樂乎，小朋友也是驚喜連連；請到MOMO親子台的大哥哥姐姐們到現場陪小朋友們唱唱跳跳，嗨翻一整天。

85家庭日為了讓員工們可以盡情享受各種好吃的美食與好玩的活動，免費提供給員工每人350圓的消費點數，最並於活動結束後結算所有回收點券換算等值現金共40萬元將捐出給弘道老人福利基金會與惠明盲校以回饋社會，盡一份心力。在我們歡慶家庭日的同時，也發揮愛心，幫助需要幫助的人。





85°C首家二代加盟店 – 基隆北寧店

文：Jimmy

基隆海科館自年初開幕後預估每年可為八斗子地區帶來近二百萬觀光人潮，85°C看準海科館周遭觀光消費商機，十月於北寧路上開設首間加盟二代門市，北北基地區首家二代店正式落腳基隆。該門市雙層樓店面總坪數近80坪，79個內外座位供顧客休憩，全天候供餐，打造舒適及放鬆的用餐空間。

為落實社區服務及關懷，善盡社會責任，85°C在開幕當天還邀請基隆家扶中心社工帶領20位孩童一同歡慶開幕，現場提供給孩童與家長免費的小八蛋糕與活動點心，並由85°C專業的蛋糕師傅在旁親切教導，藉由讓孩子們自己動手DIY製作出美味又可愛的小八蛋糕，與家人一起共享開心又幸福的周末假期。





書名：cafe世界旅人：冠軍咖啡師探訪產地·烘焙·風味的人文風土之旅

作者：安宰赫·柳燕珠

譯者：張怡婷

出版社：尖端出版

文/圖：尖端出版提供

《cafe世界旅人：冠軍咖啡師探訪產地·烘焙·風味的人文風土之旅》

給想要了解咖啡的你，
或是早已迷戀著咖啡的愛好者.....

咖啡的世界裡，有著無窮的樂趣等你去探索~
coffee這個名字的起源是來自衣索比亞的克法(Kaffa)？
咖啡一開始並不是被做為飲品，而是具有藥效的植物！
摩卡這個美麗的命名，起源竟只是因為來自葉門摩卡港！
全世界最昂貴的咖啡 - - Kopi Luwak，來自於貓大便？！

當你在煮咖啡或想喝杯咖啡之前，
從嗅覺、味覺到視覺，感官已全然被啟動。
不論你是咖啡愛好者，夢想開一間咖啡店，
甚至是想挑戰成為一位頂尖咖啡師，
在一頭栽進咖啡的世界後，
請跟著本書，從咖啡豆開始探尋咖啡的魔力世界吧！

本書從產地開始，讓你全面了解咖啡的風土與風味，
不但收錄咖啡的起源、世界各國咖啡的產地與故事，
還有關於咖啡的選購、烘焙、保存、混合比例等知識，
以及如何成為咖啡師的管道，此生必去的世界咖啡館。
探索咖啡，了解咖啡，享受咖啡，
進而感受更多咖啡所散發的美好氣息！



只要基本款
頂尖韓國設計師
教你時尚穿搭術



書名：只要基本款！頂尖韓國設計師教你時尚穿搭術
作者：F·book
譯者：王品涵
出版社：時報文化
文／圖：時報文化提供

《只要基本款！頂尖韓國設計師教你時尚穿搭術》

打造專屬個性與風格，時尚專家的基本款祕技

- ★只要擁有幾個基本單品，即使不能化身最強，卻也已經足以達到基本的水準：
白襯衫、無袖的基本款黑洋裝、條紋T恤、黑褲&黑裙、開扣針織衫、軍裝外套.....妳都擁有了嗎？
- ★單是做好收納，就能讓妳的穿著升級：
大部分的女人在百分之八十的時間裡都穿著百分之二十的衣服，丟衣服是關鍵的開始，快把衣櫃清一清！
- ★覺得造型越來越難做？來看看時尚專家怎麼用基本款七十二變：
不同的衣服搭配不同的單品便足以改變整個造型，懂得恰如其分地穿著與年齡相符的服裝。
- ★比所有事都重要的是，擁有自己的品味：
就算再怎麼不在意服裝的人，至少都會擁有一件適合自己的衣服，就是那一件自己真正想要穿的衣服！

一本25~50歲的輕熟女與熟女的自我專屬風格穿衣經、韓國時尚法則專書！





左:陳立喆師傅 右:陳國文師傅



甜點冠軍師傅 X 變身型男主廚

文：Fersonal提供 / 圖：Jimmy

誰說只有女性才會花心思打扮，男性若出現穿搭問題時該怎麼辦呢？您一定想不到現在還有個另類的行業，國內首創男性穿搭服裝的專業顧問團隊 - Fersonal。從頭到腳替顧客量身打造，替男性解決穿搭煩惱。小編將帶領著2位冠軍師傅一起來Fersonal，讓我們看看今天顧問們會怎麼替師傅們來搭配最適合自己的服裝.....

當陽光暖男遇上魅力冷酷男

Fersonal男性形象顧問們聯手將85度C的兩位冠軍師傅打造成秋冬型男，專業的顧問群讓兩位師傅在脫下廚師帽及廚師服之後，搭出紳士、雅痞、Rocker、韓系暖男等不同造型，穿出質感和品味，兩位師傅開心地看到了非常不一樣的自己！

Fersonal 男性穿搭服裝

預約專線：02-27493670

服務地點：台北市信義區忠孝東路5段345巷1號3樓



圖：Fersonal團隊與金牌師傅們



雅痞簡約個性風格

看似斯文的蛋糕冠軍師傅，其實私下是很有個性的Rocker！用簡單的黑白灰三色來呈現出極簡的調性，黑色皮革骷髏鞋和皮革的銀金屬拉鏈，呼應出了最經典的金屬搖滾感，此時的圖騰拼接也混搭出強烈的街頭風格。

俐落感混搭運動休閒韓系Look！

想要給人陽光大方以及不拘小節的率性，牛仔西裝外套加上運動鞋是常出現的風格，此時除了英式俐落剪裁的單品為主體之外，顏色上的變化能大膽利用酒紅色褲子來做成整體感的變化。



美式隨性休閒

其實美式風格不全然都是寬鬆的棉Tee + 牛仔褲，搭配英式格紋褲和舒服透氣的懶人鞋，就是適合漫步在城市中的度假風格！





成穩休閒商務紳士風

正式的商務襯衫和皮鞋，除了在上班時搭配西裝褲和西裝外套，是不是讓你覺得一到放假就只能乖乖掛在衣櫥，想不到如何善用它們呢？

其實只要簡單搭上一件大衣，將襯衫袖口稍微露出呈現出上半身的俐落感，下半身換上一件輕鬆的牛仔褲，也能在休假日混搭出休閒隨性的風格，立刻切換模式跟朋友輕鬆聚會！



- 1 成穩休閒商務紳士風
- 2 城市旅人
- 3 現代與復古衝突的混搭風格



城市旅人



現代與復古衝突的
混搭風

城市旅人

成熟溫暖的灰白毛呢外套是進入冬天後的不可或缺的選擇，裡面搭配藍色緞面襯衫更能完整呈現出喜歡低調但又保有自己的獨特感。(左圖)

現代與復古衝突的 混搭風

秋季的深藍色大衣是最好拿來做多層次搭配的百搭單品，而氣溫多變的秋天更是適合洋蔥式的穿搭！

依照室內室外的溫度做微調，調節的彈性會比單穿一件羽絨外套方便多了！(右圖)

惠明認養贊助計劃



惠明盲校是國內28所特殊教育學校中唯一的私立特殊教育學校，服務全國最多的視多重障礙學生（最遠從金門來）。在惠明他們可以接受生活自理的教導和基本的認知，不單是幫助他們學習獨立生活技能，也是協助減輕家庭日後照顧的負擔。

我們的認養人計劃：500元/月、3000元/半年或6000元/年可以幫助一個孩子在惠明快樂的學習與成長、享受主恩。謝謝您！

認養贊助方式

- 一、親自捐款
- 二、支票捐款—抬頭請註明：「私立惠明盲校」
- 三、郵政劃撥，劃撥帳號：20517166 戶名：「私立惠明盲校」
- 四、銀行轉帳，玉山銀行大雅分行 代碼：808
帳號：0358-966-632-867 戶名：「私立惠明盲校」
- 五、郵局(銀行)或信用卡認養—敬請來電索取轉帳授權書。
- 六、捐贈電子發票，購物結賬時主動說出惠明盲校愛心碼「111111」即完成捐贈。

 臺中市私立惠明盲校

聯絡電話：04-25661024 傳真：04-25685172

地址：臺中市大雅區雅潭路四段336號

<http://www.hmsh.tc.edu.tw>



惠明盲校網站連結



ANYTIME
IS A

GOOD TIME

現烤早午夕

無敵脆

捲餅



套夕價

\$85

WOW!!

鮭魚起司

火腿起司

無敵脆捲餅 or 無敵脆捲餅 +



注意事項：①套餐內含小杯美式咖啡，可補差額(每杯減45元)為中大杯或更換其它咖啡飲品。②本活動不得與其他優惠同時使用。③如遇不可抗因素，本公司保留修改活動辦法之權利，如有變更以門市現場公告為主。④產品圖片僅供參考，商品以門市實品為主。