



幸福享樂誌

Welcome all

春季號
Spring Edition 2014

26

十年有成 二代85 全新啟程



幸福享樂誌 Contents

02

漫時光

盡情享受 全新的85度C

10

記事本

85度C家庭日 公益不落人後

04

蒐風景

北台灣的灶腳 x 士林夜市

12

書舖子

小賣女向前衝-新時代女性，好命靠自己

日和 自家咖啡館

06

窺新品

品牌升級二代店，美味新享受

14

玩生活

85度C二代店 x Welcome All

08

訪故事

將士林基河店打造成藝文遊憩地
幕後推手 x 李元輔 區督導

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co., Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷企劃部 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心/杜岳修、周瑋欣、許詠晴、吳修榕 | 美術編輯：周芷瑄

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2014年02月05號・創刊日期：2009年5月 | 廣告服務專線：(04)35039090 ext：404、405、406、408 編輯中心



十年耕耘 全新蛻變

公關總監－鐘靜如

來到85這個大家庭，今年正式邁入第六年，85度C今年也才要過十歲生日，是一家非常年輕正在成長的企業。雖然才將滿十歲，85度C卻已經從一家你我熟悉的街角咖啡廳，變成一個在全球擁有超過760家門店的連鎖咖啡烘焙專賣店。這六年來看著它的成長，思索著85成功模式絕非偶然，它的基因是從做中學，厲害的地方是勇於嘗試、勇於挑戰更勇於調整！從創業型的企業走向以人才、知識、制度為基礎的企業，求的是再成長及永續的經營。

在台灣，去年底，85度C推出了嶄新的二代店，北中南陸續開出四家不同大小的二代店。眼尖的消費者會發現，85度C不一樣了！從空間來說，它就是一家很有FU且有完整休憩空間的咖啡廳，空間牆面是特殊的人文手繪絹印牆，直通消費者心靈的詞句，例如：巧克力比語言更擅長道歉、拿鐵配一個聊天的伴比富有更棒，搭配明星產品的手繪圖錯落在牆面，到不同店家還會看到不一樣的手繪，使得連鎖店的視覺氛圍看似整齊又帶點個性在裡頭；產品面來說，從北海道牛奶調製而成的北海道經典咖啡到由西點冠軍師傅用法國知名總統牌鮮奶油鐵塔牌鮮奶油及寶虹(Boiron)果泥，還有比利時嘉樂寶巧克力所做成的外觀和內容口味兼具的蛋糕，以及日本頂級麵粉製成的麵包，另外還有早餐早午餐下午茶的輕食搭配組合，都再再顯示85二代店產品全面升級的企圖心。而店鋪為了穩定每杯咖啡送到顧客手中的品質，更全面導入全自動咖啡機系統，企業形象上更推出代表85一家的小8公仔5隻，代表各種不同的消費者面貌，來到85就像一家人一樣。與消費者的接觸點上，許多小地方也讓人感受到全新二代店的用心，例如無線上網、牆面上的USB充電設施，還有不用再用一個杯套就可以自然隔熱的螺紋紙杯，讓你拿熱咖啡不再燙手，小8杯塞讓咖啡不溢出，品嚐外帶咖啡更多了一份悠閒。

空間產品服務全面升級之外，更重要的是，加盟制度的結構性改變；過去來說，85度C在台灣是全球加盟比例最高的地方，過去的加盟制度是屬於志願性加盟，也就是批發性質的加盟，這種制度當店數達相當規模時較有礙於品牌發展；二代店將全面導入特許和委託加盟兩種並行，用毛利額分潤拆帳的方式，讓加盟主及總部達到共存共榮的目標。

85即將邁入十年，我們有一個夢，就是有朝一日成為全球國際化的知名品牌，我們有夢，但築夢踏實。

2014. 1. 17



盡情享受 全新的85度C

文 Ophila

傍晚時分，寒風細雨，天空一片陰霾，正是台北冬天的標準氣候。走在東區街頭冷風吹來，突然好想喝上一杯熱咖啡來暖暖身，就這麼決定了。走向之前經常去的那家咖啡廳，話說是它可是台灣人驕傲，85度C。咦？！85度C的招牌有點不一樣了？走近一看，店內空間感明顯變寬敞，紅黑搭配原木裝潢，觀望一陣子，內心不斷直呼驚訝，要不是親切的店員提醒，還差點都忘了來這兒的目的。點了杯熱經典拿提，找了個好位置坐下來，脫下厚重外套，打開筆電輸入店家提供的免費wifi密碼，果然，在收件匣裡又看到老闆發出mail在交代事情，在週末時刻也無法逃過，難道這就是小資女的宿命嗎？內心告訴自己，可不能這麼悲觀，話說新時代女性，要好命得靠自己，喝口咖啡繼續埋頭奮鬥吧！

隨著時間的流逝，似乎需要來份甜點滿足味蕾，店員介紹賣得最好的甜點就是「草莓塔」，menu上還有好多物超所值又美味的餐點及全新飲品。全新的85度C帶來不一樣的感受，讓人彷彿置身自己的工作室，坐在高腳椅上，寬大的原木方桌，前方的落地窗外小雨淅淅落下，如此美景配上手中香濃的咖啡讓我暫時忘卻煩惱。環顧四周，店內有一群無所不談的朋友，甜蜜相愛的戀人、報告堆積成山的學生們和像小編一樣是桌上擺著筆電，埋首於公務的上班族；坐在這裡的每個人，手持一杯咖啡，拋開生活中的煩惱，在這悠閒的空間與自己獨處，盡情享受！





Welcome all!

嶄新的 8 5 度 C，
張開雙臂迎接每一個到來！

只要遇見 8 5 度 C「Daily Café」，
我們便能由手中的一杯咖啡，
一片蛋糕或一塊麵包，
與您人生的溫度，
幸福滋味緊緊相連。





風景



北台灣的灶腳 × 士林夜市

圖 / 文 崔西

士林夜市地址：111台北市士林區基河路101號

說到台北的夜市絕對不能不提到北夜市之王 - 士林夜市。以陽明戲院及慈誠宮為中心，包含了文林路、大東路、大南路等熱鬧街市集結而成；士林夜市的前身為「士林市場」，早在民國前二年興建。士林夜市有超過300個攤位，許多觀光客皆慕名而來，像是大餅包小餅、石頭火鍋或是士林大香腸等，衍然成為美食地標，無人不曉。除了美食之外，還有各種販賣新奇小物、潮流配件與時尚衣服的攤位，價格也比一般商店便宜的多。來到士林也是用餐也是有學問的！接下來小編將帶您直擊士林夜市最受歡迎的小吃，教您怎麼在有限的胃袋裡囊括從前菜到甜點不吃不可的美食。



美食
饗宴



前菜: 老士林蕭記炭烤肉捲

地址：台北市士林區大東路與大南路口



這攤炭烤肉捲在士林可是響叮噠的有名，有別於一般烤肉攤販售的蔥捲，蕭記炭烤肉捲的蔥可以說是多到要滿出來了！中間還要特別用一根牙籤來固定，不然光靠豬肉包住可是會炸開的。烤好的肉捲蔥味十足，特別推薦的是他們的烤醬；均勻的覆蓋在每一根蔥與肉片上面，味道不死鹹且偏甜味，相當的開胃。



主餐: 士林豪大雞排

地址：台北市士林區文林路113號（陽明戲院前攤位）

營業時間：16:30~1:30 週六、日13:00開始營業

豪大雞排算是大尺寸雞排的始祖，一片比臉大的雞排讓人大大滿足了視覺的享受。士林大雞排攤位不大，就在夜市入口處，排隊的顧客往往多到擠到馬路上；但豪大雞排效率十分的好，一人發給排隊客人塑膠袋、一人炸雞排、一人灑調味粉兼收銀，就算排隊的人很多也可以一下子就拿到香噴噴的雞排。豪大雞排是雞胸肉醃漬過後，裹乾粉炸的傳統台式雞排，粉跟肉的比例差不多是一比一，肉片大又多汁！

配菜: 老士林蕭記炭烤玉米

地址：台北市士林區大南路41號

緊鄰著老士林蕭記炭烤肉捲，這攤炭烤玉米的人氣可不輸肉捲！只見兩位帥哥師傅手一刻都不得閒的一直翻轉著一根根金黃色的玉米，不斷重複著塗抹醬汁的動作。真正好吃的烤玉米必須要外酥內軟，醬汁也不能搶了玉米本身的甜味，玉米粒也要精心挑選過，不能因為烘烤久了就喪失水分；這些，蕭記炭烤玉米都做到了！一口咬下，微甜的醬汁恰如其分的將玉米的甜味襯托出來，最後灑上的芝麻粒更是有畫龍點睛的效果，口齒留香。

甜點: 辛發亭冰品名店

地址：台北市士林區安平街1號



辛發亭不可置疑的絕對是士林的老字號冰品店，就算是冬天造訪還是一樣可看到長長的排隊隊伍。它就像那間從小時候就一直開在街角的冰果室，充滿濃濃的傳統的懷舊與人情味。桌上還擺著小時候常常玩的星座運勢轉盤，彷彿回到國中下課時跟朋友到冰仔店聊天的時候。辛發亭冰品料多又味美，給您最純真的享受。

窺

新品



BLACK FOREST

Do you know there are people who live in the Black Forest wearing fairy-like hats? They make delicious cakes!

Welcome all!

品牌升級二代



FAIRY TALE

Just like fairy tale, the Black Forest cakes always play a big part in our childhood.



Cake



北海道拿堤
Hokkaido Latte



義式藍莓乳酪
Blueberry Cheesecake

綿密細緻的乳酪蛋糕口感鬆軟不膩，搭配微酸的藍莓餡，口感酸酸甜甜，經典絕配的組合。



桂圓巧克力
Dried Longan Chocolate Cake

獨特的桂圓巧克力風味，配上核桃巧克力脆片及酸酸的莓果，組合成多層次的濃郁口感。



INTELLIGENT

智慧生活，從閱讀開始。

To make yourself even smarter,
have something that's good for your big brain - coffee!



DANCING GOATS

—COFFEE, BAKED GOODS, BOUTIQUE—

Hundreds of years ago, coffee was discovered
by a goat herder when he found his goats were "dancing"
after eating from a coffee plant!



BITTER

ARTISAN

Life is only sweet
if you know what's bitter.

美味新享受



Coffee



柳橙塔派
Orange Pie

爽口的橙香派皮，內含柳橙風味的奶醬，酸甜
的柳丁醬及柳橙絲，襯托出水果的風味。

百香布丁
Passion Fruit Pudding

香濃的百香果風味，內餡加入
卡士達、牛奶，口感豐富。



瑪格里
Rum Raisin Ring

細砂糖覆蓋於麵包上，富含淡淡香氣的核桃及
酒釀葡萄乾，口感清爽，麥香味十足。



將士林基河店打造成藝文遊憩地 幕後推手 × 李元輔 區督導

圖 / 文 崔西

2012年，每天早上9點，他準時坐在辦公室前開始處理日常的文書工作，中午過後就急忙地出去開始巡店，一直到晚上10點過後才下班休息；這是85度C輔導員 - 元輔一天的生活。85度C輔導員的工作主要是扮演店家與總公司之間溝通的橋梁；他們是最了解每個加盟主個性與工作方式的人，相對的來說，他們也會是得到第一手消費者回饋的人。每個輔導員被分派到負責管轄的店家數約有12到14家店，但那年因為人事調動的原因，元輔一個人就擔起了19家店的業務；最南到楊梅，最北邊到木柵，這中間一個多小時的車程是元輔在忙碌的一天中唯一可以放鬆的時刻。

他每天下午總是花3到4個小時跟在加盟主旁邊，仔細的觀察店內的狀況、出貨的情形甚至是每一個客人臉上的表情；但他一點都不感到疲累，因為他知道從他們身上學到的精神遠遠的超過付出的辛勞。「最讓我印象深刻的是大園中山店的老闆，你可以想像在一個月營業額超過200萬、那麼忙碌的店裡，老闆還會抽空自己外送、抽樣飲料確保品質，甚至是每天打電話答謝當日外送客人嗎？」元輔說。身為一個加盟店輔導員，元輔從門市營業端徹底了解服務的本質，這也變成他日後成功帶領一家85度C二代店的重要過程。

2013年，台北士林基河店裡人聲鼎沸，已經晉升為區督導的元輔細數：「黃小姐每個星期天都要留6到8個位置」、「明天會有6位百齡高中的學生來這裡念書準備期末考」。他熟記每位熟客的喜好、來店時間甚至是習慣坐的位置。超強的記憶力與極具創造力的頭腦讓他很快地為基河店找到了一個獨一無二的定位 - 藝文休憩場所。台北基河店位於台北士林夜市旁邊，樓上是著名的士林靈糧堂，更與銘傳大學的基河與圓山校區比鄰，充滿人文氣息的环境油然而生。為了將基河店打造成一個充滿文藝氛圍的環境，元輔還主動邀請學生來店裡舉辦讀書會，祭出5個人念書即飲料買五送一的優惠，這常常讓週間晚上的基河店像是小小圖書館一樣知性又優雅。週末假日，基河店同時也是教會禮拜結束後各位教友的好去處，常常大排長龍，一位難求。

元輔深信一家店的成功不僅需要精美的產品與誠摯的服務，員工的素質與訓練更是成敗的關鍵。他在基河店建立完整的稽核制度，從計時工讀生到門市幹部都必須接受嚴格的考試，包括默寫產品品項、調理手冊、各站工作站考察到帶領新人的情形都列入升遷的依據。這讓基河店成為85度C二代店的訓練示範店，也讓每一位顧客在店裡都可以享受到最專業的服務。



他觀察到因為地理位置的關係，外國來客越來越多，他要求高階員工每天都必須要主動提出並查詢一句工作上會用到的英文句子；從「這種包的餡料是巧克力」這種基本的句子到「這款蛋糕口感綿密，很適合小朋友食用」等等複雜的句子他都鼓勵員工學習背誦。除了英文教學，元輔還計畫讓員工們學習韓文及日文，不僅可以提高職場競爭力更可以讓來自世界各地的客人倍感親切。

元輔說到「我希望85度C基河店可以成為一個藝文的分享交流平台」，從週五店外街頭藝人的輕柔歌聲、店內學生討論課業的聲音與許久未見國外友人的談笑聲中，我們知道，元輔做到了！





85度C家庭日 公益不落人後

文 Jimmy

2013年11月，85度C，首次舉辦加盟主以及員工的「就是i85」的家庭日活動。為平常辛苦工作的加盟主與員工們精心策畫了豐富活動、美食攤位、十二道遊戲關卡與腳踏車騎乘設施；不僅如此，還請來台中盲人協會的夥伴提供按摩服務，歡迎85度C全體員工攜帶一家大小同樂。家庭日的活動包羅萬象，除了邀請到momo親子台的海苔哥哥和優格姊姊陪小朋友們帶動唱，更有爵士樂團陪伴度過下午時光。

結合員工與加盟主的85家庭日園遊會，當日免費提供給員工每戶與加盟主每店各1500元點券，並熱邀瑪利亞社福基金會前來共襄盛舉，現場還可向瑪利亞社福基金會捐款購買點券，每捐100元現金可換得等值100元點券，並於活動結束後結算所有回收點券換算等值現金將捐出給瑪利亞社福基金會與瑪喜樂社福基金會以回饋社會盡一份心力。





12月4日於台中總公司舉行捐贈儀式，由謝健南總經理代表85度C將二張30萬元支票分別捐贈給瑪利亞社福基金會與瑪喜樂社福基金會。85度C做的這一小部分也是希望能夠拋磚引玉，讓此善款真正幫助實際需要的弱勢團體；當時舉辦85家庭日活動是慰勞辛苦的員工與加盟主們，結合公益則讓這個活動更具意義。





男人可能辜負你，而事業會成就你

擁有事業的女人更有魅力

聰明的女人會明白，女人光靠塗脂抹粉是塑造不了魅力的。魅力在於內在氣質的閃爍，在於人格的造就，在於事業的努力追求。所以，女人要有獨立人格，不依附男人，要走自己的路，這樣才能獲得幸福的長久青睞。很多女人都甘願做男人懷中的波斯貓，生活無憂無慮，其實這是一種目光短視的表現，懂得生活真諦的女人會明白，自己擁有一定的事業才是愛情美滿、生活幸福的保障。



職場的「女士優先」要靠自己爭取

有些女性總是希望依靠性別優勢而不是靠能力獲取成功，在工作中習慣利用女性身份找藉口，「我要早點回去接孩子」、「這種累人的事應該讓男人來做」、「我住得遠，七點以前必須到家」……要知道，「女士優先」的規則不適用於職場，男女在生理上的確有不同，但總拿性別當藉口會招致別人的反感。



書名：小資女向前衝-新時代女性，好命靠自己

作者：蘇妃

出版社：金塊文化

文/圖：金塊文化提供

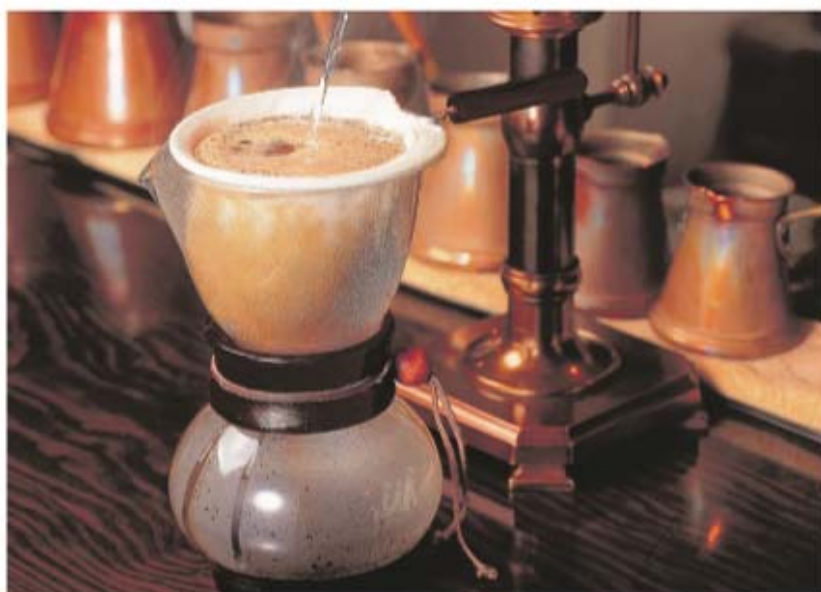
什麼是「好喝的」咖啡？

當想喝杯好喝的咖啡時，你會怎麼做呢？

到常去的咖啡館、探訪對味道堅持講究的店家、在自家烘焙店購買咖啡豆回家自己泡……這時我們所追求的，就是自己所喜好的風味。

然而，即使是同樣的商品，也會因新鮮度和烘焙度的不同而產生不同的風味，這就是咖啡會讓人覺得複雜難懂的原因；但反過來說，那正是咖啡的奧妙之處與趣味。

試著學習簡單的知識、取得好咖啡豆，多喝多比較，應該就能找到自己所喜好的咖啡豆。



自己動手泡咖啡，和只是按下一個電源，就能喝到咖啡的美式咖啡機不同。沖煮過程本身，也是很大的樂趣所在。聞著沖煮時飄散開來的香氣、觀賞咖啡粉膨脹的模樣，一面享受這樣的過程……雖然在忙碌的早晨中，擁有這般閒情逸致的人並不多，但只要花個三分鐘，就能讓心情增添一絲悠閒。在工作或唸書的空隙中插入一小段Coffee Break，生活得以點綴；飯後來杯咖啡，想必能渡過一段無上幸福的時光。



書名：日和・自家咖啡館
作者：自家咖啡館推廣委員會
譯者：邱婉婷
出版社：楓書坊
文/圖：楓書坊提供



生活

85度C二代店 × Welcome All

圖 / 文 崔西



地址：台中市北區健行路480號 營業時間：早上7點至午夜12點

健行店 圖 / 顏文艾米專業攝影 陳維國

台中健行店

台中健行店開啟了85度C品牌在造計畫的序幕，2013在台中健行路盛大開幕的首間二代示範店，總坪數50坪的店鋪裡總共有68個內外座位區。台中健行店的客群相當廣，在店內從小學生、上班族到銀髮族都可以看到。從早上7點開始營業就可以看到媽媽帶著小朋友來店裡買熱騰騰剛出爐的麵包當做早點，下午會有附近中國醫藥大學的學生一邊喝著手沖咖啡一邊討論課業，到傍晚則可以看到剛下班的男女們品嚐著濃湯與輕食來慰勞一天的辛苦。一走入健行店的客座區，大面手繪塗鴉牆映入眼簾，俏皮中帶有些許的人文氣息，店內更貼心設有免費無線網路以及插頭和USB充電插座，讓店裡的每個人都可以徹底放鬆享受悠閒的時光。



士林基河店

地址：台北市士林區基河路128號

營業時間：早上7點至午夜12點

在2013年底開幕的台北基河店為85度C全台第二間二代店，54坪的空間裡擁有56個內座區與30個外座區。因為地處學區與教會旁的關係，店裡常常可以看到外國面孔，「I love this place, the coffee has good value quality with mid-level price (我愛這一個地方，咖啡有絕佳的品質，價格又公道)」來自加拿大的Mr. Taimur說。Taimur是一名藥劑業務員，因為工作的關係常常在外面奔波；他第一次進到85度C的時候就被迷人的麵包與咖啡香味吸引，舒適的座位區與免費Wifi讓Taimur每天趁公務之餘就到85度C報到。

「我們是在韓國的網站看到85度C的介紹才一起約來這裡看看的！」來自韓國的三位朋友趙銀仙小姐、千美羅小姐與孫大淑小姐興奮地表示。趙小姐看著店內的空間說「內座區很大，坐著跟朋友一起喝咖啡很舒服」，「柳橙汁非常新鮮！」坐在旁邊的千小姐也補充道。原來，85度C的魅力不僅征服了台灣人的味蕾，更讓國外的友人風靡而來。



顧客：(由左至右) 趙小姐、千小姐與孫小姐



顧客：Mr. Taimur





台北大安微風店

地址：台北市大安區大安路一段16巷2號

營業時間：早上7點至午夜12點



顧客 Amanda (左)、Ken (右)



大安微風店是85度C二代店的小型示範店，地處東區鬧區，主要的客群為上班族與旁邊SOGO百貨的上班族。下午與傍晚時分常常可以看到穿著時髦的百貨公司櫃姐們到店裡點一杯精品手沖咖啡，靜靜的享受片刻休憩時光。為了讓喜愛喝咖啡的消費者更了解85度C的手沖咖啡，大安微風店特別設置了專門的咖啡手沖台，從注入熱水、悶蒸咖啡粉、滲透到咖啡完全釋出都讓人一目了然；陣陣的醇厚咖啡香味也不斷撲鼻而來，大安微風店的手沖咖啡，肯亞AA，也是所有二代店中賣得最好的。來自美國芝加哥的夫妻Amanda和Ken再回台灣兩周探親的期間天天到85度C大安店報到，Ken說：「I love the strong latte here, and they always remember my order. It's very thoughtful and sweet (我喜歡這裡的重拿鐵，店員們都會記得我飲品的喜好，讓我覺得非常的貼心)。」「Then menu board is extremely clear compare to other brand (相對於其它的品牌，菜單的設計非常清楚)」Amanda補充。店裡的招牌甜點為草莓塔，深受到小資女孩們的喜愛，平均每10位客人就有一個客人點購。





財團法人基督教瑪喜樂社會福利基金會

Christian Joyce McMillan Social Welfare Foundation

喜樂水餃 微笑傳愛

西元1965年美籍瑪喜樂女士秉持以基督的愛疼惜弱勢者的精神創辦喜樂保育院，提供身障者生活照護及技藝陶冶等服務。為拓展服務的深度與廣度，於西元2011年成立「財團法人基督教瑪喜樂社會福利基金會」，致力於促進身心障礙者就業機會及社區融合，提昇生活品質。

喜樂水餃工坊成立目的為提供身障者就業服務，培養其工作技能，使其經濟來源穩定，藉以提升自信及找到自我實現價值。

不放棄每個身障者發展機會，以彰顯其生命的價值與促進自我的實現，是喜樂的服務信念，祈願您我共同支持身障者的職業重建，讓愛而無礙！



2013年通過ISO 22000 HACCP
國際食品安全認證



2009年獲選第5屆
「多元就業開發方案」特優單位



2008年獲選第4屆
「多元就業開發方案」特優單位

喜樂水餃

訂購方式：

- *網路下單：www.joyce929.org.tw
- *傳真下單：04-8901506
- *服務專線：04-8903281



產品口味：高麗菜水餃、泰式香辣、韭菜水餃、素食水餃、黑胡椒水餃
每包售價120元，歡迎訂購

優惠辦法：訂購產品3000元以上免運費，5000元以上免運費及手續費





85度C一路走來感謝有您支持

每月好咖日 回饋大優惠

每月8日
大杯咖啡第二杯半價

注意事項：

- 1、本活動僅限現場購買，其餘服務不列入此活動，且不得與其他優惠活動合併使用。
- 2、活動期間不限杯數，以第二杯、第四杯(以此類推)，可享半價優惠。
- 3、活動品項僅限大杯咖啡。
- 4、相關活動訊息請洽門市人員，產品圖片僅供參考，以實物為主。