



幸福享樂誌

Sweeten your life

冬季號
Winter Edition 2021

57



2021
WINTER

Sweeten your life™

幸福享樂誌 Contents

2

漫時光

「汪汪隊立大功」肖像授權
商品帶動門市曝光提高業績
雙十一超殺優惠 APP線上購
指定咖啡買二送一

4

蒐風景

歡迎拿五倍券到85°C消費

6

窺新品

汪汪隊立大功

玩轉八五 2.0

8

訪故事

脫穎而出 呂建霖拿下85°C
第二屆咖啡師大賽冠軍
冠軍創意咖啡「伯爵拿鐵」
明年將在85°C全台上市

10

記事本

85°C振興加碼 11/30前消費
滿額送咖啡買1送1券

「玩轉八五 2.0」升級積木限量開賣
景美門市精緻神還原

12

書舖子

瘋潮行銷

最強影片行銷71堂課

14

玩生活

五倍券在手，暢遊全台灣

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd. (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 雷靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳慧、蔡宜玲、王宥穎、賴秀樟 | 設計編輯：文瑞皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2021年11月 | 初刊日期：2009年5月 | 客戶服務電話專線：(04)35039090 ext：404, 405, 406, 408 | 編輯中心

咖啡知識小學堂 - 水質 vs. 一杯好咖啡

一杯咖啡有超過98%的水，水的酸鹼值、軟硬度、總氯值、pH值、鈉含量或TDS值等，都會影響沖煮後的咖啡風味，所以用最適合的水來煮咖啡，是很重要的。

良好水質對咖啡風味的影響 -

香氣豐富、酸味充足並且轉為甜感、味覺感受豐富圓潤、酸味與質體感(body)的平衡性佳。

• 影響咖啡口感的水質因素：

• TDS值-總溶解固體 (Total dissolved solids)

水會滲透咖啡顆粒，並呈現擴散狀態。水中的TDS值影響到水對於咖啡顆粒的穿透力及滲透性，也就是浸潤程度。

• 總氯值

強氧化劑破壞香氣及口感，餘氯也會造成咖啡芳香物質的氧化，酸度也會增加。

• 含鈣量 [水質硬度]

水中若有適量的鈣離子，會增加咖啡的甜度；鈣離子超過了120ppm會造成沖煮設備積垢的問題。

• 鈉含量

會影響酸、甜的口感

• 總鹼值

水中的總鹼性物質含量則代表著水可以中和掉的酸有多少，適量的鹼性物質可以帶來不錯的效果。

• pH值

用pH值高的水沖煮咖啡，易沖煮出偏苦或偏澀的風味，會影響咖啡風味的平衡。

85°C使用全球知名的專業水處理品牌-美國EVERPURE淨水系統，只為提供優良的水質，以沖煮出更佳的咖啡風味給每一位消費者。



「汪汪隊立大功」肖像授權商品帶動門市曝光 提高業績 雙十一超殺優惠 APP線上購指定咖啡 買二送一

圖 / 文 : Elaine

「沒有困難的任務，只有勇敢的狗狗」超人氣卡通汪汪隊，九月初首次與85°C合作，推出四款原廠授權的「汪汪隊立大功」蛋糕，有警長阿奇、救援毛毛、可愛天天和壯壯小礫，短短一個月，這四位卡通裡的人物風靡全台85°C門市，且拿下總體蛋糕業績一成銷售量。原本預估11月底完售的13萬個蛋糕，將提前11月中就會銷售一空，相當亮眼。

不止汪汪隊肖像反應熱烈，回顧85°C從2015年開始肖像授權商品和蛋糕研發，一路走來，我們嘗試國內外各種肖像授權，透過HELLO KITTY、佩佩豬、寶可夢等粉絲的強力號召下，刺激買氣，除了授權帶動門市曝光度，也為整體業績提高2%，未來也將持續開發不同肖像授權，提供消費者多樣化選擇。

不斷的創新與研發，一直是85°C團隊努力方向，2021年6月85 Cafe APP推出跨店寄杯服務，提供跨店取、轉贈好友和線上結帳免接觸等多重功能，獲得不少好評。歲末年終延續便利好評，雙十一優惠活動，一連三天，從11/9 ~ 11/11每日早上10點開始，只要透過APP消費大杯海岩、招牌、拿鐵咖啡，全部買二送一，每天限量各2000組，總共18000組，每天每會員限購一組。

另外，門市歡慶雙十一活動，則推出11/11(四) 11:00 ~ 23:00，爆料奶茶系列第二杯只要20元，限同品項，每人現場帶走限購三組。





SWEETEN
YOUR LIFE™



蒐 風景

歡迎拿五倍券到85°C消費

85°C 嘉義友愛店

地 址：嘉義市西區友愛路246號
電 話：05 - 2331588
營業時間：06:30 - 24:00



2021年疫情迎來一次非常嚴苛的考驗，85°C各家門市櫃台皆拉起了透明帆布，降低飛沫傳染風險，門市人員也謹守防疫規範，每天量測體溫並於服務期間全程戴口罩及面罩。終於，在2021年底疫情稍稍獲得有效的改善及控制，政府在10月8日發放振興五倍券促進民生消費，每人五千元，各縣市政府也紛紛提出加碼，希望藉此帶動城市觀光及地方經濟發展。最有感的當然是直接普發現金，嘉義市就率先喊出普發市民新台幣2,000元現金，自11月起再推嘉義市購物節活動，只要入住合約飯店可獲600元「嘉遊金」，可折抵住宿及消費，累積消費500元就有1次抽獎資格，就是讓民眾玩得開心之餘還能再參加抽獎。



小編也趁這次機會來好好推薦一下嘉義的門市還有景點，當然也不能錯過，在地的美食小吃。

嘉義友愛店位處市區交通要道，停車非常方便，門市除了販售咖啡、蛋糕外，還有每天新鮮出爐的麵包，旅行開始前先到這裡帶杯咖啡跟點心，再到嘉義走走逛逛。

IKEA Hej 行動商店. 嘉義

地 址：嘉義市東區垂楊路360號
日 期：2021 / 9 / 8 ~ 2022 年初

1F IKEA 家飾選購區
週一 ~ 週日 13:00 ~ 21:00
2F IKEA 家具諮詢服務區
週一 ~ 週日 14:00 ~ 20:30



Ikea Hej 行動商店是由七個貨櫃組成，商店概念源自於永續發展，所以採取貨櫃組合的形式，也是全球第一座採用貨櫃組合形式的店型，除了方便拆卸移動外，還能夠重複利用，到訪嘉義不妨過來拍拍照。

炭火麥仔煎

地 址：嘉義崇文國小旁
開放時間：上午10:00 ~ 下午05:00 (賣完為止)
每年5月份至中秋節休息

這也算是季節限定美食，沒有詳細營業店點及電話，就是一種默契，中秋過後，天氣轉涼就會開賣，比起一般瓦斯爐火煎出的麥仔煎，更添加龍眼木的香味，小小的攤車及看板，搭配手寫『氣味好』、『營養好』、『三好一公道』，有紅豆、花生、紅糖、芝麻四種口味，想吃可得碰碰運氣。



涼麵四味果汁

地 址：嘉義市西區友愛路180號
營業電話：05 - 2331058
營業時間：09:00 - 18:30

四味果汁涼麵是嘉義人從小吃到大的小吃，店名就是涼麵四味果汁，分店位於85°C友愛店附近，今天小編拜訪的是總店，位於嘉雄陸橋旁，是在地經營超過40年的老店，涼麵就是嘉義熟悉的美乃滋涼麵搭配醬油、蒜泥及芝麻醬，四味果汁則是由一年四季都有的水果鳳梨、木瓜、芭樂、檸檬所打成的果汁，涼麵加果汁直接來一組就對了。



窺 新品

nickelodeon



限量
售完為止

汪汪隊立大功

9/9 起 火熱上市

汪汪隊立大功
警長阿奇
\$580/7吋



汪汪隊立大功
救援毛毛
\$499/6吋



公仔
變身



阿奇公仔/毛毛公仔
變身為迷你收納盒



變身為收納箱
裝孩子的小秘密



汪汪隊立大功
可愛天天
\$75/小蛋糕



汪汪隊立大功
壯壯小碟
\$75/小蛋糕

Nickelodeon, PAW PATROL, PAW, MARSHALL, CHASE, RYAN, EVEREST, ZUMA, SWAY, SABRINA, TUCKER, GIGI, LARSON, and RYAN'S BIRTHDAY CAKE are trademarks of Nickelodeon Inc.
©2019 Nickelodeon Inc. Nickelodeon and all related Nickelodeon Channel, characters, and RYAN'S BIRTHDAY CAKE logo and trademarks of Nickelodeon Inc.

A07-A4海報版 21cmx20.7cm
使用日期：2021/9/6-11/30
產品圖片僅供參考/行明企劃印製

注意事項：1. 汪汪隊立大功系列授權版點數最高，售完為止。相關專門店為主。2. 單品價格與圖片僅供參考，實際依門市為主。3. 本公司保留變更修改活動最終解釋之權利，詳情說明請參閱活動官網 www.iBcafe.com。

玩轉八五 2.0

2021 ~ 售完為止
10/21

- ✓ 優質店面
- ✓ 免加盟金
- ✓ 隨時可搭建

85°
C

85度C積木場景組 組起來



共有7區
快來收集

消費任一品項 + \$219 加購1區

集滿四區可組成一間85度C店舖喔! (蛋糕區/收銀區/電子結帳區/麵包區/麵包車/蛋糕車/限定版)



蛋糕區



收銀區



麵包區



電子結帳區

限定版



注意事項:
(1)每點數最高可兌換為上(2)如需在品項推出貨,而無法換算。(3)本活動升級不列入。(4)和諧平價飲品。(5)本公司保留變更活動之權利。(6)每一區獎項總價值將依數量,如遇缺件,將依下說明書零件條件並依當日數量並取整取數額。(7)凡00011188將有專人為您服務。

A03-A04-A12面寬 42cmx59.4cm
使用日期 2021/10/21~售完為止
商品圖片僅供參考/行銷企劃部製

訪 故事

脫穎而出 呂建霖拿下85°C 第二屆咖啡師大賽冠軍

文 / 圖 : Elaine



85°C第二屆咖啡大師大賽，9 / 29進行最後全國總決賽，來自北中南的七位入圍選手，限時25分鐘內製作三杯咖啡，針對技巧、熟練、創意等細節進行評選，最後由來自永和得和店的呂建霖的以伯爵茶香搭配海鹽咖啡，調製出名為「伯爵拿鐵」的創意咖啡，一舉奪冠，獲得12,000元的獎金，成為85°C第二屆咖啡大師。

85°C第二屆咖啡師初賽，從三月份開始分別在北部和中部分區進行，來自北中南直營和加盟店，共推派出的35位選手進行淘汰，最後選出七位代表參加9 / 29全國總冠軍決賽。比賽的項目，選手們需限時25分鐘內製作三杯咖啡，包括冰招牌咖啡、熱拿鐵咖啡、還有參賽者自行研發的創意咖啡。

過程中，創意咖啡項目最為精采，參賽者無不使出渾身解數，選用生活隨手可得的食材，發揮創意與巧思。不少選手使用季節水果研發不同口感的風味咖啡、有的則加入在地食材做出簡單飲品，萃取簡單自然的色香味來源作陪襯，讓咖啡保有原本的美味，在外表上做出引人注目的咖啡特調！大展身手的同時，更讓評審驚嘆連連。

冠軍創意咖啡「伯爵拿鐵」 明年將在85°C全台上市

冠軍作品則是來自永和得和店的呂建霖，活潑開朗的他，擁有一顆真誠服務的心，一直以來對伯爵有莫名的愛好，於是將伯爵茶結合拿鐵，混合出不同風味，呂建霖比喻初嘗試伯爵混合拿鐵的口感，就像品嘗一客頂級的原味牛排，不需任何調味，就可淺嘗出咖啡豆的濃淳香，為了體驗不同口感，於是添加些海鹽，讓這杯「伯爵拿鐵」在淡淡的鹹味中又帶點伯爵茶香味，獲得評審一致最高評價。

去年的創意咖啡冠軍「綠光森林」，2021年1月以「哈密瓜冠軍拿鐵」為名，在全台85°C開賣，上市後引起熱烈回響，由於創意咖啡為年度限定，接下來會由第二屆冠軍「伯爵拿鐵」接檔上市，也希望藉由咖啡師選拔，提供舞台給默默辛苦工作的夥伴發光發熱，發掘更多優秀的咖啡師。





85°C 振興加碼 11/30 前

消費滿額送咖啡買1送1券



文：佳瑩

搶攻五倍券商機，85°C 從10月8日開始到11月30日振興加碼回饋，消費者在門市單筆消費滿588元，無論是使用現金 / 五倍券 / 電子支付結帳，就可以獲得大杯咖啡買一送一券乙張。

振興五倍券於10月8日啟用，無論你是綁定數位券還是持實體票券，只要在11月30日前，到85°C全台門市單筆消費滿588元，使用現金 / 五倍券 / 電子支付結帳，即可獲得乙張大杯咖啡買一送一券，兌換券使用期限為票券發出日 + 30天，活動限下次消費時到原發券店家現場兌換，兩杯需為同品項，85 Cafe APP線上訂餐外帶 / 外送無法使用此票券。



景美門市精緻神還原

「玩轉八五2.0」升級積木限量開賣

文：佳瑩

85°C 在2020年推出門市積木引發熱潮，今年再加碼將全台最時尚的85°C台北景美店等比例縮小，推出「玩轉八五2.0」積木，精準還原店面佈置，包括電子自助結帳區、麵包區、蛋糕區、收銀區，集滿這四區就是一間最迷你的85°C 門市，此外還有兩款可愛的麵包車和蛋糕車，以及一款限定隱藏版，10/21開始，到85°C 消費任一品項即可加219元加購一盒，共七款全台限量六萬盒。

「玩轉八五2.0」迷你門市，外觀是灰白色系招牌、搭配咖啡木紋牆面，完整呈現台北景美店的華麗時尚感。店內除了蛋糕區、收銀區、麵包區以外，還增加全台首創「電子結帳區」，擺放麵包自助結帳KIOSK系統，可以自動辨識麵包數量和種類，還能提供顧客自助點餐和電子支付，將台北景美店的獨特處精緻還原；這次還增加了麵包車和蛋糕車，白色外觀、透明櫥窗廂型車，裏頭分別展示了剛出爐的麵包和精緻的小蛋糕，車頂招牌特別以造型蛋糕和法國麵包裝飾區分，另外還有一款限量隱藏版，七款總共1,267片積木，每盒都附贈一張組裝說明書，按照步驟組裝不算困難，想要體驗一下當咖啡廳老闆的人，快來85°C 把它們帶回家。

書舖子

瘋潮行銷

作者：約拿·博格 Jonah Berger
出版社：時報出版



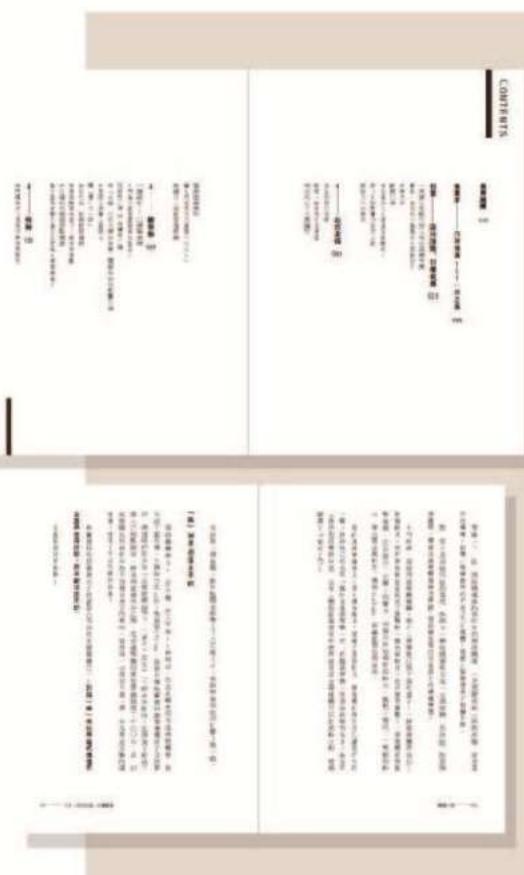
重要的不是意見領袖，而是訊息本身。
不用砸大錢、不用特別有創意，只要方法正確，平凡事物也能引發大流行！

6大感染力法則STEPPS，顛覆你對行銷與流行的所有想像！

為什麼有些東西能爆紅，有些卻沒沒無聞？
為什麼某些內容能在網路瘋傳？
為什麼有些產品、理念或行為就是能贏得更多口碑？

上述所有答案，你都可以在約拿·博格教授的《瘋潮行銷》中得到解答。

博格在華頓商學院開設的「感染力」(Contagious)課程，已成為近年最炙手可熱的行銷課程之一，廣受學生、企業經理人等歡迎，向隅者紛紛要求博格出書傳授產品、創意、行為等暢銷風行的祕密。因此本書甫在美國上市，即創下亞馬遜書店行銷・廣告類暢銷書第一名，並榮登《紐約時報》暢銷書榜。



最強影片行銷71堂課

作者：泰勒·雷薩德、馬可仕·薛萊登
出版社：商業週刊



人人都愛觀賞影片
讓影片成為你24小時永不休息的業務
在任何時刻，向每一個顧客推銷商品！

- 疫情讓業務連大門都出不去，怎麼銷售？
- 客戶重覆問一樣的問題，如何節省時間，快速成交？
- 銷售高價商品，客戶對我們的信任度不夠該怎麼辦？

《紐約時報》《富比士》讚譽的影片行銷專家薛萊登與雷薩德，將在這本書中告訴你：優質的影片行銷將是以上問題的解答。

影片4大威力 × 6支必做影片 × 7項檢查清單
×10個案例 × 28個最想知道的影片行銷眉角

本書從基本工具、基礎知識以及行銷原則切入，
全方位剖析影片行銷的神奇影響力！





START

長達近半年的疫情高峰，終於在全國人民的努力下逐漸趨緩穩定，大家真的是辛苦了！中秋假期過後台灣也漸漸進入秋冬旅遊季節，政府也再次推出票券振興經濟方案，這次不只國民免費領券，還一口氣增加到五倍！期望能再次帶給內需消費市場的刺激，尤其是受疫情波擊的餐飲旅遊業者們想必是期待已久。

這次小編不囉嗦，直接為各位整理全台各縣市推出的五倍券加碼優惠，不管你要計劃去哪裡，優惠都準備好了。同時也要不厭其煩的提醒您，歡樂出遊的同時，也別忘了持續遵守各項防疫規定，戴口罩、勤洗手，才能安心出遊平安長久喔！

五倍券在手，暢遊全台灣

文、資料整理：Liz / 圖：各縣市長粉絲專頁



台北市 >>>



◇ 推出「台北熊好券」，包含住宿券、饗購券、藝文券、運動券及市集券，共計有5種票券，份數超過100萬份，並全數整合於「台北通（Taipei Pass）」，為了便民於單一平台進行票券登記，預計9月下旬將開放填寫意願登記後並擇期公開抽獎。

基隆市 >>>



◇ 推出基隆暖心旅遊二天一夜團體補助、基隆U Go遊購券、基隆U Go好禮抽、基隆K好康、基隆半價住、基隆8折購及基隆買一送一等7大加碼，只要持五倍券到基隆觀光消費，食、宿、遊、購都有好康。

新北市 >>>



◇ 推出五倍券換1萬的新北加倍券，將在10月20日開放「新北市民」登記換取，適用在新北轄內公有市場、部分民有市場、夜市、商圈、觀光工廠、旅宿業及一般商業，預計有超過1萬6000家業者受惠，但無法用在百貨、商場、超市，市府也推出數位支付送購物金。
◇ 加碼推出「新北振興—加倍奉還」新北加倍券活動，納入旅館民宿，業者也強力祭出「住宿1加1，振興加倍送」、「住房升等，追加一等」、「食宿雙享，好呷好住」及「雲仙樂園／野柳海洋世界優惠」等四大優惠方案。觀旅局在10月底將提出加碼抽，可抽電動機車和健身環。



桃園市 >>>

- ◇ 推出「6+1」振興計畫。包括：
- ◇ 「你吃飯我買單」凡登錄桃園餐飲發票，2000元內都由市府買單。
- ◇ 7大藝文場館消費800元送電影票、桃捷買10送3。
- ◇ 加倍愛桃園抽獎，獲選者Xpark、霧隱城、小人國等7景點也享抽獎門票買一送一。
- ◇ 結合22觀光工廠推「加倍購」。
- ◇ 民眾只要持五倍券至蘆竹區農會消費滿500元，即有精緻滿額禮，2000元以上買越多送越多。
- ◇ 「桃園好市券」第3波則將配合中央發行的五倍振興券，以200元五倍券兌換4張100元好市券，面額縮小、金額加倍。
- ◇ 推出「數位桃園1000+」振興計畫，綁定市民卡3大數位支付方案，各前1萬名可獲得1000元桃園加碼金，LINE Pay Money甚至多回饋150元。

新竹縣 >>>

- ◇ 推出「今晚住竹縣 現領滿竹券」方案，從10月8日至年底，只要到新竹縣合作的旅館飯店住宿，使用紙本振興券1000元以上，每間房價現折600元，還加碼贈送600元購物券，讓遊客可在新竹縣的商圈、店家及遊樂園消費。

新竹市 >>>

- ◇ 推出「買爆券」，只要上網登記，就有機會抽中只有3萬份的票券，中獎的朋友10月6日就會收到簡訊。憑簡訊中的序號，搭配200元紙本五倍券，就可以到7-11的ibon機台兌換買爆券。
- ◇ 消費滿500登錄發票抽百萬名車。
- ◇ 加碼47家在地飯店業者回饋，10月8日起，在指定旅宿消費金額達800元以上登錄發票，連續10周共抽10輛Gogoro3！



台中市 >>>

- ◇ 將配合第三屆台中購物節，民眾在專屬APP內綁定雲端發票手機載具，就能參加抽獎，天天抽5000元、週週抽10萬元、月月抽百萬現金，及最終壓軸千萬好宅，加碼獎項總額逾3億元。

南投縣 >>>

- ◇ 推出加碼措施，凡消費200元就可以上網登錄參加抽獎，週週抽10萬元大獎溫泉季和2022燈會閉幕再抽20萬、30萬、50萬元現金大獎。

雲林縣 >>>

- ◇ 消費滿500元10%現金回饋，登錄發票還可以收百萬名車等好禮。
- ◇ 消費達一定額度可抽百萬名車。



嘉義縣 >>>

- ◇ 11月1日至明年2月28日推出千元Q碰券、團旅1人補助1000元。

嘉義市 >>>

- ◇ 今年再度推出「嘉義市購物節」活動，於今年11月1日至明年1月2日止，延續去年「嘉遊金」設計，只要入住合約飯店可獲600元「嘉遊金」，可折抵房價及消費，每消費500元就可獲得1次抽獎資格。

臺南市 >>>

- ◇ 五倍券活動搭配台南購物節，消費登錄發票，抽獎永康好宅1間、2輛車、還有多項好禮。
- ◇ 住宿台南合法旅宿，即可免費獲得「台南好康券」(為期半年)，除有食、宿、遊、購優惠，還提供大台南公車免費搭乘。

高雄市 >>>

- ◇ 持振興券在百貨業滿5000元，就送1000元高雄券；旅宿業滿1000送200；餐飲業滿500送100，讓「五倍變N倍」！
- ◇ 「日月抽」活動，不論是現金、振興券、高雄券、商圈夜市券消費滿額，上網登錄發票通通都可以參加，特斯拉等你開回家。
- ◇ 商圈夜市振興部分，推出超狂「200換400」方案，於本市指定的46處商圈夜市，持200元紙本振興券至現場，即可兌換400元商圈夜市券，加倍換、加倍賺。



屏東縣 >>>

- ◇ 結合屏東購活動，全國民眾至屏東使用一張五倍券加上當次消費滿200元發票，或在地消費滿500元的發票，就可上網登錄參加抽獎。

花蓮縣 >>>

- ◇ 推出3項觀光振興方案，包括旅遊團、自由行獎勵金，指定商圈、夜市滿額抽獎活動，百萬賓士車、購物金、iPhone手機月月抽。

宜蘭縣 >>>

- ◇ 推出「五告誠意 FUN心遊蘭陽」分別是「住宿加碼送電子消費抵用券」、「食宿遊購5折起」、「消費滿額抽百萬名車」、「趣遊宜蘭 - 團體旅遊補助」及「景區展館門票優惠」。
- ◇ 住宿加碼送電子消費抵用券。
- ◇ 食宿遊購5折起。
- ◇ 消費滿額抽百萬名車。
- ◇ 趣遊宜蘭-團體旅遊補助。
- ◇ 景區展館門票優惠。

蒲公英助養

愛心專線：
(02) 2930-2600

衛部救字第1091364664號



愛，
可以跨越時間和距離，
用心守護每一位孩子，
找到幸福方向，
平安快樂長大。

0-6歲緊急庇護家園
6-12歲歡心家園
12-18歲心棧家園

每年約有200位孩子進入忠義兒少服務體系，
跨幅0至18歲的成長時光。在各家園中提供24
小時完善的生活、教育及醫療資源。

數千萬的服務經費更需仰賴各界關懷支持，透過捐款
助養，讓點滴的愛凝聚成滿滿的幸福，為失依兒少累
積勇敢長大的心力量！

穿上2021 UP公益親子T

喜歡孩紫



愛的告白

公益畫家：000u有畫要說
販賣價300元/件(不限顏色、尺寸)5件(含)以上，免運費。

捐贈愛心發票碼25999

雲端發票 e 起捐
助養失依愛長大

邀您一起推廣發票愛心碼25999，
為失依兒捐出希望！
邀請店家、公司同行
索取愛心碼插畫壁貼，讓愛被看見！



財團法人忠義社會福利事業基金會
Chung Yi Social Welfare Foundation
安置教養 • 國內外收、出養 • 社區關懷輔導服務
會址：11685台北市文山區景興路85巷12號
電話：(02) 2931-1659 傳真：(02) 2934-4561
網址：www.cybaby.org.tw 劃撥帳號：0105085-8



愛心大使：郭靜



忠義官網



FB



參與蒲公英助養



IG



PODCAST



索取愛心插畫壁貼

85°C
Daily Cafe

週三 爆料日

爆料系列/芋頭系列
黑糖珍珠系列



— 每週三10:00起 —
每日現煮限量販售/鮮奶類不可調糖冰

第2杯
半價
(價低者折)



爆料烏龍鮮奶茶
大杯 冰 \$75 中杯 热 \$75

爆料鮮奶茶
大杯 冰 \$75 中杯 热 \$75

爆料英式奶茶
大杯 冰 \$65 中杯 热 \$65

黑糖珍珠鮮奶
中杯 冰 \$60 热 \$60

黑糖珍珠奶茶
中杯 冰 \$45 热 \$45 大杯 冰 \$55 热 \$55

芋頭鮮奶
中杯 冰 \$65 热 \$65

營業時間：2021/11/01~2022/09/30

底薪員資格：請參考各店員薪資