

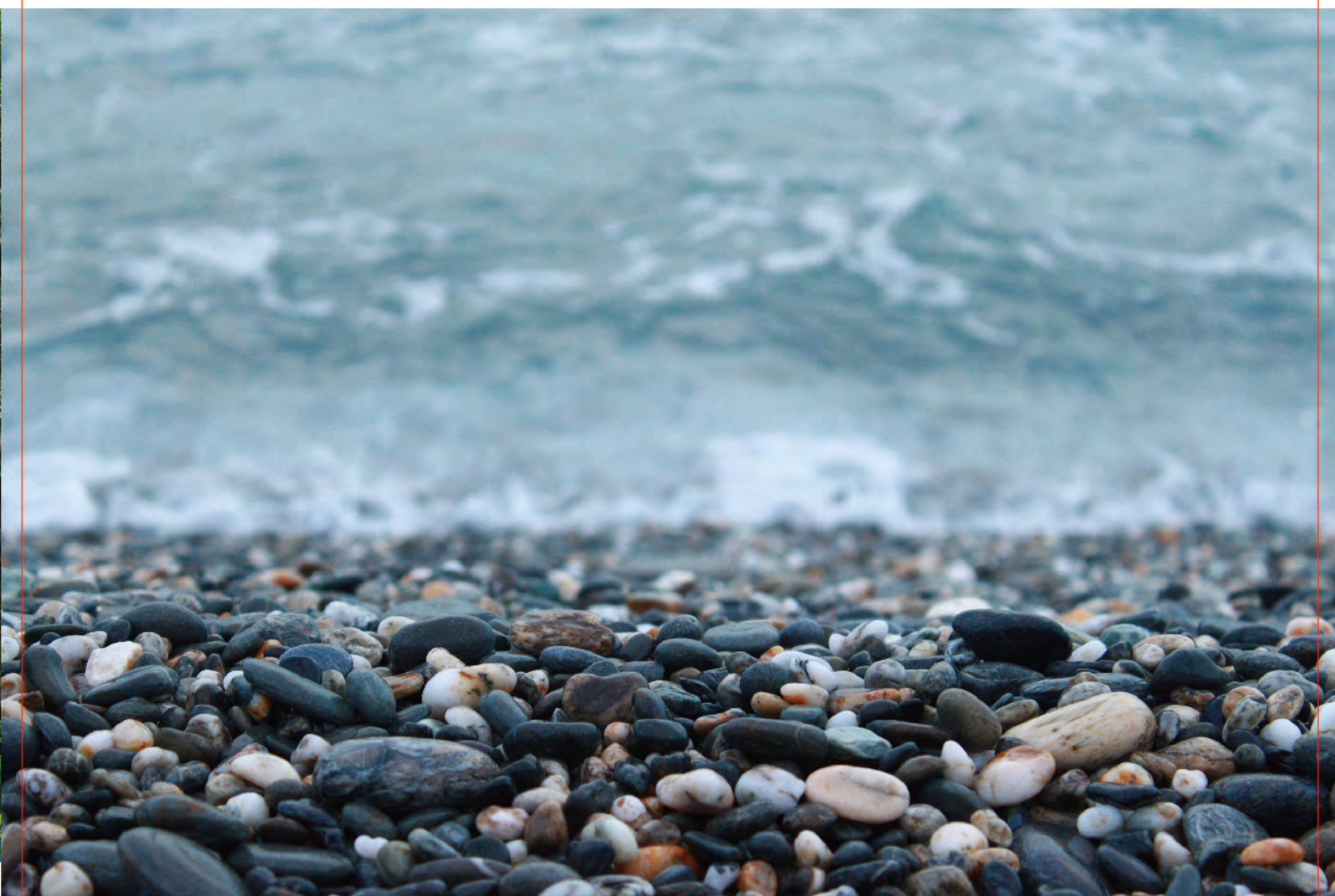


幸福享樂誌

Sweeten your life

夏季號
Summer Edition 2018

43



幸福享樂誌 Contents

2

漫時光

白爛貓加價購再衝第二波
5/13前消費滿500元抽GOGORO電動摩托車

4

蒐風景

複合景觀餐廳 好吃好拍又好玩 – 花蓮海岸

6

窺新品

黑糖珍珠鮮奶 濃重上市

Peppa Pig 粉紅豬小妹蛋糕 獨家登場

8

訪故事

行企 > 研發 > 西點 > 麵包
汪昌運在 85 的五年歷練

10

記事本

千店落成在德州
85尾牙瘋牛仔 藝人員工同歡樂

讓愛傳花蓮-救災現場5天免費咖啡和點心

85 Cafe APP 第二場VIP見面會移師府城
「麟麟我最型」比賽趣味十足

12

書舖子

圖解 行銷基本
カマーケティング用語図鑑

從零開始的獲利模式：
人人都可成為知名部落客、團購主、
youtuber、直播客

14

玩生活

秘境。美景。隱藏於山水之間

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co. Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部副總 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 林佳瑩, 蔡宜玲, 王宥穎, 黃珮瑜 | 美術編輯：文鴻皓

企業網站：www.85cafe.com

發行日期：2018年05月 | 創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext : 404, 405, 406, 408 編輯中心



千變萬化的咖啡飲料新趨勢

飲料研發部經理-蔡文欽

咖啡飲料化在台灣迅速發展二十幾年，手搖飲料在台灣崛起近三十年，2018年這股咖啡飲料旋風幾乎席捲全世界。台灣「珍珠奶茶」這名詞，儼然是【珍珠奶茶國家隊】正在攻城掠地，台灣咖啡飲料連鎖業者，不僅在東南亞各國、日、韓、歐洲和美國蓬勃發展，近年來中國更是將咖啡飲料元素千變萬化。

在這產業二十多年觀察發現，近年來咖啡飲料正在迅速的演化、蛻變、升級，不僅僅在視覺層次，豐富味蕾及口感升級外，業者在原物料食材，製造技術更是大幅提升，品質升級，理所當然消費者也願意買單，咖啡飲料的新趨勢正在進行中。就咖啡來說，特調咖啡→拿鐵咖啡→黑咖啡（單品咖啡、類精品咖啡），萃取的技術、花招、器具的靈魂，已經悄悄地進入我們的生活，你是否已經發現了。手搖飲料更是不遑多讓，這幾年茶葉品質與安全提升，前二年盛行的“茶+芝士奶蓋”，如今加入了“新鮮水果+茶+芝士奶蓋”，豐富地層次視覺和口感，更滿足了消費者的要求，台灣水果王國盛名再次揚名國際。

再者，氣泡飲料蛻變成少糖，加入了咖啡和新鮮水果，做出了更多的風味，不僅要好喝，還要吸睛，健康的訴求趨勢也得到消費市場重視。在飲料中加些料，可以增加視覺美感，口感豐富也是重要元素，其中明星中的明星「珍珠」更是屹立不搖，這就是為什麼我稱它為【珍珠奶茶國家隊】，台灣—珍珠奶茶王國美名當之無愧。但是珍珠奶茶也在進化中，2017年開始，市場正式成熟蛻變成【黑糖珍珠鮮奶】，更豐富的口感和視覺層次，估計即將再次席捲全世界。

85°C的【黑糖珍珠鮮奶】用台灣本土自產，國家檢驗合格的黑糖，和珍珠一起長時間熬煮，再加入鮮奶，調製出完美比例口感，更是經過反覆測試，多次試吃會議，及28家門市試賣通過，今年五月，在全台85°C門市販售，歡迎大家來品嚐。

蔡文欽



白爛貓加價購再衝第二波 5/13前消費滿500元抽GOGORO電動摩托車

文: 林佳瑩

85°C支持本土肖像文創，今年初和台灣2017年LINE原創貼圖銷售第一名的「白爛貓」聯名合作，推出白爛貓陶瓷湯碗和兩款白爛貓點心盤加價購活動，活動開跑前就引發大批民眾關注，在網路上熱烈討論，更有痞客邦和TVBS食尚玩家主動採訪報導，影片在社群網路曝光，一天內就吸引17萬人次點閱。4月18日到5月29日再推第二波白爛貓加價購活動，有兩款木質收納架，和兩款飲料杯環保提袋，消費滿150元就可以加購其中一款。六月還有經典車聚大賞，有NEW MINI HATCH、PORSCHE911、Maserati Levante三款模型車（比例1:34-39），同樣是加價購活動，數量有限要買要快。

繼Hello Kitty蛋糕後，85°C首度和英國當紅的卡通人物「佩佩豬」聯名合作，取得全台唯一獨家授權，設計出兩款六吋和八吋粉紅豬小妹造型蛋糕，另外還有一款可愛佩佩切片小蛋糕，5月13日前只要購買兩款指定蛋糕（可愛佩佩、啾咪兔、貴族熊），其中一款是可愛佩佩小蛋糕，就送85°C限定聯名款佩佩豬資料夾一個，有藍、黃兩款隨機出貨，全台只有40,960個，限量發送。緊接著六月，還有台灣原創貼圖宇宙探險家KURORO太空貓聯名造型蛋糕限量上市。



去年八月85 Cafe APP上線後，到三月底會員已突破18萬人，VIP人數近一萬人，為回饋用戶7月10日前，每週二使用綁定國泰世華信用卡的電子錢包消費，可享中大杯拿鐵咖啡、美式咖啡和中杯重奶茶第二杯半價優惠。活動一連串，五月歡慶母親節，85°C推出六款母親節主題蛋糕，其中以七吋旋轉木馬立體造型蛋糕最為吸睛，並且要送出一台價值八萬六千元的電動摩托車Gogoro 2 Deluxe，5月13日前，到全台85°C全店商品不分品項，單筆消費滿五百元（含），即可上網登錄發票參加抽獎；今年夏天，85°C還有一系列冰涼冷飲上市，像是一顆黃金檸檬、黑糖珍珠鮮奶，陪大家冰涼一“夏”！



複合景觀餐廳 好吃好拍又好玩

海霸天花蓮港餐廳 × 85°C × 花蓮港景觀橋

文：Vita



85°C花蓮海岸店

地址：花蓮縣花蓮市海岸路4號
電話：03-822-8558
營業時間：早上07:00~晚上23:00



地處於花蓮港景觀橋旁，2016年開幕的「海霸天花蓮港餐廳×85°C咖啡」，集結了美食、咖啡、蛋糕及浪漫海景的新地標，更是許多愛拍照旅客的熱門景點。

85°C花蓮海岸門市有兩層樓，二樓觀景雅座區，與海霸天花蓮港餐廳是連在一起的建築，一樓的海景廣場和二樓都是欣賞海景的好位置。基於位置優勢，站在比花蓮港景觀大橋更高的位置，站在二樓的觀景區觀賞花蓮港碼頭進出的漁船，或是起個大早在這裡看日出，不一樣的視野，可以看的更遠更寬。

有空來到花蓮港走走，在餐廳內用餐後，來85°C點上一杯咖啡及一份蛋糕，坐在二樓觀景區，除了可遠眺優美的花蓮港外，餐廳內還有多種拍照看板：如龍貓、可愛的小動物雕像、還有情侶們最愛的LOVE看板。另外露天觀景台區可通往蘑菇小屋及許多特色小屋造景，讓喜歡拍照的遊客拍個過癮。

走下觀景橋後，可以來到花蓮港親水遊憩區，小編私心認為非常適合全家大小來此，大人放鬆，小孩放電。



七星潭岸邊 海天一線相連

地址：花蓮縣新城鄉海岸路
電話：03-822-1592
圖片提供：花蓮縣政府



圖：七星海角/方俊凱攝影（左）、早安!七星潭/陳治平攝影（中）、七星潭之美/徐名宏攝影（右）

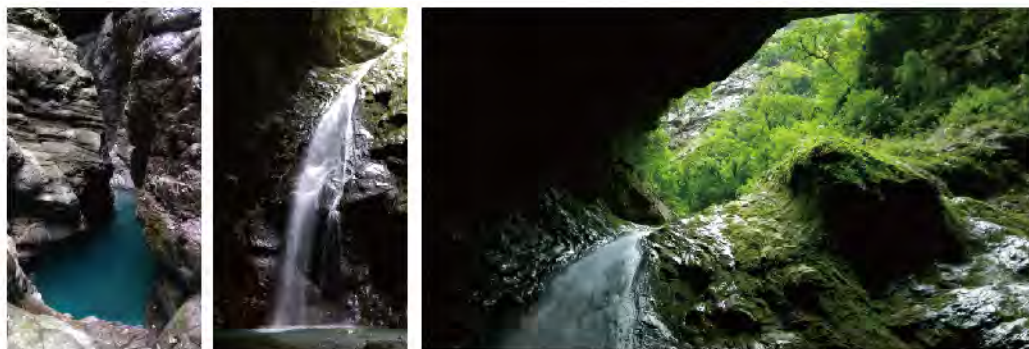
常有初來乍到的遊客訝異，七星潭原來是海而非山中湖泊。但過沒多久，必會被那新月型的海灣迷住。其實早年有零星湖泊散佈其中，天氣好的夜晚，能清楚地觀賞天空上的北斗七星，所以當地人稱這裡為七星潭。這裡因黑潮流過，帶來各種洄游魚類資源，近海魚群也在此匯集成天然漁場，早期捕魚方式是以「牽罟」為主，「是一種利用魚群最密集靠岸的時候，以小船將帶狀的漁網拖離海岸並將網放至海中，而漁網的兩端則固定在岸邊，魚群被攔截圍住後，岸上的人再協力將魚網拉上岸來」[註一]。這種傳統捕魚方式，現已成為七星潭具有地方特色的觀光資源。

七星潭沿岸鋪滿了鵝卵石，地質上屬於美崙礫岩，在海階上有厚層的礫岩和砂岩，太平洋的海浪撲進海灣，澎湃的潮水來回拍打礫灘，發出清脆的沙聲，與浪濤聲層疊作響，在岸邊放鬆聆聽，為被繁忙充斥的生活，提供一個得以紓壓的良方，弧形海灣末端依附著高聳的中央山脈，壯麗景象讓不少人為之陶醉。

[註一] 出處教育部國語辭典簡編本

三棧溪谷

地址：花蓮縣秀林鄉三棧路
電話：03-862-1100分機322
圖片提供：太魯閣國家公園管理處



三棧位於花蓮縣秀林鄉景美村境內三棧南北兩溪的交會處，據傳最早的三棧部落是太魯閣族巴拉斯家族，自 Taroko-Torowan 遷移過來的。他們越過塔山，來到三棧溪南北兩溪間的坡地，建立新家園；由於當地盛產「菘」，太魯閣語為「布拉旦」（Palatan），所以太魯閣族人稱此地為「布拉旦」。清代末年漢人開路進駐，見鄰近有三層台地故稱此區為「三層城」，日治時期沿用太魯閣族地名「巴拉旦」，光復後，則改稱為「三棧」沿用至今，社區居民以太魯閣族為主。三棧社區位於三棧溪畔，背倚群山，層巒疊翠，常見雲霧繚繞，清澈的溪水，吸引遊客到訪駐足賞景。三棧溪流域位於太魯閣國家公園東南側，分為三棧南溪、三棧北溪，其中以發源於帕托魯山的三棧南溪流長最長，全長約24公里，與發源自塔山的三棧北溪於三棧社區北側交會後，東流注入太平洋。

溪谷幽邃雄奇的三棧南溪，素有「小太魯閣」之稱。三棧南溪下游有一條三棧水圳，全長約1.5公里。民國43年，國民政府和美國出資建造水圳，部分居民亦參與建造工作。當時是以人工配合炸藥爆破岩石的方式施工。水圳灌溉著加灣、佳民、北埔等地，是當地居民賴以維生的重要水源；因幾處水圳隧道刻有「中美合作」字樣，因此當地居民稱為「中美合作」，是三棧地區頗具歷史意義的景點。

窺 新品

== 濃重上市 ==

黑糖珍珠鮮奶

每日現煮 · 限量販售

香醇黑糖 + Q彈珍珠



黑糖
珍珠鮮奶
60元
中杯/冰

拍攝事項: 1. 產品圖片僅供參考, 以現場實際為準。 2. 如遇不可抗力因素, 本公司保留調整活動辦法之權利, 如有變動以官方網站公告為準。 3. 即現煮即賣。 4. 售完即止, 恕不另行通知。 5. 售完即止, 恕不另行通知。

85°C 2.1cm x 2.1cm
使用日期: 2018/6/2 - 2018/12/31
請在產品標籤處, 查詢詳細資訊。

Peppa Pig™

85°C
Daily Cafe

粉紅豬小妹蛋糕



粉紅豬小妹
\$450 (6吋)

獨家登場



和佩佩一起玩水吧!



一起玩水吧!
(8吋) \$599

限量版公仔蛋糕

奶蛋糕

2018/3/28-5/13

買可愛佩佩小蛋糕 送L夾

凡購買兩款指定小蛋糕，其中一個為可愛佩佩，即可免費贈送85限定聯名款 佩佩豬資料夾 乙個 (限量隨機)，指定蛋糕 可愛佩佩 啾咪兔 貴族熊



可愛佩佩 \$70

送



(A款)

(B款)

註：活動品項與指定款蛋糕，不帶與其他優惠同時享用。佩佩豬蛋糕與公仔數量有限，售完為止，相關事項以門市為主。
2. 厚片蛋糕，圖片僅供參考，請依門市實際為準。3. 本公司保留修改活動內容與解釋之權利，詳細資訊請洽活動官網 www.85c.com

85°C Daily Cafe | Official Peppa Pig | Peppa Pig © Frilly Bakes. Design © Peppa Pig Ltd. 2018. www.peppapig.com

85°C 85°C 85°C
85°C 85°C 85°C
85°C 85°C 85°C

行企 > 研發 > 西點 > 麵包 汪昌運在85的五年歷練

麵包部經理 - 汪昌運

圖/文：林佳瑩



加入85°C這個大家庭已經五年了，這五年時間裡，汪昌運待過四個部門。一開始進公司時他在行企部，剛到任就遇到中秋節大檔與公司規劃的二代店轉換，曾為了要向加盟主展示禮盒，與行銷夥伴在公司手工割盒子到凌晨一點才下班；二代店的轉換又是個全新的開始，對初來85°C不久，對產品、流程、各部門的同事都不太熟悉的情況下，常常不知如何著手或與同事“雞同鴨講”，花了很多時間溝通，他常回味當年首間二代店完工開幕前，營業同仁不辭辛勞地半夜三點清掃門市，和開幕當天的活動盛況，那畫面至今深深烙印在他的心中，是無法言語的感動！

十個月後，在公司計畫拓展早餐時段商機的方針下，他輾轉到研發部開發輕食，當時為了調配出最好吃的進擊堡，就在沙拉醬上下幾克，生菜拿掉一片，肉片要放多少，再換另一種麵包試試，這樣來來回回不斷重做試吃，與主管一天內吃了超過二十種以上的配比。在這樣吃“堡”了八個月後，他又轉調到西點部，協助製作設備的操作流程，經歷文化局OT案的投標，也與蛋糕師傅到門市了解蛋糕的品質狀況與問題點，一年後，他調到了麵包部，轉眼至今也兩年半了。

剛到麵包部時，汪昌運說他先到門市實習，了解麵包師傅的每日工作，從洗籃子、擦烤盤、搬貨、備料到了解產品與製作麵包，一開始光要將麵糰搓成最簡單的圓型，竟然都把麵糰搓到變黑變髒！他認為麵包是富有生命力的產品，所以製作上是個需要巧勁、經驗、和與時間賽跑的，必需了解過程，才可製作出讓全台六十間麵包坊統一的標準書，麵包如何整型，烤箱上火下火要幾度，烘烤多久，才不會每間門市出爐的麵包賣相都不一樣。

麵包部除了製作麵包，更鼓勵師傅多元學習，麵包部規劃出本身的考核與課程，汪昌運希望每個師傅都能了解銷售報表、續銷目標達成、領導與時間管理等重要性，而每季或逢新品上市，他會到競爭者麵包店市調，買麵包回來試吃，與研發師傅討論意見，發想後續的產品開發方向與行銷活動策略。

汪昌運稱自己不是個厲害的人物，沒有像麵包師傅或85°C各個部門有專業的能力，只會打雜，但歷經四個部門後他深深了解，沒有一個部門和工作是輕鬆的，要尊重這大家庭的每一位夥伴，更非常感念麵包部師傅們給予的支持與發揮空間，因為有眾人的幫助，他才能有變厲害的開始！





千店落成在德州 85尾牙瘋牛仔 藝人員工同歡樂

圖 / 文 : Elaine

85°C年終尾牙2月10號晚上熱鬧登場，回顧2017全球千店落成在美國德州，今年的主題以「牛仔瘋」炒熱現場氣氛，員工巧思盡出，有人牛角麵包掛滿身、還有人裝扮成荒野大鏢客、清涼牛仔辣妹，吸睛指數百分百，公司提供現金四百五十萬元抽獎，中獎率高達八成，幾乎人人有獎，最後董事長吳政學再加碼85萬元，抽10位員工，每人現金八萬五，將氣氛炒到最高點。



慰勞員工一整年辛苦，85°C今年尾牙，特邀藝人柯有倫、朱俐靜、韋汝，阿達與員工同歡，現場宛如小型演場會，熱情無比。另外搭配「牛仔瘋」主題，福委會更用心在現場提供神槍手、射飛鏢、雞尾酒無限暢飲等，讓員工大呼過癮。

董事長吳政學表示，2017年一整年，集團業績破新台幣230億，再創新高，特別感謝每一位員工和加盟主，謝謝大家的努力，未來我們將持續創新商品和服務，擦亮這個台灣出去的國際品牌。



讓愛傳花蓮-救災現場5天免費咖啡和點心

圖 / 文 : Elaine

2018年2月6號深夜，花蓮發生規模6.0驚天動地的強震，造成200多人傷亡，許多災民在農曆年前無家可歸，各界紛紛表達善心幫助災民，由於當時適逢強烈寒流來襲，增添搶救工作困難度，85°C愛心不落人後，由營業單位結合當地加盟主，在雲門翠堤大樓和統帥飯店兩處救災現場，連續五天無限量提供現場熱咖啡與小點心，不斷電的慰勞救災人員辛苦，並且為他們加油打氣。



85 Cafe APP 第二場VIP見面會移師府城 「麟麟我最型」比賽趣味十足

圖 / 文 : Elaine

85 Cafe APP繼去年底在台中門店舉辦第一次VIP粉絲見面會，3月再移師府城，邀請明星主廚蒞臨台南旗艦店與消費者互動。現場不只透過臉書直播趣味十足的「麟麟我最型」麵包新品 - 麟麟包 - 比賽活動，看誰吃得最麟，誰吃得最有創意，現場趣味十足。參與來賓更在主廚親自指導下，嘗試製作蛋糕，創造85°C VIP專屬的消費體驗。

「行銷」的定義

行銷是創造、溝通、傳遞、和交換對消費者、客戶、合作夥伴、與整體社會具有價值的提供物的一種活動、架構和過程。

圖解 行銷基本力マーケティング用語図鑑

「會來買鑽孔機的人，想要的並不是鑽孔機，而是『洞』」。
這句話是李維特（Theodore Levitt）教授在1968年，於他的著作《行銷模式》（The Marketing Mode）當中介紹的概念，後來成了名滿天下的一句經典格言，傳頌至今。

書名：圖解 行銷基本力マーケティング用語図鑑
作者：野上真一
譯者：張嘉芬
出版社：商周出版 / 城邦文化



從4P理論、「現代行銷學之父」科特勒，到目前最新的網路社群媒體行銷用語，如Line@、Instagram等。本書蒐羅近500個精選行銷相關概念，包含十大領域：行銷基礎、市場及顧客、品牌策略、行銷策略、行銷研究、產品策略、價格策略、通路策略、溝通策略及最新的數位行銷。完整涵蓋了行銷的各種面向，用淺顯易懂的圖像及文字詳盡說明，讓看來艱澀的行銷變得平易近人。

這是一本分類有系統而清楚，循序漸進、有條理地帶領讀者了解「行銷」相關概念的書。利用圖像與文字深入淺出說明，讓對行銷毫無概念的人也能毫無窒礙地閱讀，輕鬆吸收知識。後方並附有索引，方便讀者查閱，同時也可兼作行銷辭典使用，是極為實用的行銷參考書籍。



「部落客為何可以邊玩邊賺？」「團購主到底怎麼開團並抽成？」「如何靠分享穿搭就贏得商機？」科技快速淘汰許多工作，如何從網路累積數位資源，建立自己的多元收入通路？本書將以最詳實的步驟告訴你其中的祕密和方法！

從零開始的獲利模式： 人人都可成為知名部落客、 團購主、youtuber、直播客

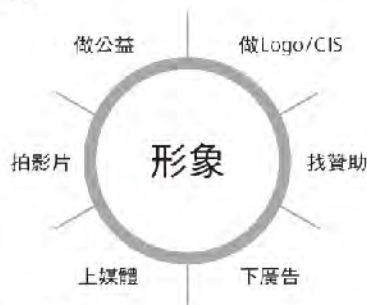
書名：從零開始的獲利模式：人人都可成為知名部落客、
團購主、youtuber、直播客
作者：于為暢
出版社：時報出版



內容環



形象環



行銷五環



不管你多用心 (input)，你成績單上的分數 (output) 比較重要；不管你多努力 (input) 工作，你實際具體的戰功 (output) 才是你加薪的依據；不管你說你多懂網路行銷、看了多少書，你是否真的曾經靠自己把某商品行銷出去 (output) 而造成大賣；你看了很多人寫部落格，想自己也來試試看，但發現自己寫出來的東西沒人要看，output 的結果很糟，於是你放棄了；你把電源線接上，打開電視，就有好看的節目可看，但你知道電視機的運作原理嗎？你在乎嗎？

以上說明了什麼？就是output的重要性似乎大於input，因為世界是以output 來評斷及獎賞你，你必須謹記這個重點，一個人再飽讀詩書、再有學問、再厲害、再有經驗、再會激勵自己燃燒內心小宇宙，若不表現出來，沒有人會知道，也沒有人會在乎。

秘境。美景。隱藏於山水之間

文：黃珮瑜

花蓮~~~它的美絕對不輸國外，如果你想要忘記煩憂~說走就走快樂的出發吧。只要走過一次，你絕對會有種領悟，就是馬上再計劃下一次的旅程。今天要跟大家介紹的美景，都是小編非常想去的地方啊~~做足了功課，不藏私的一併分享給您們哦，一起來開啟這趟秘境旅程。

石梯坪 潮間帶豐富生態資源

地址：花蓮縣豐濱鄉港口村石梯坪52號
電話：089 - 841520
圖片提供：觀光局東部海岸國家風景區管理處 遊憩課



石梯坪，位於花蓮豐濱鄉，這裡的海岸是一片白色的岩塊組成，受到海浪侵蝕而成天然的石梯，排列就像一梯一梯的石階般。一進入石梯坪，可以看到海岸邊的東南角落，有個如象牙白般的傾斜山坡。山坡靠近陸地的一側緩緩的向內陸傾斜，而靠海的一側則是陡峭地插入海中，形成二側傾斜角度不同的山坡，這種地形稱為「單面山」，在石梯坪地區小單面山隨處可見，也是遊客必來打卡朝聖的景色之一。

石梯坪再往北約五公里處，就是石門遊憩區，而石門洞也就是好萊塢大片『沉默』來取景的秘境，許多人還不一定那麼了解這個景點，海天一線就在大海的一旁，擁有美麗的海岸線景觀，是許多花蓮人的私密景點，當地人稱為「麻糬洞」。

石梯坪海岸蘊藏著豐富的珊瑚礁群和熱帶魚群，在遊憩區內有一處廣闊的潮間帶，潮間帶上與壺穴形成的潮池，生長著各式各樣的海藻、魚蝦、貝類等海洋生物，使石梯坪成為觀察潮間帶豐富生態和潛水、磯釣的絕佳場所。

春夏之際到潮間帶，看到那一大片綠油油，猶如海洋牧場的植物群，就是提供潮間帶動物豐沛食餌的各種藻類。農曆初一、十五前後幾天的中午，大退潮時，是觀賞潮間帶生物的最好時機。趁現在春夏溫暖太陽高照，來花蓮石梯坪一趟，涼爽海風人文風情溫度剛剛好。

來到花蓮吉安，就一定要來看看三級古蹟「吉安慶修院」，這裡不只是台灣人會來參觀，更是日本人來台旅遊尋根拜訪的觀光景點之一。花蓮的吉安鄉在日據時代是大批日本人移民的主要據點。當時只要日本移民前來，就發給一棟房子、一片大田地，因此吸引了不少由日本四國吉野川沿岸前來的日本人，並依其故鄉的吉野川而將此地更名為吉野。不過離鄉背井，總是有思鄉之情，西元1917年，日人為了提供一個讓日人移民安定的力量，也為了傳教，川端滿二，決定在此籌建屬於日本真言宗高野派的「吉野布教所」，也就是現今的「慶修院」。

慶修院經歷過日本移民時代的風光，也經歷半個世紀的沉默與殘破，近幾年，在花蓮縣政府文化局、地方文史工作者、花蓮青少年公益組織協會等各方的努力下，經過古蹟的整修與人文精神的重建之後，為目前台灣保存最完整的真言宗寺院，不但是東部地區保持最完整的日據時期神社古蹟外，也是台灣國家古蹟。

寺院內，不動明王石刻、百度石、石佛等重要文物古蹟留存至今，不但敘說了這一段聚落發展的歷史，也依然聆聽著人們的祈願和祝福。



不動明王

「不動明王」亦稱「不動使者」或「不動尊」，在密宗鎮守東、西、南、北、中五方位之五大明王當中，為鎮守中央方位的首尊，容顏威猛像大日如來的憤怒身。不動明王名稱中的「不動」，是指不變的慈悲心，無物可以改變撼動，「明」則乃智慧的光芒，「王」是對能操控世間萬物、現象且不會動搖的守護者的尊稱。不動明王其誓願為「見我身者發菩提心，聞我名者斷惡修善，聞我法者得大智能，知我心者即身成佛」。

「光明真言百萬遍」石碑

聽說以前的人生病了，就到此膜拜、繞行這座「光明真言百萬遍」石碑，祈求神明祛除病厄。雙手合十，跟著手持念珠的住持或布教師，口唸「南無大師遍照金剛」並繞行石碑108遍，據說病人往往因而痊癒。

百度石

「百度石」乃日本寺廟的基石，由此出發至主殿參拜，往返百次方為完滿。還願時，更有往返千次答謝神佛的傳統。

八十八尊石佛

弘法大師空海曾為世人消災解厄，遊遍四國各地布教，並開創了八十八處靈場。他行腳布教的足跡亦為後世追逐，逐漸形成所謂的「四國遍路」。據說川端滿二曾行遍四國境內與弘法大師有淵源的八十八所寺院（日稱：「四國八十八箇所」），請回八十八尊石佛，讓信徒能就近參拜，免除了奔波之苦。

親不知子海上古道 漫步太平洋雲端

地址：花蓮縣豐濱鄉花東海岸公路
電話：03-8791350
圖片提供：蓮縣豐濱鄉公所



台11線東部濱海公路為東部海岸縱向幹線公路，北起花蓮、南迄台東，沿線依山傍海、風景秀麗，由磯崎南下順海岸而行，可見一穿越斷崖絕壁之隧道，原設有新磯隧道，其旁即是昔日所謂的親不知子斷崖。此地處處分布危巖峭壁，素以險峻著稱，花東公路未開鑿之前，磯崎至新社間的斷崖是附近村落與外界的聯絡孔道，因路窄、壁狹，行走不易，相傳有一雅美族婦人背著小孩走過斷崖，行走時因過度緊張，攀援過崖後，才驚然發覺小孩已不見蹤影，後人因此典故，便稱此為「親不知子斷崖」，意指斷崖的驚險，雖是父母子女之親也難以扶持共濟。

親不知子海上古道玻璃步道長約20公尺總長150公尺。古道分成二段，一段是原有古道透過水泥加固、拓寬另一段垂直懸空的懸崖則以鋼骨跟強化玻璃興建。

走向新機隧道，也叫光雕隧道，隧道裡的佈置也很繽紛；豐濱鄉人文資源豐富，居民以阿美族及噶瑪蘭族居多，阿美族文化以歌舞及服裝艷麗見長，噶瑪蘭以祭祀歌舞及香蕉絲服裝編織見長。每年8月份的豐年祭，是最重要的慶典。撒奇萊雅族與噶瑪蘭族，在加禮宛事件後，隱身於阿美部落之中，形成混居通婚、文化相混，日治時期分類為海岸阿美，形成非單一混居的新社部落。近年噶瑪蘭、撒奇萊雅二族先後正名，標示不同身份，也成了新社部落特色，每年8月舉辦聯合豐年祭，另噶瑪蘭族人4月舉辦海祭，撒奇萊亞族人7月有神祭。牆面是原住民立體的裝飾藝術、故事牆，藉由描繪出族民們的熱鬧祭典。在花蓮我們有著其他鄉鎮所沒有的優勢，我們一再強調一趟精彩而豐富的旅遊，需要有文化內涵作為靈魂支柱，親不知子海上古道將是新的旅遊景點。



用愛包圍



愛虐兒

代言人 孫燕姿



兒保好鄰居招募中

守護兒童 立即行動 家扶專線 0800-07-8585

線上捐款 搜尋家扶基金會→家扶官網首頁【線上捐款】

現金捐款 至 7-ELEVEN i-bon捐款 (開放至6/30或至全台家扶據點)

家扶基金會 |



85°C
Daily
Cafe



Lan Lan Cat

白爛貓

可愛派對系列

限量加價購

活動日期：2018/4/18-5/29



超可愛造型
可擺文具或家具收納



提袋總長46公分
好提、好拿、好清洗



全店滿 **150** 元 加購價乙款

+ **229** 元 木質收納架 或 + **89** 元 環保提袋



(俏皮款) 16x11.5x7公分



(可愛款) 16x10.5x7公分



(派對款)



(乾杯款)

白爛貓-木質收納架 共2款

白爛貓-環保提袋 共2款

可裝飲水罐：25公分(圓週)x9.5公分(高)

詳細活動辦法請依店內公告為主。數量有限，售完為止！



- * 木質收納架2款，環保提袋2款，加價品隨機出貨，恕無法指定。
- * 木質收納架2款，限量21,300個(含現貨及備品)；環保提袋2款，限量43,536個(含現貨及備品)

【注意事項】(1)加購品僅備土貨，恕無法指定。每區數量有限，售完為止。(2)消費金額以單次登錄計算，恕不可累計金額計算。此購品金額不列入活動金額計算，恕不列入。(3)85°C Daily Cafe/85°C 85°C (4)滿150元為限(1杯+1杯或1杯+1杯)。詳情請洽各門市。本公司保留變更活動之權利。(5)憑券領取貨品時，請出示門市消費收據為準。

85°C Daily Cafe/85°C 85°C