



# 幸福享樂誌

Welcome all

春季號  
Spring Edition 2017

# 38



# 幸福享樂誌 Contents

## 2 漫時光

春暖花香X萌萌噠

## 4 蒐風景

人間仙境-南投日月潭

## 6 窺新品

臻於完美，蛋糕升級上市

「蛋黃哥有事嗎？」系列蛋糕新上市

## 8 訪故事

85行銷人的一天  
- 黃莉珍副理

## 10 記事本

2016年85°C六度獲台灣二十大國際品牌獎

『燒肉同話』來台中了!超強菜單等您嚐鮮

## 12 書鋪子

Cui Cui的森林花女孩的手作好時光：  
鮮花·乾燥花·人造花·不凋花的童夢系花藝

開心初學小花束

## 14 玩生活

用乾燥花妝點生活

賞花私房景點推薦

刊物發行：美食達人（開曼）股份有限公司 Gourmet Master Co., Ltd (Cayman)

執行總監：公關行銷部總監 鍾靜如

企劃編輯：台灣編輯中心 / 杜岳修、周瑋欣、呂孟均、王宥穎 | 美術編輯：文鴻皓

企業網站：[www.85cafe.com](http://www.85cafe.com)

發行日期：2017年02月05號 · 創刊日期：2009年5月 | 廣告服務電話專線：(04)35039090 ext：405, 406, 408 編輯中心

封面：Jimmy

## 甜蜜的幸福滋味X揚名世界

美國區 鄭吉隆 代理董事長



回顧2008年秋天，美國第一家85°C門市開幕於加州爾灣市一處新開張的商業廣場，由於台式麵包品牌在美國初登場，心情著實忐忑，但意外地，我們開出火紅的業績，雀躍的心情欲罷不能；熱騰騰麵包出爐，伴隨夥伴們高喊的「Fresh Bread!」，顧客在門外大排長龍，門內則是水洩不通，剛出爐的麵包來不及上架就被顧客半路攔截，搶購一空。爾灣店的高人氣，使得85°C成為當地觀光景點，帶動整個週邊商家買氣，此時85°C拓展國際品牌的念頭已逐漸發酵。

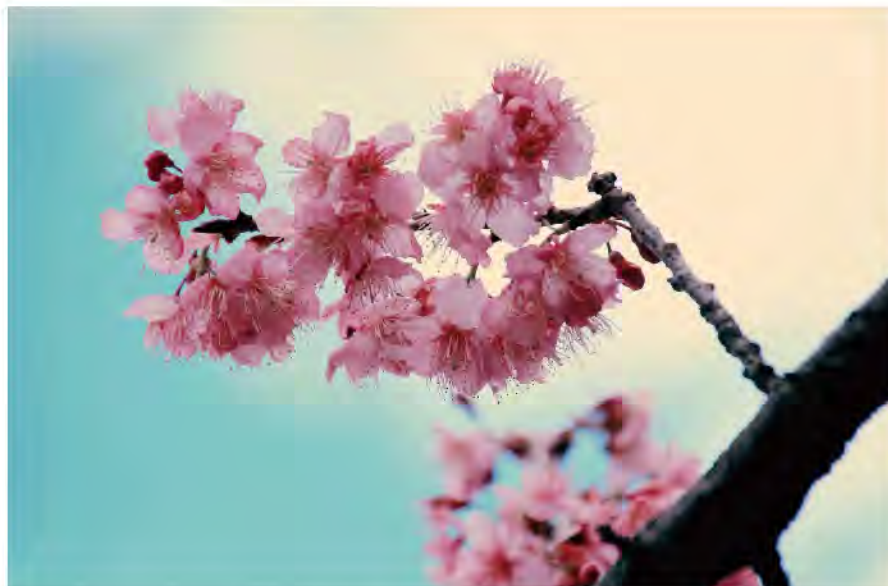
爾灣門市開幕前的籌備期，來自台灣的團隊為了測試適合的原物料，在「沒車等於沒腳」的美國天天走路上下班，甚至還需借用他人廚房測試產品，語言溝通障礙、文化衝擊，以及最難過的關卡 - 想家、想台灣、過年無法回台灣與家人團聚...。如今走過這段辛苦的心路歷程，當時這群堅持崗位的團隊，個個已在美國如魚得水。一店的爆紅，使85°C成功立足於美國，放眼國際，這群土生土長的台灣人，除了創造了自己的美國夢，也讓吳政學董事長的夢想 - 「打造第一個站上國際的台灣連鎖餐飲品牌」！

2008年開幕的爾灣旗艦店，至今仍為店王，月營收達一千八百萬台幣；2013年11月進軍北加州，紐瓦克門市生意興隆，讓其所在的廣場重現眾多購物人潮；2014年4月進駐高科技園區孰稱矽谷的聖荷西市，當年11月往南拓展至聖地牙哥區域；2016年6月插旗洛杉磯市中心金融重鎮，自鄉村包圍城市；2016年8月在蘋果總部庫伯提諾市開設門店，成為「蘋果概念股」；除加州外，德州達拉斯於2016年8月開幕，月營收達一千五百萬台幣；至目前，美國店數達25家。

今年度預計再開二十家門店，加速展店腳步，一月份更將長驅直入星巴克故鄉 - 「西雅圖」，與星巴克展開正面對決！未來計畫五年內在美國至少開出一百家新門店，除了目前店型外，將推出小型店，讓消費者更容易接觸到85°C，提升品牌能見度及知名度。隨著營運版圖的擴張，首座美國中央工廠於2013年在南加州啟動，供應目前全美門店；近期更斥資購入德州及北加州兩座中央工廠，為積極展店期作好準備，預計於2017年下半年啟用。

在美國，期待與85°C夥伴們一起努力，秉持著真誠尊重，用心服務，創造價值，持續創新與追求卓越的態度，認真築夢，有朝一日，在人來人往的紐約國際機場，豎起熟悉的85°C招牌，將我們堅持的甜蜜幸福滋味，傳到世界的每一個角落！如果您有機會到美國，別忘了到85°C坐坐，讓我們稍解您的思鄉情懷，與我們分享您的喜怒哀樂！

*Horng Chen*



## 春暖花香X萌萌噠

文: Mavis / 圖: Jimmy

時序來到了春天，帶來了新生與希望的象徵，除舊佈新之後開始為人生寫下新旅程。百花齊放的季節，在台灣各地有多處的賞花秘境，最受歡迎的櫻花季於一、二月登場，三、四月則有海芋、薰衣草..等等美不勝收，適合安排一趟深度旅遊，不知道幸福享樂誌的讀者們，是否已規劃好今年的行程？

近年來吹起戶外野餐與露營風潮，85°C推出兩款全新的保溫杯：牛奶瓶與彈蓋杯。牛奶瓶環保杯有湖水藍與櫻花粉兩種粉嫩色系，拿著這款牛奶瓶在外走跳，感覺自己瞬間回到了青春少女時光；彈蓋式環保杯則有純淨的白色與溫暖的嫩黃色，附加安全扣鎖，攜帶方便拿取便利，是保溫保冷的最佳利器。

結束了農曆新春年，回到工作崗位上，面對新挑戰，最需要加油打氣了！85°C新推出「Hello Kitty微波湯碗」，讓萬年不敗萌系教主Hello Kitty化身為居家療癒小物；不僅可愛又實用，擁有超大容量，最適合加班時來碗泡麵填填胃！療癒小物第二彈，萌萌的慵懶蛋黃哥「有事嗎？」系列蛋糕上市囉！85°C感受到大家對蛋黃哥的狂熱了，除了蛋糕之外更推出2017限定款 - 蛋黃哥蛋捲禮盒，被蛋黃哥擁抱的原味蛋捲，口感酥脆，香味濃郁，讓大朋友與小朋友愛不釋手！

春天的風裡常常有一股花香

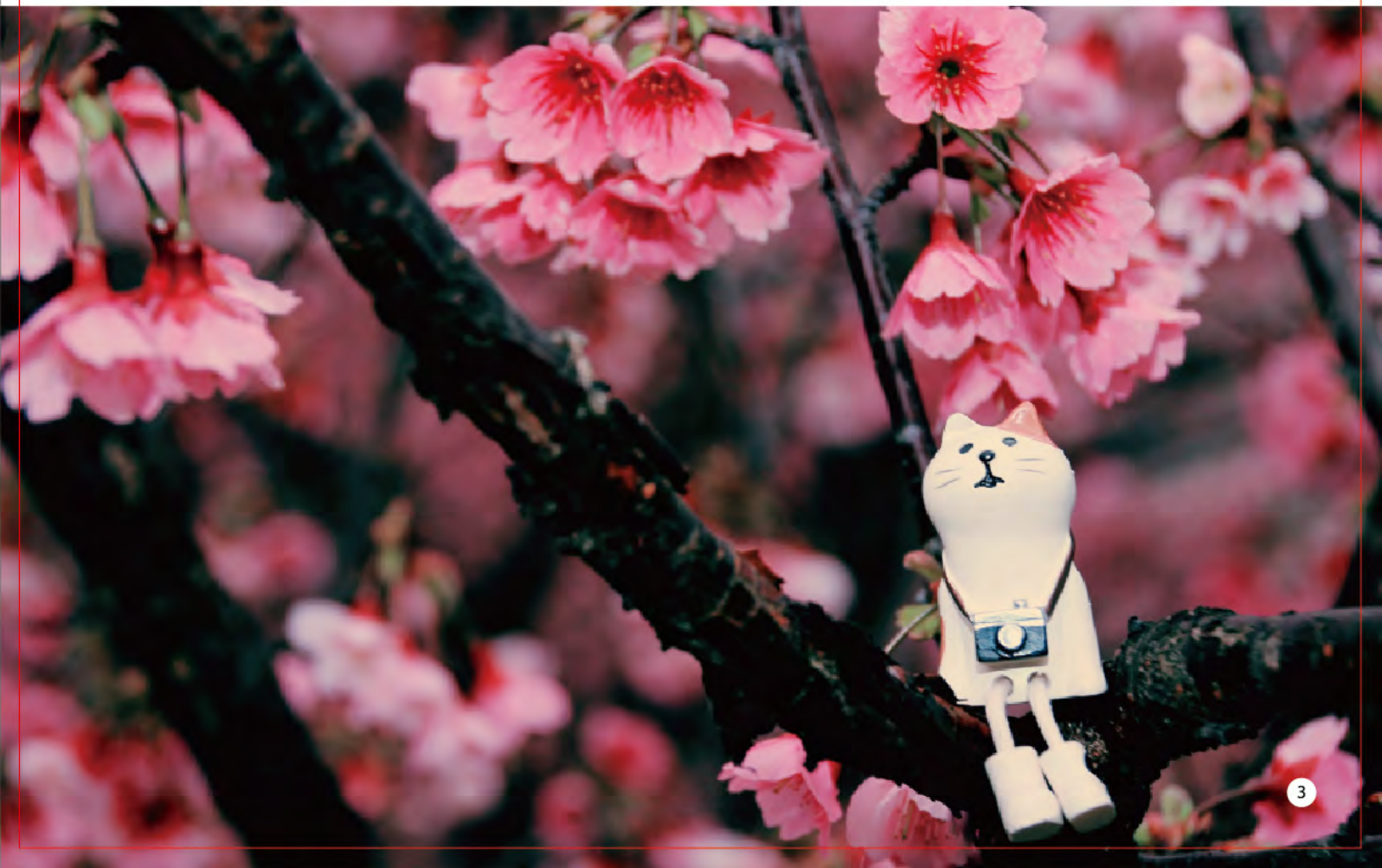
手拿著環保杯

低頭啜飲一口香濃的咖啡

靜靜欣賞滿山谷的盎然

日日春光鬥日光，山城斜路杏花昌

—唐詩人. 李商隱



文：Mavis / 圖：文鴻皓

## 85°C日月潭水社店

地址：南投縣魚池鄉水社村中山路163號  
電話：049-285-5800  
營業時間：早上09:00~晚上21:00



位於台灣中央的魚池鄉，舊稱水沙連的日月潭是台灣最大最美麗的的高山淡水湖泊。潭面東側形如日輪，西側狀如月鉤，故名日月潭。遊客們可在水社碼頭享受搭船趣，更可以前往美不勝收的九族櫻花祭，吸引中外遊客相繼造訪。

日月潭水社門市位於水社遊客中心，設置了內座區與外座區供遊客歇腳；除了販賣濃郁的咖啡系列飲品，還有茶、鮮奶、冰沙系列可選擇，都是現點現作的新鮮飲品唷！到日月潭遊玩肯定少不了隨身攜帶美味甜點與零嘴，可一邊欣賞美景一邊享受美食，85°C日月潭水社門市有2017年限定推出的蛋黃哥蛋捲、零食小舖的QQ熊軟糖..等等，讓您的味蕾不寂寞！



日月潭纜車位在日月潭東南邊，距離伊達邵碼頭約400公尺，與九族文化村相連著，全線長1,877公尺，可從高處一覽無遺的明媚風光。除了日月潭，也能一睹九族文化村全區美景，相當壯觀。九族文化村於每年二月都會舉辦櫻花祭，園區內的櫻花品種有八重櫻、富士櫻與吉野櫻；最特別的是，「台灣第一夜櫻」為園區獨有的特色，建議來到日月潭風景區，可從九族文化村一路暢遊到日月潭，享受繽紛美景！

## 日月潭纜車

地址：南投縣魚池鄉日月村中正路102號  
電話：049-2850666#9



## 水社碼頭

交通資訊：

國道三號→轉國道六號走到魚池交流道下→左轉往日月潭方向→看到日月潭往西，即可抵達水社碼頭。



水社碼頭位在日月潭風景區內，可從碼頭搭船至玄光寺及伊達邵欣賞不同角度的湖水風景。漫步在全長1.5公里的木棧步道 - 水社碼頭親水步道，會經過朝霧碼頭，除了沿途欣賞日月潭美景，也能漫步到水社老街，品嚐豐富多元的台灣特色小吃。



## 向山遊客中心

地址：南投縣魚池鄉水社村中山路599號  
電話：0800-855595



充滿藝術感的建築是向山遊客中心最大的特色，此中心為2011年日本建築大師 - 團紀彥的作品。在設計中以不破壞日月潭整體景致，融入原有地景為中心思想建造而成。來到日月潭遊車河，超級推薦來這裡享受這大自然與建築物融合的絕妙美境。



## 日月老茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號  
電話：049-289-5508  
營業時間：08:00~17:00

日月潭紅茶是聲名遠播的南投特色，這一座老茶廠已走過了50多個年頭；保有古老式建築，有座小茶園。在廠內可參觀製茶機械、瞭解製茶過程，廠內販售多樣品種的茶；除了可購買茶葉與茶包，更有茶葉製作成的點心供遊客購買享用。另外還提供隱藏版蔬食自助餐，但因為日月老茶廠配合四季自然產量，食材得之不易，所以是限量預約的唷！



窺 新品

# 臻於完美

New

蛋糕口感 全面大升級



紫芋納西瑟斯

\$ 420 元

香草戚風蛋糕融合香濃的芋頭餡，再搭配好吃Q彈的布丁內餡，一口咬下完美的濃濃芋頭風味感。



巧克宙斯

\$ 420 元

由巧克力蛋糕及香濃的巧克力奶油組合而成，再夾入酸甜黑櫻桃粒，是完美的經典之作。



草莓雅典娜

\$ 420 元

香草戚風蛋糕加上草莓慕斯及香草慕斯散發出淡淡的草莓香，再加上布丁的Q彈口感，讓層次更加豐富。

- 可於以下門市購買 -

永和頂溪、中和圓通、永和得和  
永和保平、永和永貞、樹林中山  
板橋莒光、中和環球、土城裕民  
中和員山、台北景美、萬華廣州  
南崁南竹、桃園南崁、桃園福竹  
大園中山、觀音新坡、台中自由  
台中健行、大雅學府、台中大墩  
台中大業、大里中興、台中復興  
台中公益、沙鹿英才、台中二中  
台中美村、台中嶺東、台中昌平  
台中東海



# 蛋黃哥

gudetama

1月11日全面上市  
有事嗎?

可以回去了嗎?

累累款

療癒價 **75** 元

來睏

不想起床款

療癒價 **300** 元

Y... 好累...

哥來了款

療癒價 **75** 元

注意事項：1. 產品價格、圖片僅供參考，請依門市售價為主。2. 本公司保留變更修改活動最終解釋之權利，詳細說明請參閱活動官網(www.85calle.com)。

## 85行銷人的一天

受訪人 行銷部副理 黃莉珍

文：Vita/崔西 圖：Jimmy / 黃莉珍提供

行銷是碗什錦麵，要理性又要同時充滿感性；更需要對社會有極大觀察力、對生活有豐富的感受力及想像力，又要對數字非常敏感，將所見所聞整合之後再創新。厲害的行銷人一眼就可以看出來產品的特性與賣點，精準的將產品優勢散播給目標客群；更需要了解愛好產品的群眾，投其所好地引導研發團隊創造熱銷品項。

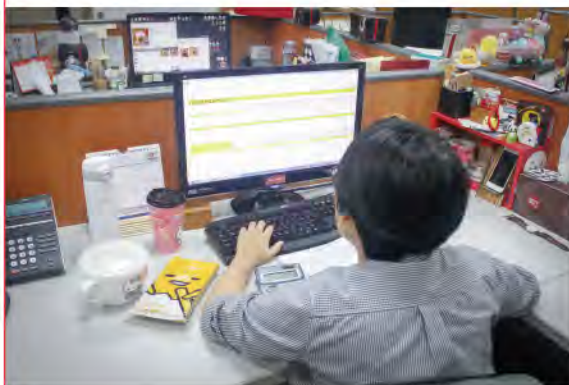
市面上咖啡品牌林立，為產品說故事的人才濟濟，但是您們知道嗎？手上的這杯咖啡、擺在眼前的美味蛋糕、熱騰騰的麵包還有精緻的伴手禮，從產品開發、產品定位設計到產品包裝更到產品行銷，這背後可是大工程呢！就讓我們來看看85°C行銷人-黃莉珍副理怎麼利用她的一天來創造與推動產品上市的！

擁有超過10年以上行銷經驗的黃莉珍可說是對85°C產品最為了解的人們之一，從大學畢業就進入85°C工作，參與了麵包坊的創立更見證了海岩咖啡的成功。莉珍回想起喝到的第一口海岩咖啡還是驚艷不已，已經可以預期將造成轟動。莉珍說：「行銷活動的安排可以很被很廣泛的討論大方向，但其做工與準備期卻是需要利用每一天去規劃每一個步驟；從新品規劃到每周檢討行銷成果，一分一秒都停不下來。」

已經在85°C任職超過十年的莉珍可是經手過許多造成廣大迴響的行銷案，像是年年熱銷的85環保杯、短時間搶購一空的Hello Kitty加價購活動與各項麵包產品的研發上市...等等新品與活動企劃。在各檔活動風光熱賣的同時也代表後面有著許多辛苦溝通與腦力激盪的時間，莉珍分享到：「在85°C這麼有規模的公司工作最重要的就是跨部門的溝通，從針對消費者制定研發方向、與研發部門的溝通執行、與工廠確認大量生產、與營業部門確認銷售情況、進而規劃專屬的行銷方案與活動方式...等等，皆需要相當多的時間反覆的商確與討論。」



圖：莉珍與她在85°C的得意行銷活動作品



莉珍每天早上七點起床，住家離公司有近一小時的距離，每天的通勤是她讓腦子暖開機的時間；先去預想當天要處理的專案與聯繫的部門，讓莉珍可以在一上班就有條理地開始進行各種代辦事項。早上進公司的第一件事就是蒐集手上專案的數據並加以分析，有利於後續行銷活動的應變與規劃；下午時間則是處理專案待辦事項，這時候就可以看到莉珍電話不離身、並穿梭在各部門之間積極討論專案與新品的進度，更要抽時間思考未來行銷活動的檔期規劃。

從事行銷活動那麼長的時間內，有幾次令莉珍印象超深刻的經歷，她也將之轉變成日後寶貴的人生經驗。有一年母親節莉珍與設計部同事加班到半夜12點努力地發想與製作文宣，想要隔天一早給主管查看；沒想到隔天立馬被打槍所有的設計，雖然感到沮喪，但莉珍從錯誤中學習並在下一次的設計中得到主管認可。莉珍也曾為了協助台南永康店的早餐試賣活動而在凌晨4點多與同事們一同搭車南下，從早餐製作出餐、現場客人接待到路邊傳單發放都親自執行；這讓她可以與消費者直接對話並了解他們的需求進而精進未來的研發與行銷方向。

莉珍除了是專業的行銷人，還是一位攝影高手喔！常常利用假日閒暇之餘到戶話踏青，捕捉大自然的美景；許多85°C官方臉書粉絲頁上的美照都是出自她之手，是一位全能之人！她也善於從周遭的環境中找靈感，利用攝影機放大生活中的美，再運用到每一個專案上；從麵包新品上市文案到濾掛咖啡的口感描述皆可以看出莉珍從生活經驗累積的深刻又唯美的文字，迅速抓住消費者的心！



圖:莉珍喜歡旅遊、攝影



圖:莉珍閒暇之餘熱衷攝影、作品多取材於自然、充滿壯闊生氣

## 台灣二十大國際品牌交流會

Best Taiwan Global Brands

| 主辦單位 | IDB 經濟部

| 鑑價單位 | Interbrand



### 2016年85°C六度獲台灣二十大國際品牌獎

85°C榮獲2016年台灣二十大國際品牌獎，此獎項由經濟部工業局主辦，全球權威品牌價值調查機構Interbrand承辦，導入與Interbrand「全球百大品牌價值排行」相同的品牌鑑價系統；今年已是85°C連續第六年入選，品牌價值今年較2015年成長17%，是成長最快公司第二名。

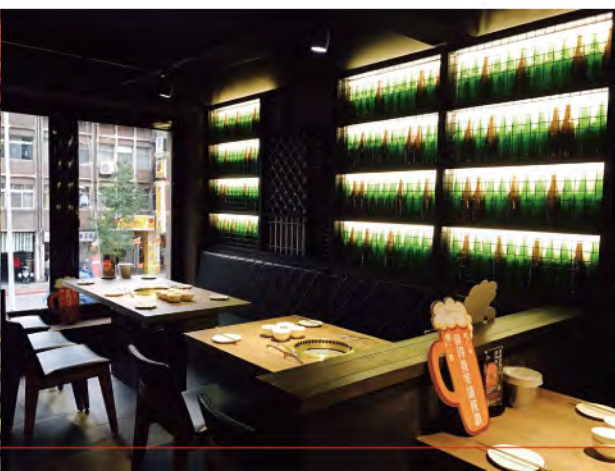
85°C自始自終秉持五星品質與物超所值的初衷，並堅持食品安全的理念持續研發創新，強化品牌價值，為顧客創造出更優質的產品與體驗服務。也藉由榮獲台灣二十大國際品牌獎的肯定，未來將結合自身核心優勢，提供平價奢華的享受，並持續創造員工幸福、顧客幸福與社會幸福。





## 『燒肉同話』來台中了! 超強菜單等您嚐鮮

85°C餐飲品牌『燒肉同話』首店在2015年於竹北開幕後，廣受歡迎。目前已經一歲的『燒肉同話』在台灣已經有五家門店，分別在竹北光明路、桃園中正路與新店民權路上、台北信義區光復南路與去年聖誕節甫開幕的台中麗寶OUTLET店。燒肉同話挾帶著超值的豐盛套餐內容與融合時尚及工業風格的氛圍裝潢，提供台灣的消費者更多元的用餐選擇。『燒肉同話』主要提供的餐點採套餐及單點形式，套餐名稱更以主要建材與工業革命年代的發明家命名，推出「水泥、原木、紅磚、鐵芯」四款「雙人套餐」，價位區間在1,080元到1,980元；「砂岩、瓦特、貝爾、萊特」的「三人套餐」，價位區間在2,080元到2,980元。套餐以份量多、種類多取勝，蔬菜、肉品、雞湯、前菜小點、海鮮、甜點及飲品，套餐多達16種以上餐點，還可加價升級大和海鮮粥。



春天是百花齊放的季節，除了可在戶外欣賞陽光下盛開的花朵，我們也可以將之轉換型態，妝點居家空間。這期幸福享樂誌將介紹兩本書：分別是乾燥花及鮮花花束的製作。讓您的生活中充滿陣陣花香。

## Cui Cui的森林花女孩的手作好時光： 鮮花·乾燥花·人造花·不凋花的童夢系花藝

書 名：Cui Cui的森林花女孩的手作好時光：  
鮮花·乾燥花·人造花·不凋花的童夢系花藝  
作 者：Cui Cui  
譯 者：莊琇雲  
出版社：噴泉文化館

花·時·間·在·美·好·的·花·空·間·裡



或許不是那麼浪漫，或許帶有一點童趣，讓你的花藝設計添加更多的個人風格也讓花藝能夠應用在你的各個特別的日子裡。

身為插畫家和花藝家的兩人女子組合Cui Cui，使用鮮花·乾燥花·人造花·不凋花等素材，配合12個月不同的風景與節日，以獨特的創意&配色，製作出童趣感十足的夢幻花藝~

除了一般常見的插花、紮綁花束.....花花草草還有好多的玩法呢！可以手作黏黏貼貼、畫畫水彩、塗上油漆、切割趣味形狀的海綿、妝點美麗畫框；打造好可愛的頭飾髮箍、夢幻無比的雪花球；還有各式各樣自然風情的桌飾&花圈.....原來生活也可以這麼有趣！不需要侷限於什麼規則，自由自在的一起來玩花就對了！



製作一籃小花束，送給認真生活的自己。  
手作一束小捧花，送上你最真摯的祝福。

## 開心初學小花束

簡單手法×時尚花藝家飾×迷你花禮 走進花藝生活  
的第一本書

書名：開心初學小花束  
簡單手法×時尚花藝家飾×迷你花禮 走進花藝生活的第一本書  
作者：小野木彩香  
譯者：姜柏如  
出版社：噴泉文化館

送走蕭瑟的冬天，迎接花朵盛開的春夏時節，  
僅僅以花裝飾就能令人神清氣爽，  
帶給人煥然一新的感受。



如同花店會依訂單需求選購花卉般，  
我們也可以挑選色彩形狀符合當下心情的花卉，  
親手製作成花束。  
想必這束花會綻放出非比尋常的美麗，  
令人愛不釋手。

期盼小花束在帶給各位樂趣之餘，  
還能進而成為各位熱愛花藝的契機，  
增加花卉在生活中佔的比重。

浪漫是不是後天養成的？只要提到花束，不難與浪漫聯想再  
一起，在速食的時代裡，有多久沒有買一束花？甚或，有多久  
沒有收到一束花？

花朵是美麗與浪漫的象徵，卻因為綻放後接著就凋零，似  
乎有點浪費不切實際。可是乾燥花，對於小資女來說，紮紮  
實實是一大福音，再也不需要擔心花期長短，五顏六色的花  
材，除了有現成材料可以購買，也可花點時間及耐心自己動  
手做。

## 用乾燥花妝點生活

文: Vita

近幾年，因乾燥花散發獨特的韻味且可長期保存，進而帶動一股製作與擺飾的風潮。本期玩生活不僅要教您乾燥花的製作，用途與裝飾方式，更要介紹您賞花的好去處。

乾燥花的製作方法有許多種，以目前對我們初學者想自己買花回家乾燥最快的方式是:倒吊法。  
(\*註1 不是所有的花材都適合這個方式)



圖片來源：樂愛L'e Love  
粉絲團：<https://www.facebook.com/lelovetime/>



適用花材：選擇莖枝較軟的花或花朵較大的植物。如玫瑰、向日葵、由加利葉、千日紅、星辰花、山防風、卡斯比亞。

製作方法：

將植物去掉多餘的枝葉，稍微整理一下，建議是一小束一小束捆綁好；每一束限定一種花材就好，不能網綁太密。較大的花朵建議單獨一枝，使用頭朝下的方式倒吊於乾燥、通風、陽光無法直射的地方。

乾燥的時間從一個星期至數週不等，會依每一種類的花材和天氣濕度與空間而定。乾燥到一半時候，莖枝會因乾燥而收縮，這時候就可能要再重新捆綁。



乾燥花的運用:

乾燥花兼具裝飾及芳香，且保存期限來得比鮮花更長久。可以擺放在客廳的角落或是玄關處的鞋櫃，甚至是營業空間，讓這些空間也充滿花藝的氣息。更可以在花上滴上您最愛的香水，讓乾燥花散發出陣陣清香。

更能延伸運至新娘花冠、手腕花、花戒指....等。因為鮮花較容易折損。乾燥後乾燥花花莖變硬，比較好加工。







將乾燥花紮成迷你小花束，黏貼在白色卡片上面，即可變成為花卡，還能在包裝上面加上乾燥花裝飾。當你的好友收到這樣的花卡與禮物，是不是格外有質感呢?! 創意方面的延伸還有瓶中花、聖誕樹、相框花...等

## 乾燥花居家佈置第一次就上手 -

準備工具: 白膠、麻繩、熱熔膠、花剪

圖片來源: Didier's 滴滴兒花藝工作室  
<https://www.facebook.com/pg/didiers.studio>



公園或材料行可以找到漂亮的樹枝，  
將麻繩綁在樹枝上



依照個人喜好乾燥花材做挑選，  
將花材平均的綁在樹枝上



卡斯彼亞為點狀花，建議撥鬆後大束綁

除了拿乾燥花來妝點自己，還可以裝飾您的家裡，創造獨特的美感生活。本期要介紹小編的私藏店家-Didier's 滴滴兒花藝工作室。工作室作閩娘不定期會出現街頭，販售手作的花藝商品；每一個商品都是獨一無二的創意，在路上不經意瞄到，簡直就是行動的裝置藝術。老闆娘是因為興趣而中途轉業，她說:浪漫的生活可以自己營造。浪漫的氣質後天培養。





農曆新年剛過，但燦爛的賞花季還沒過喔！介紹大家幾個賞花的好去處，色彩繽紛的花朵不僅可以放鬆自己的眼睛，清新的花香更可以放鬆自己的心靈。台灣有許多園區有自己專門種植的植物種類，不僅可以賞花更可以享受他們舉辦的活動，同時也對大自然付出更多關懷與用心。

## 薰衣草森林



薰衣草森林於2001年成立，至今已經邁入第16個年頭；除了位於台中西屯區的總部之外，還拓展到新竹與苗栗繼續散播薰衣草的芬香，為台灣著名的休閒玩憩區。2017年，薰衣草森林將舉辦薰衣草節，時間為即日起到3月31日止；舉辦祈福儀式、志工回娘家、照片投稿活動..等等，更推出季節限定的餐點。相當值得一遊。(圖片來源：薰衣草森林)

薰衣草森林新社店 |  
電話 04-25931066 | 台中市新社區中和里中興街20號

## 沐心泉



沐心泉腹地遼闊，總面積超過八公頃，置身在餐廳平台，農場位於高海拔山上，放眼望去盡是滿山翠綠的原始林木，西可遠眺台中港，東看大雪山，其遼闊的景緻不亞於站在台北101俯看台北市，傍晚的景緻更是令人驚嘆，可俯瞰整片霓紅燈海的台中盆地；抬頭仰望滿天的星斗與明亮星鑽。每年的二月到四月為沐心泉的櫻花季，今年2月10日開始沐心泉的八重櫻季正式展開，不僅可以觀賞到茂密的櫻花，更可以挑戰登山步道；不僅強健體魄更可以享受攻頂之後的遼闊視野。(圖片來源：沐心泉)

營業時間:平日AM9:30~PM6:00  
假日AM9:30~PM6:30  
電話:04-25931201  
地址:台中市新社區中和里中興街60號



# 請為台灣 最孱弱的孩子 伸出援手



代言人  
沈春華主播

劃撥帳號 2025-1328

一  
起  
支  
持  
瑪  
利  
亞  
擴  
園  
建  
校  
計  
劃  
極  
重  
多  
障  
綜  
合  
服  
務  
大  
樓

一個聽不見母親講童話故事的孩子，是多麼令人哀傷的事。

許多瑪利亞啟智學園的孩子就是如此！

懷抱著不忍障礙孩子受苦的小兒科莊宏達醫師，創辦瑪利亞基金會已屆二十九年，

然而，由於極重多障孩子療育的複雜性與特殊性，此類服務在台灣並不普遍，

我們卻經常因校園太小，

而心痛地拒絕求助無門的母親們。

因此，我們計劃籌募

「極重多障綜合服務大樓」，

擴園建校經費，建物所需使用土地五百坪，

預定興建地上四層地下一層之多功能大樓，

所需費用四億三仟七百五拾萬元整。

這個緩慢的計劃  
需要您一起來完成……

YouTube 看見孩子心

和我們一起開啟極重多障的封閉世界



財團法人

瑪利亞社會福利基金會

40346台中市柳川東路二段73號

Maria Social Welfare Foundation

tel 04-23716701 fax 04-23729400

85°C  
Daily  
Cafe

Hello  
Kitty

# 限量微波湯碗 免集點直接購

活動日期：2017/1/18-2/28

密封蓋氣隔有30天的日期標示  
設計，掌握保存鮮度更明確



可微波使用



杯身新骨瓷製作  
滿水容量780ml

## 消費 150 元 + 168 元 換購乙組

(原價380元)



甜蜜時光



夢幻巧克



粉紅驚喜



俏皮甜心

隨機出貨，恕無法指定，數量有限，售完為止，共四款!

注意事項：1.消費金額僅以單次發票計算，恕不可累計，外送不列入，本優惠活動不得與其他店內優惠同時使用。2.滿150元換購乙組，滿300元換購2組--以此類推。  
3.加購品隨機出貨，恕無法指定，每店數量有限，售完為止。4.如遇不可抗之因素，本公司保留變更活動之權利。5.產品圖片僅供參考，請依實品為主。  
©76/17 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. ST16105411